

NCE/21/2100230 — Apresentação do pedido - Novo ciclo de estudos

1. Caracterização geral do ciclo de estudos

1.1. Instituição de Ensino Superior:

Instituto Superior Manuel Teixeira Gomes

1.1.a. Outras Instituições de Ensino Superior (em associação) (Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação conferida pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, alterado pelo Decreto-Lei n.º 27/2021 de 16 de abril):

1.1.b. Outras Instituições de Ensino Superior (estrangeiras, em associação) (Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação conferida pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, alterado pelo Decreto-Lei n.º 27/2021 de 16 de abril):

<sem resposta>

1.1.c. Outras Instituições (em cooperação) (Lei n.º 62/2007, de 10 de setembro ou Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação conferida pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto):

<sem resposta>

1.2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

Instituto Superior Manuel Teixeira Gomes

1.2.a. Identificação da(s) unidade(s) orgânica(s) da(s) entidade(s) parceira(s) (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação). (Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação conferida pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, alterado pelo Decreto-Lei n.º 27/2021 de 16 de abril):

1.2.b. Identificação da(s) unidade(s) orgânica(s) da(s) entidade(s) parceira(s) (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação com IES estrangeiras). (Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação conferida pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, alterado pelo Decreto-Lei n.º 27/2021 de 16 de abril):

<sem resposta>

1.2.c. Identificação da(s) unidade(s) orgânica(s) da(s) entidade(s) parceira(s) (faculdade, escola, instituto, empresas, etc.) (proposta em cooperação). (Lei n.º 62/2007, de 10 de setembro ou Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação conferida pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto):

<sem resposta>

1.3. Designação do ciclo de estudos:

Design e Produção de Moda e Têxtil

1.3. Study programme:

Fashion and Textile Design Production

1.4. Grau:

Licenciado

1.5. Área científica predominante do ciclo de estudos:

Design de Moda

1.5. Main scientific area of the study programme:

Fashion Design

1.6.1 Classificação CNAEF – primeira área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos):

214

1.6.2 Classificação CNAEF – segunda área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos), se aplicável:

213

1.6.3 Classificação CNAEF – terceira área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos), se aplicável:

<sem resposta>

1.7. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:

180

1.8. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL n.º 74/2006, com a redação do DL n.º 65/2018):

3 anos

1.8. Duration of the study programme (article 3, DL no. 74/2006, as written in the DL no. 65/2018):

3 years

1.9. Número máximo de admissões proposto:

25

1.10. Condições específicas de ingresso (art.º 3 DL-74/2006, na redação dada pelo DL-65/2018).

Podem candidatar-se a este ciclo de estudos os que apresentem candidatura através do concurso institucional de acesso e tenham aprovação a uma das seguintes provas de ingresso:

Desenho (3) ou

Geometria Descritiva (10) ou

Português (18)

Os candidatos podem ainda ingressar através dos regimes de mudança de par instituição/curso, ou ainda através de um Concurso Especial, de acordo com as normas legais em vigor (titulares de cursos superiores, titulares de CET's, titulares de CTSP, Maiores de 23 anos, titulares de cursos de dupla certificação).

Podem ainda ingressar os candidatos que reúnam as condições previstas no Estatuto do Estudante Internacional.

1.10. Specific entry requirements (article 3, DL no. 74/2006, as written in the DL no. 65/2018).

Students can apply for this degree if they have obtained a positive score in one of the following entrance exam(s) from the National Access:

Drawing (3) or

Descriptive Geometry (10) or

Portuguese (18)

Applicants can also apply through the institution / course change scheme or through a special competition in accordance with current legal regulations (holders of higher education courses, holders of CTEs, holders of CTSPs, over 23, holders of dual certification courses).

Candidates who have the requirements of the International Student Statute may also apply.

1.11. Regime de funcionamento.

Outros

1.11.1. Se outro, especifique:

Diurno e /ou pós Laboral

1.11.1. If other, specify:

Daytime and/or after working hours

1.12. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:

O CE será ministrado nas instalações do ISMAT

R. Dr. Estevão de Vasconcelos 33a, 8500-724 - Portimão

1.12. Premises where the study programme will be lectured:

The programme will be taught at the ISMAT - Portimão

R. Dr. Estevão de Vasconcelos 33a, 8500-724 Portimão

1.13. Regulamento de creditação de formação académica e de experiência profissional, publicado em Diário da República (PDF, máx. 500kB):

[1.13. Regulamento_Creditacao_2019-20.pdf](#)

1.14. Observações:

O Ciclo de estudos proposto está estruturado com vista ao encadeamento das aprendizagens dos estudantes.

Tratando-se de um CE numa área projetual procurou-se definir um escalonamento lógico das aquisições. Assim, desde o primeiro ano o estudante inicia todas as aprendizagens práticas que levam à idealização e concretização de um ou mais produtos finais.

Se, no primeiro ano, o estudante aprende as técnicas básicas, que lhe permitem, de forma ainda primária, desenvolver peças básicas de vestuário, no 2º ano o estudante começa a especializar-se com o aprofundamento dos conteúdos e com o contacto com noções sobre a indústria de moda. Ainda, durante o 2º ano, o estudante começa a adquirir conhecimento sobre formas de comunicação dos produtos e a familiarizar-se com algumas técnicas digitais para a criação e produção de moda.

No terceiro ano o estudante cria e concretiza produtos de moda de autor ou para a indústria e pensa formas de comunicar esses produtos para o mercado, já com domínio de técnicas que lhe permitem preparar a apresentação dos produtos ao seu público alvo.

Ao longo da evolução das aprendizagens os estudantes vão especializando algumas temáticas tais como na área Têxtil - Têxtil lar, decoração, têxtil artístico e fardamento.

Todos os anos revelam evolução e desenvolvimento do estudante nas suas aquisições para o desenvolvimento de projetos vários com uma complexidade e exigência cada vez maior.

Pretende-se, com esta proposta, preparar a iniciação do projeto com domínio de técnicas básicas para que, o estudante, ao longo da sua formação, possa adquirir competências que lhe permitam focar-se num produto final e na produção de todos os momentos para apresentação no mercado.

No que respeita ao corpo docente, apresentamos alguns docentes sem grau, ao Abrigo da alínea iii do artigo 3º do Decreto-Lei nº115/2013, para os quais pedimos especial atenção na análise das fichas docentes com relevância para a experiência profissional. Esta figura - docente especializado, está prevista na alínea c) do nº 3 do art.º 6º do capítulo II do Decreto-lei 74/2006 Republicado em 16/08/2018 pelo Decreto-Lei nº 65/2018. Tendo em conta que se trata de uma área de formação muito recente no ensino superior e na

qual a maior parte dos profissionais são Self made Man and Women e com muita experiência nesta área, da qual entendemos, não devemos abdicar. Não podemos deixar de salientar que a Moda é uma das grandes frentes económicas com maior potencial de crescimento que faz justiça a séculos de tradição na área da indústria têxtil em

Portugal. Tendo em conta a natureza projetual de qualquer formação nesta área, e tratando-se de um 1º ciclo, torna-se muito importante a colaboração de docentes especializados na área de formação aqui proposta. De referir ainda, que, em termos de responsabilidades de UCs, sempre que um docente sem grau assume a lecionação da UC esta é da responsabilidade do Coordenador do CE sem carga horária.

1.14.Observations:

The proposed cycle of studies is structured with a view to linking students' learning.

In the case of a CE in a design area, an attempt was made to define a logical scheduling of acquisitions. Thus, from the first year, the student begins all practical learning that lead to the idealization and implementation of one or more end products.

If, in the first year, the student learns the basic techniques, which allow him, in an even primary way, to develop basic pieces of clothing, in the 2nd year the student begins to specialize by deepening the contents and with contact with notions about the fashion industry. Also, during the 2nd year, the student begins to acquire knowledge about ways of communicating products and becoming familiar with some digital techniques for the fashion creation and production.

In the third year, the student creates and implements designer fashion products or for the industry and thinks about ways to communicate these products to the market, already mastering techniques that allow you to prepare the presentation of the products to your target audience.

As their learning progresses, students specialize in some topics such as Textiles - Home Textiles, decoration, artistic textiles and uniforms.

Every year they reveal the evolution and development of the student in their acquisitions for the development of several projects with increasing complexity and demand.

It is intended, with this proposal, to prepare the initiation of the project with mastery of basic techniques so that the student, throughout their training, can acquire skills that allow them to focus on a final product and in production at all times for market presentation.

With regard to the teaching staff, we present some teachers without a degree, under the scope of paragraph iii of article 3 of the Decree-Law No. 115/2013, for which we ask special attention in the analysis of teaching records relevant to the professional experience. This figure - specialized teacher, is provided for in subparagraph c) of paragraph 3 of article 6 of chapter II of Decree-Law 74/2006 Republished on 16/08/2018 by Decree-Law No. 65/2018. Bearing in mind that this is a very recent training area in higher education and

which most professionals are Self made Man and Women and with a lot of experience in this area, from which we understand, we must not abdicate. We cannot fail to emphasize that Fashion is one of the great fronts economic growth potential that does justice to centuries of tradition in the textile industry in Portugal. Taking into account the project nature of any training in this area, and since it is a 1st cycle, it becomes

The collaboration of specialized teachers in the training area proposed here is very important. It should also be noted that, in terms of CU responsibilities, whenever a teacher without a degree takes over the teaching of the UC, this is the responsibility of the CE Coordinator without a workload.

2. Formalização do Pedido

Mapa I - Conselho Científico do ISMAT

2.1.1.Órgão ouvido:

Conselho Científico do ISMAT

2.1.2.Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):

[2.1.2._NCE_Relatório do CC_2021_compressed.pdf](#)

Mapa I - Conselho Pedagógico do ISMAT

2.1.1.Órgão ouvido:

Conselho Pedagógico do ISMAT

2.1.2.Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):

[2.1.2._NCE_Relatório do CP_2021_compressed.pdf](#)

Mapa I - Diretor do ISMAT

2.1.1.Órgão ouvido:

Diretor do ISMAT

2.1.2.Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):

[2.1.2._NCE_Parecer do Diretor_2021_compressed.pdf](#)

3. Âmbito e objetivos do ciclo de estudos. Adequação ao projeto educativo, científico e cultural da instituição

3.1.Objetivos gerais definidos para o ciclo de estudos:

O Design de Moda enquanto disciplina projetual implica o domínio de conhecimentos base e de metodologias para a concretização de produtos. Os conhecimentos iniciais que antecedem o projeto são o primeiro foco das aprendizagens dos estudantes.

A realização de projeto de moda, com a concretização de um produto final implicam uma aliança às áreas da Comunicação, e à área da Multimédia e Audiovisual, visando a criação de momentos para a apresentação dos produtos ao Consumidor.

São objetivos gerais deste CE

- Desenvolvimento da noção de projeto com o domínio de metodologias projetuais do Design.

- Exploração de técnicas, tecnologias, processos e materiais adequados à realização de projetos de design de moda e Produção, aliados ao domínio de novas tecnologias capazes de dar respostas inovadoras aos desafios, atuais, de integração no mercado e exigências do Consumidor.
- Formação de quadros especializados nos domínios do Design de Moda e Têxtil, Produção de Moda e Comunicação de Produto Moda.

3.1.The study programme's generic objectives:

Fashion Design as a design discipline implies mastery of basic knowledge and methodologies for the realization of products. The initial knowledge that precedes the project is the first focus of the student learning.

The realization of a fashion project, with the completion of a final product implies an alliance with the areas of Communication, and Multimedia and Audiovisual area, aiming to create moments for the presentation of the consumer products.

The general objectives of this SC are

- Development of the concept of design with mastery of design methodologies.
- Exploration of techniques, technologies, processes and materials suitable for carrying out fashion design projects and production, combined with the mastery of new technologies capable of providing innovative responses to the current challenges of market integration and consumer requirements.
- Training of specialized staff in the fields of Fashion and Textile Design, Fashion Production and Communication of Fashion product.

3.2.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes:

O 1º Ciclo de estudos em Design e Produção de Moda e Têxtil conjuga, Teoria, Prática e Desenvolvimento de Projeto. Visa a compreensão geral do Sistema da Moda, do mercado e do comportamento do Consumidor.

São objetivos de aprendizagem do CE

- Domínio do desenho, especificamente desenho de corpo humano e ilustração de moda
- Domínio de técnicas de Modelagem e Confeção para realização de peças de vestuário
- Conhecimento dos processos e Materiais têxteis
- Conhecimento das metodologias projetuais para o desenvolvimento de produtos Moda
- Domínio dos processos e tecnologias digitais para apoio à realização de projeto
- Conhecimento do mercado e do consumidor
- Saber analisar e interpretar tendências de moda para a concretização do projeto
- Desenvolver ideias para a promoção, apresentação e divulgação dos produtos de moda
- Domínio de conhecimentos técnicos para a preparação de diversas formas de apresentação de produtos no mercado com recurso aos meios digitais, multimédia e audiovisuais

3.2.Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences) to be developed by the students:

The 1st cycle of studies in Design and Production of Fashion and Textile combines Theory, Practice and Project Development. Aims at general understanding of the Fashion System, the market and Consumer behavior.

The learning objectives of the SE are:

- Mastery of design, specifically human body design and fashion illustration
- Mastery of Modeling and Confection techniques for making garments
- Knowledge of textile processes and materials
- Knowledge of design methodologies for the development of Fashion products
- Mastery of digital processes and technologies to support project implementation
- Market and consumer knowledge
- Knowing how to analyze and interpret fashion trends for the realization of the project
- Develop ideas for the promotion, presentation and dissemination of fashion products
- Mastery of technical knowledge for the preparation of various forms of product presentation in the market using digital, multimedia and audiovisual media

3.3.Inserção do ciclo de estudos na estratégia institucional de oferta formativa, face à missão institucional e, designadamente, ao projeto educativo, científico e cultural da instituição:

A proposta do 1º Ciclo de Estudos em Design e Produção de Moda e Têxtil integra-se totalmente na estratégia institucional de oferta formativa tendo em conta que o ISMAT já dispõe, na sua oferta, de Ciclos de Estudo nas áreas 213

– Audiovisual e Produção dos Media. A aliança desta área (213) com o Design de Moda (214) é inevitável, tendo em conta a crescente procura de inovação tecnológica e digital para a apresentação de produtos de Design de Moda, nomeadamente ao nível dos desfiles de moda das grandes marcas internacionais.

A aliança da Moda com as indústrias criativas só pode ter resultado muito positivo. No contexto atual e futuro a Moda procura, ainda, integrar as mais recentes tecnologias de criação audiovisual no sentido de encontrar outras formas de apresentação de produtos, divulgação e promoção dos mesmos, chegando a todo o mundo num curto espaço de tempo.

A grande aposta que a IES tem vindo a realizar na área da inovação, das Indústrias Criativas e da sustentabilidade é uma realidade quer pela oferta formativa que dispõe, quer pela criação e melhoria constantes de espaços especializados para o Ensino e prática na área.

A proposta deste NCE vem ainda, reforçar a prática da IES na ligação muito estreita com a comunidade que se mostra recetiva e ansiosa pela criação desta área de formação com toda a dinâmica que implica, o que permitirá abordagens diferenciadoras de ensino e apresentação de moda.

O nosso entendimento multidisciplinar do Design de Moda e do Têxtil, onde os formatos de promoção e apresentação são foco formativo e de inovação, coloca este curso em linha com o cruzamento de conhecimentos e mais valias entre ciclos de estudo que a instituição desenvolve. Pensar e executar a apresentação de uma coleção de moda, por exemplo, será aqui um exercício onde os cursos de Design de Comunicação, Indústrias Criativas e Sustentabilidade, poderão ser chamados a contribuir.

Potencia-se assim conhecimento e equipamento, ao mesmo tempo que se expande as áreas de conhecimento dos alunos e se dá uma formação mais adequada às necessidades do mercado de trabalho.

A Proposta deste NCE vem, assim, ao encontro desta estratégia e do projeto educativo delineado. A IES tem realizado ainda, algumas formações pontuais (Short Courses) na área e sub áreas do design de moda, por solicitação dos estudantes da IES, na área de audiovisual e media, por necessidade de extensão dos conhecimentos e de uma possível realidade de trabalho futuro após a graduação.

3.3.Insertion of the study programme in the institutional educational offer strategy, in light of the mission of the institution and its

educational, scientific and cultural project:

The proposal of the 1st Study Cycle in Design and Production of Fashion and Textile is fully integrated into the institutional strategy of training offer taking into account that ISMAT already has, in its offer, Study Cycles in the area 213

– Audiovisual and Media Production. The alliance of this area (213) with Fashion Design (214) is inevitable, having in account the growing demand for technological and digital innovation for the presentation of Fashion Design products, namely at the level of fashion shows of major international brands.

Fashion's alliance with the creative industries can only have a very positive result. In the current and future context, Fashion also seeks to integrate the latest audiovisual creation technologies in order to find other forms of product presentation, dissemination and promotion, reaching all over the world in a short period of time.

The big bet that HEI has been carrying out in the area of innovation, Creative Industries and sustainability is a reality both in terms of its offer.

training that it has, either through the constant creation and improvement of specialized spaces for teaching and practice in area.

The proposal of this NSC also reinforces the practice of the HEI in a very close connection with the community, which is receptive and eager to create this training area with all the dynamics that it implies, which will allow for differentiating approaches to teaching and presenting fashion.

Our multidisciplinary understanding of Fashion and Textile Design, where promotion and presentation formats are the focus training and innovation, puts this course in line with the crossing of knowledge and added value between cycles of study that the institution develops. Thinking and executing the presentation of a fashion collection, for example, will be here is an exercise where the Communication Design, Creative Industries and Sustainability courses can be called upon to contribute. This enhances knowledge and equipment, while expanding the areas of knowledge of the students and training more suited to the needs of the labor market.

The proposal of this NSC is thus in line with this strategy and the educational project outlined. HEI has performed also, some specific training (Short Courses) in the area and sub areas of fashion design, at the request of the HEI students, in the audiovisual and media area, due to the need to extend their knowledge and a possible reality of future work after graduation.

4. Desenvolvimento curricular

4.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)

4.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável) * / Branches, variants, specialization areas, specialties or other forms of organization (if applicable)*

Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura *

Branches, variants, specialization areas, specialties or other forms of organization

<sem resposta>

4.2. Estrutura curricular (a repetir para cada um dos percursos alternativos)

Mapa II - Não aplicável

4.2.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)*:

Não aplicável

4.2.1. Branches, variants, specialization areas, specialties or other forms of organization (if applicable)*

Not applicable

4.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits necessary for awarding the degree

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos optativos** / Minimum Optional ECTS**	Observações / Observations
Artes / Arts	A / A	18		
Ciências da Comunicação / Sciences of Communication	CC / SC	9		
Audiovisuais e Media / Audiovisuals and Media	AM / AM	57		
Design de Moda / Fashion Design	DM / FD	96		
(4 Items)		180	0	

4.3 Plano de estudos

Mapa III - - - 1º ano / 1º Semestre // 1st Year / 1st Semester

4.3.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)*:

-

4.3.1.Branches, variants, specialization areas, specialties or other forms of organization (if applicable)*

-

4.3.2.Ano/semestre/trimestre curricular:*1º ano / 1º Semestre // 1st Year / 1st Semester***4.3.3 Plano de Estudos / Study plan**

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS Opcional	Observações / Observations
Desenho I / Drawing I	A / A	Semestral/Semiannual	125	TP-60;	5	
Atelier de Modelagem e Confeção I / Modeling and Clothing Workshop I	DM / FD	Semestral/Semiannual	175	TP-75;	7	
Tecnologias Aplicadas ao Design de Moda / Technologies Applied to Fashion Design	AM / AM	Semestral/Semiannual	100	TP-45;	4	
História da Arte / History of Art	A / A	Semestral/Semiannual	100	T-45;	4	
Fotografia de Moda / Fashion Photography	AM / AM	Semestral/Semiannual	125	TP-60;	5	
Materiais e Tecnologias para Moda / Materials and Technologies for Fashion	DM / FD	Semestral/Semiannual	125	TP-60;	5	

(6 Items)

Mapa III - - - 1º ano / 2º Semestre // 1st Year / 2nd Semester**4.3.1.Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)*:**

-

4.3.1.Branches, variants, specialization areas, specialties or other forms of organization (if applicable)*

-

4.3.2.Ano/semestre/trimestre curricular:*1º ano / 2º Semestre // 1st Year / 2nd Semester***4.3.3 Plano de Estudos / Study plan**

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS Opcional	Observações / Observations
Desenho II / Drawing II	A / A	Semestral/Semiannual	125	TP-60;	5	
Atelier de Modelagem e Confeção II / Modeling and Clothing Workshop II	DM / FD	Semestral/Semiannual	175	TP-75;	7	
Design de Moda I / Fashion Design I	DM / FD	Semestral/Semiannual	125	TP-60;	5	
Tendências de Mercado e Consumo / Market and Consumption Trends	CC / SC	Semestral/Semiannual	125	TP-60;	5	
História do Design de Moda / History of Fashion Design	DM / FD	Semestral/Semiannual	100	T-45;	4	
Impressão e Estamparia / Printing and Stamping	AM / AM	Semestral/Semiannual	100	TP-45;	4	

(6 Items)

Mapa III - - - 2º Ano / 1º Semestre // 2nd Year / 1st Semester**4.3.1.Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)*:**

-

4.3.1.Branches, variants, specialization areas, specialties or other forms of organization (if applicable)*

-

4.3.2.Ano/semestre/trimestre curricular:*2º Ano / 1º Semestre // 2nd Year / 1st Semester***4.3.3 Plano de Estudos / Study plan**

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS Opcional	Observações / Observations
Atelier de Modelagem e Confeção III / Modeling and Clothing Workshop III	DM / FD	Semestral/Semiannual	175	TP-75;	7	
Design de Moda II / Fashion Design II	DM / FD	Semestral/Semiannual	125	TP-60;	5	
Moda Sustentável e Circular / Sustainable and Circular Fashion	DM / FD	Semestral/Semiannual	100	TP-45;	4	
Moda Contemporânea / Contemporary Fashion	DM / FD	Semestral/Semiannual	100	TP-45;	4	
Comunicação para Moda I / Communication for Fashion I	AM / AM	Semestral/Semiannual	125	TP-60;	5	
Ilustração de Moda / Fashion Illustration	AM / AM	Semestral/Semiannual	125	TP-60;	5	

(6 Items)

Mapa III - - - 2º Ano / 2º Semestre // 2nd Year / 2nd Semester

4.3.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)*:

-

4.3.1. Branches, variants, specialization areas, specialties or other forms of organization (if applicable)*

-

4.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:

2º Ano / 2º Semestre // 2nd Year / 2nd Semester

4.3.3 Plano de Estudos / Study plan

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS Opcional	Observações / Observations
Design de Vestuário Corporativo / Corporate Clothing Design	DM / FD	Semestral/Semiannual	125	TP-60;	5	
Atelier de Modelagem e Confeção IV / Modeling and Clothing Workshop IV	DM / FD	Semestral/Semiannual	125	TP-60;	5	
Produção de Moda I / Fashion Production I	DM / FD	Semestral/Semiannual	125	TP-60;	5	
Design de Têxteis para Decoração / Textile Design for Decoration	DM / FD	Semestral/Semiannual	125	TP-60;	5	
Comunicação para Moda II / Communication for Fashion II	AM / AM	Semestral/Semiannual	150	TP-60;	6	
Lab de Arte Têxtil / Textile Art Lab	A / A	Semestral/Semiannual	100	TP-45;	4	

(6 Items)

Mapa III - - - 3º Ano / 1º Semestre // 3d Year / 1st Semester

4.3.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)*:

-

4.3.1. Branches, variants, specialization areas, specialties or other forms of organization (if applicable)*

-

4.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:

3º Ano / 1º Semestre // 3d Year / 1st Semester

4.3.3 Plano de Estudos / Study plan

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS Opcional	Observações / Observations
Estratégias de Comunicação e Marketing de Moda / Fashion Communication and Marketing Strategies	CC / SC	Semestral/Semiannual	100	TP-45;	4	
Gestão de Projetos / Project Management	DM / FD	Semestral/Semiannual	125	TP-60;	5	
Produção de Moda II / Fashion Production II	DM / FD	Semestral/Semiannual	125	TP-60;	5	
Atelier de Modelagem e Confeção V / Modeling and Clothing Workshop V	DM / FD	Semestral/Semiannual	150	TP-60;	6	
Lab de Design de Moda I / Fashion Design Lab I	DM / FD	Semestral/Semiannual	125	TP-60;	5	

(6 Items)

Mapa III - - - 3º Ano / 2º Semestre // 3d Year /2nd Semester

4.3.1.Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)*:

-

4.3.1.Branches, variants, specialization areas, specialties or other forms of organization (if applicable)*

-

4.3.2.Ano/semestre/trimestre curricular:

3º Ano / 2º Semestre // 3d Year /2nd Semester

4.3.3 Plano de Estudos / Study plan

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS Opcional	Observações / Observations
Indústrias Criativas e Empreendedorismo / Creative Industries and Entrepreneurship	AM / AM	Semestral/Semiannual	125	TP-60;	5	
Portefólio de Moda / Fashion Portfolio	AM / AM	Semestral/Semiannual	125	TP-60;	5	
Pós-Produção de Imagem de Moda / Fashion Image Post-Production	AM / AM	Semestral/Semiannual	150	TP-60;	6	
Lab de Design de Moda II / Fashion Design Lab II	DM / FD	Semestral/Semiannual	175	TP-75;	7	
Lab de Produção Audiovisual II / Audiovisual Production Lab II	AM / AM	Semestral/Semiannual	175	TP-75;	7	

(5 Items)

4.4. Unidades Curriculares

Mapa IV - Desenho I

4.4.1.1.Designação da unidade curricular:

Desenho I

4.4.1.1.Title of curricular unit:

Drawing I

4.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere:

A / A

4.4.1.3.Duração (anual, semestral ou trimestral):

Semestral / Semester

4.4.1.4.Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

125

4.4.1.5.Horas de contacto:

TP-60

4.4.1.6.Créditos ECTS:

5

4.4.1.7.Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7.Observations:

<no answer>

4.4.2.Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Paula Mercedes Ferreira Leão das Neves - 0H

4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

José António da Fonseca Mendonça - 60H

4.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta UC tem como objetivo:

- 1- A identificação, o reconhecimento e a aplicação das terminologias básicas do desenho, das suas ferramentas e dos seus métodos, de modo pertinente e adequado.
- 2- O desenvolvimento do desenho como instrumento de pensamento e o apuramento da acuidade perceptiva e visual
- 3- A compreensão do desenho como relação mecânica entre a percepção (olhar) e representação (mão).
- 4- A identificação do conceito de percepção espacial e a sua representação. Noções de tamanho (escala e proporção), de distância (amplitude e profundidade), de mapeamento e medição, de cheio e vazio, de linha e mancha.
- 5- A identificação e distinção entre as estratégias de actuação do desenho: esquisso, esboço, estudo, de projecto, acabado, ilustrativo.
- 6- A compreensão, análise e representação da anatomia da forma, estrutura e volume.

4.4.4.Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

This UC aims to:

- 1- The identification, recognition and application of basic drawing terminologies, tools and methods, in a relevant and appropriate way.
- 2- The development of drawing as an instrument of thought and the improvement of perceptual and visual acuity
- 3- The understanding of drawing as a mechanical relationship between perception (look) and representation (hand).
- 4- The identification of the concept of spatial perception and its representation. Notions of size (scale and proportion), distance (breadth and depth), mapping and measurement, full and empty, line and spot.
- 5- The identification and distinction between drawing strategies: sketch, study, project, finished and illustrative.
- 6- Understanding, analyzing and representing the anatomy of shape, structure and volume.

4.4.5.Conteúdos programáticos:

Exploração de técnicas secas (Grafite, carvão, lápis de cor, canetas de feltro, canetas de tinta-da-china, pastel seco):

- Desenho de observação directa de objectos do quotidiano (acessórios de moda)
- Desenhos de observação directa da figura humana com panejamentos

Exploração de técnicas molhadas (aguarelas, ecolines, tinta-da-china)

- Desenho de observação directa de objectos do quotidiano (acessórios de moda)
- Desenhos de observação directa da figura humana com panejamentos
- Discussões críticas para conhecimento e aplicação da linguagem gráfica do desenho de observação directa de objectos, da figura humana e de panejamentos, com critério sobre o nível de domínio dos diferentes meios gráficos (secos e molhados) para desenhar com rigor e verosimilhança a figura humana, objectos do quotidiano que rodeiam a figura humana e os panejamentos próprios do vestuário.

4.4.5.Syllabus:

Exploration of dry techniques (graphite, coal, coloured pencils, felt-tipped pens, Indian ink pens, dry pastel):

- Design of direct observation of everyday objects (fashion accessories)
- Drawings of direct observation of the human figure with panning

Exploitation of wet techniques (watercolours, ecolines, Indian ink)

- Design of direct observation of everyday objects (fashion accessories)
- Drawings of direct observation of the human figure with panning
- Critical discussions for the knowledge and application of the graphic language of the design of direct observation of objects, of the human figure and of dressings, with criteria on the level of mastery of the different graphic media (dry and wet) to draw with rigour and verisimilitude the human figure, everyday objects that surround the human figure and the dressings proper.

4.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Incitar à representação bidimensional gerada pela observação directa de modelos tridimensionais através dos exercícios propostos é um desafio ao desenvolvimento da capacidade de observação, da habilidade háptica assente na relação fundamental entre olho e mão, entre ver e representar, entre o que é visto e como é representado; estimulasse a acção de desenhar atendendo aos valores plásticos e à qualidade gráfica dos desenhos. Os exercícios têm um gradual nível de dificuldade que prepara para o enfrentar dos desafios do desenho como acção que exige saber fazer, acção consciente dos processos e técnicas desse saber, que os escolhe e aplica segundo processos críticos e auto avaliativos requerendo conhecimentos de ordem simbólica e poética.

A representação mimética abre para um sentimento de satisfação que advém do reconhecimento do que está representado com verosimilhança. O desenho como meio de representação torna visível o gesto autoral, a marca do autor como expressão individual.

4.4.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

To practice two-dimensional graphical representation generated by direct observation of real models through exercises that challenge the development of observational skills. The haptic ability is based on the fundamental relationship between eye and hand, between seeing and representing, between what is seen and how it is represented; stimulates representation from observation attending to plastic values and graphic quality. The gradual level of difficulty allows students to test their skills according to different challenges that require know-how. Aware of the processes and techniques of this knowledge (how to draw) students choose and apply methods within a critical process of selfevaluative that also requires knowledge of symbolic and poetic nature. Drawing representation makes visible authorship gestures, the mark of the author as individual expression. he mimetic representation opens to a sense of satisfaction that comes from recognizing what is verisimilar represented.

4.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Apresentação dos exercícios com demonstração de exemplos e de metodologias; discussão crítica colectiva no final da aula sobre todo o trabalho realizado.

Privilegia-se a relação tutorial.

20% Conjunto dos exercícios de observação de objectos (accessórios)
20% Conjunto dos exercícios de observação do corpo humano
20% Conjunto dos exercícios de observação de panejamentos
20% Discussões críticas colectivas
20% diário gráfico: exploração autoral do desenho (mínimo 30 desenhos)

Avaliação contínua: pontualidade, participação e assiduidade. 75% de presenças obrigatórias cujo incumprimento obriga ao exame. Os critérios de avaliação assentam no domínio das técnicas gráficas e na capacidade de representar com verosimilhança, com qualidade gráfica e visual.

O exame de recurso é constituído pela entrega de todos os exercícios do semestre (50%) e da apresentação/ou execução in loco do exercício de exame (50%).

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

Presentation of the exercises with demonstration of examples and methodologies;

Collective critical discussion at the end of the class about all the work done.

The tutorial relationship is favoured.

20% Set of object observation exercises (accessories)

20% Set of exercises to observe the human body

20% Set of panning observation exercises

20% Collective critical discussions

20% graphic diary: authorial exploration of the design (minimum 30 designs)

Ongoing evaluation: punctuality, participation and attendance. 75% compulsory attendance whose failure to comply requires the examination.

The evaluation criteria are based on the field of graphic techniques and the ability to represent with verisimilitude, with graphic and visual quality.

The appeal examination consists of the submission of all the exercises of the semester (50%) and the presentation/or execution on the spot of the examination exercise (50%).

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A metodologia segue um modelo de explicação e exemplificação a partir da história da arte. O professor demonstra como cada exercício deve ser executado e qual o objectivo a atingir. Durante o processo, e de acordo com as necessidades de cada estudante, são feitos apontamentos, aproximações, correções diretamente sobre os desenhos ou em paralelo para garantir a correcta aprendizagem e aplicação do método. Deste modo, o estudante adquire a capacidade para representar o que observa e de acordo com diferentes métodos do desenho direcionados para observações de distintas naturezas: rigor de proporções, forma/fundo, enquadramentos, volumetrias, texturas visuais, etc., garantindo o entendimento e uso das propriedades expressivas e informativas dos repertórios gráficos e manuais do desenho, bem como a capacidade de os aplicar em estratégias adequadas aos desafios, atempadamente e com rigorosa obediência aos tempos de execução e avaliação.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The methodology follows a model of explanation and exemplification from art history. The teacher demonstrates how each exercise should be performed and what to aim for. During the process, and according to each students difficulties, the teacher demonstrates how to draw and thus guarantee the successful result, providing precise learning and correct application of each method. The student acquires the know how to represent in accordance with different drawing manual methods that, in turn, are directed to the different kinds of observation: scale and proportions, form/ background, structures, volume, visual textures, etc. It is guaranteed the understanding and use of expressive and informative graphic repertoire and the ability to apply these procedures with appropriated strategies to the challenges all in good time and strict obedience to implementation and evaluation times.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

BAMMES, Gottfried (1991), L'etude du corps humain. Paris : Dessain et Tolra.

EDWARDS, Betty (1984). Aprender a dibujar. Madrid: Hermann Blume.

EDWARDS, Betty (2000), Nuevo Aprender a Dibujar con el lado derecho del cerebro. Madrid: Urano.

GOLDSTEIN, Natham (1992), The Art of Responsive Drawing. N. Jersey: Prentice Hall.

GÓMEZ Molina, Juan José (coord.) (1995), Las lecciones del dibujo. Madrid: Ediciones Cátedra

MOREAUX, Arnold (1988), Anatomia artística. Madrid: Ediciones Norma.

NICOLAIDES, Kimon (1969), The Natural Way to Draw. Boston: Houghton Mifflin.

SMAGULA, Howard J. (1992), Creative Drawing (Second edition), MC. Graw - Hill Higher Education.

WONG, Wucius (1998), Princípios de forma e desenho. São Paulo: Martins Fontes

Mapa IV - Atelier de Modelagem e Confeção I

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Atelier de Modelagem e Confeção I

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Modeling and Clothing Workshop I

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

DM / FD

4.4.1.3. Duração (anual, semestral ou trimestral):

Semestral / Semester

4.4.1.4.Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

175

4.4.1.5.Horas de contacto:

TP-75

4.4.1.6.Créditos ECTS:

7

4.4.1.7.Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7.Observations:

<no answer>

4.4.2.Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Paula Mercedes Ferreira Leão das Neves - 0H

4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

Liliana Maria Gonçalves Pina - 45H

José Luís Gonçalves Sanchez - 30H

4.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Componente de Modelagem:

- 1. Conhecer as principais técnicas de modelagem, assim como as ferramentas e equipamentos;*
- 2. Conhecer os sistemas de medidas padrão e as linhas principais de execução de moldes;*
- 3. Identificar e conceber o traçado do molde básico do corpo;*
- 4. Identificar e conhecer o processo de criação de um molde, do molde base a um molde padrão;*
- 5. Introdução aos moldes base de homem e senhora;*
- 6. Execução de moldes base de vestuário simples direcionado para o vestuário corporativo;*
- 7. Transformação de moldes base e adição de pormenorização em vestuário simples.*

Componente de Confeção:

- 1. Conhecer e identificar o equipamento e as tecnologias de confeção;*
- 2. Introdução às técnicas principais de costura;*
- 3. Introdução às etapas de desenvolvimento de produto e a sua relação com a linha de produção;*
- 4. Introdução às técnicas manuais de estendimento, encaixe e corte dos componentes;*
- 5. Introdução à confeção de peças de vestuário de carácter simples.*

4.4.4.Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

Pattern Making Component:

- 1. Know the main pattern making techniques, as well as the tools and equipments for manual pattern making;*
- 2. Know the systems of measurements and the main lines for pattern making;*
- 3. Identify and be able to make the body's basic pattern;*
- 4. Identify and be able to know the patterns creation process, from the base till the final pattern;*
- 5. Introduction to men's and women's base patterns;*
- 6. Execution of base patterns of simple garments directed to corporate wear (e.g., classical skirt and trouser and shirt for man);*
- 7. Pattern transformation and detailing of simple garments.*

Manufacturing component:

- 1. Know and identify the manufacturing equipment and technologies;*
- 2. Introduction to sewing techniques;*
- 3. Introduction to the product development stages and its relationship with the production chain;*
- 4. Introduction to the manual techniques of fabric placement, fit and cut of the components;*
- 5. Introduction to the manufacture of simple garments.*

4.4.5.Conteúdos programáticos:

Componente Modelagem:

- 1. As técnicas de modelagem, as ferramentas e os equipamentos para modelar.*
- 2. O sistema industrial de tamanhos e medidas.*
- 3. Criação do molde base e suas adaptações usuais.*
- 4. Construção do molde base para homem e senhora;*
- 5. Familiarização com soluções de funcionalidade e ergonomia na execução da modelagem direcionando o desenvolvimento de produto às necessidades do vestuário corporativo.*

Componente de confeção:

- 1. Introdução à confeção. Princípios gerais, características e cuidados a ter;*
- 2. Introdução teórica e prática ao equipamento e tecnologias inerentes à confeção;*
- 3. Introdução teórica e prática ao equipamento e tecnologias inerentes ao corte: características e adaptação da técnica ao tipo de material;*
- 4. Técnicas de costura e a sua caracterização. Tipologias de pontos e tipo de costuras;*
- 5. Principais fases de produção de uma peça de vestuário;*
- 6. Introdução à construção de peças de vestuário simples. Exercício prático.*

4.4.5.Syllabus:

Pattern Making Component:

1. Pattern design techniques, equipment and tools to do pattern design.
2. The industrial system of sizes and measurements.
3. Basic patterns and adaptations. Practical exercises from body measurement to the creation of basic patterns;
4. Making base patterns for men and women;
5. Familiarization with functionality and ergonomics solutions in the execution of patterns, directing product development to the needs of corporate wear.

Manufacturing component:

1. Introduction to manufacturing. Main concepts, characteristics and procedures to have into account.
2. Theoretical and practical introduction to the manufacturing equipment and technologies: characteristics, functions, use and maintenance.
3. Theoretical and practical introduction to the cutting equipment and technologies.
4. Sewing techniques and its characteristics.
5. Main stages of the manufacture of simple garments.
6. Manufacture of simple garments. Practical exercise.

4.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Com esta unidade curricular pretende-se capacitar os alunos para modelagem plana de moldes-base, a de transformação de peças simples e sua confeção. Os métodos expositivo e demonstrativo permitem uma rápida assimilação dos conceitos básicos, princípios fundamentais e âmbitos de aplicação dos conhecimentos teóricos associados ao exercício da prática. Atendendo a que os conteúdos programáticos assentam nas etapas do processo técnico para a introdução à modelagem, corte e confeção fica assegurado o cumprimento dos objetivos, que passam por dotar os alunos de conhecimentos práticos sobre estes. Visa dar competências básicas aos alunos acerca de modelagem e a confeção de peças de vestuário, com o objetivo de dar resposta às necessidades e solicitações do meio académico e profissional.

4.4.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

With this course unit it is intended to give students the capabilities to execute basic garment patterns and simple transformations. The exposition and demonstration of the contents will allow an easier assimilation of the basic concepts, fundamental principles and the scope for the application of the theoretical contents when applied to practical examples. Having into account the course unit contents are based on the stages of the technical process of pattern making, cut and manufacture it is assured the complying with the objectives that are focused on giving students knowledge about these. It is intended to give students the basic competences about pattern making and manufacture of garments for them to be able to respond to academic and professional needs.

4.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A unidade curricular será desenvolvida através de sessões teórico-práticas, expositivas e demonstrativas, e de trabalhos práticos de carácter experimental desenvolvidas durante as sessões de aula. Fomentar-se-á o carácter participativo que facilite a assimilação dos conteúdos e que fomente a interação professor/aluno.

O ensino tutorial, como método ativo, será fundamentalmente usado no acompanhamento dos exercícios práticos, realizados ao longo da unidade curricular.

A avaliação é contínua e a classificação final será obtida ponderando a classificação: assiduidade/pontualidade (10%), trabalho práticos desenvolvidos durante as aulas na componente de modelagem e confeção (60%), trabalho prático de construção de uma peça de vestuário simples (30%).

4.4.7.Teaching methodologies (including students' assessment):

The course unit will be developed through theoretical-practical sessions with exposition and demonstration of the contents and practical works of experimental nature developed during the classes. It will be fostered a participatory environment that facilitates learning and promotes the teacher/student interaction.

The tutorial teaching will be fundamentally used in the monitoring of the project that will be carried out throughout the course unit.

The evaluation is continuous, and the final classification will be obtained by considering classification: attendance/ punctuality (10%), practical work developed during pattern making and sewing classes (60%), assembling of a simple garment (30%).

4.4.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A unidade curricular será desenvolvida através de sessões teórico-práticas, expositivas e demonstrativas, e de trabalhos práticos de carácter experimental desenvolvidas durante as sessões de aula. Fomentar-se-á o carácter participativo que facilite a assimilação dos conteúdos e que fomente a interação professor/aluno.

O ensino tutorial, como método ativo, será fundamentalmente usado no acompanhamento do projeto, realizado ao longo do funcionamento da unidade curricular.

A avaliação é contínua e a classificação final será obtida ponderando a classificação: assiduidade/pontualidade (10%), trabalho práticos desenvolvidos durante as aulas (40%), trabalho prático de modelagem e construção de uma peça simples desenhada pelo aluno (50%).

4.4.8.Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The course will be developed through theoretical-practical, expository and demonstrative sessions, and practical work of an experimental nature developed during class sessions. Foster also participatory that facilitate learning and promotion of the teacher/student interaction.

The tutorial teaching will be fundamentally used in the monitoring of the project that will be carried out throughout the course unit.

The evaluation is continuous and the final classification will be obtained by considering classification: attendance / punctuality (10%), practical work developed during classes (40%), practical work of pattern making and construction a simple prototype designed by the student (50%).

