

NCE/21/2100348 — Apresentação do pedido - Novo ciclo de estudos ministrado a distância

1. Caracterização geral do ciclo de estudos

1.1. Instituição de Ensino Superior:

Universidade Lusófona

1.1.a. Outra(s) Instituição(ões) de Ensino Superior (proposta em associação) (Nos termos do artigo 5.º do Decreto-Lei n.º 133/2019 de 3 de setembro.):

*Instituto Superior Manuel Teixeira Gomes
Universidade Lusófona Do Porto*

1.1.b. Outras Instituições de Ensino Superior (estrangeiras, em associação) (Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação conferida pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e alterado pelo Decreto-Lei n.º 27/2021 de 16 de abril):

<sem resposta>

1.1.c. Outras Instituições (em cooperação) (Nos termos do artigo 6.º do Decreto-Lei n.º 133/2019 de 3 de setembro.):

<sem resposta>

1.2. Unidade orgânica da entidade proponente (faculdade, escola, instituto, etc.):

Centro Universitário Lusófona - Lisboa

1.2.a. Identificação da(s) unidade(s) orgânica(s) da(s) entidade(s) parceira(s) (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação). (Nos termos do artigo 5.º do Decreto-Lei n.º 133/2019 de 3 de setembro.):

*Faculdade De Ciências Económicas, Sociais E Da Empresa
Instituto Superior Manuel Teixeira Gomes*

1.2.b. Identificação da(s) unidade(s) orgânica(s) da(s) entidade(s) parceira(s) (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação com IES estrangeiras). (Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação conferida pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, alterado pelo Decreto-Lei n.º 27/2021 de 16 de abril):

<sem resposta>

1.2.c. Identificação da(s) unidade(s) orgânica(s) da(s) entidade(s) parceira(s) (faculdade, escola, instituto, empresas, etc.) (proposta em cooperação). (Nos termos do artigo 6.º do Decreto-Lei n.º 133/2019 de 3 de setembro.):

<sem resposta>

1.3. Designação do ciclo de estudos:

Gestão e Inovação em Turismo e Hospitalidade

1.3. Study programme:

Tourism and Hospitality Management and Innovation

1.4. Grau:

Mestre

1.5. Área científica predominante do ciclo de estudos:

Turismo

1.5. Main scientific area of the study programme:

Tourism

1.6.1 Classificação CNAEF – primeira área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos):

812

1.6.2 Classificação CNAEF – segunda área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos), se aplicável:

345

1.6.3 Classificação CNAEF – terceira área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos), se aplicável:

<sem resposta>

1.7. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:

90

1.8.Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006, na redação conferida pelo DL-65/2018):

3 semestres

1.8.Duration of the study programme (article 3, DL no. 74/2006, March 24th, as written in the DL no. 65/2018, of August 16th):

3 semesters

1.9.Número máximo de admissões proposto:

20

1.10.Condições específicas de ingresso (art.º 3 DL-74/2006, na redação conferida pelo DL-65/2018).

Privilegiam-se os candidatos com formação de base nas áreas de Turismo, Gestão Hoteleira, Gestão e Administração, Ciências Económicas, ou afins e que sejam:

a) Titulares do grau de licenciado ou equivalente legal;

b) Titulares de 1º ciclo de estudos de ensino superior, realizado noutro país aderente ao Processo de Bolonha;

c) Titulares de um grau académico superior realizado num outro país, desde que reconhecido como estando em conformidade com os objetivos do grau de licenciado

d) Detentores de um currículo escolar, científico ou profissional, em que o candidato possa atestar capacidade para realizar este ciclo de estudos, e sendo reconhecido pelo órgão científico competente do ISMAT, ULP e ULHT.

Critérios de seriação:

Anos de experiência profissional;

Grau académico obtido;

Área de trabalho atual em Turismo, Gestão Hoteleira, Gestão ou afins;

Entrevista,

Conhecimentos ao nível B1 de inglês ou inscrição num curso de inglês extracurricular a facultar pelo ISMAT, ULP e ULHT.

1.10.Specific entry requirements (article 3, DL no. 74/2006, as written in the DL no. 65/2018).

Priority is given to candidates with basic training in the areas of Tourism, Hotel Management, Management and Administration, Economic Sciences, or related areas and who are:

a) Holders of a bachelor's degree or legal equivalent;

b) Holders of the 1st cycle, carried out in another country that adheres to the Bologna Process;

c) Holders of a higher academic degree held in another country, provided that it is recognized as complying with the objectives of the Bachelor's degree

d) Holders of an academic, scientific