4.4.9.Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

AMADEN-CRAWFORD, Connie – Costura de moda – técnicas básicas, Bookman, 2014

ARAÚJO, Mário de (1996). Tecnologia do Vestuário. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian;

COPPIN, Nathalie - La gradation du vêtement féminin - Edition bilingue français-anglais - ESMOD Editions, 2014

DELHUMEAU, Sandrine - Cut-and-Sew Knits - ESMOD Editions

FISCHER, Anette – *Sewing for fashion designers*, Laurence King Publishing, 2015.
JONHSTON, Amanda, HALLET, Clive – *Fabric for fashion: the complete guide*, Laurence King Publishing
JOSEPH-ARMSTRONG, H. (2009). *Patternmaking for Fashion Design*, 5th, 2009. Pearson.
NOBREGA, Laura – *Modelagem 2d para vestuário*, Érica,
RENFREW, Elinor, RENFREW, Colin – *Desenvolvendo uma coleção*, Fundamentos de design de moda, Bookman, 2010
WARGNIER, Claire - *Pattern drafting fashion book for children's wardrobe* - ESMOD Editions, n/a
WARGNIER, Claire - *Men's Garments* - *Pattern Drafting Fashion Books* - ESMOD Editions

Mapa IV - Tecnologias Aplicadas ao Design de Moda

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Tecnologias Aplicadas ao Design de Moda

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Technologies Applied to Fashion Design

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

AM / AM

4.4.1.3. Duração (anual, semestral ou trimestral):

Semestral / Semester

4.4.1.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

100

4.4.1.5. Horas de contacto:

TP-45

4.4.1.6. Créditos ECTS:

4

4.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7. Observations:

<no answer>

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Benilde Mendes dos Reis - 45H

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

1. *Dotar os alunos das noções de desenho assistido por computador a utilizar no desenho técnico de vestuário e no desenho de padrões para estampa a metro e à peça.*
2. *Conhecer os fundamentos do desenho vetorial digital e aplicá-los em projetos práticos de design de moda.*
3. *Conhecer e dominar as ferramentas standards de desenho vetorial digital; conhecer as normas referentes para produção.*
4. *Desenvolver um projeto de design de moda com recurso às ferramentas de desenho vetorial digital.*
5. *Conhecer e identificar os desafios e as potencialidades das tecnologias aplicadas ao design de moda contemporânea.*

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

1. *Provide students with the notions of computer-aided design to be used in the technical design of clothing and in the design of patterns for stamping by the meter and the piece.*
2. *Know the basics of digital vector design and apply it to practical fashion design projects.*
3. *Know and master the standard digital vector drawing tools; know the standards for production.*
4. *Develop a fashion design project using digital vector drawing tools.*
5. *Know and identify the challenges and potential of technologies applied to contemporary fashion design.*

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. *Introdução às ferramentas de desenho vetorial digital
Os fundamentos das principais ferramentas de desenho vetorial digital. Introdução ao ambiente de trabalho dos softwares de desenho vetorial e às suas funcionalidades.*
2. *O fluxo de trabalho digital aplicado em projetos de design e produção de moda.*
3. *O desenho de padrões e o desenho técnico com recurso ao desenho assistido por computador. Estudo de caso e Trabalho prático.*
4. *Enquadramento teórico acerca das tecnologias na indústria da moda contemporânea, da tecnologia de modelagem em 2D, 3D e 4D aplicadas ao design de moda às tecnologias de realidade aumentada e ao design de moda difundido em desfiles digitais online e em mundos virtuais.*

4.4.5.Syllabus:

1. Introduction to digital vector drawing tools

The fundamentals of the main digital vector design tools. Introduction to the working environment of vector drawing software and its functionalities.

2. The digital workflow applied to fashion design and production projects

3. Pattern design and technical design using computer-aided design.

Case study and practical work

4. Theoretical framework about the technologies in the contemporary fashion industry, from 2D, 3D and 4D patternmaking technology, applied to fashion design to augmented reality technologies and to fashion design prevalent in online digital fashion shows and in virtual worlds.

4.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Com esta unidade curricular pretende-se capacitar os alunos para a utilização e domínio de ferramentas de desenho assistido por computador, com principal foco no desenho vetorial digital aplicado ao design de moda. Visa familiarizar o aluno com as novas tecnologias aplicadas ao design de moda, com o objetivo de fornecer ao aluno as competências básicas para dar resposta às necessidades e solicitações do meio académico e profissional.

Os conteúdos programáticos encontram-se estruturados e relacionam-se diretamente com os objetivos definidos e as competências a atingir pelos alunos, assim:

No conteúdo 1, os objetivos a atingir são o 1 e 2;

No conteúdo 2, os objetivos a atingir são 1 e 3;

No conteúdo 3, os objetivos a atingir são 1, 2, 3 e 4;

No conteúdo 4, os objetivos a atingir são 1, 2 e 5.

4.4.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

This course aims to train students to use and master computer-aided design tools, with a primary focus on digital vector design applied to fashion design. It aims to familiarize the student with the new technologies applied to fashion design, in order to provide the student with the basic skills to respond to the needs and requests of the academic and professional environment.

The syllabus contents are structured and are directly related to the defined objectives and the competences to be achieved by the students, as follows:

In syllabus 1, the objectives to be achieved are 1 and 2;

In syllabus 2, the objectives to be achieved are 1 and 3;

In syllabus 3, the objectives to be achieved are 1, 2, 3 and 4;

In syllabus 4, the objectives to be achieved are 1, 2 and 5.

4.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A unidade curricular será desenvolvida através de sessões teórico-práticas, expositivas e demonstrativas, e de trabalhos práticos de carácter experimental desenvolvidas durante as sessões de aula. Fomentar-se-á o carácter participativo que facilite a assimilação dos conteúdos e que fomente a interação professor/aluno.

O ensino tutorial, como método ativo, será fundamentalmente usado no acompanhamento do projeto, realizado ao longo do funcionamento da unidade curricular.

A avaliação é contínua e a classificação final será obtida ponderando a classificação:

- Trabalho teórico-prático de pesquisa (estudo de caso) e a sua apresentação (25%)

- Trabalho prático de desenvolvimento de padrões com recurso ao desenho assistido por computador (20%)

- Trabalho prático de design de moda com recurso às ferramentas de desenho assistido por computador (50%)

- Assiduidade/pontualidade (5 %)

4.4.7.Teaching methodologies (including students' assessment):

The course will be developed through theoretical-practical, expository and demonstrative sessions, and practical work of an experimental nature developed during class sessions. Foster also participatory that facilitate learning and promotion of the teacher/student interaction.

The tutorial teaching will be fundamentally used in the monitoring of the project that will be carried out throughout the course unit.

The evaluation is continuous and the final classification will be obtained by considering classification:

- Theoretical-practical research work (case study) and its presentation (25%)

- Practical work in pattern development using computer-aided design (20%)

- Practical work in fashion design (vectorial drawings and components) using computer-aided design tools (50%)

- Attendance/punctuality (5%)

4.4.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O método expositivo permite a concentração do aluno e uma rápida assimilação dos conceitos básicos, princípios fundamentais e âmbitos de aplicação dos conhecimentos teóricos associados. As aulas teórico-práticas permitem consolidar os conhecimentos e realizar a sua aplicação mediante os trabalhos aplicados.

A realização de um trabalho de pesquisa e a sua apresentação tem como objetivo consolidar os conhecimentos adquiridos e expandir os temas abordados, permitindo um maior envolvimento dos estudantes.

A metodologia tutorial estabelece uma estratégia pedagógica centrada no aluno, permitindo que o conhecimento seja construído a partir de situações baseadas nas descobertas e aprendizagens do estudante, funcionando o professor como um tutor do projeto desenvolvido.

Esta metodologia cria a oportunidade de aplicar os conhecimentos adquiridos na conceção e realização de um projeto de criação de padrões para estampania aplicada a uma coleção de design de moda, com recurso ao desenho assistido por computador.

4.4.8.Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The lecture method allows for the concentration of the students and a quick assimilation of the basic concepts, fundamental principles and scope of application of the theoretical knowledge related. Theoretical-practical classes allow to consolidate knowledge and its application through the applied work.

The accomplishment of a research paper and presentation aims to consolidate the acquired knowledge and expand the topics covered, allowing a greater involvement of students.

The tutorial methodology establishes a pedagogical strategy centred on the student, allowing the knowledge to be constructed from situations based on the discoveries and learnings of the student, functioning the teacher as a tutor of the work developed. This

methodology creates the opportunity to apply all the knowledge acquired in the conception and realization of a pattern creation project applied to a fashion design collection, using computer-aided design.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

BOLTON, A. (2011). *Alexander McQueen: Savage Beauty*, Metropolitan Museum of Art.
DIEFFENBACHER, F. (2019). *Fashion Thinking: Creative Approaches to the Design Process*. Bloomsbury.
FASHIONARY. (2017). *FASHIONPEDIA – The Visual Dictionary of Fashion Design*. Fashionary International Ltd.
FEYERABEND, F.V., GHOSH, F. (2009). *Ilustração de moda – Moldes*. GGmoda.
GUERRERO, J.A. (2009) *Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Moda. Diseño, producción, marketing y comunicación*, Ediciones Parramón.
LEE, J., STEEN, C. (2019). *Technical Sourcebook for Apparel Designers*. Fairchild Books.
QUINN, B. (2012). *Fashion Futures*. Merrell.
RENFREW, E., RENFREW, C. (2010). *Desenvolvendo uma coleção - Fundamentos de design de moda*. Bookman.
STREETER, L.B. (2010). *Essential Fashion Illustration Digital* Rockport Publishers Inc.
UDALE, J. (2015). *Tecidos e Moda - Fundamentos de design de moda*. Bookman – 2ª Edição.
VELLOSO, M. D., LEITE, A. (2007). *Desenho Técnico de Roupas Feminina*. Senac.

Mapa IV - História da Arte

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

História da Arte

4.4.1.1. Title of curricular unit:

History of Art

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

A / A

4.4.1.3. Duração (anual, semestral ou trimestral):

Semestral / Semester

4.4.1.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

100

4.4.1.5. Horas de contacto:

T-45

4.4.1.6. Créditos ECTS:

4

4.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7. Observations:

<no answer>

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

José Artur Moreira Pacheco - 45H

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta UC tem como finalidade dotar os estudantes com conhecimentos e aptidões específicos sobre a História da Arte, abordando os seus vários movimentos no contexto do Design de Moda.

Ao concluir esta UC, os estudantes:

- Ampliaram a sua cultura geral para os domínios da história da arte e da moda, familiarizando-se com as principais referências históricas.*
- compreendem os diferentes regimes de passagens (entre disciplinas criativas e ao longo da história)*
- Identificam, reconhecem e distinguem as referências históricas na indústria do vestuário e percebem a importância das imagens do passado na produção contemporânea.*
- Desenvolvem um pensamento crítico e discursivo assente na história da arte relativamente ao design de moda.*

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

This UC aims to provide students with specific knowledge and skills on the History of Art by addressing its various movements in the context of Fashion Design.

Upon completing this UC, students:

- expanded their general culture to the fields of art and fashion history, becoming familiar with the main historical references.*
- understand the different ticket regimes (between creative disciplines and throughout history)*
- Identify, recognize and distinguish historical references in the clothing industry and realize the importance of images from the past in contemporary production.*
- Develop a critical and discursive thinking based on the history of art in relation to fashion design.*

4.4.5. Conteúdos programáticos:

Análise de pinturas de diferentes épocas históricas atendendo a conteúdos de ordem simbólica, cultural, filosófica e de pensamento inovador.

-Civilizações clássicas

-Idade média

-Renascimento—a autonomia das artes como “cosa mental”

-Barroco—a circulação livre das imagens através das publicações

-Classicismo—o autor como autoridade.

-Romantismo

-Academismo

-Impressionismo

-Modernismo

-Realismo

-Surrealismo e dadaísmo

-Bauhaus

-Minimalismo

-Década 1980 (o culto do hedonismo)

-Década 1990 (heroin chic)

-Século XXI

Análise crítica e comparativa das imagens considerando:

-O valor documental e descritivo da pintura, do desenho, da gravura, da escultura, da fotografia e do cinema.

-As poéticas de apropriação e transposição (citação, alusão, plágio e imitação, pastiche, o humor, a paródia e a ironia);

-Os regimes de contaminação (alteração; conspurcação de modelos; infecção como ação analógica exercida por um elemento sobre outro comparável; imitação para amalgamar; mise-en-abyme)

4.4.5. Syllabus:

Analysis of paintings from different historical periods, taking into account contents of a symbolic, cultural, philosophical nature and innovative thinking.

-Classical civilizations

-Middle Age

-Renaissance - the autonomy of the arts as a “mental thing”

-Baroque - the free circulation of images through publications

-Classicism - the author as an authority.

-Romanticism

-Academism

-Impressionism

-Modernism

-Realism

-Surrealism and Dadaism

-Bauhaus

-Minimalism

-1980s (the cult of hedonism)

-1990s (heroin chic)

-XXI century

Critical and comparative analysis of the images considering:

-The documentary and descriptive value of painting, drawing, engraving, sculpture, photography and cinema.

-The poetics of appropriation and transposition (quotation, allusion, plagiarism and imitation, pastiche, humor - parody and irony);

-Contamination regimes (alteration; soiling of models; infection as an analogue action exerted by a comparable

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A viagem pela história da arte utilizando os seus documentos específicos (os frescos, as pinturas, os desenhos, as iluminuras e as gravuras, as esculturas, e, mais recentemente, as fotografias e os filmes) permite mostrar uma linha temporal (do passado até ao presente) e, simultaneamente, abordar como essas imagens atravessam as disciplinas

artísticas, como transitam entre autores e se alteram com o pensamento criativo ao longo da história. Neste movimento, os estudantes aprendem de modo ordenado quais são os movimentos históricos e analisam as imagens que os documentam, com especial enfoque para o vestuário, os trajes e as indumentárias. A análise é feita segundo

dois movimentos: do presente e passado recente para um momento anterior e vice-versa, fazendo pontes com o que é já familiar aos estudantes no domínio da moda actual e mostrando de onde vêm as referências e de que maneira transitam entre autores/ artistas / designers (disciplinas artísticas e criativas) e épocas.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The journey through the history of art using its specific documents (frescoes, paintings, drawings, illuminations and engravings, sculptures, and, more recently, photographs and films) allows us to show a timeline (from the past until to the present) and simultaneously address how these images cross artistic disciplines, how they

move between authors and change with creative thinking throughout history. In this movement, students learn in an orderly manner what historical movements are, and analyse the images that document them, with a special focus on clothing, costumes and textile.

The analysis is made according to two movements: from the present and recent past to an earlier moment and vice versa, making bridges with what is already familiar to students in the field of current fashion and showing where the references come from and how they move between authors / artists / designers (artistic and creative disciplines) and times.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas são teóricas e baseiam-se na análise de imagens provenientes da História da Arte cujos critérios de escolha são: artistas de referência na época histórica em estudo e a figuração de vestuário nas cenas representadas e do têxtil nos cenários. A caracterização da época é também feita através do visionamento de filmes, ballets, etc. Nas aulas é realizado um momento comparativo com o presente recente e um debate colectivo e crítico.

30% Trabalho de análise comparativa sobre uma obra de arte anterior a 1950 e uma peça de vestuário recente

30% Trabalho de análise comparativa sobre uma obra de arte contemporânea e uma peça de vestuário antigo

20% debate em sala de aula

20% relatório obrigatório de 1 filme visionado

Avaliação contínua: pontualidade, participação com 75% de presenças obrigatórias cujo incumprimento obriga ao exame.

O exame de recurso é constituído pela entrega e discussão de um trabalho de análise (10 págs) cujo enunciado é indicado no final do semestre através do moodle.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

The classes are theoretical and are based on the analysis of images from the History of Art whose criteria of choice are: reference artists at the time, history under study and the figuration of clothing in the scenes represented and the textile in the scenarios. The characterization of the time is also made through the viewing of films, ballets, etc. In class, a comparative moment is held with the recent present and a collective and critical debate.

30% Comparative analysis work on a work of art prior to 1950 and a recent garment

30% Comparative analysis work on a contemporary work of art and an antique garment

20% classroom debate

20% mandatory report of 1 film watched

Continuous assessment: punctuality, participation with 75% of mandatory attendance whose non-compliance requires the exam.

The appeal exam consists of the delivery and discussion of an analysis work (10 pages) whose statement is indicated at the end of the semester through the moodle.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Numa UC de carácter teórico no âmbito da História da Arte é importante dar a conhecer como a actualidade e a contemporaneidade são dois conceitos distintos, mas ambos têm uma ancoragem no passado, ora por reacção ora em continuidade. É igualmente importante é a capacidade de interpretar as imagens e, através desta interpretação retirar as características que são importantes para o pensamento intelectual de cada época e que se manifestam visivelmente nos seus documentos artísticos. Por isso é fundamental ver muitas imagens, compreendê-las, tanto no conteúdo como no contexto histórico, e saber como se tornam referenciais para outros autores, artistas noutros tempos. Para compreender os testemunhos da história da arte como importantes documentos para a história do vestuário e da moda, os estudantes são convidados a ver os frescos, as pinturas, os desenhos, as iluminuras e as gravuras, as esculturas, e, mais recentemente, as fotografias e os filmes (directa ou indirectamente) que a história consagra e descobrirem os mecanismos de transição das imagens entre áreas disciplinares e entre tempo históricos. Para tal é feita uma abordagem teórica às poéticas de apropriação e transposição, nomeadamente : a citação, a alusão, o plágio e a imitação, o pastiche e o humor – a paródia e a ironia) utilizando exemplos que mostrem a eficácia destes movimentos; e uma abordagem aos regimes de contaminação, designadamente, a alteração; a conspurcação de modelos; a infecção como acção analógica exercida por um elemento sobre outro comparável; a imitação para amalgamar; o mise-en-abyme. São estes os conceitos que permitem que os estudantes compreendam como o passado se pode tornar contemporâneo e como uma obra pode ser aberta. As discussões no final das aulas permitem criar um ambiente aberto ao juízo crítico, tal como Kant o define, ou seja, informado e justificado.

Os trabalhos a desenvolver pelos alunos permitem ampliar as suas competências de pesquisa e aplicar os conceitos aprendidos nas aulas, bem como desenvolver capacidades de escrita e pensamento sobre um determinado assunto.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

In a UC of a theoretical nature in the context of Art History, it is important to make known how the present and the contemporary are two distinct concepts, but both have an anchoring in the past, either by reaction or by continuity. Equally important is the ability to interpret the images and, through this interpretation, subtract the characteristics that are important for the intellectual thinking of each era and that are clearly visible in their artistic documents. That is why it is fundamental to see many images, to understand them, both in content and in the historical context, and to know how they become references for other authors, artists in other times. In order to understand the testimonies of art history as important documents for the history of clothing and fashion, students are invited to see frescoes, paintings, drawings, illuminations and engravings, sculptures, and, more recently, photographs and films (directly or indirectly) that history consecrates; and discover the mechanisms of transition of images between disciplinary areas and between historical times. To this end, a theoretical approach is made to the poetics of appropriation and transposition, namely: quotation, allusion, plagiarism and imitation, pastiche and humour - parody and irony) using examples that show the effectiveness of these movements; and an approach to contamination regimes, namely, alteration; the staining of models; infection as an analogue action exercised by one element over another that is comparable; imitation to amalgamate; the mise-en-abyme. These are the concepts that allow students to understand how the past can become contemporary and how a work can be opened. The discussions at the end of classes allow us to create an environment open to critical judgment, as Kant defines it, that is, informed and justified. The works to be developed by the students allow to expand their research skills and apply the concepts learned in class, as well as to develop writing and thinking skills on a given subject.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Argan, G. (1990). *Walter Gropius e a Bauhaus*. Lisboa: Editorial Presença, [1ªed. 1951]

Croll, J. (2014). *Fashion that changed the world*. Prestel: Munique

De Fusco, R. (1988). *História da arte contemporânea*. Lisboa: Editorial Presença

Gombrich, E.(2005). *A História da Arte*. Lisboa: Phaidon/Público

Edwards, S. & Wood P. (2013) *Art & Visual Culture 1850–2010 Modernity to Globalization* London: The Open University

Harrison, C.; Wood, P. (1992) *Art in theory - Art Anthology of changing Ideas*. Oxford,Massachussets: Blackwell

Janson, H.(2010). *A nova História da Arte de Janson : a tradição ocidental* (9ª ed.). Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian

Martineau, P. (2018). *Icons of style. A century of fashion photography*. Getty Publications: Los Angeles.

Shinkle, E. (2017). *Fashion photography. The story in 180 pictures*. Londres: Thames&Hudson.

Mapa IV - Fotografia de Moda

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Fotografia de Moda

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Fashion Photography

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

AM / AM

4.4.1.3. Duração (anual, semestral ou trimestral):

Semestral / Semester

4.4.1.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

125

4.4.1.5. Horas de contacto:

TP-60

4.4.1.6. Créditos ECTS:

5

4.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7. Observations:

<no answer>

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Alexandra Isabel Cruchinho Barreiros Nogueira – 60H

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

São Objetivos de aprendizagem:

Saber adequar as técnicas fotográficas ao conceito definido para a fotografia.

Saber identificar cenários adequados aos temas a fotografar;

Saber identificar respostas criativas às necessidades do fotógrafo;

Saber analisar a adequação dos meios à ideia ou intenções para a realização de fotografias;

Saber emitir opiniões e discutir posições com base na sensibilidade, na experiência e nos conhecimentos adquiridos no domínio da fotografia;

Desenvolver o sentido da pesquisa individual na procura de soluções que correspondam de algum modo à sensibilidade artística;

Contribuir para a integração de conhecimentos e aptidões manuais, realizar trabalhos aplicando os conhecimentos de materiais e técnicas escolhidas;

Conceber imagens de fotografia de moda para utilização em diversos suportes.

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

Learning Objectives are:

Know how to adapt photographic techniques to the concept defined for photography.

Know how to identify scenarios suitable for the subjects to be photographed;

Know how to identify creative responses to the photographer's needs;

Knowing how to analyze the adequacy of the means to the idea or intentions for taking photographs;

Know how to express opinions and discuss positions based on sensitivity, experience and knowledge acquired in the field of photography;

Develop the sense of individual research in the search for solutions that somehow correspond to artistic sensibility;

Contribute to the integration of knowledge and manual skills, carry out work applying the knowledge of materials and techniques chosen;

Design fashion photography images for use in various media.

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Princípios da fotografia: A Luz como o elemento mais importante da fotografia

2. O olho humano e a fotografia;

3. Funcionamento da máquina fotográfica: Regulação e Focagem; Abertura; Obturador;

4. Composição da imagem: Iluminação; Pontos de Vista; Assunto a fotografar;

5. Inspiração para fotografia de Moda;

6. Trabalho de Estúdio e exterior;

7. Trabalhar com Luz natural e artificial

8. As equipas de trabalho em fotografia de moda

9. Seleção das melhores fotografias

10. Fotografia de moda: Editorial, Campanha; Beauty; Retrato.

4.4.5. Syllabus:

1. Principles of photography: Light as the most important element of photography

2. The human eye and photography;

3. Camera operation: Adjustment and Focusing; Opening; Shutter;

4. Image composition: Lighting; Viewpoints; Subject to photograph;

5. Inspiration for Fashion Photography;

6. Studio and outdoor work;

7. Working with natural and artificial light

8. Fashion photography work teams

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A Luz é o elemento principal para a realização da Fotografia. Por isso, o estudo inicia-se com a compreensão da importância da luz. O conhecimento do funcionamento da máquina fotográfica, seus acessórios e todos os meios que condicionam o exercício da fotografia digital desde a eleição do cenário até à exibição ou armazenamento de imagem, são também alvos da aprendizagem. Os passos seguintes pretendem capacitar o estudante no conhecimento dos diversos materiais que constituem o universo da imagem fotográfica. Conhecer as características da Fotografia de Moda são também conteúdos importantes a explorar. Em consequência do domínio destes assuntos, o estudante terá conhecimentos para cruzar, com autonomia, os diversos meios de produção disponíveis em múltiplas aplicações no domínio da fotografia de Moda e estará capacitado a produzir imagens para Moda de reconhecida qualidade no âmbito das novas tecnologias digitais e aplicáveis em diversos suportes e meios de Comunicação.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

Light is the main element for the realization of Photography. Therefore, the study begins with understanding the importance of light. Knowledge of how the camera works, its accessories and all the means that condition the exercise of digital photography, from the choice of scenery to exhibition or storage image, are also learning targets. The next steps are intended to enable the student in knowledge of the different materials that constitute the universe of the photographic image. Knowing the characteristics of Fashion Photography are also important contents to explore. As a result of mastering these subjects, the student will have the knowledge to independently cross the various means of production available in multiple applications in the domain of Fashion photography and will be able to produce images for Fashion of recognized quality within the scope of new digital technologies and applicable in various media and media.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A aprendizagem da Fotografia de Moda implica o recurso constante à teoria e à prática.

É importante que o estudante pratique desenvolvendo pequenos projetos até ao domínio do equipamento e conclua a aplicação dos saberes adquiridos com a realização de um trabalho de maior dimensão e exigência.

A avaliação em Fotografia de Moda é contínua e incide sobre trabalhos práticos e sua apresentação e discussão no grupo turma e na realização de um trabalho teórico.

Ponderação:

20% trabalhos realizados ao longo do semestre

15% Discussão do trabalho final

40% Trabalho final de Fotografia de Moda

25% Trabalho de pesquisa

Por cada trabalho é entregue enunciado com data e requisitos de entrega que terão de ser cumpridos

Os estudantes têm de frequentar as aulas, de acordo com regulamento

Todos os trabalhos têm de ser realizados sob a supervisão e acompanhamento do docente

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

Learning Fashion Photography implies constant recourse to theory and practice.

It is important for the student to practice developing small projects up to mastering the equipment and complete the application of the knowledge acquired with a larger and more demanding job.

The assessment in Fashion Photography is continuous and focuses on practical work and its presentation and discussion in the group class and on theoretical work.

Weighting:

20% work carried out during the semester

15% Discussion of the final work

40% Final Fashion Photography Work

25% research work

Each work is delivered with a date and delivery requirements that will have to be met

Students must attend classes in accordance with the regulations.

All work must be carried out under the supervision and monitoring of the teacher.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Tendo em conta que o processo fotográfico revela alguma complexidade dos processos e técnicas a realizar é importante que, numa primeira fase, o estudante adquira conhecimentos teóricos que lhe permitam enquadrar-se no meio. Ao longo da abordagem teórica, o estudante é confrontado com a experimentação e demonstração prática desses conceitos. Esta metodologia permite que o estudante vá assimilando os saberes de forma gradual e sequenciada podendo familiarizar-se com todos os conceitos que compõem a Fotografia de Moda.

Um modelo eficiente de aprendizagem irá garantir ao estudante uma plena autonomia no domínio das funções da máquina fotográfica e dos seus equipamentos.

Assim, as aprendizagens são consolidadas pela realização de diversos trabalhos muito específicos de demonstração das ideias, dos conceitos e das funcionalidades

Com esta prática o estudante irá alargar as suas capacidades de comunicação através das imagens, ajudando-o a completar a sua formação no contexto do curso, visto que a fotografia de moda não só serve para saber traduzir ideias para o plano da imagem, como também se revela uma ferramenta essencial na prática da atividade da sua área de formação.

O processo de avaliação é contínuo e, de forma a testar e aferir com regularidade a aquisição dos conteúdos e das competências propostas, o estudante desenvolve exercícios práticos diversos para experimentação e demonstração dos conteúdos abordados.

A realização de um projeto final com a aplicação dos diversos conteúdos da UC permite, quer ao estudante, quer ao docente, perceber se as aquisições estão consolidadas.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

Bearing in mind that the photographic process reveals some complexity of the processes and techniques to be carried out, it is important that, in a first phase, the student acquires theoretical knowledge that allows him/her to fit into the environment. Along the theoretical approach, the student is faced with practical experimentation and demonstration of these concepts. This methodology allows the student to gradually and sequentially assimilate knowledge, being able to become

familiar with all the concepts that make up Fashion Photography.
An efficient learning model will guarantee the student full autonomy in mastering the functions of the camera and its equipment.
Thus, learning is consolidated by carrying out several very specific works to demonstrate ideas, concepts and functionalities
With this practice, the student will expand their communication skills through images, helping them to complete their training in the context of the course, since fashion photography not only serves to translate ideas into the image plane, but also proves to be an essential tool in the practice of the activity in your area of training.

The assessment process is continuous and, in order to regularly test and assess the acquisition of the proposed contents and skills, the student develops several practical exercises for experimentation and demonstration of the contents covered.

The completion of a final project with the application of the various contents of the UC allows both the student and the teacher to see if the acquisitions are consolidated.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

BARTHES, Roland (2006). *A Câmara Clara. Notas sobre a Fotografia. Edições 70. Lisboa. Portugal. ISBN: 978-972-44-1349-5.*

BERGER, John (2003). *Sobre o Olhar. Editorial Gustavo Gilli, SA. Barcelona. Espanha.*

HEDGECOE, John (1996). *O manual do fotógrafo. 6.ª Edição. Porto Editora. Porto. Portugal.*

FREEMAN, Michael (1993). *Grande Manual de Fotografia. Editorial DinaLivro, Lda. Lisboa. Portugal.*

JOLY, Martine (2005). *A imagem e os Signos. Edições 70. Lisboa. Portugal.*

JOLY, Martine (1999). *Introdução à Análise da Imagem. Edições 70. Lisboa. Portugal.*

LANGFORD, Michael (1996). *Fotografia Básica. Editorial DinaLivro, Lda. Lisboa. Portugal.*

SIEGEL, Eliot (2012). *Curso de Fotografia de Moda. Editorial Gustavo Gilli, SA. Barcelona. Espanha. ISBN: 978-84-252-2508-6.*

Mapa IV - Materiais e Tecnologias para Moda

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Materiais e Tecnologias para Moda

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Materials and Technology for Fashion

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

DM / FD

4.4.1.3. Duração (anual, semestral ou trimestral):

Semestral / Semester

4.4.1.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

125

4.4.1.5. Horas de contacto:

TP-60

4.4.1.6. Créditos ECTS:

5

4.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7. Observations:

<no answer>

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Solange Rosa Fernandes - 60H

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Conhecer e ser capaz de caracterizar as várias tipologias de malhas e de identificar as principais aplicações e as tecnologias associadas ao processo de produção

Conhecer e ser capaz de caracterizar os vários tipos de tecidos e de identificar as principais aplicações e as tecnologias associadas ao processo de produção

Conhecer os vários tipos de peças de vestuário e ser capaz de os caracterizar em função dos campos de aplicação e identificar as tecnologias associadas ao processo de produção

Perceber a importância dos materiais e das tecnologias no design de moda.

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

Know and be able to characterize the various types of meshes and identify the main applications and technologies associated with the production process

Know and be able to characterize the various types of fabrics and identify the main applications and technologies associated with the production process

Know the various types of garments and be able to characterize them according to the fields of application and identify the

*technologies associated with the production process
Understand the importance of materials and technologies in fashion design.*

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. *Introdução à fileira moda*
 - 1.1 *Indústria têxtil e do vestuário*
 - 1.2 *Marcas de moda e sourcing*
 - 1.3 *Dados estatísticos*
2. *Fibras têxteis: características, propriedades e aplicações*
 - 2.1 *Naturais*
 - 2.2 *Artificiais*
 - 2.3 *Sintéticas*
 - 2.4 *Elevado desempenho e funcionais*
 - 2.5 *Sustentáveis e circulares*
3. *Fios*
 - 3.1 *Tipos, características, propriedades e aplicações*
 - 3.2 *Fios mescla e de fantasia*
 - 3.3 *Mistura e identificação de fibras*
4. *Malhas: características, propriedades e aplicações*
 - 4.1 *Trama, fully fashion e wholegarment*
 - 4.2 *Circulares e seamless*
 - 4.3 *Teia*
 - 4.4 *Funcionais*
 - 4.5 *Design: fios, estruturados, jacquard, intarsia*
5. *Tecidos: características, propriedades e aplicações*
 - 5.1 *Construção e parâmetros técnicos e estéticos*
 - 5.2 *Algodoeiros*
 - 5.3 *Laneiros*
 - 5.4 *Artificiais e sintéticos*
 - 5.5 *Design: fios, estruturas, sequências de cor*
6. *Tinturaria, acabamento e estamparia*
7. *Vestuário*
 - 7.1 *Tipos, características, propriedades*
 - 7.2 *Modelagem*
 - 7.3 *Corte, costura e prensagem*
 - 7.4 *Design: tecidos, malhas, formas*

4.4.5. Syllabus:

1. *Introduction to the fashion industry*
 - 1.1 *Textile and clothing industry*
 - 1.2 *Fashion brands and sourcing*
 - 1.3 *Statistical data*
2. *Textile fibers: characteristics, properties, applications*
 - 2.1 *Naturals*
 - 2.2 *Artificials*
 - 2.3 *Synthetics*
 - 2.4 *High performance and functional*
 - 2.5 *Sustainable and circular*
3. *Yarns*
 - 3.1 *Types, characteristics, properties and applications*
 - 3.2 *Blend and fancy yarns*
 - 3.3 *Mixing and fiber identification*
4. *Meshes: characteristics, properties and applications*
 - 4.1 *Plot, fully fashion and wholegarment*
 - 4.2 *Circular and seamless*
 - 4.3 *Web*
 - 4.4 *Functional*
 - 4.5 *Design: yarn, structured, jacquard, intarsia*
5. *Fabrics: characteristics, properties and applications*
 - 5.1 *Construction and technical and aesthetic parameters*
 - 5.2 *Cotton*
 - 5.3 *Laneiros*
 - 5.4 *Artificial and synthetic*
 - 5.5 *Design: threads, structures, color sequences*
6. *Dyeing, finishing and printing*
7. *Clothing*
 - 7.1 *Types, characteristics, properties*
 - 7.2 *Modeling*
 - 7.3 *Cutting, sewing and pressing*
 - 7.4 *Design: fabrics, knits, shapes*

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Apresentam-se os módulos dos conteúdos programáticos que satisfazem cada objetivo de aprendizagem:

Objetivo: Conhecer o funcionamento da fileira moda: indústrias (...) marcas e distribuição

Conteúdo Programático: Módulo 1

Objetivo: Conhecer e ser capaz de caracterizar, identificar e aplicar as várias fibras têxteis

Conteúdo Programático: Módulos 2, 3, 4, 5, 7

Objetivo: Conhecer e ser capaz de caracterizar (...) vários fios têxteis e as tecnologias (...) produção

Conteúdo Programático: Módulos 3, 4, 5, 6

Objetivo: Conhecer e ser capaz de caracterizar (...) malhas e de identificar (...) produção

Conteúdo Programático: Módulos 4, 6, 7

Objetivo: Conhecer e ser capaz de caracterizar (...) tecidos e de identificar (...) produção

Conteúdo Programático: Módulos 5, 6, 7

Objetivo: Conhecer os vários tipos de peças de vestuário (...) produção

Conteúdo Programático: Módulos 4, 5, 7

Objetivo: Perceber a importância dos materiais e das tecnologias no design de moda

Conteúdo Programático: Módulos 2 a 7

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The syllabus modules that satisfy each learning objective are presented:

Objective: To know how the fashion sector works: industries (...) brands and distribution

Syllabus: Module 1

Objective: To know and be able to characterize, identify and apply the various textile fibers

Syllabus: Modules 2, 3, 4, 5, 7

Objective: To know and be able to characterize (...) various textile yarns and technologies (...) production

Syllabus: Modules 3, 4, 5, 6

Objective: To know and be able to characterize (...) meshes and identify (...) production

Syllabus: Modules 4, 6, 7

Objective: To know and be able to characterize (...) fabrics and identify (...) production

Syllabus: Modules 5, 6, 7

Objective: Knowing the various types of garments (...) production

Syllabus: Modules 4, 5, 7

Objective: Understand the importance of materials and technologies in fashion design

Syllabus: Modules 2 to 7

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia pedagógica prevê sessões expositivas pelo professor e prática de trabalhos, é ativa e cooperativa, incentivando a reflexão e centrando no estudante a aquisição de conceitos, a resolução de problemas e a pesquisa. As atividades de ensino/aprendizagem inserem-se nas aulas teórico-práticas, recorrendo a meios audiovisuais. Realização de um trabalho de grupo, relação entre os materiais, as tecnologias e o design de moda, apresentado oralmente e discutido perante a turma, incentivando a análise crítica de todos os estudantes. A avaliação, valorizada pela presença nas aulas, assenta numa prova escrita (50%) e num trabalho de síntese (50%) para a avaliação contínua e a classificação de frequência; e num exame. O critério de frequência é de 6 valores e de aprovação de 10 valores.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

The pedagogical methodology foresees expository sessions by the teacher and practical work, is active and cooperative, encouraging reflection and focusing on the student to acquire concepts, solve problems and research. The teaching/learning activities are part of the theoretical-practical classes, using audiovisual means. Carrying out a group work, the relationship between materials, technologies and fashion design, presented orally and discussed in front of the class, encouraging critical analysis by all students. The assessment, valued by presence in class, is based on a written test (50%) and a synthesis work (50%) for continuous assessment and frequency classification; and in an exam. The frequency criterion is 6 points and 10 points for approval.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As metodologias de ensino estão em coerência com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular, tal como se demonstra.

Metodologia de ensino – "...A metodologia pedagógica prevê sessões expositivas pelo professor e prática de trabalhos..." está em coerência com:

Objetivo de aprendizagem – "Conhecer o funcionamento da fileira moda: indústrias têxtil e vestuário, marcas e distribuição"

Objetivo de aprendizagem – "Conhecer e ser capaz de caracterizar, identificar e aplicar as várias fibras têxteis"

Objetivo de aprendizagem – "Conhecer e ser capaz de caracterizar e de identificar as principais aplicações dos vários fios têxteis e as tecnologias associadas ao processo de produção"

Objetivo de aprendizagem – "Conhecer e ser capaz de caracterizar as várias tipologias de malhas e de identificar as principais aplicações e as tecnologias associadas ao processo de produção"

Objetivo de aprendizagem – "Conhecer e ser capaz de caracterizar os vários tipos de tecidos e de identificar as principais aplicações e as tecnologias associadas ao processo de produção"

Objetivo de aprendizagem – "Conhecer os vários tipos de peças de vestuário e ser capaz de os caracterizar em função dos campos de aplicação e identificar as tecnologias associadas ao processo de produção"

Metodologia de ensino – "... é ativa e cooperativa, incentivando a reflexão e centrando no estudante a aquisição de conceitos, a resolução de problemas e a pesquisa...", está em coerência com:

Objetivo de aprendizagem – "Conhecer e ser capaz de caracterizar, identificar e aplicar as várias fibras têxteis"

Objetivo de aprendizagem – "Conhecer e ser capaz de caracterizar e de identificar as principais aplicações dos vários fios têxteis e as tecnologias associadas ao processo de produção"

Objetivo de aprendizagem – "Conhecer e ser capaz de caracterizar as várias tipologias de malhas e de identificar as principais aplicações e as tecnologias associadas ao processo de produção"

Objetivo de aprendizagem – "Conhecer e ser capaz de caracterizar os vários tipos de tecidos e de identificar as principais aplicações e as tecnologias associadas ao processo de produção"

Objetivo de aprendizagem – "Conhecer os vários tipos de peças de vestuário e ser capaz de os caracterizar em função dos campos de aplicação e identificar as tecnologias associadas ao processo de produção"

Objetivo de aprendizagem – "Perceber a importância dos materiais e das tecnologias no design de moda"

Metodologia de ensino – "...Realização de um trabalho de grupo, relação entre os materiais, as tecnologias e o design de moda, apresentado oralmente e discutido perante a turma, incentivando a análise crítica de todos os estudantes...", está em coerência com:

Objetivo de aprendizagem – Todos

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The teaching methodologies are consistent with the learning objectives of the course, as shown.

Teaching Methodology – "...The pedagogical methodology foresees expository sessions by the teacher and practical work..." is

consistent with:

Learning objective – "Knowing how the fashion sector works: textile and clothing industries, brands and distribution"

Learning objective – "Knowing and being able to characterize, identify and apply the various textile fibers"

Learning objective – "Knowing and being able to characterize and identify the main applications of the various textile yarns and the technologies associated with the production process"

Learning Objective - "Know and be able to characterize the various types of meshes and identify the main applications and technologies associated with the production process"

Learning objective - "Know and be able to characterize the various types of fabrics and identify the main applications and technologies associated with the production process"

Learning objective – "Know the various types of garments and be able to characterize them according to the fields of application and identify the technologies associated with the production process"

Teaching Methodology – "...Realization of group work, relationship between materials, technologies and fashion design, presented orally and discussed in front of the class, encouraging critical analysis of all students...", is consistent with:

Learning Objective – All

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Clive Hallett, Amanda Johnston, (2018), *Fabric for Fashion: The Complete Guide: Natural and Man-made Fibres*, Publisher Laurence King Publishing

Dennic Chunman Lo, (2021), *Pattern Cutting*, Publisher Laurence King Publishing

T. Karthik, P. Ganesan, D. Gopalakrishnan, (2020), *Apparel Manufacturing Technology*, CRC Press

Josephine Steed and Frances Stevenson, (2012), *Basics Textile Design 01: Sourcing Ideas: Researching Colour, Surface, Structure, Texture and Pattern*, Bloomsbury

Jenny Udale, (2014), *Textiles and Fashion: Exploring printed textiles, knitwear, embroidery, menswear and womenswear*, Bloomsbury

Maite Lafuente, (2017), *Knitwear Fashion Design: The Secrets of Drawing Knitted Fabrics and Garments*, Promopress

Janet Wilson, (2010), *Classic and Modern Fabrics: The Complete Illustrated Sourcebook*, Thames & Hudson

Paula J. Myers-McDevitt, (2010), *Apparel Production Management and the Technical Package*, Publisher Bloomsbury Publishing, Imprint Fairchild Books

Mapa IV - Desenho II

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Desenho II

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Drawing II

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

A / A

4.4.1.3. Duração (anual, semestral ou trimestral):

Semestral / Semester

4.4.1.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

125

4.4.1.5. Horas de contacto:

TP-60

4.4.1.6. Créditos ECTS:

5

4.4.1.7. Observações:

A UC Desenho II continua a UC Desenho I, acentuando a observação sobre o corpo humano através de um desenho expressivo e de síntese, tendo como objectivo a sua utilidade no domínio do Design de Moda.

4.4.1.7. Observations:

UC Drawing II continues UC Drawing I, accentuating the observation of the human body through expressive and synthesized design, aiming at its usefulness in the field of Fashion Design.

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Paula Mercedes Ferreira Leão das Neves - 0H

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

José António da Fonseca Mendonça - 60H

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta UC tem como objectivo o domínio do desenho artístico do corpo humano feminino e masculino (distinguindo o cânone clássico do cânone de moda); o domínio do desenho esquemático de figura humana para a moda bem como a sua aplicação nas práticas ilustrativas.

No final desta UC, os estudantes devem dominar os meios gráficos que aprendem em Desenho I e que treinam nesta UC através dos desafios gráficos de representação do corpo atendendo à escala, à proporção, à volumetrias (sombras próprias e projectadas), ao rigor anatómico.

Aprendem a utilizar o desenho de observação de pendor artístico, o desenho esquemático aplicado à moda e o desenho de ilustração de ideias para as suas criações no âmbito do design de moda.

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

Learning objectives (knowledge, skills and competences to be developed by students).

This UC aims to master the artistic design of the human female and male body (distinguishing the classic canon from the fashion canon); mastery of the schematic drawing of the human figure for fashion as well as its application in illustrative practices.

At the end of this UC, students must master the graphic means they learn in Drawing I and train in this UC through the graphic challenges of representing the body, taking into account scale, proportion, volume (own and projected shadows), anatomical rigor. They learn to use the artistic observation drawing, the schematic drawing applied to fashion and the drawing of illustration of ideas for their creations in the scope of fashion design.

4.4.5. Conteúdos programáticos:

Exercícios de desenhos de observação da figura humana, feminina e masculina, nua e com panejamentos, estática e em movimento, considerando a proporção clássica. Aplicação do desenho de contorno; de volume; de pormenor anatómico, de corpo inteiro com a utilização de meios gráficos secos e molhados.

Exercícios de desenhos de observação da figura humana, feminina e masculina, nua e com panejamentos, estática e em movimento, considerando as suas proporções no âmbito do design de moda aplicando o desenho de contorno; de volume; de pormenor anatómico, de corpo inteiro com a utilização de meios gráficos secos e molhados.

Exercícios de desenhos de observação da figura humana, feminina e masculina, nua e com panejamentos, estática e em movimento, com o objectivo de produzir ilustrações que consideram o imaginário dos alunos e os diferentes contextos para de publicação, utilizando os meios gráficos mais adequados à melhor expressividade e comunicação do desenho.

4.4.5. Syllabus:

Exercises of observation drawings of the human figure, female and male, naked and draped, static and in motion, considering the classic proportion. Contour drawing application; volume; with anatomical detail, full body using dry and wet graphic media.

Exercises of observation drawings of the human figure, female and male, naked and draped, static and in motion, considering their proportions in the context of fashion design applying the contour drawing; volume; with anatomical detail, full body using dry and wet graphic media.

Exercises of observation drawings of the human, female and male figure, naked and draped, static and in motion, with the aim of producing illustrations that consider the students' imaginary and the different contexts for publication, using the most appropriate graphic means to better expressiveness and communication of the drawing.

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Exercises of observation drawings of the human figure, female and male, naked and draped, static and in motion, considering the classic proportion. Contour drawing application; volume; with anatomical detail, full body using dry and wet graphic media.

Exercises of observation drawings of the human figure, female and male, naked and draped, static and in motion, considering their proportions in the context of fashion design applying the contour drawing; volume; with anatomical detail, full body using dry and wet graphic media.

Exercises of observation drawings of the human, female and male figure, naked and draped, static and in motion, with the aim of producing illustrations that consider the students' imaginary and the different contexts for publication, using the most appropriate graphic means to better expressiveness and communication of the drawing.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The practice of observation drawing of the human body, male and female, static and in motion, naked or with different draperies, with specific proportions (natural and altered) allows the mastery of different methodologies to draw directly from the natural and, equally, understand the structure and the synthesis that is possible from drawing. On the other hand, the development of graphic practices allows the students to understand their own authorial and creative gesture. Illustrative design for fashion as a field of creativity opens up exploration and graphic experimentation of what can

make a drawing distinctive, that is, it enhances the conceptual and projectual design demonstrating the ideas of a fashion designer.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Apresentação dos exercícios com demonstração de exemplos e de metodologias; discussão crítica colectiva no final da aula sobre todo o trabalho realizado.

Privilegia-se a relação tutorial.

20% Conjunto dos exercícios com base na proporção clássica

20% Conjunto dos exercícios com base na proporção para moda

20% Conjunto dos exercícios de pendor ilustrativo

20% Discussões críticas colectivas

20% diário gráfico: exploração autoral do desenho da figura humana (mínimo 30 desenhos)

Avaliação contínua: pontualidade, participação e assiduidade. 75% de presenças obrigatórias cujo incumprimento obriga ao exame.

Os critérios de avaliação assentam no domínio das técnicas gráficas e na capacidade de representar com verosimilhança e criatividade, com qualidade gráfica e visual.

O exame de recurso é constituído pela entrega de todos os exercícios do semestre (50%) e da apresentação/ou execução in loco do exercício de exame (50%).

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

Teaching methodologies (assessment included).

Presentation of exercises with demonstration of examples and methodologies; collective critical discussion at the end of the class about all the work done.

The tutorial relationship is privileged.

20% Set of exercises based on the classic proportion

20% Set of exercises based on proportion to fashion

20% Set of illustrative exercises

20% Collective critical discussions

20% graphic diary: authorial exploration of the human figure drawing (minimum 30 drawings)

Continuous assessment: punctuality, participation and attendance. 75% of mandatory attendance whose non compliance requires the exam.

The evaluation criteria are based on the domain of graphic techniques and the ability to represent with verisimilitude and creativity, with graphic and visual quality.
The appeal exam consists of the delivery of all exercises in the semester (50%) and the presentation / or execution in loco of the exam exercise (50%).

4.4.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O semestre é dividido em três módulos que incidem sobre tipologias de exercícios cujos objectivos de aprendizagem têm uma prática comum, a saber, o treino das diferentes técnicas gráficas do desenho de observação, com meios secos e molhados; e uma prática distinta, a saber: primeiro, os cânones clássicos das proporções do corpo humano feminino e masculino; depois os cânones utilizados pela indústria da moda; e, finalmente, o desenho criativo de pendor ilustrativo onde se verifica a capacidade de aplicar esses mesmos cânones de acordo com a ideia ou o conceito, de um modo pertinente e adequado. Simultaneamente, os estudantes desenvolvem os seus cadernos de desenho utilizando, inteligentemente e adequadamente, quaisquer meios gráficos. Todos os exercícios são discutidos colectivamente no final das aulas utilizando, para o debate, critérios de qualidade gráfica, rigor de representação, capacidade de comunicar através do desenho. Este debate é regulado pela professora; o objectivo é a criação de um ambiente crítico e inteligente onde os estudantes devem utilizar o vocabulário adequado e próprio da disciplina do desenho, no contexto do design de moda, para se expressar em auto-crítica e na crítica aos trabalhos dos colegas.
Saber criticar implica indicar o que está mal, o que está correcto e o que pode ser melhorado. Determinar estes indicadores no trabalho próprio e dos outros abre a uma enorme consciência do desenho como objecto final e do desenhar enquanto processo sempre em construção. Todos os exercícios são introduzidos com imagens do universo da História da arte, o que permite enriquecer o universo imagético dos alunos, mas também a sua cultura visual e histórica; permite igualmente ter um horizonte de expectativa bem definido e cuja qualidade plástica e artística é consensual.

4.4.8.Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The semester is divided into three modules that focus on types of exercises whose learning objectives have a common practice, namely, the training of different graphic techniques of observation drawing, with dry and wet media; and a distinct practice, namely: first, the classic canons of the proportions of the female and male human bodies; then, the canons used by the fashion industry; and, finally, the creative drawings with an illustrative focus in which the ability to apply these same canons according to the idea or concept is verified, in a pertinent and appropriate way.
Simultaneously, students develop their sketchbooks using, intelligently and appropriately, any graphic means regarding their ideas. All exercises are discussed collectively at the end of classes using, for the debate, criteria of graphic quality, rigor of representation, ability to communicate through drawing. This debate is regulated by the teacher; the aim is to create a critical and intelligent environment where students must use the appropriate vocabulary of the discipline of drawing, in the context of fashion design, to express themselves in self-criticism and in criticizing the work of colleagues. Knowing how to criticize implies indicating what is wrong, what is correct and what can be improved. Determining these indicators in one's own work and that of others opens up an enormous awareness of drawing as the final object and drawing as a process that is always under construction. All exercises are introduced with images from the universe of Art History, which allows enriching the students' imagery universe, but also their visual and historical culture; it also allows for a well-defined expectation horizon whose artistic and plastic quality is consensual.

4.4.9.Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

EDWARDS, B. (2008). *The New Drawing on the Right Side of the Brain - A course in enhancing creativity and artistic confidence*. London: Harper Collins
GERODEZ, J. (2010). *Le nu, modèle vivant*. Paris: Eyrolles
HALE, R. (2009). *Drawing lessons from the great masters*. New York: Watson-Guption
JENNY, P. (2014). *Desenho anatómico*. Barcelona: Gustavo Gili
KAUPELIS, R. (1980). *Experimental Drawing*. New York: Watson-Guption
MALBERT, R. (2015). *Drawing People: The Human Figure in Contemporary Art*. United States: Distributed Art Publishers
MASLEN, M; Southern, J. (2011). *Drawing projects - an exploration of the language of drawing*, London: Black Dog Publishing
NEW, J. (2005). *Drawing from life, The journal as art*. New York: Princeton Architectural Press
NICOLAIDES, K. (1969). *The Natural Way to Draw*. Boston: Houghton Mifflin Company
STOUT, K. (2015). *Contemporary Drawing: From the 1960s to Now*. London: Tate Publishing

Mapa IV - Atelier de Modelagem e Confeção II

4.4.1.1.Designação da unidade curricular:

Atelier de Modelagem e Confeção II

4.4.1.1.Title of curricular unit:

Modeling and Clothing Workshop II

4.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere:

DM / FD

4.4.1.3.Duração (anual, semestral ou trimestral):

Semestral / Semester

4.4.1.4.Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

175

4.4.1.5.Horas de contacto:

TP-75

4.4.1.6.Créditos ECTS:

7

4.4.1.7.Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7.Observations:

<no answer>

4.4.2.Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Paula Mercedes Ferreira Leão das Neves - 0H

4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

Liliana Maria Gonçalves Pina - 75H

4.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- 1. Conhecer o processo de desenvolvimento de moldes de peças de vestuário e sua confeção*
- 2. Identificar as várias etapas e procedimentos da modelagem e da confeção de peças de vestuário*
- 3.Desenvolver peças de moldes de peças de vestuário simples e a sua confeção*

4.4.4.Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- 1. Know the process of developing garment molds and their making*
- 2. Identify the various steps and procedures of modeling and making garments*
- 3.Develop simple garment molds and their manufacture*

4.4.5.Conteúdos programáticos:

- 1. O processo de criação dos moldes à sua confeção*
- 2. Como interpretar um molde*
Exercícios práticos.
- 3. A relação entre o tipo de tecido e o molde da peça*
Exercícios práticos.
- 3. Manipulação de pinças e criação de volumes*
Exercícios práticos.
- 4. Técnicas de corte das peças*
Exercícios práticos.

4.4.5.Syllabus:

- 1. The process of creating the molds for your confection*
- 2. How to interpret a template*
Practical exercises.
- 3. The relationship between fabric type and garment mold*
Practical exercises.
- 3. Handling clamps and creating volumes*
Practical exercises.
- 4. Part cutting techniques*
Practical exercises.

4.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Atendendo a que os conteúdos programáticos assentam nas etapas do processo técnico para a introdução à modelagem e construção das peças- confeção, na área de estudos: design e produção de moda, fica assegurado o cumprimento dos objetivos, que passam por dotar os alunos de conhecimentos práticos sobre os fundamentos da modelagem e confeção de vestuário.

4.4.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

Given that the syllabus is based on the stages of the technical process for the introduction to the modeling and construction of garments, in the area of studies: fashion design and production, the fulfillment of the objectives is ensured, which include providing students with knowledge practical on the fundamentals of modeling and making clothing.

4.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A unidade curricular será desenvolvida através de sessões teórico-práticas, expositivas e demonstrativas, e de trabalhos práticos de carácter experimental desenvolvidas durante as sessões de aula. Fomentar-se-á o carácter participativo que facilite a assimilação dos conteúdos e que fomente a interação professor/aluno.

O ensino tutorial, como método ativo, será fundamentalmente usado no acompanhamento do projeto, realizado ao longo do funcionamento da unidade curricular.

A avaliação é contínua e a classificação final será obtida ponderando a classificação: assiduidade/pontualidade (10%), trabalho práticos desenvolvidos durante as aulas (40%), trabalho prático de modelagem e construção de uma peça simples desenhada pelo aluno (50%).

4.4.7.Teaching methodologies (including students' assessment):

The curricular unit will be developed through theoretical-practical, expository and demonstrative sessions, and practical work of an experimental nature developed during the class sessions. The participative character that facilitates the assimilation of contents and that encourages teacher/student interaction will be encouraged.

Tutorial teaching, as an active method, will be fundamentally used in monitoring the project, carried out throughout the course of operation.

The assessment is continuous and the final classification will be obtained by weighting the classification: attendance/punctuality

(10%), practical work developed during classes (40%), practical work on modeling and construction of a simple piece designed by the student (50%) .

4.4.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A unidade curricular será desenvolvida através de sessões teórico-práticas, expositivas e demonstrativas, e de trabalhos práticos de carácter experimental desenvolvidas durante as sessões de aula. Fomentar-se-á o carácter participativo que facilite a assimilação dos conteúdos e que fomente a interação professor/aluno.

O ensino tutorial, como método ativo, será fundamentalmente usado no acompanhamento do projeto, realizado ao longo do funcionamento da unidade curricular.

A avaliação é contínua e a classificação final será obtida ponderando a classificação: assiduidade/pontualidade (10%), trabalho práticos desenvolvidos durante as aulas (40%), trabalho prático de modelagem e construção de uma peça simples desenhada pelo aluno (50%).

4.4.8.Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The course will be developed through theoretical-practical, expository and demonstrative sessions, and practical work of an experimental nature developed during class sessions. Foster also participatory that facilitate learning and promotion of the teacher/student interaction.

The tutorial teaching will be fundamentally used in the monitoring of the project that will be carried out throughout the course unit.

The evaluation is continuous and the final classification will be obtained by considering classification: attendance / punctuality (10%), practical work developed during classes (40%), practical work of pattern making and construction a simple prototype designed by the student (50%).

4.4.9.Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

ABLING, Bina – Moulage, Modelagem e Desenho: Prática integrada, Bookman, 2014

ALDRICH, Winifred – Fabrics and pattern cutting, John Willey & Sons Inc, 2012

ALDRICH, Winifred – Modelagem plana para moda feminina, Bookman, 2014

AMADEN-CRAWFORD, Connie – Costura de moda – técnicas básicas, Bookman, 2014

FISCHER, Anette, GOBIN, Kiran – Construction for fashion design, Basics of fashion, Bloomsbury, 2010.

FISCHER, Anette – Sewing for fashion designers, Laurence king Publishing, 2015.

JONHSTON, Amanda, HALLET, Clive – Fabric for fashion: the complete guide, Laurence King Publishing

Mapa IV - Design de Moda I

4.4.1.1.Designação da unidade curricular:

Design de Moda I

4.4.1.1.Title of curricular unit:

Fashion Design I

4.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere:

DM / FD

4.4.1.3.Duração (anual, semestral ou trimestral):

Semestral / Semester

4.4.1.4.Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

125

4.4.1.5.Horas de contacto:

TP-60

4.4.1.6.Créditos ECTS:

5

4.4.1.7.Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7.Observations:

<no answer>

4.4.2.Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Paula Mercedes Ferreira Leão das Neves - 30H

4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

Carlos Alberto Barreto Gil - 30H

4.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

São objetivos desta UC:

- Conhecer as Metodologias para a realização de um projeto de Design

- Conhecer a metodologia de desenvolvimento de um projeto de design de moda

- Conhecer o papel do Designer e o contexto da sua atuação.

- Conhecer técnicas e processos para o desenvolvimento de uma coleção
- Saber desenhar peças de vestuário: esboços e técnicos
- Distinguir diferentes tipos de produtos que integram uma coleção.

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The objectives of this curricular unit are:

- Know the Methodologies for carrying out a Design project
- Know the methodology for developing a fashion design project
- Know the role of the Designer and the context of their performance.
- Know techniques and processes for developing a collection
- Know how to design garments: sketches and technicians
- Distinguish different types of products that make up a collection.

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Metodologias do Design – Munari, Bonsiépe e Baxter
2. Metodologias para o desenvolvimento de projetos em Design de moda – Coleções
3. O processo de Design de Moda
 - a. Pesquisa
 - b. Definição do Conceito
 - c. Criatividade: desenvolvimento de painéis: StoryBoard; MoodBoard; Painel de Tendências; Painel de cores; Painel de Materiais e Aviamentos
 - d. Sketch-Book
4. Princípios Fundamentais do Design
5. Desenho de peças de vestuário – Volumetria e desenhos planos
6. Desenvolvimento de Dossier de uma coleção
7. Coleção Masculina – Mini coleção
8. Manipulação de Peças de Vestuário

4.4.5. Syllabus:

1. Design Methodologies – Munari, Bonsiépe and Baxter
2. Methodologies for the development of projects in Fashion Design – Collections
3. The Fashion Design process
 - A. The Search
 - B. Concept Definition
 - ç. Creativity: Panel development: StoryBoard; Moodboard; Trends Panel; Panel of colors; Materials and Aircraft Panel
 - d. sketchbook
4. Fundamental Principles of Design
5. Design of garments - Volumetry and plane drawings
6. Development of a Collection Dossier
7. Men's Collection – Mini Collection
8. Handling of Garments

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Todos os conteúdos propostos foram estruturados e pensados para o cumprimento dos objetivos a atingir pelos estudantes. Os conteúdos estão estruturados para o cumprimento dos objetivos pela aquisição de competências e aprendizagens. Os estudantes começam por se familiarizar com as metodologias do Design – Metodologia projetual e com os respetivos autores. Numa abordagem mais especializada a metodologia para o Design de Moda é explorada nas suas diversas etapas de concretização. Antes de desenvolver uma coleção o estudante experimenta a materialização das ideias através de esboços e aprende o desenho de peças de vestuário em esboço e técnico. A demonstração da aquisição dos saberes é feita pela realização de diversos trabalhos práticos que culminam na realização de uma proposta de mini-coleção masculina e de manipulação de uma peça de vestuário.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

All proposed contents were structured and designed to fulfill the objectives to be achieved by the students. The contents are structured to fulfill the objectives by acquiring skills and learning. Students start by getting familiarized with the methodologies of Design – Design Methodology and with the respective authors. In a more specialized approach, the methodology for Fashion Design is explored in its various stages of implementation. Before developing a collection, the student experiences the materialization of ideas through sketches and learns sketching and technical design of garments. The demonstration of the acquisition of knowledge is made by carrying out several practical tasks that culminate in the realization of a proposal for a men's mini-collection and manipulation of a piece of clothing.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia de ensino é baseada na demonstração e experimentação. Os estudantes são confrontados com a necessidade de experimentar, conhecer e explorar as várias etapas de realização de uma coleção de Moda. Para isso é importante que conheça o que se faz na área por outros designers de moda.

Durante as aulas, maioritariamente os estudantes desenvolvem diversos exercícios práticos concluído a demonstração de todas as aquisições com um trabalho final de maior exigência e rigor.

A avaliação em Design de Moda I é contínua e privilegia o trabalho realizado, pelos estudantes, dentro das aulas.

A avaliação em Design de Moda I consiste na realização de vários exercícios práticos, de uma proposta de manipulação de uma peça de vestuário e de um projeto final de mini-coleção masculina.

Ponderações:

- 25% - Exercícios Práticos;
- 25% - Manipulação de peça de vestuário;
- 50% - Projeto final – Mini- coleção.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

The teaching methodology is based on demonstration and experimentation. Students are faced with the need to experiment, learn about and explore the various stages of making a fashion collection. For this it is important that you know what is being done in the area by other fashion designers.

During classes, mostly students develop several practical exercises, completing the demonstration of all acquisitions with a final work of greater demand and rigor.

The assessment in Fashion Design I is continuous and privileges the work performed by students within classes.

The evaluation in Fashion Design I consists of performing several practical exercises, a proposal for manipulating a garment and a final project for a men's mini-collection.

Ponderations:

- 25% - Practical exercises;
- 25% - Manipulation of garments;
- 50% - Final project – Mini-collection.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As metodologias de ensino estão em coerência com os objetivos da unidade curricular, dado que a metodologia expositiva satisfaz a necessidade de apresentar, explicar e proporcionar aos estudantes bases teóricas, neste caso, de caráter introdutório, possibilitando atingir os objetivos.

A utilização de métodos demonstrativos seguidos de exercícios práticos, permite aos estudantes perceber como aplicar e praticar os conhecimentos adquiridos. O recurso a exercícios de sala e a realização de trabalho autónomo, permite uma avaliação contínua que obriga os estudantes a acompanhar os conteúdos programáticos, permitindo avaliar especificamente os objetivos e a verificar se as competências foram adquiridas.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The teaching methodologies are consistent with the objectives of the curricular unit, as the expository methodology satisfies the need to present, explain and provide students with theoretical bases, in this case, of an introductory nature, making it possible to achieve the objectives.

The use of demonstrative methods followed by practical exercises, allows students to understand how to apply and practice the acquired knowledge. The use of exercises in the classroom and the realization of autonomous work, allows a continuous assessment that forces students to follow the syllabus, allowing specifically assess the objectives and check whether the skills have been acquired.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

BOUCHER, F., *20000 years of fashion, the history of costume and personal adornment*, Abrams, Londres, 1965

FAERM, S., *Curso de Design de Moda – Princípios, prática e técnicas*, Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 2012

IRELAND, P. J., *Introduction to Fashion Design*, Batsford, Londres, 1992

JONES, Sue Jenkyn, *Fashion Design – O Manual do estilista*, Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 2005

JONES, T., *Fashion Now*, Taschen, Colónia, 2003

KOLLER, C., *História do Vestuário*, Martins Fontes, 1993

O'HARA, G., *Enciclopédia da Moda*, Companhia das Letras, 1986

RENFREW, E. and C., *Creación de una colección de moda*, Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 2010

SEIVEWRIGHT, S., *Pesquisa e Design*, Bookman, Porto Alegre, 2009

TARRANT, N., *The development of costume*, Routledge, Londres, 1994

VINCENT-RICARD, F., *As espirais da moda*, Ed. Paz e Terra, São Paulo, 1989

WILCOX, R. Turner, *The Dictionary of Costume*, Batsford, Londres, 1988

YATES, J.; Gustavsen, D., *Profissão Moda*, Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 2013

Mapa IV - Tendências de Mercado e Consumo

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Tendências de Mercado e Consumo

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Market and Consumption Trends

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

CC / SC

4.4.1.3. Duração (anual, semestral ou trimestral):

Semestral / Semester

4.4.1.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

125

4.4.1.5. Horas de contacto:

TP-60

4.4.1.6. Créditos ECTS:

5

4.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7.Observations:

<no answer>

4.4.2.Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Solange Rosa Fernandes - 60H

4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Abordar as diversas manifestações do consumo e os seus significados sociais.

Fomentar a análise e o espírito crítico relativamente aos fenómenos sociais associados ao consumo e à moda. No fim desta UC os alunos deverão ser capazes de identificar as principais características das tendências de consumo, de conhecer e interpretar as principais teorias sociológicas contemporâneas sobre consumo de massas e o fenómeno da moda e de discutir os impactos sociais da moda e do consumo.

4.4.4.Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

Address the various manifestations of consumption and their social meanings. Foster analysis and critical thinking regarding social phenomena associated with consumption and fashion. At the end of this course, students should be able to identify the main characteristics of the consumer trends, to know and interpret the main contemporary sociological theories on mass consumption and the phenomenon of fashion and to discuss the social impacts of fashion and consumption.

4.4.5.Conteúdos programáticos:

Os movimentos sociais que mais influenciaram a moda.

Cool Hunting;

Pesquisa de tendências;

Noções sobre o processo de definição de tendências;

O Estudo de Mercado;

Concepção de um estudo de mercado;

Estudo de Mercado aplicados na Moda: Estudos quantitativos; Estudos qualitativos

4.4.5.Syllabus:

The social movements that most influenced fashion.

Cool-hunting;

Trend research;

Understanding the trend definition process;

The Market Study;

Conception of a market study;

Applied Market Study in Fashion: Quantitative Studies; Qualitative Studies

4.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As matérias lecionadas visam a total compreensão e conhecimento dos diversos períodos que marcaram a história e a evolução do vestuário, respetivos intervenientes e protagonistas. Ao longo do processo de compreensão destes fenómenos, pretende-se capacitar o estudante no conhecimento dos processos de pesquisa e investigação sobre os diversos temas e conteúdos a abordar, desenvolvendo assim, a capacidade de análise e reflexão crítica sobre um assunto.

4.4.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The subjects taught aim at full understanding and knowledge of the different periods that marked the history and evolution of clothing, their respective actors and protagonists. Throughout the process of understanding these phenomena, it is intended to enable the student to understand the research and investigation processes on the various topics and contents to be addressed, thus developing the capacity for analysis and critical reflection on a subject.

4.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas terão um carácter expositivo e participativo, acompanhados, sempre que possível, por conteúdos visuais, tanto imagens como vídeos. Fomentar-se-á a interação professor/aluno, em debate, assim como a discussão em dinâmicas de grupo pois facilitam a assimilação dos conteúdos.

Os alunos serão estimulados a aprofundar os seus conhecimentos através da execução e apresentação de um trabalho de investigação. A Unidade Curricular tem um carácter teórico-prático mas com forte incidência na pesquisa, na análise e na reflexão crítica. A avaliação é contínua feita com base nos trabalhos realizados ao longo do semestre e nas participações ao longo das aulas, privilegiando-se sobretudo a evolução das aquisições ao longo do processo de ensino-aprendizagem.

4.4.7.Teaching methodologies (including students' assessment):

Classes will have an expository and participatory character, accompanied, whenever possible, by visual content, both images and videos. The teacher / student interaction in debate will be encouraged, as well as the discussion in group dynamics as they facilitate the assimilation of the contents. Students will be encouraged to deepen their knowledge through the execution and presentation of research work. The Curricular Unit has a theoretical-practical character but with a strong focus on research, analysis and critical reflection. The assessment is continuous based on the work carried out throughout the semester and on the participation during the classes, with special emphasis on the evolution of acquisitions throughout the teaching-learning process.

4.4.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Um modelo eficiente de aprendizagem irá garantir ao estudante uma plena autonomia no domínio da história e da pesquisa. Para esse efeito a aprendizagem consolida-se através de exercícios de pesquisa que resultarão na concretização de trabalhos teóricos sobre um tema além da realização de testes escritos para avaliação dos conhecimentos adquiridos e das aprendizagens. Com esta prática o estudante irá alargar as suas capacidades de comunicação através da escrita, ajudando-o a completar a sua formação no contexto do

curso, visto que a história do design não só serve para transmitir conhecimentos teóricos sobre a história ao longo dos séculos, mas também serve como fonte de conhecimento que influencia o processo criativo. O processo de avaliação é contínuo e, de forma a testar e aferir com regularidade a aquisição dos conteúdos e das competências propostas, o estudante desenvolve exercícios práticos (pesquisa), para exploração dos conteúdos abordados. A realização de um trabalho final com base num tema ou conteúdos da UC permite, quer ao estudante, quer ao docente, perceber se as aquisições estão consolidadas.

4.4.8.Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

An efficient learning model will guarantee the student full autonomy in the field of history and research. For this purpose, learning is consolidated through research exercises that will result in the realization of theoretical works on a theme in addition to written tests to assess the acquired knowledge and learning. Some options taken may have their inspiration in a certain season, style or even a piece of clothing, revealing that this level of design culture is an essential tool in the practice of the activity in your area of training. The evaluation process is continuous and, in order to regularly test and measure the acquisition of the proposed contents and skills, the student develops practical exercises (research), to explore the contents covered. The completion of a final work based on a theme or contents of the UC allows both the student and the teacher to understand if the acquisitions are consolidated.

4.4.9.Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

*BAUMAN, Zygmunt (2007), Vida de Consumo. Fondo de Cultura Económica.
DUARTE, Cristina L. (2004), O que é Moda. Lisboa: Químera Editores.
ENTWISTLE, Joanne (2002), El Cuerpo y la Moda. Una Visión Sociológica. Barcelona, Paidós Contextos.
LIPOVETSKY, Gilles (2007), A felicidade paradoxal: ensaio sobre a sociedade do hiperconsumo. Lisboa, Edições 70.
PATERSON, Mark (2006), Consumption and everyday life. New York, Routledge.
SIMMEL, Georg (2008), Filosofia da Moda e Outros Escritos. Lisboa, Edições Texto & Grafia*

Mapa IV - História do Design de Moda

4.4.1.1.Designação da unidade curricular:

História do Design de Moda

4.4.1.1.Title of curricular unit:

History of Fashion Design

4.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere:

DM / FD

4.4.1.3.Duração (anual, semestral ou trimestral):

Semestral / Semester

4.4.1.4.Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

100

4.4.1.5.Horas de contacto:

T-45

4.4.1.6.Créditos ECTS:

4

4.4.1.7.Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7.Observations:

<no answer>

4.4.2.Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Catarina Vasques Rito - 45H

4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*Conhecer os antecedentes históricos para o aparecimento de uma nova atividade - o Design.
Antecedentes do Design de vestuário.
Entender os fatores e indícios que propiciaram a necessidade de uma atividade em Design para o desenvolvimento económico de uma sociedade e de um país.
Conhecer o Design desde as suas origens até à atualidade e os seus protagonistas nos vários períodos históricos nos diferentes ramos de atividade.
Compreender o significado do termo "Design" ao longo da história e as suas mudanças.
Mostrar a evolução histórica do vestuário, nos povos da antiguidade até à sociedade contemporânea, com as várias implicações socioculturais e os principais movimentos e correntes.*

4.4.4.Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

To know the historical background for the appearance of a new activity - Design.

Background of Clothing Design.

Understand the factors and evidence that led to the need for an activity in Design for the economic development of a society and a country.

To know Design from its origins to the present and its protagonists in the various historical periods in the different branches of activity.

Understand the meaning of the term "Design" throughout history and its changes.

Show the historical evolution of clothing, from ancient peoples to contemporary society, with the various socio-cultural implications and the main movements and trends.

4.4.5.Conteúdos programáticos:

Evolução história do modo de vestir.

Caraterísticas do vestuário nas diversas épocas da história.

Influência do contexto histórico, cultural, socio-económico e artístico, no modo de vestir.

4.4.5.Syllabus:

Historical evolution of the way of dressing.

Characteristics of clothing at different times in history.

Influence of the historical, cultural, socio-economic and artistic context on the way of dressing.

4.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As matérias lecionadas visam a total compreensão e conhecimento dos diversos períodos que marcaram a história e a evolução do vestuário, respetivos intervenientes e protagonistas. Por esta razão o estudo recai primeiramente no conhecimento e na abordagem histórica, na contextualização com a Arte e outras manifestações culturais, sociais, etc. e, posteriormente nas suas repercussões ao nível da forma de vestir.

Ao longo do processo de compreensão destes fenómenos, pretende-se capacitar o estudante no conhecimento dos processos de pesquisa e investigação sobre os diversos temas e conteúdos a abordar, desenvolvendo assim, a capacidade de análise e reflexão crítica sobre um assunto.

4.4.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The subjects taught aim at full understanding and knowledge of the different periods that marked the history and evolution of clothing, their respective actors and protagonists. For this reason, the study falls primarily on knowledge and historical approach, contextualization with Art and other cultural, social manifestations, etc. and later on its repercussions in terms of the way of dressing. Throughout the process of understanding these phenomena, it is intended to enable the student to understand the research and investigation processes on the various topics and contents to be addressed, thus developing the capacity for analysis and critical reflection on a subject.

4.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas terão um carácter expositivo e participativo, acompanhados, sempre que possível, por conteúdos visuais, tanto imagens como vídeos. Fomentar-se-á a interação professor/aluno, em debate, assim como a discussão em dinâmicas de grupo pois facilitam a assimilação dos conteúdos.

Os alunos serão estimulados a aprofundar os seus conhecimentos através da execução e apresentação de um trabalho de investigação. A Unidade Curricular de História do Design de Moda tem um carácter teórico-prático mas com forte incidência na pesquisa, na análise e na reflexão crítica. A avaliação é contínua feita com base nos trabalhos realizados ao longo do semestre e nas participações ao longo das aulas, privilegiando-se sobretudo a evolução das aquisições ao longo do processo de ensino-aprendizagem.

4.4.7.Teaching methodologies (including students' assessment):

Classes will have an expository and participatory character, accompanied, whenever possible, by visual content, both images and videos. The teacher / student interaction in debate will be encouraged, as well as the discussion in group dynamics as they facilitate the assimilation of the contents. Students will be encouraged to deepen their knowledge through the execution and presentation of research work. The Curricular Unit of History of Fashion Design has a theoretical-practical character but with a strong focus on research, analysis and critical reflection. The assessment is continuous based on the work carried out throughout the semester and on the participation during the classes, with special emphasis on the evolution of acquisitions throughout the teaching-learning process.

4.4.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Um modelo eficiente de aprendizagem irá garantir ao estudante uma plena autonomia no domínio da história e da pesquisa. Para esse efeito a aprendizagem consolida-se através de exercícios de pesquisa que resultarão na concretização de trabalhos teóricos sobre um tema além da realização de testes escritos para avaliação dos conhecimentos adquiridos e das aprendizagens. Com esta prática o estudante irá alargar as suas capacidades de comunicação através da escrita, ajudando-o a completar a sua formação no contexto do curso, visto que a história do design não só serve para transmitir conhecimentos teóricos sobre a história ao longo dos séculos, mas também serve como fonte de conhecimento que influencia o processo criativo. Algumas opções tomadas poderão ter a sua inspiração em determinada época, estilo ou mesmo, peça de vestuário, revelando-se, este nível de cultura de design, uma ferramenta essencial na prática da atividade da sua área de formação. O processo de avaliação é contínuo e, de forma a testar e aferir com regularidade a aquisição dos conteúdos e das competências propostas, o estudante desenvolve exercícios práticos (pesquisa), para exploração dos conteúdos abordados.

A realização de um trabalho final com base num tema ou conteúdos da UC permite, quer ao estudante, quer ao docente, perceber se as aquisições estão consolidadas.

4.4.8.Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

An efficient learning model will guarantee the student full autonomy in the field of history and research. For this purpose, learning is consolidated through research exercises that will result in the realization of theoretical works on a theme in addition to written tests to assess the acquired knowledge and learning. With this practice the student will expand his communication skills through writing, helping him to complete his training in the context of the course, since the history of design not only serves to transmit theoretical

knowledge about history over the centuries, but it also serves as a source of knowledge that influences the creative process. Some options taken may have their inspiration in a certain season, style or even a piece of clothing, revealing that this level of design culture is an essential tool in the practice of the activity in your area of training. The evaluation process is continuous and, in order to regularly test and measure the acquisition of the proposed contents and skills, the student develops practical exercises (research), to explore the contents covered. The completion of a final work based on a theme or contents of the UC allows both the student and the teacher to understand if the acquisitions are consolidated.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

BAUDOT, Francois. (2006) *Fashion: The Twentieth Century*. New York: Universe; Revised edition. ENGLISH, Bonnie. (2008) *A Cultural History of Fashion in the Twentieth Century: From the Catwalk to the Sidewalk*. Oxford: N. D. Meikle. GECZY, Adam, and KARAMINAS, Vicki, (2012) *Fashion and Art*, New York: Bloomsbury Academic. KAISER, Susan B., (2013) *Fashion and Cultural Studies*, Berg Pub Ltd. KNOX, Kristin, (2012) *Culture to Catwalk: How World Cultures Influence Fashion*, A&C Black. LEVENTON, Melissa. (2005) *Artwear: Fashion and Anti-Fashion*. London: Thames & Hudson. LIPOVETSKY, Gilles. (1987) *O império do Efêmero - A moda e o seu destino nas sociedades modernas*. D. Quixote. LIPOVETSKY, Gilles. (1988) *A Era do Vazio. Relógio d'Água*. MACKRELL, Alice. (2005) *Art and Fashion: The Impact of Art on Fashion and Fashion on Art*. London: Batsford. ULLMANN, H.F. (2006) *Decades of Fashion*. London: Konemann UK Ltd.

Mapa IV - Impressão e Estamparia

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Impressão e Estamparia

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Printing and Stamping

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

AM / AM

4.4.1.3. Duração (anual, semestral ou trimestral):

Semestral / Semester

4.4.1.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

100

4.4.1.5. Horas de contacto:

TP-45

4.4.1.6. Créditos ECTS:

4

4.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7. Observations:

<no answer>

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

João Alberto Baptista Barata - 45 H

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- 1. Conhecer os conceitos e os processos (tradicionais e digitais) de impressão e estamparia têxtil;*
- 2. Relacionar os materiais têxteis com o tipo de corante e com o tratamento prévio a aplicar;*
- 3. Identificar as etapas e tecnologias dos diferentes processos de estamparia têxtil;*
- 4. Pesquisar, na forma de estudo de casos, empresas de impressão e estamparia têxtil, com foco no processo, tecnologias aplicadas e organização do fluxo de trabalho;*
- 5. Desenvolver um projeto de padrões para estampados aplicados a uma coleção de design de moda.*

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- 1. Know the concepts and processes (traditional and digital) of printing and textile printing;*
- 2. Relate the textile materials to the type of dye and the previous treatment to be applied;*
- 3. Identify the stages and technologies of the different textile printing processes;*
- 4. Research, in the form of case studies, printing companies and textile printing, focusing on the process, applied technologies and workflow organization;*
- 5. Develop a project of patterns for stamping applied to a collection of fashion design.*

4.4.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Introdução à impressão e estamparia têxtil
A impressão e a estamparia têxtil- definições, características e diferentes técnicas/processos.*
- 2. Técnicas e processos de impressão e estamparia dos tecidos -a metro e à peça*

Relação entre as fibras têxteis com os tipos de corante e tratamentos prévios a aplicar. Os processos de estampa e a tecnologia aplicada.

3. Desenvolvimento de padrões para estampa têxtil Introdução ao design têxtil, O desenvolvimento de padrões para a estampa têxtil. Trabalho prático –

Projeto de criação de estampado e sua aplicação numa coleção de design de moda.

4. A estampa na indústria têxtil do futuro Introdução à sustentabilidade na moda. Como integrar a sustentabilidade. Materiais, processos e certificações sustentáveis.

4.4.5.Syllabus:

1. Introduction to textile printing and printing

Textile printing and stamping - definitions, characteristics and different techniques / processes.

2. Techniques and processes for printing and stamping fabrics - by the meter and by the piece

Relation between textile fibers with the types of dye and previous treatments to be applied. Stamping processes and applied technology.

3. Development of standards for textile printing Introduction to textile design, The development of patterns for textile printing.

Practical work - Print

design project and its application in a fashion design collection.

4. Stamping in the textile industry of the future Introduction to sustainability in fashion. How to integrate sustainability. Sustainable materials, processes and certifications.

4.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Com esta unidade curricular pretende-se que os alunos: conheçam as técnicas e processos de estampa (tradicionais e digitais); consigam identificar e relacionar as fibras têxteis com os corantes a utilizar e o tratamento a aplicar. Visa capacitar os alunos para o desenvolvimento de uma coleção de padrões para a estampa têxtil, conhecendo o processo de design e de produção dos mesmos, com o objetivo de fornecer ao aluno as competências básicas para dar resposta às necessidades e solicitações do meio académico e profissional.

Os conteúdos programáticos encontram-se estruturados e relacionam-se diretamente com os objetivos definidos e as competências a atingir pelos alunos, assim:

No conteúdo 1, o objetivo a atingir é o 1;

No conteúdo 2, os objetivos a atingir são 2, 3 e 4;

No conteúdo 3, os objetivos a atingir são 1, 2, 3 e 5;

No conteúdo 4, os objetivos a atingir são 1, 2, 3, 4 e 5.

4.4.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

With this course it is intended that students: know the printing techniques and processes (traditional and digital); be able to identify and relate the textile fibers to the dyes to be used and the treatment to be applied. It aims to enable students to develop a collection of patterns for textile printing, knowing their design and production process, with the aim of providing the student with the basic skills to respond to the needs and requests of the academic and professional environment.

The syllabus contents are structured and are directly related to the defined objectives and the competences to be achieved by the students, as follows:

In syllabus 1, the objective to be achieved is 1;

In syllabus 2, the objectives to be achieved are 2, 3 and 4;

In syllabus 3, the objectives to be achieved are 1, 2, 3 and 5;

In syllabus 4, the objectives to be achieved are 1, 2, 4 and 5.

4.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A unidade curricular será desenvolvida através de sessões expositivas, discussão de textos escritos e de audiovisuais, de um trabalho de pesquisa, estudo de caso, e de um trabalho prático de criação de uma coleção de padrões para estampa têxtil.

Fomentar-se-á o carácter participativo que facilite a assimilação dos conteúdos e que fomente a interação professor/aluno.

O ensino tutorial, como método ativo, será fundamentalmente usado no acompanhamento do projeto, realizado ao longo do funcionamento da unidade curricular.

A avaliação é contínua e a classificação final será obtida ponderando a classificação: assiduidade/pontualidade (10%), trabalho teórico-prático de pesquisa (estudo de caso) e a sua apresentação (40%), trabalho prático de coleção de padrões para estampa têxtil (50%).

4.4.7.Teaching methodologies (including students' assessment):

The course will be developed through expository sessions, discussion of written texts and audiovisuals media and a student research work on innovative materials and technologies. Foster also participatory that facilitate learning and promotion of the teacher/student interaction.

The tutorial teaching will be fundamentally used in the monitoring of the project that will be carried out throughout the course unit.

The evaluation is continuous and the final classification will be obtained by considering classification: attendance / punctuality (10%), theoretical-practical assignment involving research (case study) and presentation (40%), practical work of collection of patterns for textile printing (50%).

4.4.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O método expositivo permite a concentração do aluno e uma rápida assimilação dos conceitos básicos, princípios fundamentais e âmbitos de aplicação dos conhecimentos teóricos associados à tecnologia dos materiais. As aulas teórico-práticas permitem consolidar os conhecimentos e realizar a sua aplicação mediante os trabalhos aplicados.

A realização de um trabalho de pesquisa e a sua apresentação tem como objetivo consolidar os conhecimentos adquiridos e expandir os temas abordados, permitindo um maior envolvimento dos estudantes.

A metodologia tutorial estabelece uma estratégia pedagógica centrada no aluno, permitindo que o conhecimento seja construído a partir de situações baseadas nas descobertas e aprendizagens do estudante, funcionando o professor como um tutor do projeto desenvolvido. Esta metodologia cria a oportunidade de aplicar os conhecimentos adquiridos na concepção e realização de um projeto de criação de padrões para estampa aplicada a uma coleção de design de moda.

4.4.8.Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The lecture method allows for the concentration of the students and a quick assimilation of the basic concepts, fundamental principles and scope of application of the theoretical knowledge related to material technology. Theoretical-practical classes allow to consolidate knowledge and its application through the applied work.

The accomplishment of a research paper and presentation aims to consolidate the acquired knowledge and expand the topics covered, allowing a greater involvement of students.

The tutorial methodology establishes a pedagogical strategy centred on the student, allowing the knowledge to be constructed from situations based on the discoveries and learnings of the student, functioning the teacher as a tutor of the work developed. This methodology creates the opportunity to apply all the knowledge acquired in the conception and realization of a pattern creation project applied to a fashion design collection.

4.4.9.Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

ARAÚJO, Mário de e MELO E CASTRO, E. M. de – Manual de Engenharia Têxtil (Vol. I), Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 1986.

BRIGGS-GOOD, Amanda – Design de estampa têxtil, Bookman, 2014.

FAIR, Robert, Alexander McQueen. Unseen, Thames & Hudson Lda, 2016.

GOMES, João M. - Estamparia a metro e à peça, Porto: Publindústria, 2007.

GWILT, Alison – Moda Sustentável. Um guia prático, GG moda, Editorial Gustavo Gili, 2015.

RENFREW, Elinor, RENFREW, Colin – Desenvolvendo uma coleção, Fundamentos de design de moda, Bookman, 2010.

UDALE, Jelly - Tecidos e Moda, 2ª Ed., Fundamentos de design de moda 02, Bookman, 2015.

Mapa IV - Atelier de Modelagem e Confeção III

4.4.1.1.Designação da unidade curricular:

Atelier de Modelagem e Confeção III

4.4.1.1.Title of curricular unit:

Modeling and Clothing Workshop III

4.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere:

DM / FD

4.4.1.3.Duração (anual, semestral ou trimestral):

Semestral / Semester

4.4.1.4.Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

175

4.4.1.5.Horas de contacto:

TP-75

4.4.1.6.Créditos ECTS:

7

4.4.1.7.Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7.Observations:

<no answer>

4.4.2.Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Paula Mercedes Ferreira Leão das Neves - 0H

4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

Liliana Maria Gonçalves Pina - 75H

4.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- 1. Conhecer e executar moldes base de corpo e suas adaptações*
- 2. Conhecer e desenvolver a modelagem e construção de protótipos*
- 3. Conhecer e relacionar a modelagem e confeção na indústria da moda contemporânea: processos, oportunidades e desafios*

4.4.4.Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- 1. Know and execute base body molds and their adaptations*
- 2. Know and develop the modeling and construction of prototypes*
- 3. Know and relate modeling and clothing in the contemporary fashion industry: processes, opportunities and challenges*

4.4.5.Conteúdos programáticos:

- 1. Os moldes-base do corpo
Exercícios práticos de moldes base do corpo, com e sem pinças*
- 2. As golas, as cavas e mangas. Técnicas e processos
Exercícios práticos*
- 3.Materiais e utensílios para a sustentação das peças*

A utilização de entretelas e outros materiais de sustentação.

4. Os moldes e a construção de vestidos com mangas e de calças

Exercícios práticos.

5. Criação de protótipos

Construção de protótipos projetados em UCs de Projeto de Design de Moda.

6. Introdução à criação de protótipos para desfiles e concursos de design de moda

4.4.5.Syllabus:

1. The base molds of the body

Practical exercises for basic body molds, with and without tweezers

2. Collars, armholes and sleeves. Techniques and processes

practical exercises

3.Materials and utensils to support the pieces

The use of interlinings and other support materials.

4. The molds and construction of dresses with sleeves and pants

Practical exercises.

5. Prototyping

Construction of prototypes designed in Fashion Design Project UCs.

6. Introduction to creating prototypes for fashion shows and contests

4.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Atendendo a que os conteúdos programáticos assentam nas etapas do processo técnico para a introdução à modelagem e construção das peças- confecção, na área de estudos: design e produção de moda, fica assegurado o cumprimento dos objetivos, que passam por dotar os alunos de conhecimentos práticos sobre os fundamentos da modelagem e confecção de vestuário.

4.4.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

Given that the syllabus is based on the stages of the technical process for the introduction to the modeling and construction of garments, in the area of studies: fashion design and production, the fulfillment of the objectives is ensured, which include providing students with knowledge practical on the fundamentals of modeling and making clothing.

4.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A unidade curricular será desenvolvida através de sessões teórico-práticas, expositivas e demonstrativas, e de trabalhos práticos de carácter experimental desenvolvidas durante as sessões de aula. Fomentar-se-á o carácter participativo que facilite a assimilação dos conteúdos e que fomente a interação professor/aluno.

O ensino tutorial, como método ativo, será fundamentalmente usado no acompanhamento do projeto, realizado ao longo do funcionamento da unidade curricular.

A avaliação é contínua e a classificação final será obtida ponderando a classificação: assiduidade/pontualidade (10%), trabalho práticos desenvolvidos durante as aulas (40%), trabalho prático de modelagem e construção de uma peça simples desenhada pelo aluno (50%).

4.4.7.Teaching methodologies (including students' assessment):

The course will be developed through theoretical-practical, expository and demonstrative sessions, and practical work of an experimental nature developed during class sessions. Foster also participatory that facilitate learning and promotion of the teacher/student interaction.

The tutorial teaching will be fundamentally used in the monitoring of the project that will be carried out throughout the course unit.

The evaluation is continuous and the final classification will be obtained by considering classification: attendance / punctuality (10%), practical work developed during classes (40%), practical work of pattern making and construction a simple prototype designed by the student (50%).

4.4.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O método expositivo permite a concentração do aluno e uma rápida assimilação dos conceitos básicos, princípios fundamentais e âmbitos de aplicação dos conhecimentos teóricos associados. As aulas teórico-práticas permitem consolidar os conhecimentos e realizar a sua aplicação mediante os trabalhos aplicados.

A realização de um trabalho de pesquisa e a sua apresentação tem como objetivo consolidar os conhecimentos adquiridos e expandir os temas abordados, permitindo um maior envolvimento dos estudantes.

A metodologia tutorial estabelece uma estratégia pedagógica centrada no aluno, permitindo que o conhecimento seja construído a partir de situações baseadas nas descobertas e aprendizagens do estudante, funcionando o professor como um tutor do projeto desenvolvido. Esta metodologia cria a oportunidade de aplicar os conhecimentos adquiridos na pós-produção e manipulação de imagens concebidas em produção de moda.

4.4.8.Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The lecture method allows for the concentration of the students and a quick assimilation of the basic concepts, fundamental principles and scope of application of the theoretical knowledge related. Theoretical-practical classes allow to consolidate knowledge and its application through the applied work.

The accomplishment of a research paper and presentation aims to consolidate the acquired knowledge and expand the topics covered, allowing a greater involvement of students.

The tutorial methodology establishes a pedagogical strategy centred on the student, allowing the knowledge to be constructed from situations based on the discoveries and learnings of the student, functioning the teacher as a tutor of the work developed. This methodology creates the opportunity to apply the knowledge acquired in post-production and manipulation of images conceived in fashion production.

4.4.9.Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

ABLING, Bina – Moulage, Modelagem e Desenho: Prática integrada, Bookman, 2014

ALDRICH, Winifred – Fabrics and pattern cutting, John Wiley & Sons Inc, 2012

ALDRICH, Winifred – Modelagem plana para moda feminina, Bookman,2014

AMADEN-CRAWFORD, Connie – Costura de moda – técnicas básicas, Bookman, 2014

FISCHER, Anette, GOBIN, Kiran – Construction for fashion design, Basics of fashion, Bloomsbury, 2010.

Mapa IV - Design de Moda II

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Design de Moda II

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Fashion Design II

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

DM / FD

4.4.1.3. Duração (anual, semestral ou trimestral):

Semestral / Semester

4.4.1.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

125

4.4.1.5. Horas de contacto:

TP-60

4.4.1.6. Créditos ECTS:

5

4.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7. Observations:

<no answer>

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Paula Mercedes Ferreira Leão das Neves - 30H

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

Carlos Alberto Barreto Gil – 30 H

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

São objetivos desta UC:

- Saber realizar uma pesquisa em design de moda*
- Definir conceitos como ponto de partida para a realização de uma coleção.*
- Criar coleções seguindo todas as etapas do processo metodológico – desde a pesquisa inicial até à realização de um protótipo*
- Saber identificar público-alvo e marcas concorrentes*
- Desenhar peças de vestuário: esboços e técnicos*
- Explorar materiais (tecidos, não tecidos e outros) e formas de manipulação*
- Saber elaborar um dossier para uma coleção de Senhora e de Criança.*

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The objectives of this curricular unit are:

- Knowing how to conduct research in fashion design*
- Define concepts as a starting point for the realization of a collection.*
- Create collections following all steps of the methodological process - from initial research to the realization of a prototype*
- Know how to identify target audience and competing brands*
- Designing garments: sketches and technicians*
- Explore materials (fabrics, non-wovens and others) and forms of manipulation*
- Know how to prepare a dossier for a collection of women and children.*

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Metodologias para o desenvolvimento de projetos em Design de moda – Coleção de Senhora

2. Processo de Design de Coleções de Senhora e de Criança

a. Pesquisa

b. Definição do Conceito

c. Criatividade: desenvolvimento de painéis: StoryBoard; MoodBoard; Painel de Tendências; Painel de cores; Painel de Materiais e

Aviamentos

d. Sketch-Book

e. Processo criativo

f. Protótipo

3. Desenvolvimento de Dossier de uma coleção Feminina e de criança

4.4.5.Syllabus:

1. Methodologies for the development of projects in Fashion Design – Ladies Collection
2. Design Process for Women's and Children's Collections
The. Search
B. Concept Definition
ç. Creativity: Panel development: StoryBoard; Moodboard; Trends Panel; Color panel; Materials and Aircraft Panel
d. sketchbook
and. Creative process
f. Prototype
3. Dossier Development of a Women's and Children's Collection

4.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Todos os conteúdos propostos foram estruturados e pensados para o cumprimento dos objetivos a atingir pelos estudantes. Os conteúdos estão estruturados para o cumprimento dos objetivos pela aquisição de competências e aprendizagens. Os estudantes continuam a explorar a metodologia para o Design de Moda explorando materiais (tecidos e não tecidos) para a apresentação de proposta de coleção de Senhora e de Criança. Numa abordagem mais especializada a metodologia para o Design de Moda é explorada nas suas diversas etapas de concretização. A demonstração da aquisição dos saberes é feita pela realização de diversos trabalhos práticos que culminam na realização de uma proposta para duas coleções, uma coleção de Senhora e uma coleção de criança.

4.4.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

All proposed contents were structured and designed to fulfill the objectives to be achieved by the students. The contents are structured to fulfill the objectives by acquiring skills and learning. Students continue to explore the methodology for Fashion Design exploring materials (fabrics and non-wovens) for the presentation of a proposal for a collection for Women and Children. In a more specialized approach, the methodology for Fashion Design is explored in its various stages of implementation. The demonstration of the acquisition of knowledge is done by carrying out several practical tasks that culminate in the realization of a proposal for two collections, a Lady's collection and a children's collection.

4.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia de ensino é baseada na demonstração e experimentação. Os estudantes são confrontados com a necessidade de experimentar, conhecer e explorar as várias etapas de realização de uma coleção de Moda. Para isso é importante que conheça o que se faz na área por outros designers de moda.

Durante as aulas, maioritariamente os estudantes desenvolvem diversos exercícios práticos concluído a demonstração de todas as aquisições com um trabalho final de maior exigência e rigor.

A avaliação em Design de Moda II é contínua e privilegia o trabalho realizado, pelos estudantes, dentro das aulas.

A avaliação em Design de Moda II consiste na realização de vários exercícios práticos que levam à realização de propostas para duas coleções, uma de Senhora e outra de Criança.

Ponderações:

- 50% - Coleção de Criança
- 50% - Coleção de Senhora

4.4.7.Teaching methodologies (including students' assessment):

The teaching methodology is based on demonstration and experimentation. Students are faced with the need to experiment, learn about and explore the various stages of making a fashion collection. For this it is important that you know what is being done in the area by other fashion designers.

During classes, mostly students develop several practical exercises, completing the demonstration of all acquisitions with a final work of greater demand and rigor.

The assessment in Fashion Design II is continuous and privileges the work performed by students within classes.

The evaluation in Fashion Design II consists of carrying out several practical exercises that lead to the realization of proposals for two collections, one for Women and the other for Children.

Ponderations:

- 50% - Child Collection
- 50% - Ladies Collection

4.4.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As metodologias de ensino estão em coerência com os objetivos da unidade curricular, dado que a metodologia expositiva satisfaz a necessidade de apresentar, explicar e proporcionar aos estudantes bases teóricas, neste caso, de caráter introdutório, possibilitando atingir os objetivos.

A utilização de métodos demonstrativos seguidos de exercícios práticos, permite aos estudantes perceber como aplicar e praticar os conhecimentos adquiridos. O recurso a exercícios em sala e a realização de trabalho autónomo, permite uma avaliação contínua que obriga os estudantes a acompanhar os conteúdos programáticos, permitindo avaliar especificamente os objetivos e a verificar se as competências foram adquiridas.

4.4.8.Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The teaching methodologies are consistent with the objectives of the curricular unit, as the expository methodology satisfies the need to present, explain and provide students with theoretical bases, in this case, of an introductory nature, making it possible to achieve the objectives.

The use of demonstrative methods followed by practical exercises, allows students to understand how to apply and practice the acquired knowledge. The use of exercises in the classroom and the realization of autonomous work, allows a continuous assessment that forces students to follow the syllabus, allowing specifically assess the objectives and check whether the skills have been acquired.

4.4.9.Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- BOUCHER, F., 2000 years of fashion, the history of costume and personal adorning, Abrams, Londres, 1965*
FAERM, S., Curso de Design de Moda – Princípios, prática e técnicas, Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 2012
IRELAND, P. J., Introduction to Fashion Design, Batsford, Londres, 1992

JONES, Sue Jenkyn, *Fashion Design – O Manual do estilista*, Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 2005
JONES, T., *Fashion Now*, Taschen, Colónia, 2003
KOLLER, C., *História do Vestuário*, Martins Fontes, 1993
O'HARA, G., *Enciclopédia da Moda*, Companhia das Letras, 1986
RENFREW, E. and C., *Creación de una colección de moda*, Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 2010
SEIVEWRIGHT, S., *Pesquisa e Design*, Bookman, Porto Alegre, 2009
TARRANT, N., *The development of costume*, Routledge, Londres, 1994
VINCENT-RICARD, F., *As espirais da moda*, Ed. Paz e Terra, São Paulo, 1989
WILCOX, R. Turner, *The Dictionary of Costume*, Batsford, Londres, 1988
YATES, J.; Gustavsen, D., *Profissão Moda*, Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 2013

Mapa IV - Moda Sustentável e Circular

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Moda Sustentável e Circular

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Sustainable and Circular Fashion

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

DM / FD

4.4.1.3. Duração (anual, semestral ou trimestral):

Semestral / Semester

4.4.1.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

100

4.4.1.5. Horas de contacto:

TP-45

4.4.1.6. Créditos ECTS:

4

4.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7. Observations:

<no answer>

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Solange Rosa Fernandes - 45H

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A UC pretende analisar as relações do Design Sustentável com a indústria da Moda atual a nível nacional e internacional. Esta unidade curricular deseja transmitir os princípios do Design Sustentável, estudar e correlacionar a moda com outros campos do conhecimento ao nível económico-social e ambiental. Adicionalmente, investigar, de forma introdutória, as possibilidades sustentáveis nas diferentes fases do processo de design: escolha de materiais, processos de produção/confeção, embalagem, logística, estratégia comercial e impacto social. Compreender a importância da mudança de paradigmas: Analisar casos de referência de forma a fomentar nos estudantes esta área do design como uma oportunidade de negócio tendo como objetivo ampliar a responsabilidade social das marcas, designers perante os seus consumidores. O estudante deverá estar apto a executar conscientemente projetos para Sustentabilidade, tendo em conta os impactos em todas as fases do ciclo de vida dos produtos.

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The curricular unit intends to analyze the relationships of Sustainable Design with the current fashion industry at national and international level. This course aims to transmit the principles of Sustainable Design, study and correlate fashion with other fields of knowledge at the economic, social and environmental level. Additionally, to investigate, in an introductory way, the sustainable possibilities in the different phases of the design process: choice of materials, production/confection processes, packaging, logistics, commercial strategy and social impact. Understand the importance of changing paradigms: Analyze reference cases in order to encourage students in this area of design as a business opportunity with the aim of expanding the social responsibility of brands, designers to their consumers. The student must be able to consciously execute projects for Sustainability, taking into account the impacts in all phases of the life cycle of the products.

4.4.5. Conteúdos programáticos:

- 1. O Design Sustentável e a economia circular no Design de Moda: Enquadramento histórico e socioeconómico.*
- 2. Metodologias de design e processos de produção com uma abordagem sustentável: Zero-Waste, Upcycled, Sub-Cut, Slow Fashion.*
- 3. Exploração dos conceitos: Fashion-able, roupa em segunda-mão, política dos 3 R's, reduce, reuse and recycle agregados ao ciclo de vida do produto têxtil e do vestuário. Filosofia Cradle to Cradle. Biodegradabilidade de materiais;*
- 4. A importância do Co-Design, Afetividade e Empatia na fase da conceção de produtos de moda;*

5. Certificações e legislações nacionais e internacionais;
6. Materiais sustentáveis: exemplos de materiais inovadores;
7. Tecnologias sustentáveis: estampagens e diferentes processos de produção;
8. O impacto social: responsabilidade social e exemplos de boas práticas aplicadas no design de moda aos processos de produção.
9. Estudo de casos de designers de Moda e/ou marcas Sustentáveis a nível nacional e internacional.

4.4.5.Syllabus:

1. Sustainable Design and the circular economy in Fashion Design: Historical and socioeconomic framework.
2. Design methodologies and production processes with a sustainable approach: Zero-Waste, Upcycled, Sub-Cut, Slow Fashion.
3. Exploration of concepts: Fashion-able, second-hand clothing, 3 R's policy, reduce, reuse and recycle added to the life cycle of the textile and clothing product. Cradle to Cradle Philosophy. Biodegradability of materials;
4. The importance of Co-Design, Affection and Empathy in the design phase of fashion products;
5. National and international certifications and legislation;
6. Sustainable materials: examples of innovative materials;
7. Sustainable technologies: stampings and different production processes;
8. Social impact: social responsibility and examples of good practices applied in fashion design to production processes.
9. Case study of Fashion designers and/or Sustainable brands nationally and internationally.

4.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O enquadramento histórico e socioeconómico relativo ao Design Sustentável e a economia circular no Design de Moda, bem como, as diversas metodologias do design e processos de produção ligados à sustentabilidade relacionam-se com os tópicos do Design Sustentável e da indústria da Moda. Os princípios do Design Sustentável são já em parte abordados sendo complementados posteriormente com a exploração de diversos conceitos ligados à sustentabilidade e ao ciclo de vida dos produtos em termos de redução, reutilização, reciclagem, biodegradabilidade, entre outros. Os processos para a criação, produção e distribuição são também abordados tendo em conta os materiais, tecnologias e meios e suas respetivas certificações. Além da sustentabilidade em si é também abordada a vertente social e os seus impactos e responsabilidades com exemplos de boas práticas de design e produção.

4.4.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The historical and socio-economic framework related to Sustainable Design and the circular economy in Fashion Design, as well as the various design methodologies and production processes linked to sustainability are related to the topics of Sustainable Design and the Fashion industry. The principles of Sustainable Design are already partially addressed, being further complemented with the exploration of various concepts related to sustainability and the life cycle of products in terms of reduction, reuse, recycling, biodegradability, among others. The processes for creation, production and distribution are also addressed taking into account the materials, technologies and means and their respective certifications. In addition to sustainability itself, the social aspect and its impacts and responsibilities are also addressed with examples of good design and production practices.

4.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A avaliação é contínua contendo uma entrega intercalar e final. A avaliação contínua (30%) processa-se através do contacto nas aulas, expressa a qualidade de participação, assiduidade, persistência, evolução e quantidade de trabalho produzido. A avaliação intercalar (35%) é definida no início do semestre tendo em conta os objetivos da unidade curricular. A avaliação final (35%) tem como objetivo, uma leitura global relativa à prestação e ao desenvolvimento do aluno e do seu trabalho. As avaliações incidem sobre a resposta dos alunos aos objetivos da UC e dos enunciados dados, no investimento e empenho pessoal e na participação em trabalhos de grupo.

4.4.7.Teaching methodologies (including students' assessment):

The assessment is continuous, containing an interim and final delivery. Continuous assessment (30%) is processed through contact in class, expressing the quality of participation, attendance, persistence, evolution and quantity of work produced. The mid-term evaluation (35%) is defined at the beginning of the semester, taking into account the objectives of the curricular unit. The final assessment (35%) has as its objective, a global reading related to the performance and development of the student and his/her work. The assessments focus on the students' response to the objectives of the UC and given statements, on investment and personal commitment, and on participation in group work.

4.4.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Pretende-se através de debates de ideias, apresentação de trabalhos e seminários que criarão um ambiente de aprendizagem onde a inovação, a criatividade e o conhecimento serão desenvolvidos de uma forma ativa e responsável. Compreendendo as necessidades reais do mercado de trabalho, deseja-se que os estudantes sejam colocados em contacto com casos práticos de projetos e empresas de Moda associadas à inovação e ao desenvolvimento sustentável. Neste contexto, existirão visitas de estudo e profissionais convidados.

4.4.8.Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

It is intended through debates of ideas, presentation of works and seminars that will create a learning environment where innovation, creativity and knowledge will be developed in an active and responsible way. Understanding the real needs of the labor market, we want students to be put in contact with practical cases of fashion projects and companies associated with innovation and sustainable development. In this context, there will be study visits and invited professionals.

4.4.9.Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- BROWN, A. (2013). *ReFashioned: Cutting-Edge Clothing from Upcycled Materials*. London: Laurence King.
- CASSIDY, T. D., & Han, S. L. C. (2013). *Upcycling fashion for mass production*. Greenleaf Publishing Ltd.
- CLINE, E.L. (2012). *Overdressed. The shocking high cost of cheap fashion*. New York: Penguin Group.
- FLETCHER, K; Grose L.(2011) *Moda & Sustentabilidade. Design para mudança*. São Paulo: SENAC.
- GARDETTI, M. A., & Torres, A. L. (Eds.). (2017). *Sustainability in fashion and textiles: values, design, production and consumption*. Routledge.
- GWILT, Alison. (2015) *Moda Sustentável*. Editora: Editora Gustavo Gili, BRASIL.
- HETHORN, J. and ULASEWICZ, C. (2008). *Sustainable fashion - why now? : a conversation about issues, practices, and possibilities*. New York: Fairchild.
- RISSANEN, T., & McQuillan, H. (2016). *Zero waste fashion design (Vol. 57)*. Bloomsbury Publishing.
- THORPE, A. (2007). *The Designer's Atlas of Sustainability*. Washington: Island Press.

Mapa IV - Moda Contemporânea

4.4.1.1.Designação da unidade curricular:

Moda Contemporânea

4.4.1.1.Title of curricular unit:

Contemporary Fashion

4.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere:

DM / FD

4.4.1.3.Duração (anual, semestral ou trimestral):

Semestral / Semester

4.4.1.4.Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

100

4.4.1.5.Horas de contacto:

TP-45

4.4.1.6.Créditos ECTS:

4

4.4.1.7.Observações:

Entender a complexidade da moda. Ter uma visão histórica da moda. Compreender o relacionamento entre as artes e a Moda: comunicação, produção e identidade. Identificar os conceitos e os fenómenos que envolvem a moda nos séculos XX e XXI. Conhecer os profissionais do design de moda em Portugal. Capacidade para entender a dimensão da linguagem e da comunicação que se operam através da moda e sua relação com o outro e com o mundo do imaginário da cultura contemporânea.

4.4.1.7.Observations:

Understand the complexity of fashion. Have a historical view of fashion. Understand the relationship between the arts and fashion: communication, production and identity. Identify the concepts and phenomena that involve fashion in the 20th and 21st centuries. Meet the fashion design professionals in Portugal. Ability to understand the dimension of language and communication that operate through fashion and its relationship with others and with the world of contemporary culture imagery.

4.4.2.Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Catarina Vasques Rito - 45H

4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A moda abrange transversalmente vários aspectos da sociedade: o consumo, mas também a política, os fenómenos sociais, as estratégias económicas, os hábitos locais, a vida cultural, a evolução demográfica, as descobertas científicas, os usos e as atitudes. Capacidade de pesquisar e trabalhar a moda de forma a contemplar todas as suas vertentes sociais.

4.4.4.Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

*Objectives of the curricular unit and competences to be developed:
Fashion cover various aspects of society: the consume, politics, social phenomena, economical strategies, local costumes, cultural life, demographic evolution, scientific discoveries, costumes and attitudes. Ability to research and work influences;
Ability to use different methodologies of data treatment.*

4.4.5.Conteúdos programáticos:

*Conhecimento sobre a atualidade da Moda no Mundo e em Portugal.
Contacto com Designers de Moda nacionais para conhecimento da realidade de cada um.*

4.4.5.Syllabus:

*Knowledge about the current fashion in the world and in Portugal.
Contact with national Fashion Designers to get to know each other's reality.*

4.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos cobrem áreas das pesquisa de tendências contemporânea através do estudo combinado de informação escrita e visual.

4.4.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

This course focuses different aspects of contemporary trend research, through combination of written and visual information.

4.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Através de apresentações visuais e exemplificativas serão focados diversos aspectos da pesquisa e análise de tendências. Em contexto de aula serão desenvolvidos os trabalhos, a realizar em aula e em regime de trabalho autónomo. A tipologia de trabalhos é essencialmente prática, pressupondo uma investigação, planeamento e execução. A avaliação será contínua com base no acompanhamento do trabalho em aula e dos resultados dos trabalhos desenvolvidos.

4.4.7.Teaching methodologies (including students' assessment):

Through visual presentations will be focused aspects of research and analysis of trends. In class will be developed planned practical works.

The typology of work is essentially practical, assuming an investigation, planning and execution.

The evaluation will be continuous, based on class works and their results.

4.4.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Esta disciplina tem uma grande componente prática, envolvendo um acompanhamento regular dos trabalhos práticos desenvolvidos.

4.4.8.Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

This course has a great practical component, involving continuous monitoring of the work carried out.

Students have to do a practical design practices project.

4.4.9.Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

*Costa, António Firmino da 2001, Sociologia , «O que é», Quimera, Lisboa; Baudelaire, Charles 2006, A invenção da modernidade , Relógio d'água;
Duarte, Cristina L. 2004 , Moda , O Que É, Quimera, Lisboa; Duarte, Cristina L. 2006, Moda Portuguesa, CTT, Lisboa; Lipovetsky, Gille 2006, Le Bonheur Paradoxal - Essai sur la société d'hyperconsommation, Gallimard, Paris;
Dorfles, Gillo 1974, Oscilações do Gosto, Livros Horizonte, Lisboa;
Dorfles, Gillo 1988, A moda da moda, ed.70, Lisboa;
Kauffman, Jean-Claude 2007, L'invention de soi : Une théorie de l'identité, Paris ;
Baldini, Massimo 2006, A invenção da moda, ed.70, Lisboa; König, René 1969, Sociologie de la mode, Payot, Paris;
Barthes, Roland 1981, O Sistema da Moda, Ed.70;
Bruzzi, Stella e Pamela Church Gibson 2000, Fashion cultures, Theories, Explorations and Analysis, Routledge , London, NY;*

Mapa IV - Comunicação para Moda I

4.4.1.1.Designação da unidade curricular:

Comunicação para Moda I

4.4.1.1.Title of curricular unit:

Communication for Fashion I

4.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere:

AM / AM

4.4.1.3.Duração (anual, semestral ou trimestral):

Semestral / Semester

4.4.1.4.Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

125

4.4.1.5.Horas de contacto:

TP-60

4.4.1.6.Créditos ECTS:

5

4.4.1.7.Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7.Observations:

<no answer>

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Gabriel Henrique Torres do Patrocínio - 60H

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Assimilar princípios basilares de um projeto de Design de Comunicação (DC) nas vertentes de identidade visual para suporte impresso e vídeo motion graphics.

Desenvolver critérios estéticos, conceptuais e técnicos que permitirão a execução de projeto de identidade visual para coleção de moda em suporte impresso e vídeo.

Competências:

- Reconhecer e aplicar de forma coerente conceitos de DC para impressão e vídeo motion graphics, nas vertentes da tipografia, cor, imagem, composição estática e animada;
- Utilizar uma metodologia ajustada a projeto de identidade visual para suporte estático e animado;
- Aplicar com desenvoltura as técnicas e ferramentas dos softwares de desenho vetorial e motion graphics necessárias à correta expressão do conceito projetual;
- Execução de projeto de identidade visual para coleção de moda, com expressão dos conceitos fundamentais de Design de Comunicação e rigor técnico;
- Aplicação coerente da identidade desenvolvida em diferentes suportes e objetos.

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The UC aims to assimilate the basic principles of a Communication Design project in the areas of visual identity for printed support and motion graphics video. It seeks to develop aesthetic, conceptual and technical criteria that will allow the execution of a visual identity project for a fashion collection in print and video.

Skills:

- Recognize and consistently apply Communication Design concepts for print and motion graphics video, in the areas of typography, color, image, static and animated composition;
- Use a methodology adjusted to a visual identity project for static and animated support;
- Easily apply the techniques and tools of vector drawing software and motion graphics necessary for the correct expression of the design concept;
- Execution of visual identity project for fashion collection, with expression of the fundamental concepts of Communication Design and technical rigor;
- Coherent application of the identity developed in different supports and objects.

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Fundamentos de Design de Comunicação para o desenvolvimento e aplicação de identidade visual de produção de moda em suporte estático e animado:

- Metodologia projetual direcionada a projetos de logótipo e motion graphics;
- Fundamentos de tipografia — famílias, estrutura, desenho, aplicação;
- Fundamentos de composição estática e animada — forma/fundo, simetria/assimetria, proporção, equilíbrio, movimento, sincronia, ritmo;
- Fundamentos de cor — sistemas e harmonias.

2. Guião e storyboard com vista a conceção de sequências animadas.

3. Técnicas e ferramentas fundamentais associadas a softwares de desenho vetorial e motion graphics, que são necessárias a um projeto de comunicação nas vertentes impressa e vídeo motion graphics.

4. Projeto prático: idealização e aplicação de identidade gráfica para coleção de moda em suporte estático e animado.

4.4.5. Syllabus:

1. Fundamentals of Communication Design for the development and application of visual identity for fashion production in static and animated support:

- Project methodology aimed at logo and motion graphics projects;
- Fundamentals of typography - families, structure, design, application;
- Fundamentals of static and animated composition - shape / background, symmetry / asymmetry, proportion, balance, movement, synchrony, rhythm;
- Color fundamentals - systems and harmonies.

2. Script and storyboard with a view to designing animated sequences.

3. Fundamental techniques and tools associated with vector drawing software and motion graphics, which are necessary for a communication project in the printed and video motion graphics areas.

4. Practical project: idealization and application of graphic identity for fashion collection on static and animated support.

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

De uma forma global, a UC visa fornecer competências técnicas e conceptuais associadas ao Design de Comunicação essenciais à execução de um projeto de comunicação de produção de moda em suporte estático e animado, como sejam a metodologia projetual, tipografia, cor, paginação, composição e movimento. Aqueles conceitos encontram nos softwares de desenho vetorial e vídeo motion graphics o suporte técnico necessário para a sua aplicação projetual conforme as exigências de um mercado de moda sempre exigente e inovador na forma de comunicar.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

In a global way, the UC aims to provide technical and conceptual skills associated with Communication Design essential to the execution of a fashion production communication project in static and animated support, such as project methodology, typography, color, pagination, composition and movement. Those concepts find in the software of vector drawing and video motion graphics the necessary technical support for their design application according to the demands of an ever demanding and innovative fashion market in the way of communicating.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

É uma cadeira teórico-prática que combina intervenções expositivas dos conteúdos programáticos com a elaboração de exercícios em software de desenho vetorial e vídeo motion graphics. Ao longo do semestre será desenvolvido projeto prático com respetiva análise em aula.

1. A avaliação é contínua e baseia-se no desenvolvimento laboratorial de um projeto de identidade visual para coleção de moda. Só serão aceites trabalhos para avaliação quando entregues na data prevista.

2. Ponderações:

_55% — Logo estático (mini kit normas, cartaz, dossier de projeto);

_45% — Logo motion graphics (teaser coleção e dossier de projeto);

3. Momentos de avaliação intercalares: 2 falhas implica a exclusão da avaliação contínua.

4. Assiduidade: Obrigatoriedade de assistir a um mínimo de 75% das aulas.

5. Acompanhamento projetos: projetos que não tenham o devido acompanhamento do professor serão excluídos da avaliação.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

It is a theoretical-practical course that combines expository interventions of the syllabus with the elaboration of exercises in vector drawing software and motion graphics video. Throughout the semester a practical project will be developed with respective analysis in class.

1. The evaluation is continuous and is based on the laboratory development of a visual identity project for the fashion collection. Works for evaluation will only be accepted when delivered on the scheduled date.

2. Weightings:

_55% - Static logo (mini standards kit, poster, project dossier);

_45% - Logo motion graphics (teaser collection and project dossier);

3. Moments of interim evaluation: 2 failures implies the exclusion from continuous evaluation.

4. Attendance: Mandatory to attend a minimum of 75% of classes.

5. Monitoring projects: projects that do not have the proper monitoring teacher will be excluded from the assessment.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O domínio dos conceitos teóricos e técnicas de software terá lugar mediante a alternância entre o formato expositivo dos conceitos teóricos e a respetiva aplicação prática no pacote de software de apoio. O desenvolvimento ao longo do semestre de um projeto de identidade visual de produção de moda, onde é exigido uma forte sustentação conceptual e estética, bem como o indispensável rigor técnico, permite que o discente adquira de forma sustentada e gradual os fundamentos técnicos e teóricos propostos. O acompanhamento do projeto prevê diversos momentos de discussão abertos à turma para desenvolvimento dos princípios de partilha e desenvolvimento de sentido crítico.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The mastery of theoretical and technical software concepts will take place by alternating between the expository format of theoretical concepts and the respective practical application in the support software package. The development over the semester of a visual identity project for fashion production, where strong conceptual and aesthetic support is required, as well as the indispensable technical rigor, allows the student to acquire in a sustained and gradual way the proposed technical and theoretical foundations. The monitoring of the project foresees several moments of discussion open to the class for the development of the principles of sharing and development of critical sense.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Wood, B. (2019). *Adobe Illustrator Classroom in a Book (2020 release)*. Adobe Press.

An Eye For Color (2007). Nova Iorque: Harper Design.

Crook, I. & Beare, P (2016). *Motion Graphics: Principles and Practices from the Ground Up*. London: Fairchild Books.

Stone, B. & Wahlín, L. (2018). *The Theory and Practice of Motion Design: Critical Perspectives and Professional Practice*. New York: Routledge.

Heitlinger, P. (2006). *Tipografia - Origens, formas e uso as letras*. Lisboa: Dinalivro.

Maeda, John (2006). *Laws OF Simplicity*. MIT Press.

Twemlow, Alice (2007). *Para que serve o design gráfico?*. Barcelona: Gustavo Gili.

Mapa IV - Ilustração de Moda

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Ilustração de Moda

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Fashion Illustration

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

AM / AM

4.4.1.3. Duração (anual, semestral ou trimestral):

Semestral / Semester

4.4.1.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

125

4.4.1.5. Horas de contacto:

TP-60

4.4.1.6.Créditos ECTS:

5

4.4.1.7.Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7.Observations:

<no answer>

4.4.2.Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Benilde Mendes dos Reis - 30H

4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

Paulo Gabriel Correia Martins - 30 H

4.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Conhecer técnicas, equipamentos e materiais para a realização de Ilustração;*
- *Adquirir conhecimento sobre a utilização de diferentes materiais em ilustração;*
- *Exploração de materiais, técnicas e suportes distintos na realização de ilustração de moda;*
- *Desenvolver projetos individuais explorando a ilustração enquanto forma de comunicação plástica e gráfica.*
- *Exploração de diferentes métodos de representação plástica de acordo com a especificidade e objetivos da ilustração.*

4.4.4.Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- *Know techniques, equipment and materials for the realization of Illustration;*
- *Acquire knowledge about the use of different materials in illustration;*
- *Exploration of different materials, techniques and supports in fashion illustration;*
- *Develop individual projects exploring illustration as a form of plastic and graphic communication.*
- *Exploration of different methods of plastic representation according to the specificity and objectives of the illustration.*

4.4.5.Conteúdos programáticos:

- 1. O Desenho de Moda como forma de comunicar ideias;*
- 2. A figura de Moda: Corpo humano, proporções e estilização*
 - a. Figura masculina;*
 - b. Figura feminina;*
- 3. Cor e Representação*
 - a. As cores na moda*
 - b. Representação de tecidos e padrões;*
- 4. Colagem e Técnica mista;*
- 5. Figura Humana vestida e accessorizada;*
- 6. Evolução das técnicas de ilustração de moda: ilustração contemporânea;*
- 7. Técnicas de Ilustração: Grafite, marcador, colagem, pastel de óleo, pastel seco, stencil, técnicas mistas e técnicas livres.*
- 8. Formatos de apresentação: Painéis; Digital.*

4.4.5.Syllabus:

- 1. Fashion Design as a way to communicate ideas;*
- 2. The Fashion Figure: Human Body, Proportions and Stylization*
 - The. Male figure;*
 - B. Female figure;*
- 3. Color and Representation*
 - The. The trendy colors*
 - B. Representation of fabrics and patterns;*
- 4. Bonding and Mixed Technique;*
- 5. Human Figure dressed and accessorized;*
- 6. Evolution of fashion illustration techniques: contemporary illustration;*
- 7. Illustration Techniques: Graphite, marker, collage, oil pastel, dry pastel, stencil, mixed techniques and free techniques.*
- 8. Presentation formats: Panels; Digital.*

4.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Todos os conteúdos propostos foram estruturados e pensados para o cumprimento dos objetivos a atingir pelos estudantes. Os conteúdos estão estruturados para o cumprimento dos objetivos pela aquisição de competências e aprendizagens. Os estudantes começam por aprender a importância do desenho para ilustração de moda e a desenvolver alguns exercícios práticos de corpo humano com recurso a ilustração simples. O domínio de algumas noções técnicas e sobre materiais a utilizar em Ilustração de Moda é muito importante para a realização de qualquer trabalho nesta área. A demonstração da aquisição dos saberes é feita pela realização de diversos trabalhos práticos.

4.4.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

All the proposed contents were structured and designed to fulfill the goals to be achieved by the students. The contents are structured to fulfill the objectives by acquiring skills and learning. Students start by learning the importance of drawing for fashion illustration and developing some practical human body exercises using simple illustration. The mastery of some technical notions and about materials to be used in Fashion Illustration is very

important to carry out any work in this area. The demonstration of the acquisition of knowledge is made by carrying out several practical tasks.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia de ensino é baseada na demonstração e experimentação. Os estudantes são confrontados com a necessidade de experimentar, testar e manipular os diversos materiais e técnicas que, numa primeira fase, lhes são apresentadas. Durante as aulas, os estudantes desenvolvem diversos exercícios práticos concluído a demonstração de todas as aquisições com um trabalho final de maior exigência e rigor.

A avaliação em Ilustração de Moda é contínuo e privilegia o trabalho realizado, pelos estudantes, dentro das aulas. A superação das dificuldades deve ser feita com o acompanhamento do professor.

O estudante terá de desenvolver diversos exercícios práticos para experimentação das diversas técnicas. A avaliação implica ainda, a realização de um trabalho final de ilustração numa técnica ou técnicas à escolha do estudante.

Ponderações:

- 35% - Exercícios de experimentação realizados ao longo das aulas;
- 20% - Desenhos da figura humana;
- 45% - Projeto final de ilustração de moda;

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

The teaching methodology is based on demonstration and experimentation. Students are faced with the need to experiment, test and manipulate the various materials and techniques that, in a first phase, are for them. presented.

During classes, most students develop several practical exercises completed the demonstration of all acquisitions with a more demanding and rigorous final work.

Assessment in Fashion Illustration is continuous and privileges the work performed by students within classes. The overcoming difficulties must be done with the monitoring of the teacher.

The student will have to develop several practical exercises to experiment with the various techniques. The evaluation it also implies the realization of a final work of illustration in a technique or techniques chosen by the student.

Ponderations:

- 35% - Experimentation exercises performed throughout the classes;
- 20% - Drawings of the human figure;
- 45% - Final fashion illustration project;

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As metodologias de ensino estão em coerência com os objetivos da unidade curricular, dado que a metodologia expositiva satisfaz a necessidade de apresentar, explicar e proporcionar aos estudantes bases teóricas, neste caso, de caráter introdutório, possibilitando atingir os objetivos.

A utilização de métodos demonstrativos seguidos de exercícios práticos, permite aos estudantes perceber como aplicar e praticar os conhecimentos adquiridos. O recurso a exercícios em sala e a realização de trabalho autónomo, permite uma avaliação contínua que obriga os estudantes acompanhar os conteúdos programáticos, permitindo avaliar especificamente os objetivos e a verificar se as competências foram adquiridas.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The teaching methodologies are consistent with the objectives of the course, given that the methodology expository satisfies the need to present, explain and provide students with theoretical bases, in this case, introductory character, making it possible to achieve the objectives.

The use of demonstration methods followed by practical exercises allows students to understand how apply and practice the acquired knowledge. The use of exercises in the classroom and the realization of autonomous work, allows a continuous assessment that requires students to follow the syllabus, allowing specifically assess the objectives and check whether the skills have been acquired.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Anatomia Artística, Plátano Edições Técnicas, Lisboa 2003
BORRELLI, Laird, Fashion Illustration Next, Thames & Hudson, London 2004
BORRELLI, Laird, Fashion Illustration Now, Thames & Hudson, London 2000
GORDON, Louise, O corpo em movimento, Editorial Presença, Lisboa 1991
GORDON, Louise, Desenho da Cabeça Humana, Editorial Presença, Lisboa 1991
HOPKINS, John, Desenho de Moda, Bookman, Porto Alegre, 2011
JONES, Sue Jenkyn, Fashion design, Laurence King Publishing, Londres 2002
STIPELMAN, Steven, Illustrating fashion: concept to creation, Fairchild books & visuals, 1996

Mapa IV - Design de Vestuário Corporativo

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Design de Vestuário Corporativo

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Corporate Clothing Design

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

DM / FD

4.4.1.3. Duração (anual, semestral ou trimestral):

Semestral / Semester

4.4.1.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

125

4.4.1.5. Horas de contacto:

TP-60

4.4.1.6. Créditos ECTS:

5

4.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7. Observations:

<no answer>

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Paula Mercedes Ferreira Leão das Neves - 0H

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

Paulo Gabriel Correia Martins - 60H

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- 1. Conhecer métodos de pesquisa visual e de pesquisa de conceitos para desenvolvimento de produtos de vestuário na ótica do utilizador/ cliente.*
- 2. Conhecer e aprofundar técnicas de desenvolvimento de várias tipologias de produto de vestuário de acordo com a imagem da marca/empresa e sua respetiva apresentação.*
- 3. Desenvolvimento de produtos desde a ideia inicial até aos produtos finais. Elaboração da ilustração, técnicos e fichas técnicas. Escolha e aplicação de materiais e aviamentos adequados a esta tipologia de vestuário tendo em conta as tarefas a desempenhar.*
- 4. Planear e conceber um projeto que vá de encontro às necessidades refletidas no caderno de encargos do cliente ou da sua imagem corporativa (e.g.: setores de turismo, hotelaria, restauração, bancário e instituições governamentais).*

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- 1. Know visual research methods and research concepts for the development of clothing products from the perspective of the user/customer.*
- 2. Know and deepen techniques for developing various types of clothing product according to the image of the brand/company and its respective presentation.*
- 3. Product development from initial idea to final products. Elaboration of illustration, technicians and technical sheets. Choice and application of materials and trim suitable for this type of clothing, taking into account the tasks to be performed.*
- 4. Plan and design a project that meets the needs reflected in the client's specifications or their corporate image (e.g.: tourism, hotel, restaurant, banking and government institutions sectors).*

4.4.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Metodologias para o desenvolvimento de projetos de cariz técnico e corporativo*
- 2. Processo de design e desenvolvimento de produto*
 - a. Pesquisa (estudo de caso(s))*
 - b. Definição das diferentes tipologias de produto de vestuário em consonância com os diversos setores da(s) empresa(s).*
 - d. Processo criativo: Pannel de cores; Pannel de Materiais, Aviamentos e Ilustração*
 - e. Sketch-Book de desenvolvimento de peças por categoria*
 - f. Processo técnico: desenho técnico, pormenorização, necessidades e fichas técnicas*
 - g. Protótipo*
 - h. Pesquisa de potenciais fornecedores/ fabricantes para a produção dos produtos a nível nacional/ internacional*
- 3. Desenvolvimento do dossier de cliente com as propostas finais dos produtos*

4.4.5. Syllabus:

- 1. Methodologies for the development of technical and corporate projects*
- 2. Product design and development process*
 - The. Research (case study(s))*
 - B. Definition of the different types of clothing product in line with the different sectors of the company(ies).*
 - d. Creative process: Color panel; Materials, Aviation and Illustration Panel*
 - and. Parts Development Sketch-Book by Category*
 - f. Technical process: technical drawing, detailing, needs and technical sheets*
 - g. Prototype*
 - H. Search for potential suppliers/manufacturers for the production of products at national/international level*
- 3. Development of the customer file with the final product proposals*

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Todos os conteúdos propostos foram estruturados e pensados para o cumprimento dos objetivos a atingir pelos estudantes através da aquisição de competências e aprendizagens. Os estudantes continuarão a explorar a metodologia para o Design de Moda, numa vertente corporativa, explorando a sua criatividade com a apresentação de propostas de produto de vestuário para diferentes áreas corporativas (e.g.: setores de turismo, hotelaria, restauração, bancário e instituições governamentais). Numa abordagem mais especializada a metodologia para o Design de Moda é explorada nas suas diversas etapas de concretização aliando-se o design dos produtos à funcionalidade dos materiais. A demonstração da aquisição dos saberes é feita pela realização de diversos trabalhos práticos que culminam na realização de uma proposta que vá de encontro às necessidades da marca/empresa.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

All proposed contents were structured and designed to fulfill the objectives to be achieved by students through the acquisition of skills and learning. Students will continue to explore the methodology for Fashion Design, in a corporate aspect, exploring their creativity with the presentation of clothing product proposals for different corporate areas (eg: tourism, hotel, catering, banking and

government institutions sectors) . In a more specialized approach, the methodology for Fashion Design is explored in its various stages of implementation, combining product design with the functionality of materials. The demonstration of the acquisition of knowledge is made by carrying out several practical tasks that culminate in the realization of a proposal that meets the needs of the brand/company.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia de ensino é baseada na demonstração e experimentação. Os estudantes são confrontados com a necessidade de pesquisar, refletir e desenvolver propostas de produtos que vão de encontro às necessidades da marca/empresa para a qual desenvolverão uma proposta. Para isso é importante que seja realizada um estudo de caso(s) em marcas/empresas de um ou mais setores. O objetivo é o de que o estudante conheça e explore de forma teórica e prática as várias etapas de realização de um projeto desde a sua conceptualização até à produção. O projeto será dividido em duas partes: pesquisa e o desenvolvimento de produto (60%) e a concretização do mesmo (prototipagem) 40%.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

The teaching methodology is based on demonstration and experimentation. Students are faced with the need to research, reflect and develop product proposals that meet the needs of the brand/company for which they will develop a proposal. For this, it is important to carry out a case study(s) in brands/companies from one or more sectors. The objective is for the student to know and explore in a theoretical and practical way the various stages of carrying out a project, from its conceptualization to its production. The project will be divided into two parts: research and product development (60%) and its implementation (prototyping) 40%.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As aulas teórico-práticas permitem consolidar os conhecimentos e realizar a sua aplicação mediante os trabalhos aplicados. A realização de um trabalho de pesquisa e a sua apresentação têm como objetivo consolidar os conhecimentos adquiridos e expandir os temas abordados, permitindo um maior envolvimento dos estudantes. A metodologia tutorial estabelece uma estratégia pedagógica centrada no aluno, permitindo que o conhecimento seja construído a partir de situações baseadas nas descobertas e aprendizagens do estudante, funcionando o professor como um tutor do projeto desenvolvido. Esta metodologia cria a oportunidade de aplicar os conhecimentos adquiridos.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The theoretical-practical classes allow you to consolidate knowledge and carry out its application through applied work. The purpose of carrying out a research work and its presentation is to consolidate the knowledge acquired and expand the topics covered, allowing for greater student involvement. The tutorial methodology establishes a pedagogical strategy centered on the student, allowing knowledge to be built from situations based on the student's discoveries and learning, with the teacher functioning as a tutor for the developed project. This methodology creates the opportunity to apply the acquired knowledge.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

FAERM, S., *Curso de Design de Moda – Princípios, prática e técnicas*, Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 2012
JONES, Sue Jenkyn, *Fashion Design – O Manual do estilista*, Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 2005
RENFREW, E. and C., *Creación de una colección de moda*, Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 2010
Fashionary International, *Textilepedia: The complete fabric guide*, Hong Kong, (2020)
RAMSTEDT, Frida, *The Interior Design Handbook*. London, UK: Particular Books (2021)
YATES, Marypaul, *Fabrics: A Guide for Interior Designers and Architects Fabrics*. New York, W.W. Norton & Co. (2002)

Mapa IV - Atelier de Modelagem e Confeção IV

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Atelier de Modelagem e Confeção IV

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Modeling and Clothing Workshop IV

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

DM / FD

4.4.1.3. Duração (anual, semestral ou trimestral):

Semestral / Semester

4.4.1.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

125

4.4.1.5. Horas de contacto:

TP-60

4.4.1.6. Créditos ECTS:

5

4.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7.Observations:

<no answer>

4.4.2.Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

João Alberto Baptista Barata - 30H

4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

Liliana Maria Gonçalves Pina - 30H

4.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

1. Conhecer e executar a modelagem e confeção de peças de malha.
2. Conhecer e executar a modelagem e confeção de calças e camisas clássicas.
3. Conhecer e identificar diferentes formas de modelar e confeccionar casacos de senhora.
4. Conhecer as técnicas básicas de draping
5. Introdução ao molde-base de homem.

4.4.4.Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

1. Know and execute the modeling and fabrication of knitted pieces.
2. Know and execute the modeling and making of classic pants and shirts.
3. Know and identify different ways of modeling and making women's coats.
4. Know the basic draping techniques
5. Introduction to the man's base mold.

4.4.5.Conteúdos programáticos:

1. A modelagem e confeção de peças de malha.
Materiais e técnicas. Exercícios práticos
2. A modelagem e confeção de calças e camisas clássicas
Exercícios práticos
3. O casaco de senhora
Os materiais, técnicas de modelagem e sustentação da peça. Os diferentes tipos de manga. Técnicas de confeção. Acabamentos.
Exercícios práticos.
4. Introdução ao draping
Exercícios práticos.
5. Introdução ao molde base de homem.

4.4.5.Syllabus:

1. The modeling and fabrication of knitted pieces.
Materials and techniques. practical exercises
2. Modeling and making classic pants and shirts
practical exercises
3. The lady's coat
Materials, modeling techniques and part support. The different types of sleeves. Cooking techniques. Finishes. Practical exercises.
4. Introduction to draping
Practical exercises.
5. Introduction to the basic man mold.

4.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Atendendo a que os conteúdos programáticos assentam nas etapas do processo técnico para a introdução à modelagem e construção das peças- confeção, na área de estudos: design e produção de moda, fica assegurado o cumprimento dos objetivos, que passam por dotar os alunos de conhecimentos práticos sobre a modelagem e confeção de vestuário.

4.4.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

Given that the syllabus is based on the stages of the technical process for the introduction to the modeling and construction of garments, in the area of studies: fashion design and production, the fulfillment of the objectives is ensured, which include providing students with knowledge practical on the modeling and making of clothing.

4.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A unidade curricular será desenvolvida através de sessões teórico-práticas, expositivas e demonstrativas, e de trabalhos práticos de carácter experimental desenvolvidas durante as sessões de aula. Fomentar-se-á o carácter participativo que facilite a assimilação dos conteúdos e que fomente a interação professor/aluno.

O ensino tutorial, como método ativo, será fundamentalmente usado no acompanhamento do projeto, realizado ao longo do funcionamento da unidade curricular.

A avaliação é contínua e a classificação final será obtida ponderando a classificação: assiduidade/pontualidade (10%), trabalho práticos desenvolvidos durante as aulas (40%), trabalho prático de modelagem e construção de uma peça simples desenhada pelo aluno (50%).

4.4.7.Teaching methodologies (including students' assessment):

The curricular unit will be developed through theoretical-practical, expository and demonstrative sessions, and practical work of an experimental nature developed during the class sessions. The participative character that facilitates the assimilation of contents and that encourages teacher/student interaction will be encouraged.

Tutorial teaching, as an active method, will be fundamentally used in monitoring the project, carried out throughout the course of operation.

The assessment is continuous and the final classification will be obtained by weighting the classification: attendance/punctuality

(10%), practical work developed during classes (40%), practical work on modeling and construction of a simple piece designed by the student (50%) .

4.4.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O método expositivo permite a concentração do aluno e uma rápida assimilação dos conceitos básicos, princípios fundamentais e âmbitos de aplicação dos conhecimentos teóricos associados. As aulas teórico-práticas permitem consolidar os conhecimentos e realizar a sua aplicação mediante os trabalhos aplicados.

A realização de um trabalho de pesquisa e a sua apresentação tem como objetivo consolidar os conhecimentos adquiridos e expandir os temas abordados, permitindo um maior envolvimento dos estudantes.

A metodologia tutorial estabelece uma estratégia pedagógica centrada no aluno, permitindo que o conhecimento seja construído a partir de situações baseadas nas descobertas e aprendizagens do estudante, funcionando o professor como um tutor do projeto desenvolvido. Esta metodologia cria a oportunidade de aplicar os conhecimentos adquiridos na pós-produção e manipulação de imagens concebidas em produção de moda.

4.4.8.Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The lecture method allows for the concentration of the students and a quick assimilation of the basic concepts, fundamental principles and scope of application of the theoretical knowledge related. Theoretical-practical classes allow to consolidate knowledge and its application through the applied work.

The accomplishment of a research paper and presentation aims to consolidate the acquired knowledge and expand the topics covered, allowing a greater involvement of students.

The tutorial methodology establishes a pedagogical strategy centred on the student, allowing the knowledge to be constructed from situations based on the discoveries and learnings of the student, functioning the teacher as a tutor of the work developed. This methodology creates the opportunity to apply the knowledge acquired in post-production and manipulation of images conceived in fashion production.

4.4.9.Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

ABLING, Bina – Moulage, Modelagem e Desenho: Prática integrada, Bookman, 2014

ALDRICH, Winifred – Fabrics and pattern cutting, John Willey & Sons Inc, 2012

ALDRICH, Winifred – Modelagem plana para moda feminina, Bookman, 2014

AMADEN-CRAWFORD, Connie – Costura de moda – técnicas básicas, Bookman, 2014

FISCHER, Anette, GOBIN, Kiran – Construction for fashion design, Basics of fashion, Bloomsbury, 2010.

FISCHER, Anette – Sewing for fashion designers, Laurence king Publishing, 2015.

JONHSTON, Amanda, HALLET, Clive – Fabric for fashion: the complete guide, Laurence King Publishing

GILEWSKA; Teresa – Pattern-Drafting for fashion, Bloomsbury Publishing PLC, 2011

Mapa IV - Produção de Moda I

4.4.1.1.Designação da unidade curricular:

Produção de Moda I

4.4.1.1.Title of curricular unit:

Fashion Production I

4.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere:

DM / FD

4.4.1.3.Duração (anual, semestral ou trimestral):

Semestral / Semester

4.4.1.4.Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

125

4.4.1.5.Horas de contacto:

TP-60

4.4.1.6.Créditos ECTS:

5

4.4.1.7.Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7.Observations:

<no answer>

4.4.2.Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Alexandra Isabel Cruchinho Barreiros Nogueira – 60H

4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

São objetivos desta UC:

- Compreender o que é a *Produção de Moda*.
- Entender os fatores e indícios que propiciaram o desenvolvimento de uma atividade em *Design de Moda* para a promoção, divulgação e comercialização de produtos junto dos diversos públicos – *Produção de Moda*.
- Identificar os diversos intervenientes numa equipa de produção de moda.
- Conhecer as funções inerentes a cada elemento que possa integrar uma equipa de trabalho para produção de moda.
- Conhecer os vários períodos históricos do design de moda e suas características, que representam influências para o trabalho em produção de moda.
- Conhecer as diversas formas de fotografia aplicadas à produção de moda: *beauty; promocional; catálogo; editorial*.
- Entender o que é o *Styling*: o *Stylist* e as suas áreas de intervenção.
- Perceber como se prepara uma *Campanha de Marca* ou coleção.

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The objectives of this curricular unit are:

- Understand what *Fashion Production* is.
- Understand the factors and signs that led to the development of an activity in *Fashion Design* for the promotion, dissemination and marketing of products to different audiences - *Fashion Production*.
- Identify the different actors in a fashion production team.
- Know the functions inherent to each element that can integrate a work team for fashion production.
- Know the various historical periods of fashion design and its characteristics, which represent influences for work in fashion production.
- Know the different forms of photography applied to fashion production: *beauty; promotional; catalog; editorial*.
- Understand what *Styling* is: the *Stylist* and its areas of intervention.
- Understand how to prepare a *Milestone Campaign* or collection.

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Noção de *Produção de Moda*: o que é e o que faz;
2. Constituição de equipas para *Produção* – tarefas de cada interveniente;
3. Pesquisa de tendências – definição de conceito;
4. *Styling*: noção de *styling*: áreas de intervenção do *Styling*;
5. O *Stylist* e o *Produtor de Moda*;
6. Definição de locais e ambientes: *Reperage* e *Location*;
7. Definição do Modelo a fotografar: *Casting*
8. Escolha e definição do shopping;
9. O *Fotógrafo*: Alguns *fotógrafos de Moda* – exemplos de trabalhos realizados;
10. Como construir uma imagem para *Campanha de Marca* ou *Coleção*
11. A sessão fotográfica e pós-produção.

4.4.5. Syllabus:

1. Notion of *Fashion Production*: what it is and what it does;
2. Formation of production teams – tasks of each participant;
3. Trend research – definition of concept;
4. *Styling*: notion of *styling*: *Styling* intervention areas;
5. The *Stylist* and the *Fashion Producer*;
6. Definition of locations and environments: *Reperage* and *Location*;
7. Definition of the Model to photograph: *Casting*
8. Choice and definition of the mall;
9. The *Photographer*: Some *Fashion Photographers* – examples of work done;
10. How to build an image for a *Brand Campaign* or *Collection*
11. The photo shoot and post-production.

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Todos os conteúdos propostos foram estruturados e pensados para o cumprimento dos objetivos a atingir pelos estudantes. Os conteúdos estão estruturados para o cumprimento dos objetivos pela aquisição de competências e aprendizagens. Os estudantes começam por se familiarizar com a atividade em produção de moda para depois entenderem esta atividade em trabalho de equipa. A definição das equipas permite que o estudante conheça todos os intervenientes e respetivas ações durante o processo de criação de imagens para Divulgação e promoção de marcas ou coleções. A demonstração da aquisição dos saberes é feita pela realização de diversos trabalhos práticos. Para a realização de um trabalho de produção de moda o estudante inicia com uma pesquisa ou inspiração em tendências, momentos históricos ou conceitos o que lhe permite desenvolver a sua cultura sobre moda.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

All proposed contents were structured and designed to fulfill the objectives to be achieved by the students. The contents are structured to fulfill the objectives by acquiring skills and learning. Students start by familiarizing themselves with the activity in fashion production and then understand this activity in teamwork. The definition of teams allows the student to know all the actors and respective actions during the process of creating images for dissemination and promotion of brands or collections. The demonstration of the acquisition of knowledge is made by carrying out several practical tasks. To carry out a fashion production work, the student starts with research or inspiration in trends, historical moments or concepts, which allows him to develop his culture about fashion.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia de ensino é baseada na demonstração e experimentação. Os estudantes são confrontados com a necessidade de experimentar, conhecer e explorar diversas formas de criar imagens de moda apelativas. Para isso é importante que conheça o que já tem vindo a ser feito nesta área.

Durante as aulas, maioritariamente os estudantes desenvolvem diversos exercícios práticos concluído a demonstração de todas as aquisições com um trabalho final de maior exigência e rigor.

*A avaliação em *Produção de Moda I* é contínua e privilegia o trabalho realizado, pelos estudantes, dentro das aulas.*

*A avaliação em produção de moda consiste na realização de alguns exercícios de *Styling* e na realização de um projeto final de*

concretização de imagem para Campanha de uma marca ou Coleção.

Ponderações:

- 40% - Exercícios de Styling;
- 10% - Apresentação e discussão do projeto final;
- 50% - Projeto final – Imagem para Campanha de Marca ou Coleção de Moda

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

The teaching methodology is based on demonstration and experimentation. Students are faced with the need to experiment, learn about and explore different ways to create appealing fashion images. For this, it is important that you know what has already been done in this area.

During classes, mostly students develop several practical exercises, completing the demonstration of all acquisitions with a final work of greater demand and rigor.

The assessment in Fashion Production I is continuous and privileges the work performed by students within classes.

The evaluation in fashion production consists of carrying out some Styling exercises and carrying out a final project for the realization of an image for a campaign for a brand or collection.

Ponderations:

- 40% - Styling exercises;
- 10% - Presentation and discussion of the final project;
- 50% - Final Project – Image for Brand Campaign or Fashion Collection

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As metodologias de ensino estão em coerência com os objetivos da unidade curricular, dado que a metodologia expositiva satisfaz a necessidade de apresentar, explicar e proporcionar aos estudantes bases teóricas, neste caso, de caráter introdutório, possibilitando atingir os objetivos.

A utilização de métodos demonstrativos seguidos de exercícios práticos, permite aos estudantes perceber como aplicar e praticar os conhecimentos adquiridos. O recurso a exercícios em sala e a realização de trabalho autónomo, permite uma avaliação contínua que obriga os estudantes a acompanhar os conteúdos programáticos, permitindo avaliar especificamente os objetivos e a verificar se as competências foram adquiridas.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The teaching methodologies are consistent with the objectives of the curricular unit, as the expository methodology satisfies the need to present, explain and provide students with theoretical bases, in this case, of an introductory nature, making it possible to achieve the objectives.

The use of demonstrative methods followed by practical exercises, allows students to understand how to apply and practice the acquired knowledge. The use of exercises in the classroom and the realization of autonomous work, allows a continuous assessment that requires students to follow the syllabus, allowing to specifically assess the objectives and check if the skills have been acquired.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Baldini, M. (2006). A invenção da moda - as teorias, os estilistas, a história. Lisboa: Edições 70, Lda.

Baudot, F. (2002). Mode & Surréalisme. Paris: Éditions Assouline.

Boucher, F. (1983). 20,000 Years of Fashion. Nova Iorque: Harry N. Abrams, Inc., Publishers.

Dorfles, G. (1995). A moda da moda. Lisboa: Edições 70, Lda.

Dorfles, G. (1996). Modas & Modos. Lisboa: Edições 70, Lda. (Coleção Arte e Comunicação).

English, B. (2007). A cultural history of fashion in the 20th century - from the catwalk to the sidewalk. Nova Iorque: Berg Publishers.

Harris, P. (2007). The visual dictionary of fashion design. Londres: Thames and Hudson.

Manzini, E. (1993). A matéria da invenção. Lisboa: Centro Português de Design.

McAssey, J., Clare, B. (2013). Styling de Moda: Bookman, Porto Alegre.

Moore, G. (2013). Promoção de Moda: Editorial Gustavo Gili, Barcelona.

Mapa IV - Design de Têxteis para Decoração

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Design de Têxteis para Decoração

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Textile Design for Decoration

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

DM / FD

4.4.1.3. Duração (anual, semestral ou trimestral):

Semestral / Semester

4.4.1.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

125

4.4.1.5. Horas de contacto:

TP-60

4.4.1.6. Créditos ECTS:

5

4.4.1.7.Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7.Observations:

<no answer>

4.4.2.Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Paula Mercedes Ferreira Leão das Neves - 0H

4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

José António da Fonseca Mendonça - 60H

4.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Conhecer a história e a importância dos têxteis de interiores e para decoração

Conhecer os materiais, tipos de tecidos, padrões, texturas e aplicações dos têxteis para decoração

Desenvolver competências para desenhar ligamentos e padrões característicos de tecidos e malhas para decoração

Desenvolver competências para desenhar padrões estampados e jacquard característicos de tecidos e malhas para decoração

Desenvolver capacidades para a simulação de têxteis para decoração em sistema CAD, através do desenho de padrões recorrendo (1) aos fios, às sequências de cor e aos ligamentos ou a (2) estampados

Desenvolver competências para o projeto de design de têxteis para decoração, relacionando os materiais, as características estruturais, o conceito de utilização, os valores estéticos e a aplicação, bem como o nível de qualidade determinado pelo mercado

4.4.4.Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

Know the history and importance of interior and decoration textiles

Know the materials, types of fabrics, patterns, textures and applications of textiles for decoration

Develop skills to design ligaments and patterns characteristic of fabrics and knits for decoration

Develop skills to design print and jacquard patterns characteristic of fabrics and knits for decoration

Develop capabilities for the simulation of textiles for decoration in a CAD system, through the design of patterns using (1) threads, color sequences and ligaments or (2) printed

Develop skills for the design of textiles for decoration, relating materials, structural characteristics, the concept of use, aesthetic values and application, as well as the level of quality determined by the market

4.4.5.Conteúdos programáticos:

1. Introdução à história dos têxteis para decoração

2. Campos de aplicação

2.1 Quarto

2.2 Banho

2.3 Cozinha/sala

2.4 Assentos

2.5 Cortinados

2.6 Chão

2.7 Paredes

3. Fibras para decoração, características, propriedades e aplicações

4. Fios para decoração, características, propriedades e aplicações

5. Tecidos para decoração

5.1 Noção de tecido. Teia, trama, ligamento e padrão

5.2 Ligamentos fundamentais, duplos, Jacquard, veludos e felpos

5.3 Características, propriedades e aplicações

6. Malhas para decoração

6.1 Noção de malha. Trama, circulares e teia. Estruturas e padrões

6.2 Estruturas básicas, duplas, Jacquard, veludos e pelos

6.3 Características, propriedades e aplicações

7. Estampados para decoração

7.1 Técnicas de estampa

7.2 Desenhos e padrões

8. Simulação em sistema CAD

9. Projeto de design de coleções. Relação entre a aplicação, o conceito de utilização, os valores estéticos, os materiais, as características estruturais, os padrões e a qualidade determinada pelo mercado

4.4.5.Syllabus:

1. Introduction to the history of decoration textiles

2. Fields of application

2.1 Room

2.2 Bath

2.3 Kitchen/room

2.4 Seats

2.5 Curtains

2.6 Floor

2.7 Walls

3. Fibers for decoration, characteristics, properties and applications

4. Decoration yarns, characteristics, properties and applications

5. Decoration fabrics

5.1 Notion of fabric. Web, weft, weave and pattern

5.2 Fundamental ligaments, double, jacquard, velvet and terry

5.3 Features, properties and applications

6. Decoration mesh

6.1 Notion of mesh. Weft, circles and warp. Structures and patterns

6.2 Basic structures, double, Jacquard, velvet and fur

6.3 Features, properties and applications

7. Prints for decoration

7.1 Stamping Techniques

7.2 Drawings and patterns

8. CAD system simulation

9. Collection design project. Relationship between application, concept of use, aesthetic values, materials, structural characteristics, standards and quality determined by the market

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Para demonstrar a coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem, apresentam-se os módulos dos conteúdos que satisfazem cada objetivo:

Objetivo: Conhecer a história e a importância dos têxteis de interiores e para decoração

Conteúdo Programático: Módulos 1, 2

Objetivo: Conhecer os materiais, tipos de tecidos, padrões, texturas e aplicações (...)

Conteúdo Programático: Módulos 2, 3, 4, 5, 6, 7

Objetivo: Desenvolver competências para desenhar ligamentos e padrões característicos (...)

Conteúdo Programático: Módulos 4, 5, 6

Objetivo: Desenvolver competências para desenhar padrões estampados e jacquard característicos (...)

Conteúdo Programático: Módulos 4, 5, 6, 7

Objetivo: Desenvolver capacidades para a simulação (...) sistema CAD, (...) ligamentos ou (...) estampados

Conteúdo Programático: Módulos 4, 5, 6, 7, 8

Objetivo: Desenvolver competências para o projeto de design de têxteis para decoração, relacionando (...) mercado

Conteúdo Programático: Módulos 1 a 9

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

To demonstrate the coherence of the syllabus with the learning objectives, the content modules that satisfy each objective are presented:

Objective: Understand the history and importance of interior and decoration textiles

Syllabus: Modules 1, 2

Objective: Know the materials, types of fabrics, patterns, textures and applications (...)

Syllabus: Modules 2, 3, 4, 5, 6, 7

Objective: Develop skills to draw characteristic ligaments and patterns (...)

Syllabus: Modules 4, 5, 6

Objective: Develop skills to design patterned patterns and characteristic jacquard (...)

Syllabus: Modules 4, 5, 6, 7

Objective: Develop capabilities for simulation (...) CAD system, (...) bindings or (...) stamping

Syllabus: Modules 4, 5, 6, 7, 8

Objective: Develop skills for the design of textiles for decoration, relating (...) market

Syllabus: Modules 1 to 9

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia pedagógica prevê sessões expositivas pelo professor e prática de trabalhos, é ativa e cooperativa, incentivando a reflexão e centrando no estudante a aquisição de conceitos, a resolução de problemas, a pesquisa e os trabalhos práticos. As atividades de ensino/aprendizagem inserem-se nas aulas teórico-práticas, recorrendo a meios audiovisuais. Realização de trabalhos práticos. Realização de um trabalho de grupo, projecto de design de têxteis para decoração, apresentado oralmente e discutido perante a turma, incentivando a análise crítica de todos os estudantes. A avaliação, valorizada pela presença nas aulas, assenta numa prova escrita (50%) e num projecto de design de têxteis para decoração (50%) para a avaliação contínua e a classificação de frequência; e num exame. O critério de frequência é de 6 valores e de aprovação de 10 valores.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

The pedagogical methodology foresees expository sessions by the teacher and practical work, is active and cooperative, encouraging reflection and focusing on the student to acquire concepts, problem solving, research and practical work. The teaching/learning activities are part of the theoretical-practical classes, using audiovisual means. Carrying out practical work. Carrying out a group work, textile design project for decoration, presented orally and discussed in front of the class, encouraging critical analysis of all students. The assessment, valued by presence in class, is based on a written test (50%) and a design project for textiles for decoration (50%) for continuous assessment and frequency classification; and in an exam. The frequency criterion is 6 points and 10 points for approval.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As metodologias de ensino estão em coerência com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular, tal como se demonstra.

Metodologia de ensino – "...A metodologia pedagógica prevê sessões expositivas pelo professor e prática de trabalhos...", "... Realização de trabalhos práticos..." está em coerência com:

Objetivo de aprendizagem – "Conhecer a história e a importância dos têxteis de interiores e para decoração"

Objetivo de aprendizagem – "Conhecer os materiais, tipos de tecidos, padrões, texturas e aplicações dos têxteis para decoração"

Objetivo de aprendizagem – "Desenvolver competências para desenhar ligamentos e padrões característicos de tecidos e malhas para decoração"

Objetivo de aprendizagem – "Desenvolver competências para desenhar padrões estampados e Jacquard característicos de tecidos e malhas para decoração"

Metodologia de ensino – "... é ativa e cooperativa, incentivando a reflexão e centrando no estudante a aquisição de conceitos, a resolução de problemas, a pesquisa e os trabalhos práticos...", está em coerência com:

Objetivo de aprendizagem – "Desenvolver capacidades para a simulação de têxteis para decoração em sistema CAD, através do desenho de padrões recorrendo (1) aos fios, às sequências de cor e aos ligamentos ou a (2) estampados"

Objetivo de aprendizagem – "Desenvolver competências para o projeto de design de têxteis para decoração, relacionando os materiais, as características estruturais, o conceito de utilização, os valores estéticos e a aplicação, bem como o nível de qualidade determinado pelo mercado"

Metodologia de ensino – "...Realização de um trabalho de grupo, projeto de design de têxteis para decoração, apresentado oralmente

e discutido perante a turma, incentivando a análise crítica de todos os estudantes...", está em coerência com:
Objetivo de aprendizagem – Todos

4.4.8.Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The teaching methodologies are consistent with the learning objectives of the course, as shown.

Teaching Methodology – "...The pedagogical methodology foresees expository sessions by the teacher and practical work...", "...Realization of practical work..." is consistent with:

Learning objective – "Knowing the history and importance of interior and decoration textiles"

Learning Objective – "Knowing the materials, types of fabrics, patterns, textures and applications of textiles for decoration"

Learning Objective – "Develop skills for designing characteristic ligaments and patterns of fabrics and knits for decoration"

Learning Objective – "Develop skills to design patterned prints and jacquard patterns characteristic of fabrics and knits for decoration"

Teaching Methodology - "... is active and cooperative, encouraging reflection and focusing on the student to acquire concepts, problem solving, research and practical work...", is consistent with:

Learning Objective – "Develop skills for simulating textiles for decoration in a CAD system, through the design of patterns using (1) threads, color sequences and ligaments or (2) stampings"

Learning objective – "Develop competences for the design of textiles for decoration, relating materials, structural characteristics, the concept of use, aesthetic values and application, as well as the level of quality determined by the market"

Teaching Methodology – "...Realization of a group work, textile design project for decoration, presented orally and discussed in front of the class, encouraging the critical analysis of all students...", is consistent with:

Learning Objective – All

4.4.9.Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Amy Willbanks, Nancy Oxford, Dana Miller, (2014), Textiles for Residential and Commercial Interiors, Fairchild Books

T. Rowe, (2009), Interior Textiles: Design and Developments, Woodhead Publishing

Alex Russell, (2019), The Fundamentals of Printed Textile Design, Bloomsbury

Julie Holyoke, (2021), Digital Jacquard Design, Bloomsbury Publishing

V. Ramesh Babu, S. Sundaresan, (2018), Home Furnishing, WPI Publishing

Josephine Steed and Frances Stevenson, (2012), Basics Textile Design 01: Sourcing Ideas: Researching Colour, Surface, Structure, Texture and Pattern, Bloomsbury

Abhijit Majumdar, (2016), Principles of Woven Fabric Manufacturing, CRC Press, Taylor & Francis Group

Kim Gandhi et al, (2012), Woven Textiles: Principles, Technologies and Applications, Elsevier Science, The Textile Institute Book Series

Briggs-Goode, A., (2011), Textile Design: Principles, Advances and Applications, Woodhead Publishing

Michael Hann, (2020), Textile Design: Products and Processes, CRC Press

Mapa IV - Comunicação para Moda II

4.4.1.1.Designação da unidade curricular:

Comunicação para Moda II

4.4.1.1.Title of curricular unit:

Communication for Fashion II

4.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere:

AM / AM

4.4.1.3.Duração (anual, semestral ou trimestral):

Semestral / Semester

4.4.1.4.Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

150

4.4.1.5.Horas de contacto:

TP-60

4.4.1.6.Créditos ECTS:

6

4.4.1.7.Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7.Observations:

<no answer>

4.4.2.Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Farley Millano de Mendonça Fernandes - 60H

4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A UC visa a assimilação dos princípios basilares de um projeto de Design de Comunicação nas vertentes de paginação e website. Procura desenvolver critérios estéticos, conceptuais e técnicos que permitirão a execução de projeto de divulgação de coleção de moda para suporte impresso e web.

Competências:

- Reconhecer e aplicar de forma coerente conceitos de Design de Comunicação para impressão e Web nas vertentes da tipografia, cor, imagem, composição e usabilidade;
- Utilizar em projeto uma metodologia ajustada ao exercício do Design de Comunicação nas vertentes de paginação e website.
- Aplicar com desenvoltura as técnicas e ferramentas de software de paginação e content management necessárias à correta expressão do conceito projetual.
- Execução de projeto divulgação de coleção de moda, com expressão dos conceitos fundamentais de Design de Comunicação e rigor técnico.
- Aplicação coerente de uma mesma identidade visual nos diferentes suportes e objetos.

4.4.4.Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The UC aims to assimilate the basic principles of a Communication Design project in the areas of layout and website. It seeks to develop aesthetic, conceptual and technical criteria that will allow the execution of a project to promote the fashion collection for printed and web support.

Skills:

- Recognize and consistently apply Communication Design concepts for printing and the Web in terms of typography, color, image, composition and usability;
- Use a design methodology in the project adjusted to the exercise of Communication Design in terms of layout and website.
- Easily apply the techniques and tools of layout and Content management software necessary for the correct expression of the design concept.
- Execution of a project to promote the fashion collection, expressing the fundamental concepts of Communication Design and technical rigor.
- Consistent application of the same visual identity on different supports and objects.

4.4.5.Conteúdos programáticos:

1. Fundamentos de Design de Comunicação para a comunicação de produto de moda em suporte estático e dinâmico:
 - Metodologia projetual direcionada a projetos de paginação e website.
 - Fundamentos de tipografia, composição, cor e imagem, direcionada a projetos de paginação e website.
2. Tipos de Alojamento web e escolha de domínio.
3. Técnicas e ferramentas fundamentais de software de paginação e content management, que são necessárias a um projeto de comunicação nas vertentes de paginação e website.
4. Projeto prático: divulgação de coleção de moda para suporte impresso e dinâmico.

4.4.5.Syllabus:

1. Fundamentals of Communication Design for the communication of fashion products in static and dynamic support:
 - Design methodology for layout and website projects.
 - Fundamentals of typography, composition, color and image, directed to layout and website projects.
2. Types of web hosting and domain choice.
3. Fundamental techniques and tools for layout and content management software, which are necessary for a communication project in the areas of motion graphics and website.
4. Practical project: promotion of a fashion collection for printed and dynamic support.

4.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

De uma forma global, a UC visa fornecer competências técnicas e conceptuais associadas ao Design de Comunicação essenciais à execução de um projeto de comunicação de produção de moda, como sejam a metodologia projetual, tipografia, cor, paginação e composição. Aqueles conceitos encontram nos softwares de paginação e content management o suporte técnico necessário para a sua aplicação projetual conforme as exigências de um mercado de moda sempre exigente e inovador na forma de comunicar.

4.4.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

In a global way, the UC aims to provide technical and conceptual skills associated with Communication Design essential to the execution of a fashion production communication project, such as the project methodology, typography, color, layout and composition. Those concepts find in the layout and content management software the necessary technical support for their design application according to the demands of a fashion market that is always demanding and innovative in the way of communicating.

4.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

É uma cadeira teórico-prática que combina intervenções expositivas dos conteúdos programáticos com a elaboração de exercícios em software de paginação e content management. Ao longo do semestre será desenvolvido projeto prático com respetiva análise em aula.

//Avaliação semestral

1. A avaliação é contínua e baseia-se no desenvolvimento laboratorial de um projeto de identidade gráfica para coleção de moda. Só serão aceites trabalhos para avaliação quando entregues na data prevista.
2. Ponderações:
 - _50% — paginação de look book;
 - _50% — website para divulgação de coleção em plataforma de Content Management;
3. Momentos de avaliação intercalares: 2 falhas implica a exclusão da avaliação contínua.
4. Assiduidade: Obrigatoriedade de assistir a um mínimo de 75% das aulas.
5. Acompanhamento projetos: projetos que não tenham o devido acompanhamento do professor serão excluídos da avaliação.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

It is a theoretical-practical course that combines expository interventions of the syllabus with the elaboration of exercises in layout and content management software. Throughout the semester a practical project will be developed with respective analysis in class.

// Half-yearly evaluation

1. The evaluation is continuous and is based on the laboratory development of a graphic identity project for the fashion collection. Works for evaluation will only be accepted when delivered on the scheduled date.

2. Weightings:

_50% - look book layout;

_50% - website for disseminating the collection on the Content management platform;

3. Moments of interim evaluation: 2 failures implies the exclusion from continuous evaluation.

4. Attendance: Mandatory to attend a minimum of 75% of classes.

5. Monitoring projects: projects that do not have the proper monitoring teacher will be excluded from the assessment.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O domínio dos conceitos teóricos e técnicas de software terá lugar mediante a alternância entre o formato expositivo dos conceitos teóricos e a respetiva aplicação prática no pacote de software de apoio. O desenvolvimento ao longo do semestre de um projeto de identidade visual de produção de moda, onde é exigido uma forte sustentação conceptual e estética, bem como o indispensável rigor técnico, permite que o discente adquira de forma sustentada e gradual os fundamentos técnicos e teóricos propostos. O acompanhamento do projeto prevê diversos momentos de discussão abertos à turma para desenvolvimento dos princípios de partilha e desenvolvimento de sentido crítico.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The mastery of theoretical and technical software concepts will take place by alternating between the expository format of theoretical concepts and the respective practical application in the support software package. The development over the semester of a visual identity project for fashion production, where strong conceptual and aesthetic support is required, as well as the indispensable technical rigor, allows the student to acquire in a sustained and gradual way the proposed technical and theoretical foundations. The monitoring of the project foresees several moments of discussion open to the class for the development of the principles of sharing and development of critical sense.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Ambrose, G & Harris, P. (2018). Layout for Graphic Designers: An Introduction. Bloomsbury Visual Arts.

DeJarld, T. & Anton, K. (2019). Adobe InDesign Classroom in a Book (2020 release). Adobe Press.

Williams, A. (2019). Wordpress for beginners 2020: A visual step-by-step guide to mastering Wordpress. London: CreateSpace Independent Publishing Platform.

MOZ. (n.d.). Moz Beginners Guide to SEO. [online] Available at: <https://moz.com/beginners-guide-to-seo>

Muller, Lars (2006). Helvética, Homage to a Typeface. Baden: Lars Muller Publishers.

Mapa IV - Lab de Arte Têxtil

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Lab de Arte Têxtil

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Textile Art Lab

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

A / A

4.4.1.3. Duração (anual, semestral ou trimestral):

Semestral / Semester

4.4.1.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

100

4.4.1.5. Horas de contacto:

TP-45

4.4.1.6. Créditos ECTS:

4

4.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7. Observations:

<no answer>

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Paula Mercedes Ferreira Leão das Neves - 0H

4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

José António da Fonseca Mendonça - 45H

4.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Através de um enquadramento teórico-prático, pretende-se que o estudante expanda os conhecimentos sobre design têxtil, em especial, sobre técnicas manuais, artesanais e tecnológicas. Será realizada uma reflexão contínua acerca do design da superfície do material, pondo em prática um raciocínio que apele ao design thinking e que determine o uso coerente de diferentes métodos e técnicas para o desenvolvimento do produto. Pretende-se que o estudante pense sobre qual a aplicabilidade dos materiais face às diferentes tipologias de produtos no âmbito do design de moda, nos sectores vestuário e acessórios, têxtil-lar e tapeçarias ou outras instalações têxteis, estimulando-se o desenvolvimento de estruturas e padrões diferenciados. Ao fomentar-se a criatividade do estudante, adaptando e interligando técnicas diversas no âmbito dos exercícios práticos, tornar-se-á possível conhecer as possibilidades de criação de estruturas têxteis diferenciadas.

4.4.4.Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

Through a theoretical-practical framework, it is intended that the student expands their knowledge about textile design, in particular, about manual, craft and technological techniques. A continuous reflection on the design of the material surface will be carried out, putting into practice a reasoning that appeals to design thinking and that determines the coherent use of different methods and techniques for the development of the product. It is intended that the student thinks about the applicability of materials in the face of different types of products in the context of fashion design, in the clothing and accessories, home textiles and tapestries or other textile installations sectors, stimulating the development of structures and different patterns. By fostering the student's creativity, adapting and interconnecting different techniques within the scope of practical exercises, it will become possible to know the possibilities of creating differentiated textile structures.

4.4.5.Conteúdos programáticos:

1. Abordagem histórica e socioeconómica do potencial artístico do material têxtil na contemporaneidade
2. Exposição de conteúdo visual e técnico acerca de Designers, no âmbito do vestuário, do têxtil-lar e da decoração.
3. Técnicas artesanais e experimentais de manipulação da superfície com e sem relevo.
4. Inserção de métodos e técnicas de desenvolvimento criativo e de produto: Emotional design, design thinking, scrapbook, brainstorm, mindmap...
5. Criatividade: Desenvolvimento de um scrapbook. Analisar e interpretar tendências (cores, materiais e texturas);
6. Criação de superfícies têxteis com diferentes estruturas, materiais, cores e texturas.
7. Desenvolvimento de padrões e desenhos e adaptação dos grafismos às diversas técnicas a estudar.
8. Desenvolver um conjunto propostas têxteis assentes numa vertente comercial ou artística, direcionando-as para os produtos: vestuário, têxtil-lar ou decoração.

4.4.5.Syllabus:

1. Historical and socioeconomic approach to the artistic potential of textile material in contemporary times
2. Exhibition of visual and technical content about Designers, in the scope of clothing, home textiles and decoration.
3. Craft and experimental techniques for surface manipulation with and without relief.
4. Insertion of creative and product development methods and techniques Emotional design, design thinking, scrapbook, brainstorm, mindmap...
5. Creativity: Development of a scrapbook. Analyze and interpret trends (colors, materials and textures);
6. Creation of textile surfaces with different structures, materials, colors and textures.
7. Development of patterns and designs and adaptation of graphics to the various techniques to be studied.
8. Develop a set of textile proposals based on a commercial or artistic aspect, directing them to products: clothing, home textiles or decoration.

4.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O contexto histórico e cultural conjuntamente com os processos e técnicas artesanais, manuais e tecnológicas sobre têxteis contextualizarão o aluno para uma correta aplicação e uso de diferentes métodos e técnicas para o desenvolvimento do produto, no que concerne ao, design da superfície do material, tendo em conta padrões, texturas e cores e sua adaptabilidade a diferentes tipos de produtos. A exploração de diversos tipos e métodos artesanais, manuais e tecnológicos de manipulação de tecidos e fios possibilitará ao estudante alargar a sua visão acerca das possibilidades de desenvolvimentos de peças e/ou aplicações têxteis utilizadas em diversos âmbitos, desde o vestuário ou acessórios até à decoração.

4.4.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The historical and cultural context together with the artisanal, manual and technological processes and techniques on textiles will contextualize the student for a correct application and use of different methods and techniques for the development of the product, regarding the design of the surface of the material, having into account patterns, textures and colors and their adaptability to different types of products. The exploration of various types and artisanal, manual and technological methods of handling fabrics and yarns will enable the student to broaden their vision of the possibilities of developing textile pieces and/or applications used in various fields, from clothing or accessories to decoration .

4.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Os estudantes são confrontados com a necessidade de pesquisar, refletir e desenvolver propostas de produtos ou aplicações que vão de encontro às possibilidades providas pelas diferentes técnicas e métodos explorados ao longo do semestre. O estudante deverá criar um Scrapbook onde, através da sua pesquisa e respetiva reflexão, apresente o processo criativo, exploração das técnicas e métodos e os objetivos futuros de desenvolvimento. O objetivo é o de que o estudante conheça e explore de forma teórica e prática os processos de desenvolvimento das diversas técnicas e métodos e que desta forma interiorize as possibilidades de aplicação e/ou de interligação das técnicas artesanais ou manuais e tecnológicas. A avaliação será feita ao longo do semestre com recurso ao Scrapbook (40%) e com a apresentação de um trabalho final que demonstre desenvolvimentos das técnicas apreendidas ao longo do semestre com recurso a amostras físicas e sua respetiva aplicabilidade em contexto real (60%).

4.4.7.Teaching methodologies (including students' assessment):

Students are faced with the need to research, reflect and develop proposals for products or applications that meet the possibilities provided by the different techniques and methods explored throughout the semester. The student must create a Scrapbook where, through their independent research and respective reflection, they present the creative process, exploration of techniques and

methods and future development goals. The objective is for the student to know and explore in a theoretical and practical way the processes of development of the various techniques and methods and thus internalize the possibilities of application and/or interconnection of craft or manual and technological techniques. The assessment will be made throughout the semester using Scrapbook (40%) and with the presentation of a final work that demonstrates developments in the techniques learned throughout the semester using physical samples and their respective applicability in a real context (60%) .

4.4.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

The teaching methodology is based on demonstration, discussion and experimentation. Students are faced with the need to research, reflect and develop proposals for products or applications that meet the possibilities provided by the different techniques and methods explored throughout the semester. For this, the student must, throughout the semester, create a Scrapbook where, through their independent research and respective reflection, they present the creative process, exploration of techniques and methods and future development goals. The objective is for the student to know and explore in a theoretical and practical way the processes of development of the various techniques and methods and thus internalize the possibilities of application and/or interconnection of craft or manual and technological techniques. The assessment will be made throughout the semester using Scrapbook (40%) and with the presentation of a final work that demonstrates developments in the techniques learned throughout the semester using physical samples and their respective applicability in a real context (60%) .

4.4.8.Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The teaching methodology is based on demonstration, discussion and experimentation. Students are faced with the need to research, reflect and develop proposals for products or applications that meet the possibilities provided by the different techniques and methods explored throughout the semester. For this, the student must, throughout the semester, create a Scrapbook where, through their independent research and respective reflection, they present the creative process, exploration of techniques and methods and future development goals. The objective is for the student to know and explore in a theoretical and practical way the processes of development of the various techniques and methods and thus internalize the possibilities of application and/or interconnection of craft or manual and technological techniques. The assessment will be made throughout the semester using Scrapbook (40%) and with the presentation of the final work that demonstrates developments in the techniques learned throughout the semester using physical samples and their respective applicability in a real context (60%) .

4.4.9.Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

ADANUR, Sabit, *Handbook of weaving*, CRC Press (2001)
BRIGGS-GOOD, Amanda; TOWNSEND, Katherine, *Textile Design, Principles, advances and applications*, Cambridge, Woodhead Publishing (2011)
CHANDLER, Deborah – *Learning to weave*, Colorado, Interview Press Inc. (2009)
COLIN, Gale; JASBIR, Kaur, *Fashion and Textiles: Na Overview*, Oxford, Berg Publishers (2004)
OLIVEIRA, Fernando Baptista, *História técnica dos tapetes de arraiolos*, Lisboa, Sociedade Astória (1982)
PIANZOLA, Maurice; COFFINET, Julien, *La Tapisserie*, Genève, Switzerland: Editions Bonvent (1971)
RAMSTEDT, Frida, *The Interior Design Handbook*. London, UK: Particular Books (2021)
RUTHSCHILLING, Evelise Anicet, *Design de Superfície*, UFRGS (2009)
THITTICHA, Kim, *Experimental Textiles: A Journey Through Design, Interpretation and Inspiration*, London, Batsford (2009)
YATES, Marypaul, *Fabrics: A Guide for Interior Designers and Architects Fabrics*. New York, W.W. Norton & Co. (2002)

Mapa IV - Estratégias de Comunicação e Marketing de Moda

4.4.1.1.Designação da unidade curricular:

Estratégias de Comunicação e Marketing de Moda

4.4.1.1.Title of curricular unit:

Fashion Communication and Marketing Strategies

4.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere:

CC / SC

4.4.1.3.Duração (anual, semestral ou trimestral):

Semestral / Semester

4.4.1.4.Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

100

4.4.1.5.Horas de contacto:

TP-45

4.4.1.6.Créditos ECTS:

4

4.4.1.7.Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7.Observations:

<no answer>

4.4.2.Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Fabio Shimabukuro Sandes - 45H

4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A unidade curricular de Estratégia de Comunicação e Marketing de Moda visa desenvolver nos alunos a percepção do papel estratégico das áreas de Marketing e Comunicação em uma empresa de moda. Entender como a empresa de moda deve gerenciar o seu composto de marketing e a sua estratégia de comunicação.

Espera-se que no final desta unidade curricular o aluno possua as competências necessárias para elaborar a análise das políticas e estratégias de Marketing de uma empresa de moda, sabendo elaborar o diagnóstico da situação e estabelecer os objetivos e linhas estratégicas a aplicar.

4.4.4.Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The curricular unit of Communication Strategy and Fashion Marketing aims to develop in students the perception of the strategic role of the areas of Marketing and Communication in a fashion company. This unit will help students understand how a fashion company should manage its marketing mix and communication strategy.

At the end of this course, the student is expected to have the necessary skills to analyze the Marketing strategies of a fashion company, know how to diagnose the situation, and establish the objectives and strategic lines.

4.4.5.Conteúdos programáticos:

- Planeamento estratégico de marketing para empresas de moda
- Segmentação e Posicionamento de marca
- 4Ps no mercado de moda
- Pesquisa de tendências de moda
- Branding de moda
- Comunicação estratégica para empresas de moda
- Relacionamento com influenciadores e imprensa

4.4.5.Syllabus:

- Strategic marketing planning for fashion companies
- Brand Segmentation and Positioning
- 4Ps in the fashion market
- Fashion trend research
- fashion branding
- Strategic communication for fashion companies
- Relationship with influencers and the press

4.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Esta unidade curricular pretende fornecer aos alunos competências e conhecimentos para que possam desenvolver a sua atividade profissional com rigor compreendendo o planeamento estratégico e gestão em empresas de moda e o seu âmbito de aplicação, sendo capazes de desenvolver um plano de marketing estratégico. Nesse sentido, os conteúdos programáticos propostos vão ao encontro dos objetivos da unidade curricular pretendendo acima de tudo que os futuros profissionais sejam capazes de desenvolver a autonomia pessoal e uma visão crítica.

4.4.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

This course aims to provide students with skills and knowledge so that they can develop their professional activity accurately comprising strategic planning and management skills in fashion companies and its scope, being able to develop a strategic marketing plan. In this sense, the proposed syllabus will meet the goals of the course intending that all that future professionals are able to develop personal autonomy and a critical view.

4.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas lecionadas em ambiente teórico-prático com acompanhamento e orientação de projeto prático a desenvolver durante o semestre. 1. Avaliação Contínua - Teste final (50%) - Apresentação e defesa do Plano de Marketing (30%) - Trabalhos práticos (20%) 2. Avaliação Final Os estudantes que não tenham sucesso na avaliação contínua podem realizar exames nas épocas de avaliação definidas pela instituição.

4.4.7.Teaching methodologies (including students' assessment):

Classes taught in theoretical and practical environment with monitoring of the group work developed during the semester. 1. Continuous Evaluation - Final test (50%) - Presentation and defense of the Marketing Plan (30%) - Practical work (20%) 2. Final Evaluation Students who do not succeed in continuous evaluation can perform tests in evaluation times set by the institution.

4.4.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A relação pedagógica pretende-se que seja interativa e empática, considerando que esta relação está em grande medida associada ao processo de comunicação, o objetivo da unidade curricular é o de utilizar múltiplos canais e métodos, nomeadamente a integração na UC de estudos de caso ilustrativos das temáticas abordadas. Pretende-se não utilizar unicamente metodologias expositivas e procurar sempre que possível criar condições para que sejam desenvolvidos trabalhos alicerçados em dados reais.

4.4.8.Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The pedagogical relationship is intended to be interactive and empathic, considering that this relationship is largely linked to the communication process, the goal of the course is to use multiple channels and methods, including the integration of case studies. It is intended not only to use expository methodologies and seek wherever possible to create conditions for the development real cases.

4.4.9.Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- Henninger, C. E., Alevizou, P. J., Goworek, H., & Ryding, D. (Eds.). (2017). *Sustainability in fashion: A cradle to upcycle approach*. Springer.
- Singh, S. (2020). *Luxury and Fashion Marketing: The Global Perspective*. Routledge.
- BARTHES, Roland, *O Sistema da Moda*, 2009, Editora WMF, Martins Fortes, 368p.
- TUNGATE, Mark, *Fashion Brands, Branding Style from Armani to Zara*, 2008, 2a. Edição, Kogan Page, 272p.
- POSNER, Harriet. *Marketing fashion*. London: Laurence King, 2011. 224 p. ISBN 9781856697231
- Knox, J. (2019). *Ethical Fashion*. The Rosen Publishing Group, Inc.

Mapa IV - Gestão de Projetos

4.4.1.1.Designação da unidade curricular:

Gestão de Projetos

4.4.1.1.Title of curricular unit:

Project Management

4.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere:

DM / FD

4.4.1.3.Duração (anual, semestral ou trimestral):

Semestral / Semester

4.4.1.4.Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

125

4.4.1.5.Horas de contacto:

TP-60

4.4.1.6.Créditos ECTS:

5

4.4.1.7.Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7.Observations:

<no answer>

4.4.2.Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Solange Rosa Fernandes - 60H

4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

1. *Identificar os principais conceitos e etapas da gestão de projetos na indústria da moda;*
2. *Conhecer os fundamentos da gestão de projetos;*
3. *A previsão de tendências enquanto ferramenta para a gestão de projetos;*
4. *Identificar as principais etapas do processo de moda*

4.4.4.Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

1. *Identify the main concepts and stages of project management in the fashion industry;*
2. *Know the fundamentals of project management;*
3. *Forecasting trends as a tool for project management;*
4. *Identify the main stages of the fashion process*

4.4.5.Conteúdos programáticos:

1. *A gestão de projetos na indústria da moda contemporânea*
Breve análise história e sociológica da história da indústria da moda dos finais do séc.XX às primeiras duas décadas do séc. XXI.
2. *Introdução às principais etapas da gestão de projetos*
As etapas da gestão de projetos, desde a ideia inicial, à análise de marcas concorrentes, identificar os riscos, os pontos fortes e fracos de um projeto, a gestão do tempo, a gestão de recursos humanos, de custos de riscos e de investimentos.
O planeamento e gestão de um projeto criativo. Princípios de gestão de marca. Design e direitos autorais.
3. *A previsão de tendências na indústria da moda*

O processo de previsão e apresentação de tendências. A previsão de tendências enquanto ferramenta.

4. O processo de moda

O processo da aquisição das matérias-primas ao consumidor final

4.4.5.Syllabus:

1. Project management in the contemporary fashion industry

Brief historical and sociological analysis of the history of the fashion industry from the late 20th century to the first two decades of the 21st century.

2.Introduction to the main stages of project management

The stages of project management, from the initial idea, to the analysis of competing brands, identify the risks, the strengths and weaknesses of a project, time management, human resources management, risk costs and investments.

Planning and managing a creative project. Principles of brand management. Design and copyright.

3. Forecasting trends in the fashion industry

The trend forecasting and presentation process. Forecasting trends as a tool.

4. The fashion process

The process of purchasing raw materials from the final consumer

4.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Com esta unidade curricular pretende-se proporcionar aos alunos uma introdução na gestão de projetos criativos, com especial foco para a indústria da moda. Visa familiarizar o aluno a metodologia e os processos da gestão de projetos que possam ser empregues no design e produção moda, com o objetivo de fornecer ao aluno as competências básicas para dar resposta às necessidades e solicitações do meio académico e profissional.

Os conteúdos programáticos encontram-se estruturados e relacionam-se diretamente com os objetivos definidos e as competências a atingir pelos alunos, assim:

No conteúdo 1, o objetivo a atingir é o 1;

No conteúdo 2, os objetivos a atingir são o 1 e 2;

No conteúdo 3, os objetivos a atingir são o 1, 2 e 3;

No conteúdo 4, os objetivos a atingir são 1, 2, 3 e 4;

No conteúdo 5, os objetivos a atingir são 1, 2, 3 e 4.

4.4.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

This course aims to provide students with an introduction to the management of creative projects, with a special focus on the fashion industry. It aims to familiarize the student with the methodology and processes of project management that can be employed in design and fashion production, with the aim of providing the student with the basic skills to respond to the needs and requests of the academic and professional environment.

The syllabus contents are structured and are directly related to the defined objectives and the competences to be achieved by the students, as follows:

In syllabus 1, the objective to be achieved is 1;

In syllabus 2, the objectives to be achieved are 1 and 2;

In syllabus 3, the objectives to be achieved are 1, 2 and 3;

In syllabus 4, the objectives to be achieved are 1, 2, 3 and 4.

In syllabus 5, the objectives to be achieved are 1, 2, 3 and 4.

4.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A unidade curricular será desenvolvida através de sessões expositivas, discussão de textos escritos e de audiovisuais e de um trabalho de pesquisa sobre materiais e tecnologias inovadoras. Fomentar-se-á o carácter participativo que facilite a assimilação dos conteúdos e que fomente a interação professor/aluno.

A avaliação é contínua e a classificação final será obtida ponderando a classificação: assiduidade/pontualidade (10%), prova escrita de avaliação de conhecimentos teóricos e teórico-práticos (50%), trabalho prático de pesquisa e a sua apresentação(40%).

4.4.7.Teaching methodologies (including students' assessment):

The course will be developed through expository sessions, discussion of written texts and audiovisuals media and a student research work on innovative materials and technologies. Foster also participatory that facilitate learning and promotion of the teacher/student interaction.

The evaluation is continuous and the final classification will be obtained by considering classification: attendance / punctuality (10%), written test assessment of theoretical and theoretical-practical knowledge (50%), practical assignment involving research and presentation (40%).

4.4.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O método expositivo permite a concentração do aluno e uma rápida assimilação dos conceitos básicos, princípios fundamentais e âmbitos de aplicação dos conhecimentos teóricos associados à tecnologia dos materiais. As aulas teórico-práticas permitem consolidar os conhecimentos e realizar a sua aplicação mediante os trabalhos aplicados.

A realização de um trabalho de pesquisa e a sua apresentação tem como objetivo consolidar os conhecimentos adquiridos e expandir os temas abordados, permitindo um maior envolvimento dos estudantes.

A metodologia tutorial estabelece uma estratégia pedagógica centrada no aluno, permitindo que o conhecimento seja construído a partir de situações baseadas nas descobertas e aprendizagens do estudante, funcionando o professor como um tutor do projeto desenvolvido.

4.4.8.Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The lecture method allows for the concentration of the students and a quick assimilation of the basic concepts, fundamental principles and scope of application of the theoretical knowledge related to material technology. Theoretical-practical classes allow to consolidate knowledge and its application through the applied work.

*The accomplishment of a research paper and presentation aims to consolidate the acquired knowledge and expand the topics covered, allowing a greater involvement of students.
The tutorial methodology establishes a pedagogical strategy centred on the student, allowing the knowledge to be constructed from situations based on the discoveries and learnings of the student, functioning the teacher as a tutor of the work developed.*

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

*DILLON, Susan – Princípios de Gestão de Negócios de Moda, GG moda, Editorial Gustavo Gili, 2012.
ERNER, Guillaume – Sociologia das tendências, GG moda, Editorial Gustavo Gili, 2015.
GUSTAVSEN, Donna, YATES, Julia – Profissão Moda. Guia das 55 carreiras profissionais de maior futuro no mundo da moda, GG moda, Editorial Gustavo Gili, 2013.
MEADOWS, Toby- Como montar e gerenciar uma marca de moda, 2ª Ed., Bookman, 2014
MIGUEL, António – Gestão Moderna de Projetos. Melhores técnicas e práticas (8ª edição atualizada), FCA, 2019
MOORE, Gwyneth – Promoção de moda, GG moda, Editorial Gustavo Gili, 2013.*

Mapa IV - Produção de Moda II

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Produção de Moda II

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Fashion Production II

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

DM / FD

4.4.1.3. Duração (anual, semestral ou trimestral):

Semestral / Semester

4.4.1.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

125

4.4.1.5. Horas de contacto:

TP-60

4.4.1.6. Créditos ECTS:

5

4.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7. Observations:

<no answer>

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Alexandra Isabel Cruchinho Barreiros – 60H

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

São objetivos desta UC:

- Perceber diversas formas que as marcas ou designers têm de apresentar, promover ou divulgar as coleções/produtos;*
- Saber o que é um editorial, como se constrói e a sua finalidade;*
- Conhecer diversos tipos e estilos de revistas bem como os editoriais aí publicados;*
- Perceber como se prepara um Editorial para uma revista.*
- Perceber o que é um desfile de moda e como se organiza*

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The objectives of this curricular unit are:

- Understand the different ways that brands or designers have to present, promote or publicize collections/products;*
- Know what an editorial is, how it is built and its purpose;*
- Know different types and styles of magazines as well as the editorials published there;*
- Understand how to prepare an Editorial for a magazine.*
- Understand what a fashion show is and how it is organized*

4.4.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Formas ou meios de Promoção de Marcas ou coleções:*
 - a. O catálogo;*
 - b. LookBook;*
 - c. Campanha de Marca;*
 - d. Editorial de Moda;*

- e. *Desfile de Moda;*
- 2. *Constituição de equipas para Produção de editoriais;*
- 3. *Sessão fotográfica para realização de editorial*
- 4. *A escolha das imagens: pós-produção*
- 5. *Composição Gráfica do editorial*
- 6. *O Desfile de moda*
- a. *Aspetos a considerar para a realização de um desfile*
- b. *Desfile multimarca ou de marca própria*
- c. *Tipo de público, apoios, patrocínios;*
- d. *Promoção do desfile*
- e. *Organização de um desfile de Moda*

4.4.5.Syllabus:

- 1. *Ways or means of Promoting Brands or Collections:*
- The. The catalogue;*
- B. LookBook;*
- ç. Brand Campaign;*
- d. Fashion Editorial;*
- and. Fashion show;*
- 2. *Constitution of teams for editorial production;*
- 3. *Photo shoot for editorial performance*
- 4. *Choosing the images: post-production*
- 5. *Graphic composition of the editorial*
- 6. *The fashion show*
- The. Aspects to consider for a fashion show*
- B. Multi-brand or private-label fashion show*
- ç. Type of audience, support, sponsorship;*
- d. parade promotion*
- and. Organization of a fashion show*

4.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos estão estruturados para o cumprimento dos objetivos pela aquisição de competências e aprendizagens. Os estudantes começam por se familiarizar com diversas formas para promoção e divulgação de marcas ou coleções. O editorial e o Desfile são os alvos do estudo em Produção de Moda II. A definição das equipas permite que o estudante conheça todos os intervenientes e respetivas ações durante o processo de criação de editoriais e de Desfiles para Divulgação e promoção de marcas ou coleções. A demonstração da aquisição dos saberes é feita pela realização de diversos trabalhos práticos. Para a realização de um trabalho de produção de moda – Editorial ou Desfile - o estudante inicia com uma pesquisa ou inspiração em tendências, momentos históricos ou conceitos o que lhe permite desenvolver a sua cultura sobre moda aplicando-a ao serviço da criatividade na realização de elementos de promoção de moda como os editoriais e os Desfiles.

4.4.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The contents are structured to fulfill the objectives by acquiring skills and learning. Students start by familiarizing themselves with different ways to promote and promote brands or collections. The editorial and the Fashion Show are the targets of the study in Fashion Production II. The definition of teams allows the student to know all the actors and their respective actions during the process of creating editorials and fashion shows for the dissemination and promotion of brands or collections. The demonstration of the acquisition of knowledge is made by carrying out several practical tasks. To carry out a fashion production work - Editorial or Fashion Show - the student starts with research or inspiration in trends, historical moments or concepts, which allows him to develop his culture about fashion, applying it to the service of creativity in the realization of fashion promotion elements such as editorials and fashion shows.

4.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia de ensino é baseada na demonstração e experimentação. Os estudantes são confrontados com a necessidade de experimentar, conhecer e explorar diversas formas de criar imagens de moda apelativas. Para isso é importante que conheça o que já tem vindo a ser feito nesta área.

Durante as aulas, maioritariamente os estudantes desenvolvem diversos exercícios práticos concluído a demonstração de todas as aquisições com um trabalho final de maior exigência e rigor.

A avaliação em Produção de Moda II é contínua e privilegia o trabalho realizado, pelos estudantes, dentro das aulas.

A avaliação em Produção de Moda II consiste na realização de um projeto para um desfile de Marca(s) e/ou Criador(es) e de um trabalho final de editorial.

Ponderações:

- 40% - Projeto para Desfile;
- 10% - Apresentação e discussão do Editorial;
- 50% - Projeto final – Editorial de Moda.

4.4.7.Teaching methodologies (including students' assessment):

The teaching methodology is based on demonstration and experimentation. Students are faced with the need to experiment, learn about and explore different ways to create appealing fashion images. For this, it is important that you know what has already been done in this area.

During classes, mostly students develop several practical exercises, completing the demonstration of all acquisitions with a final work of greater demand and rigor.

Assessment in Fashion Production II is continuous and privileges the work performed by students within classes.

The evaluation in Fashion Production II consists of carrying out a project for a fashion show of Brand(s) and/or Creator(s) and a final editorial work.

Ponderations:

- 40% - Project for Parade;
- 10% - Presentation and discussion of the Editorial;
- 50% - Final Project – Fashion Editorial.

4.4.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As metodologias de ensino estão em coerência com os objetivos da unidade curricular, dado que a metodologia expositiva satisfaz a necessidade de apresentar, explicar e proporcionar aos estudantes bases teóricas, neste caso, de caráter introdutório, possibilitando atingir os objetivos.

A utilização de métodos demonstrativos seguidos de exercícios práticos, permite aos estudantes perceber como aplicar e praticar os conhecimentos adquiridos. O recurso a exercícios em sala e a realização de trabalho autónomo, permite uma avaliação contínua que obriga os estudantes a acompanhar os conteúdos programáticos, permitindo avaliar especificamente os objetivos e a verificar se as competências foram adquiridas.

4.4.8.Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The teaching methodologies are consistent with the objectives of the curricular unit, as the expository methodology satisfies the need to present, explain and provide students with theoretical bases, in this case, of an introductory nature, making it possible to achieve the objectives.

The use of demonstrative methods followed by practical exercises, allows students to understand how to apply and practice the acquired knowledge. The use of exercises in the classroom and the realization of autonomous work, allows a continuous assessment that requires students to follow the syllabus, allowing to specifically assess the objectives and check if the skills have been acquired.

4.4.9.Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Baldini, M. (2006). A invenção da moda - as teorias, os estilistas, a história. Lisboa: Edições 70, Lda.

Baudot, F. (2002). Mode & Surréalisme. Paris: Éditions Assouline.

Boucher, F. (1983). 20,000 Years of Fashion. Nova Iorque: Harry N. Abrams, Inc., Publishers.

Dorfles, G. (1995). A moda da moda. Lisboa: Edições 70, Lda.

Dorfles, G. (1996). Modas & Modos . Lisboa: Edições 70, Lda. (Coleção Arte e Comunicação).

English, B. (2007). A cultural history of fashion in the 20th century - from the catwalk to the sidewalk. Nova Iorque: Berg Publishers.

Harris, P. (2007). The visual dictionary of fashion design. Londres: Thames and Hudson.

Manzini, E. (1993). A matéria da invenção. Lisboa: Centro Português de Design.

McAssey, J., Clare, B. (2013). Styling de Moda: Bookman, Porto Alegre.

Moore, G. (2013). Promoção de Moda: Editorial Gustavo Gili, Barcelona.

Rocha, M. (2011). Vogue Portuguesa: A construção de uma Identidade: Caleidoscópico, Casal de Cambra.

Mapa IV - Atelier de Modelagem e Confeção V

4.4.1.1.Designação da unidade curricular:

Atelier de Modelagem e Confeção V

4.4.1.1.Title of curricular unit:

Modeling and Clothing Workshop V

4.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere:

DM / FD

4.4.1.3.Duração (anual, semestral ou trimestral):

Semestral / Semester

4.4.1.4.Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

150

4.4.1.5.Horas de contacto:

TP-60

4.4.1.6.Créditos ECTS:

6

4.4.1.7.Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7.Observations:

<no answer>

4.4.2.Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Paula Mercedes Ferreira Leão das Neves - 0H

4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

Liliana Maria Gonçalves Pina - 30H

José Luís Gonçalves Sanchez - 30H

4.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

1. Conhecer e desenvolver os conhecimentos das técnicas de draping e da modelagem em busto

2. Conhecer e aprofundar as técnicas de manipulação de peças de vestuário

3. Conhecer e aprofundar as técnicas de modelagem e confeção de protótipos de uma coleção de autor

4.4.4.Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

1. Know and develop knowledge of draping techniques and bust modeling
2. Know and deepen techniques for handling garments
3. Know and deepen the techniques of modeling and prototyping an author's collection

4.4.5.Conteúdos programáticos:

1. As técnicas de modelagem no busto. O draping

Exercícios práticos.

2. Manipulação de peças de vestuário

Exercícios práticos

3. Prototipagem de uma coleção de autor

Exercícios práticos. Desenvolvimento de moldes e construção de protótipos de uma coleção de moda desenvolvida pelo aluno durante o curso.

4.4.5.Syllabus:

1. The techniques of modeling the bust. the draping

Practical exercises.

2. Handling of garments

practical exercises

3. Prototyping an author collection

Practical exercises. Development of molds and construction of prototypes for a fashion collection developed by the student during the course.

4.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Atendendo a que os conteúdos programáticos assentam nas etapas do processo técnico para a introdução à modelagem e construção das peças- confecção, na área de estudos: design e produção de moda, fica assegurado o cumprimento dos objetivos, que passam por dotar os alunos de conhecimentos mais aprofundados, e práticos sobre a modelagem e confecção de vestuário.

4.4.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

Given that the syllabus is based on the stages of the technical process for the introduction to the modeling and construction of garments, in the area of studies: fashion design and production, the fulfillment of the objectives is ensured, which include providing students with knowledge more in-depth, and practical on clothing modeling and making.

4.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A unidade curricular será desenvolvida através de sessões teórico-práticas, expositivas e demonstrativas, e de trabalhos práticos de carácter experimental desenvolvidas durante as sessões de aula. Fomentar-se-á o carácter participativo que facilite a assimilação dos conteúdos e que fomente a interação professor/aluno.

O ensino tutorial, como método ativo, será fundamentalmente usado no acompanhamento do projeto, realizado ao longo do funcionamento da unidade curricular.

A avaliação é contínua e a classificação final será obtida ponderando a classificação: assiduidade/pontualidade (10%), trabalho práticos desenvolvidos durante as aulas (40%), trabalho prático de modelagem e construção de uma peça simples desenhada pelo aluno (50%).

4.4.7.Teaching methodologies (including students' assessment):

The course will be developed through theoretical-practical, expository and demonstrative sessions, and practical work of an experimental nature developed during class sessions. Foster also participatory that facilitate learning and promotion of the teacher/student interaction.

The tutorial teaching will be fundamentally used in the monitoring of the project that will be carried out throughout the course unit.

The evaluation is continuous and the final classification will be obtained by considering classification: attendance / punctuality (10%), practical work developed during classes (40%), practical work of pattern making and construction a simple prototype designed by the student (50%).

4.4.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O método expositivo permite a concentração do aluno e uma rápida assimilação dos conceitos básicos, princípios fundamentais e âmbitos de aplicação dos conhecimentos teóricos associados. As aulas teórico-práticas permitem consolidar os conhecimentos e realizar a sua aplicação mediante os trabalhos aplicados.

A realização de um trabalho de pesquisa e a sua apresentação tem como objetivo consolidar os conhecimentos adquiridos e expandir os temas abordados, permitindo um maior envolvimento dos estudantes.

A metodologia tutorial estabelece uma estratégia pedagógica centrada no aluno, permitindo que o conhecimento seja construído a partir de situações baseadas nas descobertas e aprendizagens do estudante, funcionando o professor como um tutor do projeto desenvolvido. Esta metodologia cria a oportunidade de aplicar os conhecimentos adquiridos na pós-produção e manipulação de imagens concebidas em produção de moda.

4.4.8.Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The lecture method allows for the concentration of the students and a quick assimilation of the basic concepts, fundamental principles and scope of application of the theoretical knowledge related. Theoretical-practical classes allow to consolidate knowledge and its application through the applied work.

The accomplishment of a research paper and presentation aims to consolidate the acquired knowledge and expand the topics covered, allowing a greater involvement of students.

The tutorial methodology establishes a pedagogical strategy centred on the student, allowing the knowledge to be constructed from situations based on the discoveries and learnings of the student, functioning the teacher as a tutor of the work developed. This methodology creates the opportunity to apply the knowledge acquired in post-production and manipulation of images conceived in fashion production.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

ABLING, Bina – Moulage, Modelagem e Desenho: Prática integrada, Bookman, 2014
ALDRICH, Winifred – Fabrics and pattern cutting, John Willey & Sons Inc, 2012
ALDRICH, Winifred – Modelagem plana para moda feminina, Bookman, 2014
AMADEN-CRAWFORD, Connie – Costura de moda – técnicas básicas, Bookman, 2014
FISCHER, Anette, GOBIN, Kiran – Construction for fashion design, Basics of fashion, Bloomsbury, 2010.
FISCHER, Anette – Sewing for fashion designers, Laurence king Publishing, 2015.
GILEWSKA; Teresa – Pattern-Drafting for fashion, Bloomsbury Publishing PLC, 2011
JONHSTON, Amanda, HALLET, Clive – Fabric for fashion: the complete guide, Laurence King Publishing

Mapa IV - Lab de Design de Moda I

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Lab de Design de Moda I

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Fashion Design Lab I

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

DM / FD

4.4.1.3. Duração (anual, semestral ou trimestral):

Semestral / Semester

4.4.1.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

125

4.4.1.5. Horas de contacto:

TP-60

4.4.1.6. Créditos ECTS:

5

4.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7. Observations:

<no answer>

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Paula Mercedes Ferreira Leão das Neves - 30H

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

Carlos Alberto Barreto Gil - 30H

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- 1. Conhecer métodos de pesquisa visual e de pesquisa de conceitos para desenvolvimento de coleção de moda de autor.*
- 2. Conhecer e aprofundar o processo criativo do design de autor.*
- 3. Planear e conceber uma coleção de design de autor*
- 4. Conhecer e aprofundar técnicas de apresentação e desenvolvimento de uma coleção de moda de autor, desde a ideia inicial até ao produto final.*

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- 1. To know methods of visual research and concept research for the development of an author's fashion design collection.*
- 2. Know and deepen the creative process of author design.*
- 3. Plan and design an author fashion design collection*
- 4. Know and deepen techniques of presentation and development of a collection of designer fashion, from the initial idea to the final product.*

4.4.5. Conteúdos programáticos:

- 1. A pesquisa visual e a elaboração de conceitos no processo criativo de moda de autor*
Análise de casos e exercícios práticos de pesquisa e desenvolvimento de conceitos.
- 2. O processo criativo do design de moda de autor.*
As diferentes etapas, as variáveis, os processos e os desafios.
- 3. A importância da escolha de materiais na coleção de design de moda de autor.*
- 4. A criação de uma coleção de moda de autor.*
Projeto prático.

4.4.5.Syllabus:

1. *Visual research and the elaboration of concepts in the creative process of author fashion design*
Analysis of cases and practical exercises of research and development of concepts.
2. *The creative process of fashion design collection.*
The different stages, variables, processes and challenges.
3. *The importance of choosing materials in the author's fashion design collection.*
4. *The creation of a collection of author's fashion design collection.*
Practical design

4.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Com esta unidade curricular pretende-se capacitar o desenvolvimento de uma coleção de design de moda - de autor. Visa fornecer ao aluno as competências avançadas para dar resposta às necessidades e solicitações do meio académico e profissional. Os conteúdos programáticos encontram-se estruturados e relacionam-se diretamente com os objetivos definidos e as competências a atingir pelos alunos, assim:

No conteúdo 1, os objetivos a atingir são o 1 e 2;
No conteúdo 2, os objetivos a atingir são 1, 2 e 3;
No conteúdo 3, os objetivos a atingir são 2, 3 e 4;
No conteúdo 4, os objetivos a atingir são 1, 2, 3 e 4.

4.4.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The aim of this course is to enable the development of a fashion design collection - by author. It aims to provide students with advanced skills to respond to the needs and requests of the academic and professional milieu.
The syllabus is structured and directly related to the defined objectives and skills to be achieved by the students, as follows:

In content 1, the goals to be achieved are 1 and 2;
In content 2, the goals to be achieved are 1, 2 and 3;
In content 3, the goals to be achieved are 2, 3 and 4;
In content 4, the goals to be achieved are 1, 2, 3 and 4.

4.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A unidade curricular será desenvolvida através de sessões teórico-práticas, expositivas e demonstrativas, e de trabalhos práticos de carácter experimental desenvolvidas durante as sessões de aula. Fomentar-se-á o carácter participativo que facilite a assimilação dos conteúdos e que fomente a interação professor/aluno.
O ensino tutorial, como método ativo, será fundamentalmente usado no acompanhamento do projeto, realizado ao longo do funcionamento da unidade curricular.
A avaliação é contínua e a classificação final será obtida ponderando a classificação: assiduidade/pontualidade (10%), trabalho pesquisa para a coleção e a sua apresentação (40%), trabalho prático de design de moda (50%).

4.4.7.Teaching methodologies (including students' assessment):

The course will be developed through theoretical-practical, expository and demonstrative sessions, and practical work of an experimental nature developed during class sessions. Foster also participatory that facilitate learning and promotion of the teacher/student interaction.
The tutorial teaching will be fundamentally used in the monitoring of the project that will be carried out throughout the course unit.
The evaluation is continuous and the final classification will be obtained by considering classification: attendance / punctuality (10%), theoretical-practical assignment involving and presentation (40%), practical fashion design collection (50%).

4.4.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A realização de um trabalho de pesquisa e a sua apresentação tem como objetivo consolidar os conhecimentos adquiridos e expandir os temas abordados, permitindo um maior envolvimento dos estudantes.
A metodologia tutorial estabelece uma estratégia pedagógica centrada no aluno, permitindo que o conhecimento seja construído a partir de situações baseadas nas descobertas e aprendizagens do estudante, funcionando o professor como um tutor do projeto desenvolvido. Esta metodologia cria a oportunidade de aplicar os conhecimentos adquiridos na concepção e realização de um projeto que irá ser continuado na UC de Laboratório de design de moda II.

4.4.8.Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The lecture method allows for the concentration of the students and a quick assimilation of the basic concepts, fundamental principles and scope of application of the theoretical knowledge related. Theoretical-practical classes allow to consolidate knowledge and its application through the applied work.
The accomplishment of a research paper and presentation aims to consolidate the acquired knowledge and expand the topics covered, allowing a greater involvement of students.
The tutorial methodology establishes a pedagogical strategy centred on the student, allowing the knowledge to be constructed from situations based on the discoveries and learnings of the student, functioning the teacher as a tutor of the work developed. This methodology creates the opportunity to apply all the knowledge acquired in the conception and realization of a project that will be continued in Laboratório de design de moda I

4.4.9.Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

GHOSH, Frauke, FEYERABEND, F. V. – Ilustración de moda. Plantillas/Ilustração de moda. Moldes, Editorial Gustavo Gili, 2019.
GUERRERO, J.A. – Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Moda. Diseño, producción, marketing y comunicación, Ediciones Parramón, 2009
HOPKINS, John – Moda Masculina. Fundamentos de design de moda, Bookman, 2013
LEACH, Robert – The fashion resource book. Research for design. Thames & Hudson, 2012.
RENFREW, Elinor, RENFREW, Colin – Desenvolvendo uma coleção, Fundamentos de design de moda, Bookman, 2010.
SEIVEWRIGHT, Simon, SORGER, Richard – Research and design for fashion, Bloomsbury, 2016.
STREETER, Loreto B, Essential Fashion Illustration Digital, Rockport Publishers Inc, 2010.
UDALE, Jelly - Tecidos e Moda, 2ª Ed., Fundamentos de design de moda 02, Bookman, 2015

Mapa IV - Lab de Produção Audiovisual I

4.4.1.1.Designação da unidade curricular:

Lab de Produção Audiovisual I

4.4.1.1.Title of curricular unit:

Audiovisual Production Lab I

4.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere:

AM / AM

4.4.1.3.Duração (anual, semestral ou trimestral):

Semestral / Semester

4.4.1.4.Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

125

4.4.1.5.Horas de contacto:

TP-60

4.4.1.6.Créditos ECTS:

5

4.4.1.7.Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7.Observations:

<no answer>

4.4.2.Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

José Carlos Santos Neves – 15H

4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

Gabriel Henrique Torres do Patrocínio - 45H

4.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A UC visa a exploração de soluções técnicas e conceptuais que potenciem o desenvolvimento de conteúdos audiovisuais diferenciadores em contexto de eventos para apresentação de Moda.

Competências:

- Conceber e planificar, com identificação de suporte técnico respetivo, conceitos potenciadores de diferenciação em evento de Moda;*
- Aplicar com desenvoltura técnicas e ferramentas de pacote hardware-software necessárias à produção de conteúdos audiovisuais interativos;*
- Executar objetos de suporte à interação com recursos a técnicas e ferramentas de prototipagem rápida;*
- Compreender e aplicar em projeto interativo os conceitos de affordance e design emocional;*
- Entender e explorar a dimensão performativa do modelo de moda;*
- Aplicar sólidas capacidades criativas, conceptuais e técnicas nos projetos práticos propostos.*

4.4.4.Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The curricular unit aims to explore technical and conceptual solutions that enhance the development of differentiating audiovisual content in the context of events for fashion presentation.

Skills:

- Conceive and plan, with identification of the respective technical support, concepts that enhance differentiation in a Fashion event;*
- Apply with aplomb techniques and hardware-software package tools necessary for the production of interactive audiovisual content;*
- Execute objects to support interaction with resources to rapid prototyping techniques and tools;*
- Understand and apply the concepts of affordance and emotional design in an interactive project;*
- Understand and explore the performative dimension of the fashion model;*
- Apply solid creative, conceptual and technical skills in the proposed practical projects.*

4.4.5.Conteúdos programáticos:

1. Fundamentos técnicos e conceptuais que potenciem o desenvolvimento de conteúdos audiovisuais diferenciadores em contexto de evento para apresentação de Moda:

- Idealização e planeamento de experiências audiovisuais diferenciadoras;*
- Desenho e prototipagem de objeto de suporte à interação;*
- O audiovisual interativo como factor de inovação em evento de apresentação de moda;*
- Conceitos de affordance e emoção aplicados à apresentação de audiovisuais interativos para evento de moda;*
- O modelo de moda enquanto performer na ativação e geração de conteúdos audiovisuais;*
- Visão interdisciplinar da produção audiovisual.*

2. Técnicas e ferramentas fundamentais associadas a pacote hardware-software necessárias à produção de conteúdos audiovisuais interativos;

3. Projeto prático: soluções experimentais para apresentação de coleção de moda.

4.4.5.Syllabus:

1. *Technical and conceptual foundations that enhance the development of different audiovisual content in the context of a Fashion event presentation:*
 - Idealization and planning of different audiovisual experiences;
 - Design and prototyping of objects to support the interaction;
 - Interactive audiovisual as a factor of innovation in a fashion presentation event;
 - Concepts of affordance and emotion applied to the presentation of interactive audiovisuals for a fashion event;
 - The fashion model as a performer in the activation and generation of audiovisual content;
 - Interdisciplinary vision of audiovisual production.
2. *Fundamental techniques and tools associated with the hardware-software package necessary for the production of interactive audiovisual content;*
3. *Practical project: experimental solutions for presenting a fashion collection.*

4.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

De uma forma global, a UC visa fornecer competências técnicas e conceptuais associadas ao desenvolvimento de conteúdos audiovisuais diferenciadores em contexto de apresentação de Moda, como sejam idealizar e planejar experiências audiovisuais, prototipar objetos de suporte à interação, pensar a interação segundo os conceitos de affordance e emoção, entender e explorar o potencial performativo do modelo de moda. Aqueles conceitos encontrarão em pacote de software-hardware, ajustado à produção de conteúdos audiovisuais interativos, o suporte técnico necessário para a exploração de soluções e conteúdos audiovisuais diferenciadores em contexto de apresentação de Moda.

4.4.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

In a global way, the UC aims to provide technical and conceptual skills associated with the development of different audiovisual content in the context of a Fashion event presentation, such as idealizing and planning audiovisual experiences, prototyping objects to support interaction, thinking about interaction according to the concepts of affordance and emotion, to understand and explore the performative potential of the fashion model. Those concepts will find in a software-hardware package, adjusted to the production of interactive audiovisual content, the necessary technical support for the exploration of different audiovisual content and solutions in the context of Fashion presentation.

4.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

É uma cadeira teórico-prática que combina intervenções expositivas dos conteúdos programáticos com a elaboração de exercícios pacote hardware-software necessárias à produção de conteúdos audiovisuais interativos. Ao longo do semestre será desenvolvido projeto prático com respetiva análise em aula.

1. *A avaliação é contínua e baseia-se no desenvolvimento laboratorial de soluções e conteúdos audiovisuais para apresentação de Moda. Só serão aceites trabalhos para avaliação quando entregues na data prevista.*
2. *Ponderações:*
 - _40% — conteúdo audiovisual;
 - _40% — experiência de interação/performativa;
 - _10% — dossier de projeto.
3. *Momentos de avaliação intercalares: 2 falhas implica a exclusão da avaliação contínua.*
4. *Assiduidade: Obrigatoriedade de assistir a um mínimo de 75% das aulas.*
5. *Acompanhamento projetos: projetos que não tenham o devido acompanhamento do professor serão excluídos da avaliação.*

4.4.7.Teaching methodologies (including students' assessment):

It is a theoretical-practical course that combines expository interventions of the syllabus with the preparation of hardware-software package exercises necessary for the production of interactive audiovisual content. Throughout the semester a practical project will be developed with respective analysis in class.

1. *The evaluation is continuous and is based on the laboratory development of solutions and audiovisual content for the presentation of Fashion. Works for evaluation will only be accepted when delivered on the scheduled date.*
2. *Weightings:*
 - _40% - audiovisual content;
 - _40% - interaction / performance experience;
 - _10% - project dossier.
3. *Moments of interim evaluation: 2 failures implies the exclusion from continuous evaluation.*
4. *Attendance: Mandatory to attend a minimum of 75% of classes.*
5. *Monitoring projects: projects that do not have the proper monitoring teacher will be excluded from the assessment.*

4.4.8.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O domínio dos conceitos teóricos e técnicas de software terá lugar mediante a alternância entre o formato expositivo dos conceitos teóricos e a respetiva aplicação prática no pacote de hardware-software de apoio. O desenvolvimento ao longo do semestre de soluções e conteúdos audiovisuais diferenciadores, onde é exigido uma forte sustentação conceptual e estética, permite que o discente adquira de forma sustentada e gradual os fundamentos técnicos e teóricos propostos. O acompanhamento do projeto prevê diversos momentos de discussão abertos à turma para desenvolvimento dos princípios de partilha e desenvolvimento de sentido crítico.

4.4.8.Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The mastery of theoretical concepts and software techniques will take place by alternating between the expository format of theoretical concepts and the respective practical application in the supporting hardware-software package.

The development throughout the semester of different audiovisual content and solutions, where a strong conceptual and aesthetic support is required, allows the student to acquire in a sustained and gradual way the proposed technical and theoretical foundations. The monitoring of the project foresees several moments of discussion open to the class for the development of the principles of sharing and development of critical sense.

4.4.9.Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Bolter, J. D. & Gromala, D., (2003). Windows and Mirrors, Interaction Design, Digital art, and the Myth of Transparency . The Mit Press.
Culkin, J. & Hagan, E. (2017). Learn Electronics with Arduino: An Illustrated Beginner's Guide to Physical Computing. Maker Media.
Santini, D. (2020). TouchDesigner Introduction to GLSL. Independently published.

Margolis, M. (2011). *Arduino Cookbook: Recipes to Begin, Expand, and Enhance Your Projects*. O'Reilly.
Moggridge, B. (2007). *Designing Interactions*. MIT Press.
Norman, Donald A. (2002, primeira ed 1988). *The Design of Everyday Things*. New York. Basic Books.

Mapa IV - Indústrias Criativas e Empreendedorismo

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Indústrias Criativas e Empreendedorismo

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Creative Industries and Entrepreneurship

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

AM / AM

4.4.1.3. Duração (anual, semestral ou trimestral):

Semestral / Semester

4.4.1.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

125

4.4.1.5. Horas de contacto:

TP-60

4.4.1.6. Créditos ECTS:

5

4.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7. Observations:

<no answer>

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Américo da Conceição Mateus - 60H

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta UC tem como principal objetivo dotar o discente de competências que sustentem a viabilização comercial de uma marca de Moda por via de um posicionamento ajustado às indústrias criativas. A estrutura curricular introduz elementos técnicos, conceptuais e metodologias aplicadas à criação, posicionamento e divulgação de uma marca.

Competências:

- 1. Identificar os fundamentos de processos de inovação e empreendedorismo para marcas de Moda;*
- 2. Compreender a contribuição do espírito empreendedor na fileira Moda/Sector Têxtil e do Vestuário (STV);*
- 3. Compreender a atividade inovadora e empreendedora enquanto potenciadoras de riqueza e sustentabilidade de uma marca;*
- 4. Conceber e fundamentar plano de negócios para lançamento e sustentabilidade de uma marca de Moda;*
- 5. Refletir e argumentar de forma sustentada sobre os temas da criatividade, inovação e empreendedorismo.*

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

This course has as its main learn outcome to endow the student with skills that support the commercial viability of a Fashion brand through a positioning adjusted to the creative industries. The curricular structure introduces technical, conceptual elements and methodologies applied to the creation, positioning and dissemination of a brand.

Competences:

- 1. To Identify the fundamentals of innovation and entrepreneurship processes for Fashion brands;*
- 2. Understand the contribution of entrepreneurship for the Fashion/Textile and Apparel Sector;*
- 3. Understand the innovative and entrepreneurial activity as enhancers of economic return and sustainability of a brand;*
- 4. Design and substantiate a business plan for the launching and sustainability of a fashion brand;*
- 5. Reflect and argue in a sustained way on the topics about creativity, innovation and entrepreneurship.*

4.4.5. Conteúdos programáticos:

A UC foi desenvolvida para dar uma visão holística sobre a inovação e o espírito empreendedor aplicados a um contexto de lançamento e sustentabilidade de uma marca de Moda. Serão apresentadas matérias com o seguinte enfoque:

1. Inovação e Empreendedorismo:

- a. O que é a inovação – radical e incremental;*
- b. A criatividade enquanto motor de inovação;*

- c. O empreendedorismo enquanto motor de inovação;
 - d. Modelos de difusão e da inovação;
 - e. Curva da distribuição da inovação de Rogers;
 - f. Plano de negócios;
 - g. Estratégias de comunicação para marca de Moda.
2. Sistema Organizacional da Indústria Têxtil e do Vestuário (ITV);
- a. O sector têxtil e do vestuário (STV) em Portugal e a profissão do designer de moda industrial;
 - b. A cadeia de valor da ITV;
 - c. Inovações e espírito empreendedor no STV;
3. Desenvolvimento de projeto teórico-prático para a divulgação, criação e sustentação de marca de Moda desenvolvida pelo aluno em UCs anteriores ou de raiz para a disciplina.

4.4.5.Syllabus:

The Curricular Unit was developed to give a holistic view on innovation and entrepreneurship applied to a context of launching and sustainability of a Fashion brand. Subjects will be presented with the following focus:

- 1. innovation and entrepreneurship:
 - a. What is innovation - radical and incremental;
 - b. Creativity as a driver of innovation;
 - c. Entrepreneurship as a driver of innovation;
 - d. Diffusion and innovation models
 - e. Rogers' innovation distribution curve;
 - f. Business plan;
 - g. Communication strategies for Fashion branding.
- 2. Organizational System of Textile and Apparel Industry (ITV);
 - a. The textile and clothing sector (ITV) in Portugal and the profession of industrial fashion designer;
 - b. The ITV value chain;
 - c. Innovations and entrepreneurship in STV;
- 3. Development of a theoretical-practical project for the dissemination, creation and sustaining of a Fashion brand developed by the student in previous curricular units or from scratch for the discipline.

4.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos estão estruturados para o cumprimento dos objetivos pela aquisição de competências e aprendizagens. Desta forma:

- O objetivo 1 é alcançado com os conteúdos programáticos 1, 2 e 3;
- O objetivo 2 é alcançado com os conteúdos programáticos 1b e 1c;
- O objetivo 3 é alcançado com os conteúdos programáticos 1 e 2;
- O objetivo 4 é alcançado com o conteúdo programático 3;
- O objetivo 5 é alcançado com os conteúdos programáticos 1, 2 e 3.

4.4.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The contents are structured to meet the learning outcomes by the acquisition of skills and learning.

Thus:

- Learning outcome 1 is achieved with syllabus 1, 2 and 3;*
- Learning outcome 2 is achieved with syllabus 1b and 1c;*
- Learning outcome 3 is achieved with syllabus 1 and 2;*
- Learning outcome 4 is achieved with syllabus 3;*
- Learning outcome 5 is achieved with syllabus 1, 2 and 3.*

4.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia de ensino consistirá num equilíbrio entre a exposição de matéria teórica, discussão de temas e aplicação para a elaboração de um projeto prático.
A reflexão sobre os temas é instigada tanto nas aulas de exposição como nas de acompanhamento de projeto.
Em termos de avaliação, cada estudante irá ser avaliado com uma prova escrita individual e um trabalho de grupo onde haverá a criação e sustentação de marca de Moda.
Após a apresentação do trabalho de grupo, o grupo será sujeito a um período de perguntas e respostas por parte dos docentes.
Nesta Unidade curricular os critérios de avaliação são como abaixo demonstrado:
 - 55% - Prova de avaliação individual;
 - 40% - Trabalho de grupo;
 - 5% - Assiduidade.
São aprovados estudantes cuja média aritmética das ponderações indicadas seja ≥ 10 .
São admitidos a exame com nota mínima de 6 valores.

4.4.7.Teaching methodologies (including students' assessment):

The teaching methodology will consist of a balance between the exposition of theoretical material, discussion of themes, and application towards the elaboration of a practical project.
Reflection on the themes is instigated both in the lecture classes and in the project monitoring classes.
In terms of evaluation, each student will be evaluated with an individual written test and a group work where there will be the creation of a Fashion brand.
After the presentation of the group work, the group will be subject to a question and answer period with the teachers.
In this curricular unit the evaluation criteria are as follows

- 55% - Individual test;
- 40% - Group work;
- 5% - Attendance.

Students with an arithmetic mean of ≥ 10 points will be approved.
Are admitted to examination with a minimum score of 6 points.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As metodologias de ensino estão em coerência com os objetivos da unidade curricular, considerando que:

“A metodologia de ensino consistirá num equilíbrio entre a exposição de matéria teórica, discussão de temas e aplicação para a elaboração de um projeto prático” satisfaz os objetivos 1 “Identificar os fundamentos de processos de inovação e empreendedorismo para marca de Moda”, 2 “Compreender a contribuição do espírito empreendedor na fileira Moda/Sector Têxtil e do Vestuário (STV)”, 3 “Compreender a atividade inovadora e empreendedora enquanto potenciadoras de riqueza e sustentabilidade de uma marca” e 5 “Refletir e argumentar de forma sustentada sobre os temas da criatividade, inovação e empreendedorismo.”

“cada estudante irá ser avaliado com uma prova escrita individual e um trabalho de grupo onde haverá a criação e sustentação de marca de Moda” satisfaz os objetivos 1 “Identificar os fundamentos de processos de inovação e empreendedorismo para marca de Moda” e 4 “Conceber e fundamentar plano de negócios para lançamento e sustentabilidade de uma marca de Moda”.

“Após a apresentação do trabalho de grupo, o grupo será sujeito a um período de perguntas e respostas por parte dos docentes” satisfaz o objetivo 5 “Refletir e argumentar de forma sustentada sobre os temas da criatividade, inovação e empreendedorismo”.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The teaching methodologies are consistent with the learning outcomes of this curricular unit, considering that:

" The teaching methodology will consist of a balance between the exposition of theoretical material, discussion of themes, and application towards the elaboration of a practical project" satisfies the learning outcomes 1 . To Identify the fundamentals of innovation and entrepreneurship processes for Fashion brands", 2 " Understand the contribution of entrepreneurship for the Fashion/Textile and Apparel Sector", 3 " Understand the innovative and entrepreneurial activity as enhancers of economic return and sustainability of a brand " and 5 "Reflect and argue in a sustained way about the topics of creativity, innovation and entrepreneurship. "

" each student will be evaluated with an individual written test and a group work where there will be the creation of a Fashion brand." satisfies learning outcomes 1 . To Identify the fundamentals of innovation and entrepreneurship processes for Fashion brands" and 4 " Design and substantiate a business plan for the launching and sustainability of a fashion brand".

" After the presentation of the group work, the group will be subject to a question and answer period with the teachers" satisfies learning outcome 5 " Reflect and argue in a sustained way on the topics about creativity, innovation and entrepreneurship ".

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

ATP. (2017). Roadmap para a especialização inteligente e competitividade global da ITV Portuguesa.

EDQUIST, C. (2005). Systems of Innovation: Technologies, Institutions and Organizations. London and New York: Routledge.

GLÁVEANU, V. (2010). New Ideas in Psychology Paradigms in the study of creativity : Introducing the perspective of cultural psychology veanu. New Ideas in Psychology, 28(1), 79–93. <http://doi.org/10.1016/j.newideapsych.2009.07.007>

OECD. (2015). Frascati Manual 2015: Guidelines for Collecting and Reporting Data on Research and Experimental Development. <http://doi.org/10.1787/9789264239012-en>

ROGERS, E. M. (1983). Diffusion of innovations. Newyork Free Press (3rd edição). The Free Press. <http://doi.org/citeulike-article-id:126680>

VON STAMM, B. (2008). Managing innovation, design and creativity (2 o). Chichester: John Wiley & Sons Ltd.

Mapa IV - Portefólio de Moda

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Portefólio de Moda

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Fashion Portfolio

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

AM / AM

4.4.1.3. Duração (anual, semestral ou trimestral):

Semestral / Semester

4.4.1.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

125

4.4.1.5. Horas de contacto:

TP-60

4.4.1.6. Créditos ECTS:

5

4.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7. Observations:

<no answer>

4.4.2.Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Solange Rosa Fernandes - 60H

4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- 1. Conhecer diferentes tipos e formatos de portfólio.*
- 2. Relacionar os diferentes tipos de portfólio com as suas funções.*
- 3. Identificar as técnicas e os requisitos para a realização de um portfolio impresso, digital e online.*
- 4.Capacitar o aluno para selecionar os trabalhos e preparar o seu portfólio pessoal.*

4.4.4.Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- 1. Know different types and formats of portfolio.*
- 2. Relate the different types of portfolio to their functions.*
- 3. Identify the techniques and requirements for a printed, digital and online portfolio.*
- 4. Enable the student to select jobs and prepare their personal portfolio.*

4.4.5.Conteúdos programáticos:

- 1. Introdução aos diferentes tipos portfólio e as suas funções.*
- 2. As características técnicas e funcionais dos diferentes tipos de portfólio.*
Análise de diferentes tipos de portfólio tendo em conta os seus formatos, tipos de trabalho, características, funções e público a que se destinam.
- 3. Características, requisitos e técnicas de realização de um portfólio impresso, digital e online.*
Análise de portfólios-exemplo.
- 4. Exercícios práticos para realização de modelos de portefólio*
4. Seleção de trabalhos e execução do portfólio pessoal
Projeto prático individual, em tutoria: serão analisados os trabalhos do aluno durante o curso e selecionados os mais adequados consoante os objetivos. Construção do portfólio pessoal: impresso e online.

4.4.5.Syllabus:

- 1. Introduction to the different portfolio types and their functions.*
- 2. The technical and functional characteristics of the different types of portfolio.*
Analysis of different types of portfolio considering their formats, types of work, characteristics, functions and target audience.
- 3. Characteristics, requirements and techniques for creating a printed, digital and online portfolio.*
Analysis of sample portfolios. Practical exercises.
- 4. Selection of jobs and execution of the personal portfolio*
Practical individual project, in tutoring: the student's works will be analysed during the course and the most appropriate ones will be selected according to the objectives. Construction of the personal portfolio: printed and online.

4.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Atendendo a que os conteúdos programáticos assentam nas etapas do processo criativo e técnico para desenvolvimento do portfólio pessoal, na área de estudos: design e produção de moda, fica assegurado o cumprimento dos objetivos, que passam por dotar os alunos de conhecimentos sobre a criação de portfólios de moda.

4.4.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

Bearing in mind that the syllabus are based on the stages of the creative and technical process for the development of the personal portfolio, in the area of studies: design and fashion production, it is ensured that the objectives are met, which include providing students with knowledge about the creation of fashion portfolios.

4.4.7.Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A unidade curricular será desenvolvida através de sessões teórico-práticas, expositivas e demonstrativas, e de trabalhos práticos de carácter experimental desenvolvidas durante as sessões de aula. Fomentar-se-á o carácter participativo que facilite a assimilação dos conteúdos e que fomente a interação professor/aluno.

O ensino tutorial, como método ativo, será fundamentalmente usado no acompanhamento do projeto, realizado ao longo do funcionamento da unidade curricular.

A avaliação é contínua e a classificação final será obtida ponderando a classificação: assiduidade/pontualidade (10%), trabalho teórico-prático de pesquisa (estudo de caso) e a sua apresentação (40%), trabalho prático de criação do portfolio pessoal (50%).

4.4.7.Teaching methodologies (including students' assessment):

The course will be developed through theoretical-practical, expository and demonstrative sessions, and practical work of an experimental nature developed during class sessions. Foster also participatory that facilitate learning and promotion of the teacher/student interaction.

The tutorial teaching will be fundamentally used in the monitoring of the project that will be carried out throughout the course unit.

The evaluation is continuous and the final classification will be obtained by considering classification: attendance / punctuality (10%), theoretical-practical assignment involving research (case study) and presentation (40%), practical work of creating the personal portfolio (50%).

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O método expositivo permite a concentração do aluno e uma rápida assimilação dos conceitos básicos, princípios fundamentais e âmbitos de aplicação dos conhecimentos teóricos associados. As aulas teórico-práticas permitem consolidar os conhecimentos e realizar a sua aplicação mediante os trabalhos aplicados.

A realização de um trabalho de pesquisa e a sua apresentação tem como objetivo consolidar os conhecimentos adquiridos e expandir os temas abordados, permitindo um maior envolvimento dos estudantes.

A metodologia tutorial estabelece uma estratégia pedagógica centrada no aluno, permitindo que o conhecimento seja construído a partir de situações baseadas nas descobertas e aprendizagens do estudante, funcionando o professor como um tutor do projeto desenvolvido. Esta metodologia cria a oportunidade de aplicar os conhecimentos adquiridos na pós-produção e manipulação de imagens concebidas em produção de moda.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The lecture method allows for the concentration of the students and a quick assimilation of the basic concepts, fundamental principles and scope of application of the theoretical knowledge related. Theoretical-practical classes allow to consolidate knowledge and its application through the applied work.

The accomplishment of a research paper and presentation aims to consolidate the acquired knowledge and expand the topics covered, allowing a greater involvement of students.

The tutorial methodology establishes a pedagogical strategy centred on the student, allowing the knowledge to be constructed from situations based on the discoveries and learnings of the student, functioning the teacher as a tutor of the work developed. This methodology creates the opportunity to apply the knowledge acquired in post-production and manipulation of images conceived in fashion production.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Fashionary - Fashionepdia. The visual dictionary of fashion design, Fashionary International Limited, 2016.

Faerm, Steven – Design your Fashion Portfolio, Paperback, 2012.

Kiper, Anna – Portfólios de Moda, Promopress, 2015.

MOORE, Gwyneth – Promoção de Moda, GG moda, Editorial Gustavo Gili, 2013.

Tain, Linda – Portfolio Presentation for Fashion Designers, 4th Edition, Fairchild Books

Mapa IV - Pós-Produção de Imagem de Moda

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Pós-Produção de Imagem de Moda

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Fashion Image Post-Production

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

AM / AM

4.4.1.3. Duração (anual, semestral ou trimestral):

Semestral / Semester

4.4.1.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

150

4.4.1.5. Horas de contacto:

TP-60

4.4.1.6. Créditos ECTS:

6

4.4.1.7. Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7. Observations:

<no answer>

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Gabriel Henrique Torres do Patrocínio - 60H

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

1. Dotar os alunos dos fundamentos da pós-produção e manipulação de imagens de moda.

2. Conhecer e dominar as ferramentas de manipulação de fotografias digitais, como o Adobe Photoshop e o Adobe Lightroom.

3. Dotar os alunos de noções de composição gráfica a utilizar em meios de apresentação de produtos e coleções de moda.

4. Desenvolver um projeto de pós-produção e manipulação de fotografias de moda.

5. Conhecer e identificar os desafios e as potencialidades da pós-produção na colaboração e concepção de imagens de moda para promoção de marca e produtos.

4.4.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

1. Provide students with the fundamentals of post-production and manipulation of fashion images
2. Know and master digital photo manipulation tools, such as Adobe Photoshop and Adobe Lightroom
3. Provide students with notions of graphic composition to be used in the presentation of products and fashion collections
4. Develop a post-production project and manipulation of fashion photographs.
5. Knowing and identifying the challenges and potential of post-production in the collaboration and creation of fashion images for brand and product promotion

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Introdução às ferramentas de pós-produção e manipulação de imagens fotográficas.
2. Aplicação de técnicas de carácter vectorial no desenho e concepção de material de output ou de desenvolvimento conceptual dentro dos standards contemporâneos da moda.
3. A pós-produção de imagens de moda. As imagens de moda para promoção de marca e produtos
Análise e interpretação de imagens de moda. Pesquisa visual. Estudo de caso e Trabalho prático
4. A imagem de moda na comunicação pós-digital
Enquadramento da imagem de moda no panorama socio-cultural contemporâneo. A comunicação pós-digital: os novos desafios e potencialidades

4.4.5. Syllabus:

1. Introduction to the tools of post-production and manipulation of photographic images.
2. Application of vectorial techniques in the design and conception of output material or conceptual development within contemporary fashion standards.
3. Post-production of fashion images. Fashion images for brand and product promotion
Analysis and interpretation of fashion images. Visual research. Case study and practical work
4. The fashion image in post-digital communication
Framing the fashion image in the contemporary socio-cultural panorama. Post-digital communication: the new challenges and potential

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Atendendo a que os conteúdos programáticos assentam nas etapas do processo criativo e técnico, desenvolvendo imagens específicos para o design e produção de moda, fica assegurando o cumprimento dos objetivos, que passam por dotar os alunos de conhecimentos sobre pós-produção e manipulação de imagens de moda.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

Given that the syllabus are based on the stages of the creative and technical process, developing specific images for the design and fashion production, it ensures the fulfillment of the objectives, which include providing students with knowledge about post-production and image manipulation for fashion media.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A unidade curricular será desenvolvida através de sessões teórico-práticas, expositivas e demonstrativas, e de trabalhos práticos de carácter experimental desenvolvidas durante as sessões de aula. Fomentar-se-á o carácter participativo que facilite a assimilação dos conteúdos e que fomente a interação professor/aluno.

O ensino tutorial, como método ativo, será fundamentalmente usado no acompanhamento do projeto, realizado ao longo do funcionamento da unidade curricular.

A avaliação é contínua e a classificação final será obtida ponderando a classificação: assiduidade/pontualidade (10%), trabalho teórico-prático de pesquisa (estudo de caso) e a sua apresentação (40%), trabalho prático de pós-produção e manipulação de imagens concebidas em produção de moda (50%).

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

The course will be developed through theoretical-practical, expository and demonstrative sessions, and practical work of an experimental nature developed during class sessions. Foster also participatory that facilitate learning and promotion of the teacher/student interaction.

The tutorial teaching will be fundamentally used in the monitoring of the project that will be carried out throughout the course unit.

The evaluation is continuous and the final classification will be obtained by considering classification: attendance / punctuality (10%), theoretical-practical assignment involving research (case study) and presentation (40%), practical post-production and manipulation of images conceived in mod production (50%).

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O método expositivo permite a concentração do aluno e uma rápida assimilação dos conceitos básicos, princípios fundamentais e âmbitos de aplicação dos conhecimentos teóricos associados. As aulas teórico-práticas permitem consolidar os conhecimentos e realizar a sua aplicação mediante os trabalhos aplicados.

A realização de um trabalho de pesquisa e a sua apresentação tem como objetivo consolidar os conhecimentos adquiridos e expandir os temas abordados, permitindo um maior envolvimento dos estudantes.

A metodologia tutorial estabelece uma estratégia pedagógica centrada no aluno, permitindo que o conhecimento seja construído a partir de situações baseadas nas descobertas e aprendizagens do estudante, funcionando o professor como um tutor do projeto desenvolvido. Esta metodologia cria a oportunidade de aplicar os conhecimentos adquiridos na pós-produção e manipulação de imagens concebidas em produção de moda.

4.4.8.Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The lecture method allows for the concentration of the students and a quick assimilation of the basic concepts, fundamental principles and scope of application of the theoretical knowledge related. Theoretical-practical classes allow to consolidate knowledge and its application through the applied work.

The accomplishment of a research paper and presentation aims to consolidate the acquired knowledge and expand the topics covered, allowing a greater involvement of students.

The tutorial methodology establishes a pedagogical strategy centred on the student, allowing the knowledge to be constructed from situations based on the discoveries and learnings of the student, functioning the teacher as a tutor of the work developed. This methodology creates the opportunity to apply the knowledge acquired in post-production and manipulation of images conceived in fashion production.

4.4.9.Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

BUCKLEY,Clare, McAssey, Jacqueline – Styling de Moda: Fundamentos de design de moda, Bookman, 2013

DIXON, Dixie -Fashion and lifestyle photography: Secrets of perfect fashion & lifestyle photography, Ilex Press, 2017.

MOORE, Gwyneth – Promoção de Moda, GG moda, Editorial Gustavo Gili, 2013.

SANTOS, Joel – FOTOedição. O guia essencial de pós-produção com Photoshop Lightroom e Adobe Camera Raw, Centro Atlântico, 2012.

SEIVEWRIGHT, Simon - Pesquisa e Design, Coleção Fundamentos de Design de Moda, Bookman, 2010.

YUSUF, Nilgin – Fashion's Front Line: Fashion show photography from the runway to backstage, Bloomsbury Academic, 2015.

WERNER, Thomas – The fashion image: Planning and producing fashion photographs and films, Bloomsbury Visual Arts, 2019.

Mapa IV - Lab de Design de Moda II

4.4.1.1.Designação da unidade curricular:

Lab de Design de Moda II

4.4.1.1.Title of curricular unit:

Fashion Design Lab II

4.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere:

DM / FD

4.4.1.3.Duração (anual, semestral ou trimestral):

Semestral / Semester

4.4.1.4.Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

175

4.4.1.5.Horas de contacto:

TP-75

4.4.1.6.Créditos ECTS:

7

4.4.1.7.Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7.Observations:

<no answer>

4.4.2.Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Paula Mercedes Ferreira Leão das Neves - 0H

4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

Carlos Alberto Barreto Gil - 15H

Liliana Maria Gonçalves Pina - 60H

4.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- 1. Aprofundar os conhecimentos da construção de protótipos de uma coleção de design de moda de autor.*
- 2. Dotar os alunos de noções avançadas de modelagem para design de moda de autor.*
- 3. Noções avançadas de confeção para design de moda de autor*

4.4.4.Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- 1. Deepen the knowledge of constructing prototypes of an author's fashion design collection.*
- 2. Provide students with advanced notions of pattern making for designer fashion design.*
- 3. Advanced notions of sewing for designer fashion design*

4.4.5. Conteúdos programáticos:

Esta unidade curricular pretende-se capacitar os alunos para a concretização dos protótipos de design de moda de autor, assim sendo o foco estará na modelagem e confeção dos protótipos da coleção realizada pelos alunos na UC de Laboratório de design de moda I.

4.4.5. Syllabus:

This course is intended to train students to achieve the prototypes of designer fashion design, so the focus will be on patterns and making the prototypes of the collection held by students at the UC of Laboratório de design de moda I.

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Com esta unidade curricular pretende-se transmitir aos alunos as noções avançadas de modelagem e confeção, com principal foco construção, e acompanhamento, de protótipos de design de moda de autor para produções de moda. Visa familiarizar as técnicas de interpretar os coordenados e desenhos técnicos de forma a transformá-los nos protótipos finais, com o objetivo que os alunos experienciem a materialização de uma coleção de moda de forma a dar resposta às necessidades e solicitações do meio académico e profissional.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

This course intends to transmit to students the advanced notions of pattern making and construction, with the main focus on construction, and monitoring, of prototypes of author's fashion design for fashion productions. It aims to familiarize the techniques of interpreting the coordinates and technical drawings in order to transform them into the final prototypes, with the aim that students experience the materialization of a fashion collection in order to respond to the needs and requests of the academic and professional environment.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A unidade curricular será desenvolvida através de sessões teórico-práticas, expositivas e demonstrativas, e de trabalhos práticos de carácter experimental desenvolvidas durante as sessões de aula. Fomentar-se-á o carácter participativo que facilite a assimilação dos conteúdos e que fomente a interação professor/aluno.

O ensino tutorial, como método ativo, será fundamentalmente usado no acompanhamento do projeto, realizado ao longo do funcionamento da unidade curricular.

A avaliação é contínua e a classificação final será obtida ponderando a classificação: assiduidade/pontualidade (10%), trabalho prático de seleção e modelagem dos protótipos (40%), trabalho prático de confeção dos protótipos de uma coleção de design de moda do aluno (50%).

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

The course will be developed through theoretical-practical, expository and demonstrative sessions, and practical work of an experimental nature developed during class sessions. Foster also participatory that facilitate learning and promotion of the teacher/student interaction.

The tutorial teaching will be fundamentally used in the monitoring of the project that will be carried out throughout the course unit.

The evaluation is continuous and the final classification will be obtained by considering classification: attendance / punctuality (10%), practical work of selection and modeling of prototypes (40%), practical work of making prototypes of a student's fashion design collection (50%).

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A metodologia tutorial estabelece uma estratégia pedagógica centrada no aluno, permitindo que o conhecimento seja construído a partir de situações baseadas nas descobertas e aprendizagens do estudante, funcionando o professor como um tutor do projeto desenvolvido. Esta metodologia cria a oportunidade de aplicar os conhecimentos adquiridos na concepção e realização de um projeto de criação de padrões para estamperia aplicada a uma coleção de design de moda, com recurso ao desenho assistido por computador.

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The tutorial methodology establishes a pedagogical strategy centred on the student, allowing the knowledge to be constructed from situations based on the discoveries and learnings of the student, functioning the teacher as a tutor of the work developed. This methodology creates the opportunity to apply all the knowledge acquired in the conception and realization of a pattern creation project applied to a fashion design collection, using computer-aided design.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

RENFREW, Elinor, RENFREW, Colin – Desenvolvendo uma coleção, Fundamentos de design de moda, Bookman, 2010.

UDALE, Jelly - Tecidos e Moda, 2ª Ed., Fundamentos de design de moda 02, Bookman, 2015.

ABLING, Bina – Moulage, Modelagem e Desenho: Prática integrada, Bookman, 2014

ALDRICH, Winifred – Fabrics and pattern cutting, John Willey & Sons Inc, 2012

ALDRICH, Winifred – Modelagem plana para moda feminina, 5ª Edição, Bookman, 2014

Mapa IV - Lab de Produção Audiovisual II

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Lab de Produção Audiovisual II

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Audiovisual Production Lab II

4.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere:

AM / AM

4.4.1.3.Duração (anual, semestral ou trimestral):

Semestral / Semester

4.4.1.4.Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

175

4.4.1.5.Horas de contacto:

TP-75

4.4.1.6.Créditos ECTS:

7

4.4.1.7.Observações:

<sem resposta>

4.4.1.7.Observations:

<no answer>

4.4.2.Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

José Carlos Santos Neves – 15H

4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

Farley Millano de Mendonça Fernandes - 60H

4.4.4.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A UC visa a idealização e produção dos conteúdos audiovisuais necessários à divulgação e apresentação do desfile de final de curso. Funciona como momento de aplicação e consolidação dos conhecimentos e competências adquiridos ao longo do curso nas diferentes áreas de produção de conteúdos audiovisuais. A execução do projeto segue uma dinâmica de equipa criativa e de produção, com as diferentes tarefas a serem distribuídas pelos alunos conforme as suas competências e interesse de especialização. Enquanto equipa, os discentes deverão assim solidificar e aplicar com espírito diferenciador as seguintes competências:

- Idealizar, planificar e executar, conteúdos de divulgação em suporte impresso e em suporte web;*
- Idealizar, planificar e executar, experiências audiovisuais potenciadores de diferenciação em evento de desfile de Moda;*
- Aplicar sólidas capacidades criativas, conceptuais e técnicas na divulgação e apresentação da coleção de final de curso.*

4.4.4.Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The curricular unit aims at the idealization and production of audiovisual content necessary for the dissemination and presentation of the end-of-course parade. It works as a time to apply and consolidate the knowledge and skills acquired throughout the course in the different areas of audiovisual content production. The execution of the project follows a dynamic of creative and production team, with the different tasks to be distributed by the students according to their skills and specialization interest. As a team, students should thus solidify and apply the following skills in a differentiating spirit:

- Idealize, plan and execute, dissemination content in printed form;*
- Idealize, plan and execute, dissemination content on Web support;*
- Idealize, plan and execute audiovisual experiences that enhance differentiation in a Fashion show event;*
- Apply solid creative, conceptual and technical skills in the dissemination and presentation of the final course collection.*

4.4.5.Conteúdos programáticos:

1. Princípios técnicos e conceptuais que potenciem o desenvolvimento de conteúdos audiovisuais diferenciadores em contexto de divulgação e apresentação de coleção de Moda. Tais como:

- Idealização e planeamento de um pacote de comunicação em suporte e impresso e ecrã para divulgação de um desfile de moda;*
- Idealização e planeamento de um desfile de moda que integre experiências audiovisuais diferenciadoras;*
- Aplicação de técnicas e ferramentas associadas a pacote hardware-software necessárias à produção de conteúdos audiovisuais interativos;*
- Aplicação de técnicas e ferramentas associadas a software de desenho vectorial, layout, imagem e Web, necessárias à produção de suportes de comunicação em suporte impresso e ecrã;*
- Estratégias de organização e comunicação em equipa.*

2. Projeto prático: idealização e produção dos conteúdos audiovisuais para comunicação e apresentação do desfile de moda de final de curso.

4.4.5.Syllabus:

1. Technical and conceptual principles that enhance the development of different audiovisual content in the context of dissemination and presentation of the Fashion collection. Such as:

- Idealization and planning of a communication package in support and print and screen to publicize a fashion show;*
- Idealization and planning of a fashion show that integrates different audiovisual experiences;*
- Application of techniques and tools associated with the hardware-software package necessary for the production of interactive audiovisual content;*
- Application of techniques and tools associated with vector design software, layout, image and Web, necessary for the production of communication media in printed and screen media;*
- Team organization and communication strategies.*

2. *Practical project: idealization and production of audiovisual content for communication and presentation of the end of course fashion show.*

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

De uma forma global, a UC visa a consolidação das competências técnicas e conceptuais adquiridas ao longo do curso associadas ao desenvolvimento de conteúdos audiovisuais em contexto de divulgação e apresentação de Moda.

As competências de idealização, planeamento e produção ao nível da identidade visual animada e estática, paginação, website e audiovisuais interativos, terão como suporte de expressão o desfile da coleção de Moda de final de curso.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

In a global way, the UC aims to consolidate the technical and conceptual skills acquired throughout the course associated with the development of audiovisual content in the context of dissemination and presentation of Fashion.

The idealization, planning and production skills in terms of animated and static visual identity, layout, website and interactive audiovisuals, will be supported by expression at the end of course fashion collection parade.

4.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

É uma cadeira teórico-prática que visa a idealização e produção dos conteúdos audiovisuais necessários à divulgação e apresentação do desfile de Moda de final de curso. Os suportes desenvolvidos ao longo do semestre em lógica laboratorial, com acompanhamento de docentes das diversas áreas, serão apresentados publicamente no desfile.

1. A avaliação é contínua e só serão aceites trabalhos para avaliação quando entregues na data prevista.

2. Ponderações:

_15% — suporte de comunicação 1 (paginação);

_20% — suporte de comunicação 2 (website);

_55% — desfile ;

_10% — dossier de projeto.

3. Momentos de avaliação intercalares: 2 falhas implica a exclusão da avaliação contínua.

4. Assiduidade: Obrigatoriedade de assistir a um mínimo de 75% das aulas.

5. Acompanhamento projetos: projetos que não tenham o devido acompanhamento do professor serão excluídos da avaliação.

4.4.7. Teaching methodologies (including students' assessment):

It is a theoretical-practical course aimed at the idealization and production of audiovisual content necessary for the dissemination and presentation of the fashion show at the end of the course. The supports developed throughout the semester in laboratory logic, with the support of teachers from different areas, will be presented publicly at the show.

1. The evaluation is continuous and works will only be accepted for evaluation when delivered on the scheduled date.

2. Weightings:

_15% - communication support 1 (pagination);

_20% - communication support 2 (website);

_55% - parade;

_10% - project dossier.

3. Moments of interim evaluation: 2 failures implies the exclusion from continuous evaluation.

4. Attendance: Mandatory to attend a minimum of 75% of classes.

5. Monitoring projects: projects that do not have the proper monitoring teacher will be excluded from the assessment.

4.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A consolidação dos conceitos teóricos e técnicas adquiridos ao longo do curso terá lugar mediante a aplicação dos mesmos no projeto de final de curso. Ainda que se fomente a autonomia do discente, está previsto o acompanhamento projetual de diferentes professores das áreas audiovisuais e conceptuais do curso. Os discentes, irão dispor do pacote de software-hardware necessários à boa execução de um projeto de divulgação e apresentação de desfile de Moda. O acompanhamento do projeto prevê diversos momentos de discussão abertos à turma para

4.4.8. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The consolidation of the theoretical and technical concepts acquired throughout the course will take place by applying them to the end-of-course project. Although the autonomy of the student is promoted, it is planned to monitor the project of different teachers in the audiovisual and conceptual areas of the course. The students will have the softwarehardware package necessary for the successful execution of a project to disseminate and present the Fashion show.

The monitoring of the project foresees several moments of discussion open to the class for the development of the principles of sharing and development of critical sense.

4.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Sendo esta uma unidade curricular de consolidação das disciplinas de "Produção para Moda I", "Produção para Moda II" e "Laboratório de Produção Audiovisual I", remete-se a bibliografia para a indicada naquelas disciplinas.

This being a discipline for consolidating the disciplines of "Production for Fashion I", "Production for Fashion II" and "Laboratory of Audiovisual Production I", please refer to the bibliography indicated for those disciplines

4.5. Metodologias de ensino e aprendizagem

4.5.1. Adequação das metodologias de ensino e aprendizagem aos objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) definidos para o ciclo de estudos:

A escola enquanto espaço de aprendizagem, atelier, laboratório é um dos modelos de ensino tornado possível com a implementação do Processo de Bolonha. Assim, um 1º ciclo de estudos em Design e Produção de Moda e Têxtil necessita de experimentação, contacto com a realidade profissional e aquisição de competências técnicas que permitam o desenvolvimento e conceção de produtos. O Plano de estudos está construído com diversas UCs que fomentam e substanciam a prática, o suporte teórico, o conhecimento de processos e técnicas sempre apoiados por noções teóricas.

As aprendizagens feitas e as competências criativas dos estudantes são aprofundadas ao longo da formação, aumentando o nível de exigência de ano para ano, mas sempre através da experimentação e exploração. O estudante evolui na construção de produtos mais

básicos até aos mais complexos, experimenta e realiza produtos ao longo dos semestres. Esta metodologia está totalmente de acordo com os objetivos delineados para o NCE.

4.5.1.Evidence of the teaching and learning methodologies coherence with the intended learning outcomes of the study programme:

The school as a learning space, atelier, laboratory is one of the teaching models made possible with the implementation of the Bologna Process. Thus, a 1st cycle of studies in Design and Production of Fashion and Textiles needs experimentation, contact with the professional reality and acquisition of technical skills that allow the product development and design. The Study Plan is built with several CUs that foster and substantiate practice, theoretical support, knowledge of processes and techniques, always supported by theoretical notions. The learning made and the creative skills of students are deepened throughout the training, increasing the level of demand from year to year, but always through experimentation and exploration. The student evolves in the construction of the most basic to the most complex products, experimenting and making products throughout the semesters. This methodology is fully in line with the objectives outlined for the NCE.

4.5.2.Forma de verificação de que a carga média de trabalho que será necessária aos estudantes corresponde ao estimado em créditos ECTS:

A formação em Design de Moda é composta por diversas UCs com relevância expressa nos ECTS. A maior parte das UCs apresentam o mesmo número de ECTS, 5, para uma carga total de trabalho média de 125 horas. Cada crédito ECTS corresponde a 25 horas de trabalho.

Algumas UCs requerem mais trabalho, por parte do estudante, fora do contexto de aula e, nesse caso, apresentam-se diferenças entre a carga horária letiva e a carga horária total o que se espelha no número de ECTS da mesma.

Destacam-se as UCs de laboratório do 6º semestre e de Atelier de Modelagem e Confeção que, pela sua especificidade e caráter projetual apresentam maior carga horária letiva e, conseqüentemente, maior número de ECTS.

A verificação deste cálculo de ECTS foi feita com base na recolha de dados e opiniões de estudantes das áreas do Design e Design de Moda através de questionário aplicado no final de cada semestre.

4.5.2.Means to verify that the required students' average workload corresponds the estimated in ECTS credits:

Training in Fashion Design comprises several CUs with relevance expressed in ECTS. Most UCs have the same number of ECTS, 5, for an average total workload of 125 hours. Each ECTS credit corresponds to 25 hours of work.

Some CUs require more work by the student outside the classroom context and, in this case, there are differences between the teaching hours and the total number of hours, which is reflected in the number of ECTS in the class.

Noteworthy are the CUs of laboratory of the 6th semester and of Atelier of Modeling and Confection, which, due to their specificity and design character, present a greater number of teaching hours and, consequently, a greater number of ECTS.

The verification of this ECTS calculation was made based on the collection of data and opinions of students in the areas of Design and Fashion Design through a questionnaire applied at the end of each semester.

4.5.3.Formas de garantia de que a avaliação da aprendizagem dos estudantes será feita em função dos objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

No início de cada semestre, o docente apresenta, aos estudantes, a Ficha de Unidade Curricular e, conseqüentemente, explica os objetivos, conteúdos e metodologia de avaliação da mesma. Os trabalhos solicitados para avaliação refletem a aplicação dos critérios inicialmente apresentados e vão ao encontro do cumprimento dos objetivos de aprendizagem definidos para a UC.

No momento da definição dos trabalhos a realizar para avaliação, o estudante é confrontado com os objetivos e conteúdos aplicados para a concretização de cada trabalho.

No final do semestre, procede-se à análise dos inquéritos pedagógicos e dos relatórios de unidade curricular, (RUC)no âmbito dos órgãos que pode resultar em recomendações de melhoria na articulação entre objetivos de aprendizagem.

Outro procedimento seguido para garantir a coerência da avaliação com os objetivos é conferido ao coordenador do CE que assegura a monitorização da informação junto dos estudantes.

4.5.3.Means of ensuring that the students assessment methodologies are adequate to the intended learning outcomes:

At the beginning of each semester, the professor presents the Curricular Unit Form to the students and, consequently, explains the objectives, contents and evaluation methodology of the same. The works requested for evaluation reflect the application of the criteria initially presented and meet the learning objectives defined for the UC.

When defining the work to be carried out for evaluation, the student is confronted with the objectives and contents applied to the completion of each work.

At the end of the semester, pedagogical surveys and curricular unit reports (RUC) are analyzed within the scope of the bodies, which may result in recommendations for improvement in the articulation between learning objectives.

Another procedure followed to ensure the consistency of the assessment with the objectives is conferred on the EC coordinator, who ensures the monitoring of information with the students.

4.5.4.Metodologias de ensino previstas com vista a facilitar a participação dos estudantes em atividades científicas (quando aplicável):

Está prevista a realização de Cursos breves, de Seminários, conferências sobre temáticas da área do Design de Moda e da Produção onde os estudantes terão uma participação ativa, quer na organização, quer na apresentação de trabalhos que realizem com a devida orientação dos docentes.

Também se realizam outras atividades de investigação aplicada como exposições, desfiles, sessões fotográficas, que permitem e incentivam a participação do estudante.

As UCs com uma vertente mais teórica tendem a ser complementadas com investigação científica, pela constituição dos primeiros papers onde é manifesto o contacto e a reflexão sobre temas da atualidade. Porque a atividade criativa e artística no design de Moda apresenta métodos próprios, também as peças realizadas pelos estudantes constituem um importante documento científico, testemunhando a qualidade da sua investigação experimental neste campo.

4.5.4.Teaching methodologies that promote the participation of students in scientific activities (as applicable):

Short Courses, Seminars, conferences on themes in the area of Fashion Design and Production are planned, where students will have an active participation, either in the organization or in the presentation of work carried out with the proper guidance of the teachers.

Other applied research activities are also carried out, such as exhibitions, fashion shows, photo sessions, which allow and encourage student participation.

The CUs with a more theoretical approach tend to be complemented with scientific research, through the constitution of the first papers where contact and reflection on current issues is manifest. Because the creative and artistic activity in Fashion design has its

own methods, the pieces made by students are also an important scientific document, testifying to the quality of their experimental research in this field.

4.6. Fundamentação do número total de créditos ECTS do ciclo de estudos

4.6.1. Fundamentação do número total de créditos ECTS e da duração do ciclo de estudos, com base no determinado nos artigos 8.º ou 9.º (1.º ciclo), 18.º (2.º ciclo), 19.º (mestrado integrado) e 31.º (3.º ciclo) do DL-74/2006, na redação dada pelo DL-65/2018:

Este ciclo de estudos propõe assegurar aos estudantes condições de formação e de integração profissional similares às de ciclos de estudo idênticos a funcionar no espaço europeu (similares em duração, conteúdo e número de créditos). A determinação do trabalho que o estudante deve desenvolver em cada UC, as sessões de ensino de natureza coletiva, as de orientação pessoal de tipo tutorial, os projectos, os trabalhos no terreno, o estudo e a avaliação e sua expressão em créditos ECTS, está de acordo com o sistema europeu de transferência e acumulação de créditos, incluindo a realização de inquéritos aos estudantes e docentes tendo em vista esse fim. A fixação do número total de créditos, e consequente duração do ciclo de estudos, está feita dentro dos valores e de acordo com os critérios estabelecidos pelo Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março.

4.6.1. Justification of the total number of ECTS credits and of the duration of the study programme, based on articles 8 or 9 (1st cycle), 18 (2nd cycle), 19 (integrated master) and 31 (3rd cycle) of DL no. 74/2006, republished by DL no. 65/2018:

This cycle of studies aims to ensure that students have training and professional integration conditions similar to those of identical study cycles operating in the European area (similar in duration, content and number of credits). The determination of the work that the student must develop in each UC, the collective teaching sessions, the tutorial-type personal guidance sessions, the projects, the field work, the study and evaluation and its expression in ECTS credits, is in accordance with the European system of credit transfer and accumulation, including the carrying out of surveys of students and teachers for this purpose. The determination of the total number of credits, and the consequent duration of the study cycle, is done within the values and in accordance with the criteria established by Decree-Law No. 74/2006, of 24 March.

4.6.2. Forma como os docentes foram consultados sobre a metodologia de cálculo do número de créditos ECTS das unidades curriculares:

O corpo docente foi consultado em entrevistas individuais e reuniões informais coletivas onde foi discutida, analisada e reformulada a adequação do plano de estudos às atuais necessidades profissionais na área: a sucessão pertinente das UCs e a sua relevância relativamente, as horas de contacto necessárias e as de trabalho total, a adequação das competências dos professores às UCs a que estão afetos. Considerando a informação legal, foram atribuídos os ECTS e as áreas científicas de cada UC. Foram discutidos que exercícios e desafios reais são possíveis de operar dentro das UCs dados os objetivos específicos e gerais deste curso. Todo o corpo docente envolvido no NCE teve a sua participação no processo e colaborou no sentido de se proceder a um cálculo do número de ECTS em função dos resultados que cada docente espera para a sua UC. Consequentemente esses resultados foram traduzidos em termos de carga de trabalho dos estudantes.

4.6.2. Process used to consult the teaching staff about the methodology for calculating the number of ECTS credits of the curricular units:

The faculty was consulted in individual interviews and informal group meetings where the adequacy of the study plan to the current professional needs in the area was discussed, analyzed and reformulated: the relevant succession of CUs and their relevance in relation to the necessary contact hours and the of total work, the adequacy of the competences of the teachers to the CUs to which they are assigned. Considering the legal information, the ECTS and the scientific areas of each UC were assigned. It was discussed which exercises and real challenges are possible to operate within the CUs given the specific and general objectives of this course. All the faculty involved in the NCE participated in the process and collaborated in order to calculate the number of ECTS according to the results that each professor expects for their CU. Consequently, these results were translated in terms of student workload.

4.7. Observações

4.7. Observações:

O NCE proposto em Design e Produção de Moda e Têxtil foi pensado e estruturado de forma a servir os interesses e necessidades da comunidade académica e da comunidade envolvente onde a IES se insere. Foram auscultados professores e estudantes de outras áreas similares sobre os objetivos, estrutura curricular e o plano de estudos aqui apresentado mas também sobre a pertinência na criação de uma oferta formativa com esta especificidade na região algarvia.

Além de professores e outros elementos da comunidade académica, a IES desencadeou um conjunto significativo de contactos e reuniões de trabalho com o poder local, e com empresários e outros importantes atores da comunidade envolvente, no sentido de perceber a pertinência desta área de formação proposta e recolher contributos para a criação da mesma.

Em termos gerais, o resultado reflete-se na proposta aqui apresentada pois ilustra as necessidades do meio empresarial, dos diversos sectores económicos que aguardam os primeiros diplomados e que são, de facto, importantes atores no processo de formação das IES e potenciais empregadores.

Na região algarvia predominam os setores profissionais ligados à hotelaria, restauração, turismo e, constatou-se que esta oferta formativa em muito virá contribuir para o desenvolvimento destes sectores tal como os próprios permitirão uma maior consolidação da formação proporcionando o desenvolvimento de projetos reais e realizáveis no contexto real de trabalho.

Esta região tem revelado uma forte aposta no usa e desenvolvimento das indústrias criativas e das tecnologias também numa visão sustentável e de economia circular, áreas que se conjugam com a área do Design de Moda e Têxtil e da Produção do NCE aqui proposto.

4.7. Observations:

The proposed NSC in Fashion and Textile Design and Production was designed and structured in order to serve the interests and needs of the academic community and the surrounding community where the HEI is inserted. Teachers and students from other similar areas were consulted about the objectives, curricular structure and the study plan presented here, but also about the relevance of creating a training offer with this specificity in the Algarve region.

In addition to teachers and other elements of the academic community, the HEI triggered a significant set of contacts and work meetings with the local government, and with businessmen and other important actors of the surrounding community, in order to understand the relevance of this proposed training area and collect contributions for its creation.

In general terms, the result is reflected in the proposal presented here, as it illustrates the needs of the business world, of the different economic sectors that await the first graduates and that are, in fact, important actors in the training process of HEIs.

In the Algarve region, professional sectors related to hotels, restaurants, tourism predominate and it was found that this training offer will greatly contribute to the development of these sectors, as they will allow for a greater consolidation of training, providing the

development of real and achievable projects in the real work context.

This region has shown a strong commitment to the use and development of creative industries and technologies, also in a sustainable and circular economy vision, areas that are combined with the area of Fashion and Textile Design and Production at the NSC proposed here.

5. Corpo Docente

5.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação da implementação do ciclo de estudos.

5.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação da implementação do ciclo de estudos.

Paula Mercedes Ferreira Leão das Neves (214)

Farley Millano de Mendonça Fernandes (213)

5.3 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático)

5.3. Equipa docente do ciclo de estudos / Study programme's teaching staff

Nome / Name	Categoria / Category	Grau / Degree	Vinculo/ Link	Especialista / Specialist	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment regime	Informação/ Information
Paula Mercedes Ferreira Leão das Neves	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)	Não	214-Design	100	Ficha submetida
Solange Rosa Fernandes	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor	Outro	Não	214- Design de Moda	50	Ficha submetida
José Artur Moreira Pacheco	Professor Associado ou equivalente	Doutor	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)	Não	214 - Ciências da Arte - Design	100	Ficha submetida
José António da Fonseca Mendonça	Assistente ou equivalente	Mestre	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)	Não	214-Texteis	100	Ficha submetida
Carlos Alberto Barreto Gil	Assistente ou equivalente	Mestre	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)	Não	214-Design de Moda	100	Ficha submetida
Liliana Maria Gonçalves Pina	Assistente ou equivalente	Mestre	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)	Não	214-Design de Moda	100	Ficha submetida
Paulo Gabriel Correia Martins	Assistente ou equivalente	Mestre	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)	Não	214- Design de Moda	100	Ficha submetida
Farley Millano de Mendonça Fernandes	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)	Não	213 - Design / AVPM	100	Ficha submetida
Fábio Shimabukuro Sandes	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Outro	Não	342 - Marketing	30	Ficha submetida
Alexandra Isabel Cruchinho Barreiros Nogueira	Professor Catedrático ou equivalente	Doutor	Outro	Não	214 - Engenharia Têxtil - Ramo Gestão do Design	50	Ficha submetida
Catarina Vasquez Rito	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Outro	Não	214 - Design de Moda e Comunicação	50	Ficha submetida
José Luís Gonçalves Sanchez	Assistente convidado ou equivalente	Sem Grau	Outro	Não	na	30	Ficha submetida
José Carlos Santos Neves	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Outro	Não	321 - Ciências da Comunicação e Cultura	50	Ficha submetida
Benilde Mendes dos Reis	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Outro	Não	214 - Design de Moda	50	Ficha submetida
João Alberto Baptista Barata	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Outro	Não	214 - Design de Moda	50	Ficha submetida
Gabriel Henrique Torres do Patrocínio	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)	Não	214- Design	100	Ficha submetida
Américo da Conceição Mateus	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)	Não	345 - Gestão	100	Ficha submetida

<sem resposta>

5.4. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.**5.4.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)****5.4.1.1. Número total de docentes.**

17

5.4.1.2. Número total de ETI.

12.6

5.4.2. Corpo docente próprio – docentes do ciclo de estudos integrados na carreira docente ou de investigação (art.º 3 DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018).

5.4.2. Corpo docente próprio – docentes do ciclo de estudos integrados na carreira docente ou de investigação (art.º 3 DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018).* / "Career teaching staff" – teachers of the study programme integrated in the teaching or research career.*

Vínculo com a IES / Link with HEI	% em relação ao total de ETI / % of the total of FTE	
Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)	71.428571428571	100
Outro	28.571428571429	50

5.4.3. Corpo docente academicamente qualificado – docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor

5.4.3. Corpo docente academicamente qualificado – docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor* / "Academically qualified teaching staff" – staff holding a PhD*

Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff holding a PhD (FTE):	8.3	65.873015873016

5.4.4. Corpo docente especializado**5.4.4. Corpo docente especializado / Specialised teaching staff.**

Corpo docente especializado / Specialized teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Doutorados especializados na(s) área(s) fundamental(is) do CE (% total ETI) / PhDs specialised in the fundamental area(s) of the study programme (% total FTE)	7.5	59.52380952381
Não doutorados, especializados nas áreas fundamentais do CE (% total ETI) / Staff specialised in the fundamental areas of the study programme not holding PhDs in these areas (% total FTE)	0	0
Não doutorados na(s) área(s) fundamental(is) do CE, com Título de Especialista (DL 206/2009) nesta(s) área(s) (% total ETI) / Specialists not holding a PhD, but with a Specialist Title (DL 206/2009) in the fundamental area(s) of the study programme (% total FTE)	0	0
% do corpo docente especializado na(s) área(s) fundamental(is) (% total ETI)		59.52380952381
% do corpo docente doutorado especializado na(s) área(s) fundamental(is) (% docentes especializados)		100

5.4.5. Corpo Docente integrado em Unidades de Investigação da Instituição, suas subsidiárias ou polos nela integrados (art.º 29.º DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)

5.4.5. Corpo Docente integrado em Unidades de Investigação da Instituição, suas subsidiárias ou polos nela integrados (art.º 29.º DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018) / Teaching Staff integrated in Research Units of the Institution, its subsidiaries or integrated centers (article 29, DL no. 74/2006, as written in the DL no. 65/2018)

Descrição	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Corpo Docente integrado em Unidades de Investigação da Instituição, suas subsidiárias ou polos nela integrados / Teaching Staff integrated in Research Units of the Institution, its subsidiaries or integrated centers	0	0

5.4.6. Estabilidade e dinâmica de formação do corpo docente.**5.4.6. Estabilidade e dinâmica de formação do corpo docente. / Stability and development dynamics of the teaching staff**

Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*	
Docentes do ciclo de estudos de carreira com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Career teaching staff of the study programme with a link to the institution for over 3 years	2	15.873015873016	12.6
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / FTE number of teaching staff registered in PhD programmes for over one year	0	0	12.6

Pergunta 5.5. e 5.6.

5.5.Procedimento de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

Os procedimentos encontram-se definidos no Reg. de Avaliação de Desempenho dos Docentes do ISMAT (<https://www.ismat.pt/pt/instituto/regulamentos.html>) . Realiza-se em períodos trienais, tendo por base objetivos anuais, nas seguintes vertentes: ensino; investigação; extensão universitária; serviço ao Instituto e gestão académica. O processo é desmaterializado, decorre em plataforma própria (@DOC), permite a interoperabilidade entre todos os intervenientes e é totalmente configurável em função das regras e parâmetros de avaliação definidos. Anualmente é definido um plano de formação para todos os docentes e constitui condição para entrada no quadro de carreira a frequência de pelo menos 30 horas de formação anuais que devem compreender as seguintes componentes: práticas pedagógicas, gestão da investigação, gestão académica. Os docentes que ainda não concluíram doutoramento têm um plano definido para obtenção do grau sendo que a generalidade conta com apoio financeiro da IES.

5.5.Procedures for the assessment of the teaching staff performance and measures for their permanent updating and professional development.

The procedures are defined in the Ismat Teachers' Performance Evaluation Regulation (<https://www.ismat.pt/pt/instituto/regulamentos.html>). It takes place in three-year periods, based on annual objectives, in the following areas: teaching; investigation; University Extension; service to the Institute and academic management. The process is dematerialized, runs on its own platform (@DOC), allows interoperability between all stakeholders and is fully configurable according to the defined evaluation rules and parameters. Each year a training plan is defined for all teachers and a condition for entry into the career framework is the attendance of at least 30 hours of training per year, which must comprise the following components: pedagogical practices, research management, academic management. Teachers who have not yet completed a doctorate have a defined plan for obtaining the degree and most of them have financial support from the HEI.

5.6.Observações:

O Corpo docente afeto ao NCE é constituído por docentes doutorados, cumprindo o disposto no n. 3 do artigo 6º, capítulo II, Título II do Decreto-Lei n. 65/2018, e por docentes com muitos anos de experiência na área do Design e Produção de Moda e Têxtil, cumprindo o previsto na alínea c) do mesmo ponto (3) do DL. Dois dos Docentes do NCE, não tendo sido contabilizados no Corpo docente especializado, entregam o seu doutoramento até fevereiro de 2022, prevendo-se a sua defesa até julho do mesmo ano.

5.6.Observations:

The Faculty of NCE is made up of PhD professors, complying with the provisions of n. 3 of article 6, chapter II, Title II of Decree-Law no. 65/2018, and by professors with many years of experience in the field of Fashion and Textile Design and Production, complying with the provisions of subparagraph c) of the same point (3) of the DL.

6. Pessoal Não Docente

6.1.Número e regime de tempo do pessoal não-docente afeto à lecionação do ciclo de estudos.

O ISMAT tem uma dotação de pessoal não-docente de 21 elementos para apoio aos CE, todos em regime de tempo integral (100%) na instituição. Esta equipa não-docente funciona e apoia transversalmente todos os ciclos de estudos em funcionamento de acordo com o descritivo das respetivas funções (Serviços Académicos; Recursos Humanos, Career Office, Gabinete de Relações Internacionais, Gabinete Qualidade, Serviços de Apoio Técnico-Administrativa, Biblioteca, Técnicos de laboratório etc). Desde julho 2020, conta ainda com mais três elementos exclusivamente dedicados à formação pós graduada. A Lic. Design em Produção de Moda e Têxtil conta ainda com 1 monitor para apoio a modelagem e confeção e 1 técnico especializado em costura. Para além do pessoal acima descrito, o programa conta com o apoio dos serviços centrais do Grupo Ensino Lusófona

6.1.Number and work regime of the non-academic staff allocated to the study programme.

ISMAT has a non-teaching staff of 21 elements to support the EC, all of them working full time (100%) in the institution. This non-teaching staff works and supports transversally all the study cycles in operation according to the description of the respective functions (Academic Services, Human Resources, Career Office, International Relations Office, Quality Office, Technical-Administrative Support Services, Library, Laboratory Technicians, etc.). Since July 2020, it also has three more staff members exclusively dedicated to postgraduate training. The 1st cycle of Design in Fashion and Textile Production studies also has 1 monitor to support modeling and confection and 1 technician specialized in sewing. In addition to the staff described above, the programme has the support of the central services of Grupo Ensino Lusófona.

6.2.Qualificação do pessoal não docente de apoio à lecionação do ciclo de estudos.

O staff não docente de apoio ao ciclo de estudos são portadores das seguintes habilitações: 5 elementos, mestrado; 11 elementos, licenciatura; 3 elementos, 12.o ano de escolaridade; 2 elementos, ensino básico. Os colaboradores afetos aos serviços de utilização

comum possuem a habilitação adequada ao exercício das funções que desempenham.

Os três elementos exclusivamente dedicados à oferta de formação pós graduada, são detentores de doutoramento (1) e mestrado (2). O monitor de apoio a modelagem e confeção é doutorando e 1 técnico especializado em costura tem grau de mestre.

Todos os colaboradores que pretendam progressão em formação conferente de grau usufruem de apoio financeiro da entidade instituidora. Dos elementos elencados, 6 diplomados pelo ISMAT e 3 mestres, usufruíram de apoio integral na realização de estudos.

6.2. Qualification of the non-academic staff supporting the study programme.

The non-teaching staff supporting the study cycle have the following qualifications: 5 elements, master's degree; 11 elements, licentiate degree; 3 elements, 12th year of schooling; 2 elements, basic education. The employees assigned to the common use services have the appropriate qualifications for the exercise of their functions.

The three staff members exclusively dedicated to post-graduate training hold a PhD (1) and a Master's degree (2). The pattern-making and clothing support monitor has a doctorate and 1 specialized sewing technician has a master's degree.

All employees who intend to progress to degree level training benefit from financial support from the institution. Of the elements listed, 6 with a degree from ISMAT and 3 with a master's degree, enjoyed full support in their studies.

6.3. Procedimento de avaliação do pessoal não-docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

Os procedimentos de avaliação do pessoal não-docente estão definidos no Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Não docente (<https://www.ismat.pt/pt/instituto/regulamentos.html>). O processo tem por objetivo principal a melhoria contínua, permitindo desenvolvimento de competências e a motivação de forma personalizada. O processo decorre em plataforma própria e é desmaterializado.

Anualmente, é realizado o diagnóstico das necessidades de formação pelos dirigentes, com os colaboradores, o que tem permitido maior investimento em formação qualificada ajustada ao contexto institucional (qualidade, comunicação; TI; legislação, inglês etc.) Dos elementos elencados em 6.1., 16 são mulheres e 8 são homens. Verifica-se equilíbrio de género ao nível dos cargos de coordenação dos serviços (54% mulheres, 46% homens). 4 colaboradores participaram em programa de mobilidade Erasmus em 2019-20 (Espanha). Para 2021-22 programa-se mobilidade de 5 colaboradores (Espanha, Itália, Holanda)

6.3. Assessment procedures of the non-academic staff and measures for its permanent updating and personal development

The evaluation procedures for the non-teaching staff are defined in the Non-Teaching Staff Performance Evaluation Regulation (<https://www.ismat.pt/pt/instituto/regulamentos.html>). The main objective of the process is continuous improvement, allowing the development of skills and motivation in a personalized manner. The process takes place on its own platform and is dematerialised. Every year, the diagnosis of training needs is carried out by the managers with the employees, which has allowed a greater investment in qualified training adjusted to the institutional context (quality, communication; IT; legislation, English, etc.)

Of the 26 staff members listed in 6.1, 17 are women and 9 are men. There is a gender balance in the coordination of services (54% women, 46% men). 4 staff members participated in an Erasmus mobility programme in 2019-20 (Spain). For 2021-22 a mobility of 5 employees is planned (Spain, Italy, the Netherlands)

7. Instalações e equipamentos

7.1. Instalações físicas afetas e/ou utilizadas pelo ciclo de estudos (espaços letivos, bibliotecas, laboratórios, salas de computadores, etc.):

O ISMAT dispõe de estruturas comuns que incluem salas de aulas, auditórios, laboratórios de informática, gabinetes, bares e cantinas, Espaço Professor, Centro de Documentação, Biblioteca Universitária e o Centro de Trabalho Tecnológico (24h/dia). Existe acesso Wireless em todo o campus, sendo o ISMAT membro da Rede e-U, VPN e b-on.

O ISMAT dispõe de instalações de produção dedicadas às indústrias criativas (FabLab; PrintLab) laboratórios de formação e investigação, estúdios totalmente equipados para fotografia, salas de modelagem, confeção e estampanaria, salas de desenho para uso específico do CE.

7.1. Facilities used by the study programme (lecturing spaces, libraries, laboratories, computer rooms, ...):

ISMAT has common structures that include classrooms, auditoriums, computer labs, offices, bars and canteens, Teaching Space, Documentation Centre, University Library and the Technological Work Centre (24h/day).

Wireless access is available throughout the campus, and ISMAT is a member of the e-U Network, VPN and b-on.

ISMAT has production facilities dedicated to the Creative industries (FabLab; PrintLab) training and research laboratories, fully equipped studios for photography, modeling, confection and stamping rooms, drawing rooms for specific CE use.

7.2. Principais equipamentos e materiais afetos e/ou utilizados pelo ciclo de estudos (equipamentos didáticos e científicos, materiais e TIC):

Além dos equipamentos de uso comum aos cursos do ISMAT, são disponibilizados equipamentos específicos para o CE:

máquinas de costura ponto preso semi industriais;

máquinas de costura de ponto corrido semi-industriais

máquinas de costura portáteis;

Máquinas especializadas em: Recobrir, pregar botões, corte e cose, bainhas invisíveis, costurar malhas, Bordar.

Prensa para entretelar

Computadores com software específico;

Impressoras de grande formato – plotter;

Mesas de luz;

Ferros industriais com caldeira;

Bustos de Homem, Criança e Senhora para modelagem;

Expositores de Roupa (Chariaux);

Bustos brancos de exposição, homem e senhora;

Mesa para corte de tecido;

Máquina de costura de ponto de chuleio;

Corta amostra de tecido e base de corte;

Tesoura de lâmina vertical;

Tesoura de lâmina circular;
Máquina de casear camiseiro eletrónica;
Máquina de duplo arraste;
Bustos de senhora para modelagem – escala 50;
Cabeça para modelagem;
Braços para manequim de modelagem;
Mesa de transfer.

7.2. Main equipment or materials used by the study programme (didactic and scientific equipment, materials, and ICTs):

In addition to the equipment commonly used in ISMAT courses, specific equipment is available for the CE:
semi industrial lockstitch sewing machines;
semi-industrial running stitch sewing machines
portable sewing machines;
Machines specialized in: Covering, sewing buttons, cutting and sewing, invisible hems, sewing knits, Embroidering, stabilizer press
Computers with specific software;
Large format printers – plotter;
light tables;
Industrial irons with boilers;
Man, Child and Lady busts for modeling;
Clothing Exhibitors (Chariaux);
White exhibition busts, male and female;
Fabric cutting table;
Sweeping stitch sewing machine;
Cuts fabric sample and cutting base;
Vertical blade scissors;
Circular blade scissors;
Electronic shirting buttonhole machine;
Double drag machine;
Modeling lady busts – 50 scale;
Modeling head;
Modeling dummy arms;
Transfer table.

8. Atividades de investigação e desenvolvimento e/ou de formação avançada e desenvolvimento profissional de alto nível.

Pergunta 8.1. a 8.4.

8.1. Unidade(s) de investigação, no ramo de conhecimento ou especialidade do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica.

<https://www.a3es.pt/si/iportal.php/cv/research-centers/formId/68d36e56-007e-e9a8-016e-615b47cf40ae>

8.2. Mapa-resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos, em revistas de circulação internacional com revisão por pares, livros ou capítulos de livro, relevantes para o ciclo de estudos, nos últimos 5 anos.

<https://www.a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/68d36e56-007e-e9a8-016e-615b47cf40ae>

8.3. Mapa-resumo de atividades de desenvolvimento de natureza profissional de alto nível (atividades de desenvolvimento tecnológico, prestação de serviços ou formação avançada) ou estudos artísticos, relevantes para o ciclo de estudos:

<https://www.a3es.pt/si/iportal.php/cv/high-level-activities/formId/68d36e56-007e-e9a8-016e-615b47cf40ae>

8.4. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais em que se integram as atividades científicas, tecnológicas, culturais e artísticas desenvolvidas na área do ciclo de estudos.

(Desde 2021) - Projeto ENTRETERRITÓRIO. Projeto de investigação transdisciplinar para implementação de um ecossistema de Inovação Circular para Portimão. Em associação com Câmara Municipal de Portimão.

(Desde 2020) - Design participativo para a regeneração Urbana - Conferência com formato inovador: Sessão keynote; debates temáticos, workshops nas cidades. Em associação com Câmaras Municipais de Lagoa, Lagos e Portimão.

(Desde 2020) - "Trapologia - As Artes, O Design e a Inovação", Interpretação de um elemento da Herança Cultural da Região da Beira Baixa - Idanha-A-Nova.

(Desde 2019) - CRIATIVIDADE Problem Solving / Escolas – Algarve. Processos e estratégias criativas - Mudança, modelos, práticas pedagógicas ativas e governança escolar. Em associação com TORRANCE CENTER Portugal, Câmara Municipal do Algarve e Escolas básicas e secundárias da região Algarve (Portimão, Lagos, Lagoa, Olhão, Vila do Bispo e Aljezur)

(Desde 2019) - Projeto em colaboração com a Câmara Municipal de Lagos: Design participativo para a cultura organizacional (projeto financiado, em implementação)

(Desde 2019) - ESCOLA CIGARRA FELIZ. Design participativo para a inovação em Educação - Ativar e cocriar com a comunidade educativa, docentes, pais e alunos processos de inovação. Em colaboração com a Associação Tempos Brilhante - Parcerias com Impacto.

(Desde 2019) – “Cobertor de Papa e Cestaria – da História à Inovação”, um elemento da cultura e da tradição da região da Guarda. Visa a Divulgação e valorização do Património cultural das regiões do interior do país.

(Desde 2017) – “Lérias - A arte das linhas”, elemento da cultura da região do Fundão - Póvoa da Atalaia. O projeto visa a promoção e valorização de um elemento da cultura da região e procura a criação de novos produtos.

(2016) - “Cobertor de Papa é Moda”, visa a Promoção e divulgação do “Cobertor de Papa”, um elemento da cultura do distrito da Guarda que foi integrado em coleções de Design de moda. O Cobertor de Papa passou além fronteiras pois foi capa de uma revista da especialidade da Moda no Japão, na Croácia e outras em Portugal como a Máxima e Vogue Portugal.

8.4. List of main projects and/or national and international partnerships underpinning the scientific, technological, cultural and artistic activities developed in the area of the study programme.

(Since 2021) - ENTERTERRITORY Project. Transdisciplinary research project to implement a Circular Innovation ecosystem for Portimão. In association with Portimão City Council.

(Since 2020) - Participatory design for urban regeneration - Conference with an innovative format: keynote session; thematic debates,

workshops in cities. In association with Municipal Councils of Lagoa, Lagos and Portimão.
 (Since 2020) - "Trapology - The Arts, Design and Innovation", Interpretation of an element of the Cultural Heritage of the Beira Baixa Region - Idanha-A-Nova.
 (Since 2019) - CREATIVITY Problem Solving / Schools – Algarve. Creative processes and strategies - Change, models, active pedagogical practices and school governance. In association with TORRANCE CENTER Portugal, Municipality of the Algarve and Basic and Secondary Schools in the Algarve region (Portimão, Lagos, Lagoa, Olhão, Vila do Bispo and Aljezur)
 (Since 2019) - Project in collaboration with the Municipality of Lagos: Participatory design for organizational culture (funded project, under implementation)
 (Since 2019) - HAPPY CIGARRA SCHOOL. Participatory design for innovation in Education - Activate and co-create innovation processes with the educational community, teachers, parents and students. In collaboration with Associação Tempos Brilhante - Partnerships with Impact.
 (Since 2019) – “Pope Blanket and Basketry – from History to Innovation”, an element of the Guarda region’s culture and tradition. It aims to promote and promote the cultural heritage of the country’s inland regions.
 (Since 2017) – “Lérias - The art of lines”, element of the culture of the Fundão - Póvoa da Atalaia region. The project aims to promote and enhance an element of the region’s culture and seeks to create new products.
 (2016) - “Papa’s Blanket is Fashion”, aims to promote and publicize the “Papa’s Blanket”, an element of the Guarda district’s culture that has been integrated into fashion design collections. Cobertor de Papa went beyond borders as it was the cover of a fashion magazine in Japan, Croatia and others in Portugal such as Máxima and VoguePortugal.

9. Enquadramento na rede de formação nacional da área (ensino superior público)

9.1. Avaliação da empregabilidade dos graduados por ciclo de estudos similares com base em dados oficiais:

O índice de empregabilidade dos licenciados nesta área é elevado, considerando que se trata de uma área ligada às indústrias criativas e têxteis e, também de auto-emprego. Como é profundamente transversal, parte dos licenciados acaba a exercer funções em áreas comerciais paralelas, em serviços, em revistas da área e outras. Verifica-se ainda uma crescente procura de profissionais, na área do NCE, por parte da Indústria.

9.1. Evaluation of the employability of graduates by similar study programmes, based on official data:

The degree of employability of graduates in this area is high, considering that it is an area linked to creative and textile industries, and also self-employment. As it is deeply transversal, part of the graduates ends up working in parallel business areas, services, area magazines and others. There is also a growing demand from industry for professionals in the NSC area.

9.2. Avaliação da capacidade de atrair estudantes baseada nos dados de acesso (DGES):

De acordo com os dados de acesso ao Ensino Superior 2021, o número de candidatos aos CEs na área do Design de Moda, ultrapassa o número de vagas disponíveis pelas 4 IES públicas com cursos de Ensino Superior na área.

- FAUL - 54 vagas - 460 candidatos, 159 em 1ª opção.
- UMinho - 30 vagas - 230 candidatos, 63 em 1ª opção.
- UBI - 50 vagas - 216 candidatos, 43 em 1ª opção.
- ESART/IPCB - 38 vagas - 238 candidatos, 74 em 1ª opção.

Portanto, os dados demonstram que ficaram fora do Ensino superior bastantes estudantes, candidatos em 1ª opção a cursos da área do Design Moda. É de destacar o facto de na região sul do país não encontrarmos qualquer oferta formativa nesta área o que tem obrigado à deslocação, para outras regiões do país, de um elevado número de jovens interessados pela área do NCE. De destacar ainda, o facto de em 2021 o NCE da ULHT Lisboa contar com 76 candidatos, 36 em 1ª opção para 40 vagas preenchidas. Consequentemente este NCE revela enorme capacidade para atrair estudantes.

9.2. Evaluation of the capability to attract students based on access data (DGES):

According to data on Higher Education 2021, the number of candidates for SCs in the Design of Fashion area exceeds the number of places available by the 4 public HEIs with Higher Education courses in the area.

- FAUL - 54 vacancies - 468 candidates, 159 in 1st option.
- UMinho - 30 vacancies - 233 candidates, 63 in 1st option.
- UBI - 50 vacancies - 216 candidates, 43 in 1st option.
- ESART/IPCB - 38 vacancies - 238 candidates, 74 in 1st option.

Therefore, the data shows that many candidates in 1st option courses in the area of Fashion Design were left out. It is noteworthy that in the southern region of the country we do not find any training offer in this area, which has forced the displacement, to other regions of the country, of a large number of young people interested in the SC area. Also noteworthy is the fact that in 2021 the SC of ULHT Lisbon has 76 candidates, 36 in 1st option for 40 vacancies filled. Consequently, this SC reveals an enormous capacity to attract students.

9.3. Lista de eventuais parcerias com outras instituições da região que lecionam ciclos de estudos similares:

Este NCE desfruta de algumas parcerias estratégicas na região, com escolas profissionais com ensino das artes e do design mas também, com a área de Lisboa, e por afinidade de IES do Grupo Lusófona, com a ECATI, com o recém criado 1º ciclo em Design e Produção de Moda, afinidade com a oferta educativa (1º CE em Design de Moda) existe a Faculdade de Arquitetura da UL. Com a designação “Design de Moda”, existe a licenciatura na UBI. Com a designação “Design de Moda e Têxtil” existe uma licenciatura na Escola Superior de Artes Aplicadas do IPCB. Com a designação de “Design e Marketing de Moda” existe uma licenciatura na Universidade do Minho. Com a designação “Licenciatura Moda” existe na Escola Superior de Arte e Design de Matosinhos. Estes contactos estão a ser encetados no sentido de aumentar o número de protocolos existentes para parcerias com outras IES e escolas profissionais, alguns deles, inclusive, já estão concretizados.

9.3. List of eventual partnerships with other institutions in the region teaching similar study programmes:

This NSC enjoys some strategic partnerships in the region, with professional schools teaching arts and design but also with the Lisbon area, and by affinity of IES of Grupo Lusófona, with ECATI, with the newly created 1st cycle in Design and Fashion Production, affinity with the educational offer (1st CE in Fashion Design) there is the Faculty of Architecture at UL. With the designation “Fashion Design”, there is a degree at UBI. With the designation “Fashion and Textile Design” there is a degree at the Superior School of Applied Arts of the IPCB. With the designation of “Fashion Design and Marketing” there is a degree at the University of Minho. With the designation “Licentiate Fashion” exists at the Superior School of Art and Design of Matosinhos.

These contacts are being initiated in order to increase the number of existing protocols for partnerships with other HEIs and professional schools, some of which are already implemented.

10. Comparação com ciclos de estudos de referência no espaço europeu

10.1.Exemplos de ciclos de estudos existentes em instituições de referência do Espaço Europeu de Ensino Superior com duração e estrutura semelhantes à proposta:

A grande referência no ensino do Design de Moda no Espaço Europeu é, sem dúvida, a Royal Academy of Fine Arts -Antwerp – Fashion Department. Daí saíram alguns dos grandes nomes de Designers de Moda que também já entraram para a História do Design de Moda.

A Formação proposta por este NCE vai totalmente ao encontro da estrutura e, consequentemente, duração da oferta formativa desta IES na área. Também se equipara pela visão de ensino ministrada, tendo como premissa o investimento na criatividade, na experimentação, na ligação com a indústria criativa e com a realidade do mercado de trabalho.

Também, enquanto grande referência para a concretização desta proposta considerou-se a Central Saint Martin's com cursos de 1º ciclo (Undergraduated Courses) com duração de 6 semestres, três anos, e com uma estrutura que apresenta algumas semelhanças nomeadamente no que respeita à evolução das aquisições e sua aplicação através da experimentação.

10.1.Examples of study programmes with similar duration and structure offered by reference institutions in the European Higher Education Area:

The great reference in the teaching of Fashion Design in the European Space is, without a doubt, the Royal Academy of Fine Arts - Antwerp - Fashion Department. From there came some of the great names of Fashion Designers who have also entered the History of Fashion Design.

The training proposed by this NSC is fully in line with the structure and, consequently, the duration of the training offer of this HEI in the area. It is also matched by the vision of the teaching provided, having as its premise the investment in creativity, in experimentation, in the connection with the creative industry and with the reality of the job market.

Also, as a great reference for the implementation of this proposal, Central Saint Martin's was considered with 1st cycle courses (Undergraduated Courses) lasting 6 semesters, three years, and with a structure that presents some similarities, namely with regard to evolution of acquisitions and their application through experimentation.

10.2.Comparação com objetivos de aprendizagem de ciclos de estudos análogos existentes em instituições de referência do Espaço Europeu de Ensino Superior:

A estrutura do NCE, tal como nas licenciaturas de referência acima, tem o objetivo de projetar o trabalho dos estudantes profissionalmente, dotando-os de conhecimentos técnicos que lhes permitam entender e integrar o mercado. São várias as vias para concretizar este objetivo: a criação de uma marca autoral, a criação de marcas para a indústria, a inserção nas indústrias criativas afetas ao sistema da moda, ou dentro de uma competência própria e necessária que integra as metodologias de trabalho propostas. No exemplo da Escola de Antuérpia, também se inicia a formação dos estudantes com o conhecimento de vasto número de técnicas e tecnologias, sendo aprofundadas ao longo dos 2º e 3º ano, acrescentando-se, gradualmente, conhecimentos sobre a indústria, a cultura de moda, sociologia, estratégias de comunicação em diversos suportes.

A formação também culmina com um projeto/laboratório final, onde os estudantes desenvolvem a sua coleção de autor e apresentam em desfile.

10.2.Comparison with the intended learning outcomes of similar study programmes offered by reference institutions in the European Higher Education Area:

The structure of the NSC, as in the above reference degrees, aims to project the work of students professionally, providing them with technical knowledge that allows them to understand and integrate the market. There are several ways to achieve this goal: the creation of an authorial brand, the creation of brands for the industry, insertion in the creative industries related to the fashion system, or within a specific and necessary competence that integrates the proposed work methodologies .

In the example of the Antwerp School, the training of students also begins with knowledge of a vast number of techniques and technologies, being deepened throughout the 2nd and 3rd year, gradually adding knowledge about the industry, the culture of fashion , sociology, communication strategies in different supports.

The training also culminates in a final project/laboratory, where students develop their author collection and present it in a fashion show.

11. Estágios e/ou Formação em Serviço

11.1. e 11.2 Estágios e/ou Formação em Serviço

Mapa VII - Protocolos de Cooperação

Mapa VII - Protocolos de Cooperação

11.1.1.Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

<sem resposta>

11.1.2.Protocolo (PDF, máx. 150kB):

<sem resposta>

11.2. Plano de distribuição dos estudantes

11.2.Plano de distribuição dos estudantes pelos locais de estágio e/ou formação em serviço demonstrando a adequação dos recursos disponíveis.(PDF, máx. 100kB).

<sem resposta>

11.3. Recursos próprios da Instituição para acompanhamento efetivo dos seus estudantes nos estágios e/ou formação em serviço.

11.3.Recursos próprios da Instituição para o acompanhamento efetivo dos seus estudantes nos estágios e/ou formação em serviço:

Para além dos docentes afetos ao acompanhamento de estágios, o ISMAT disponibiliza um estrutura - Career Office - dedicada ao apoio e ligação dos estudantes e diplomados com o mercado de trabalho, em ordem a promover e apoiar a realização de estágios curriculares, extracurriculares e profissionais e todo o processo de inserção na vida ativa e desenvolvimento de carreira A atuação do Career Office estende-se à área internacional, apoiando a mobilidade em programas de estágios internacionais (curriculares, extracurriculares e profissionais), no âmbito de programas financiados (exemplo, ERASMUS+), e ainda sem programas de financiamento direto

No Portal Emprego, pelo registo de login, os alunos podem aceder a toda a informação disponível de ofertas inseridas pelas empresas registadas e responder on-line, permitindo agilizar a relação Universidade -Empresas e Alunos-Empresas.

11.3.Institution's own resources to effectively follow its students during the in-service training periods:

In addition to the teachers allocated to the monitoring of internships, ISMAT provides a structure - Career Office - dedicated to the support and connection of students and graduates with the labour market, in order to promote and support the completion of curricular, extracurricular and professional internships and the whole process of insertion into working life and career development, The Career Office extends to the international area, supporting mobility in international internship programmes (curricular, extracurricular and professional), under funded programmes (e.g. ERASMUS+), and also without direct funding programmes In the Employment Portal, by registering login, students can access all available information on offers inserted by registered companies and respond online, allowing to speed up the University-Companies and Students-Companies relationship.

11.4. Orientadores cooperantes

11.4.1. Mecanismos de avaliação e seleção dos orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço, negociados entre a instituição de ensino superior e as instituições de estágio e/ou formação em serviço (PDF, máx. 100kB).

11.4.1Mecanismos de avaliação e seleção dos orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço, negociados entre a instituição de ensino superior e as instituições de estágio e/ou formação em serviço (PDF, máx. 100kB).

<sem resposta>

11.4.2. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (obrigatório para ciclo de estudos com estágio obrigatório por lei)

11.4.2. Mapa X. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (obrigatório para ciclo de estudos com estágio obrigatório por Lei) / External supervisors responsible for following the students' activities (mandatory for study programmes with in-service training mandatory by law)

Nome / Name	Instituição ou estabelecimento a que pertence / Institution	Categoria Profissional / Professional Title	Habilitação Profissional (1)/ Professional qualifications (1)	Nº de anos de serviço / Nº of working years
-------------	---	---	---	---

<sem resposta>

12. Análise SWOT do ciclo de estudos

12.1.Pontos fortes:

- Curso Inovador na sua estrutura e na ligação com os media, indústrias criativas, têxteis e sustentabilidade.
- Corpo docente em regime de tempo integral composto por mais de 70 % de doutorados, ativos nas suas investigações, participação em projetos e em conferências nacionais e internacionais, combinado com um corpo docente em regime de tempo parcial de reconhecido mérito profissional e com provas dadas na área do NCE.
- Elevado grau de profissionalismo dos intervenientes no curso: Docentes, Técnicos, Administrativos
- Elevada procura de formação na área
- Proximidade física entre todos os diversos domínios científicos, ateliers, laboratórios, estúdios, etc, estando todos situados no mesmo campus
- Elevada qualidade da relação Professor-Estudante
- Bom relacionamento entre a IES e outras escolas, docentes e profissionais da área
- Parcerias implementadas com entidades externas
- Existência, na IES, de outras formações de 1º e 2º ciclo, na área do Design, Audiovisual e Multimédia, da Sustentabilidade e Economia Circular e do Turismo que se interrelacionam com a formação proposta
- Instituição com imagem de forte competência na formação académica em diversas áreas e dinâmico relacionamento empresarial
- Apoio e incentivo do poder local da região onde se situa a IES para a criação de formação na área do NCE
- Não existência de qualquer oferta de formação superior na área do Design de Moda na região a sul do país.

12.1.Strengths:

- Innovative course in its structure and connection with the media, creative industries, textiles and sustainability.*
- Full-time faculty composed of more than 70% of PhDs, active in their research, participation in projects and national and international

conferences, combined with a full-time faculty

part-time student of recognized professional merit and proven in the NSC area.

- High degree of professionalism of the participants in the course: Teachers, Technicians, Administrative
- High demand for training in the area
- Physical proximity between all the different scientific domains, ateliers, laboratories, studios, etc., all located on the same campus
- High quality of the Teacher-Student relationship
- Good relationship between the HEI and other schools, teachers and professionals in the area
- Partnerships implemented with external entities
- Existence, at the HEI, of other 1st and 2nd cycle training in the areas of Design, Audiovisual and Multimedia, Sustainability and Circular Economy and Tourism that are interrelated with the proposed training
- Institution with an image of strong competence in academic training in various areas and dynamic business relationship
- Support and encouragement of local authorities in the region where the HEI is located to create training in the NSC area
- There is no offer of higher education in the area of Fashion Design in the southern region of the country.

12.2. Pontos fracos:

- Existência de reduzido número de doutores em Design de Moda que abordem todas as vertentes desta área na sua abrangência profissional.
- Reduzida actividade nacional de I&D, nesta área, sobretudo com preocupações sobre o Design de Moda e o recurso aos meios digitais e às tecnologias Media.
- Necessidade de grande investimento para preparação dos espaços letivos especializados adequados à prática na área.

12.2. Weaknesses:

- Existence of a small number of Doctors in Fashion Design who approach all the aspects of this area in their professional scope.
- Reduced national activity of R&D, in this area, mainly with concerns about Fashion Design and the use of digital media and Media technologies.
- Need of great investment for the preparation of specialized teaching spaces adequate to the practice in the area.

12.3. Oportunidades:

- Excelente Localização geográfica da IES, numa região forte nos setores da hotelaria, turismo e restauração onde o NCE dará um importante contributo
- Inexistência de formação de 1º e 2º ciclo na área específica do Design e Produção de Moda e Têxtil com foco a três sectores económicos tão importantes na região, justificando a apresentação da proposta.
- Crescente procura, por parte de estudantes, de ingresso em CE da área do Design de Moda
- IES com forte potencial científico e técnico na área das indústrias criativas, do turismo e da Sustentabilidade, áreas que cada vez mais, são requeridas pelo Design de Moda
- Elevada dinâmica da IES na procura de consolidação da sua formação e do corpo docente
- No contexto atual, cada vez mais o Design de moda procura apoiar a sua divulgação e promoção em meios digitais. A área de formação vai ao encontro dessa tendência atual
- Elevado potencial da oferta em língua Portuguesa, junto de mercados com interessante capacidade económica (Angola, Brasil, etc.)
- Demonstração de interesse e apoio do poder local para a criação de formação na área do NCE na região.
- Peso crescente da área das indústrias criativas nos programas europeus de financiamento, com destaque no futuro para o Horizon Europe
- Alteração do estatuto da investigação artística no manual Frascati na sequência da declaração de Viena
- Evolução das indústrias criativas em Portugal com o potencial de oportunidade de empregabilidade para licenciados nestes domínios e consequente contributo deste programa para a dinamização do sector.

12.3. Opportunities:

- Excellent geographic location of the HEI, in a strong region in the hotel, tourism and restaurant sectors where the NSC will make an important contribution
- Lack of 1st and 2nd cycle training in the specific area of Fashion and Textile Design and Production, focusing on three very important economic sectors in the region, justifying the presentation of the proposal.
- Growing demand from students for admission to CE in the area of Fashion Design
- HEI with strong scientific and technical potential in the area of creative industries, tourism and Sustainability, areas that are increasingly required by Fashion Design
- High dynamics of the HEI in seeking to consolidate its training and teaching staff
- In the current context, fashion design increasingly seeks to support its dissemination and promotion in digital media. The training area meets this current trend
- High potential of the offer in Portuguese, close to markets with interesting economic capacity (Angola, Brazil, etc.)
- Demonstration of interest and support from local authorities for the creation of training in the area of the NSC in the region.
- Growing weight of the creative industries area in European funding programs, with emphasis in the future for Horizon Europe
- Change in the status of artistic research in the Frascati manual following the Vienna declaration
- Evolution of the creative industries in Portugal with the potential of employability opportunities for graduates in these fields and the consequent contribution of this program to boosting the sector.

12.4. Constrangimentos:

- Forte concorrência de outros ciclos de estudos, em Design de Moda, existentes na rede de Ensino Superior público.
- Necessidade de grande investimento para equipar espaços especializados para a prática letiva da área.
- Situação económica do país
- Natureza precária de parte do emprego neste sector em Portugal o que pode afastar potenciais candidatos

12.4. Threats:

- Strong competition from other study cycles, in Fashion Design, existing in the public higher education network.
- Need for large investment to equip specialised spaces for the teaching practice of the area.
- Economic situation of the country
- The precarious nature of part of the employment in this sector in Portugal, which may deter potential candidates

12.5.Conclusões:

A presente proposta de NCE em Design de Produção de Moda e Têxtil reúne todas as condições necessárias para a sua implementação e funcionamento. A união de sinergias e de todas as potencialidades existentes na IES são facilitadoras do cumprimento dos objetivos estabelecidos.

O plano de estudos está cuidadosamente elaborado em referência aos objetivos pedagógicos e profissionais exigidos no espaço europeu contando com um corpo docente de referência na área do Design de Moda, do Têxtil e do seu ensino em Portugal, bem como na área do Audiovisual e da Comunicação.

Trata-se de um Ciclo de Estudos inovador em contexto nacional, quer pela aliança de duas áreas que convergem num mesmo objetivo - Dotar os estudantes de capacidades para se integrarem no meio profissional com produtos inovadores e saberem comunicar e promover esses mesmos produtos. Desenvolver uma atitude sustentável nos futuros diplomados pelo NCE.

A estrutura do NCE e a organização das UCs revela preocupação com a aquisição de competências e desenvolvimento de aprendizagens dos estudantes. Desde o 1º semestre os estudantes tomam logo contacto com aprendizagens que lhes permitem iniciar o seu processo criativo e desenvolver protótipos.

Trata-se de um Ciclo de Estudos que tem como referência, na sua génese, duas grandes IES no espaço Europeu: Antwerp School e Central Saint Martins o que permite que o mesmo se situe junto das vanguardas do ensino do Design de Moda internacional.

A inexistência de oferta formativa a partir da região de Lisboa para sul permite perceber a necessidade de criação desta proposta de NCE. O reforço desta ideia é feito pela manifestação de interesse por parte do poder local e meio empresarial para a criação de um NCE na área de Design de Moda.

12.5.Conclusions:

The present proposal of a NSC in Fashion and Textile Production Design gathers all the necessary conditions for its implementation and functioning. The union of synergies and all the potential existing in the HEI facilitates the achievement of the established objectives.

The study plan is carefully elaborated in reference to the pedagogical and professional objectives required in the European space, with a reference faculty in the area of Fashion Design, Textile and its teaching in Portugal, as well as in the Audiovisual and Communication area.

This is an innovative Study Cycle in a national context, either through the alliance of two areas that converge on the same objective - To provide students with the skills to integrate into the professional environment with innovative products and to know how to communicate and promote these same products. Develop a sustainable attitude in future NSC graduates.

The structure of the NSC and the organization of the curricular units reveals a concern with the acquisition of skills and development of student learning. From the 1st semester on, students are immediately in contact with learning that allows them to start their creative process and develop prototypes.

It is a Cycle of Studies that has as its genesis, two major HEIs in the European space: Antwerp School and Central Saint Martins, which allows it to be situated at the forefront of teaching in international Fashion Design.

The lack of training offer from the Lisbon region to the south allows us to understand the need to create this NSC proposal. This idea is reinforced by the expression of interest on the part of the local government authorities and the business community for the creation of an NSC in the Fashion Design area.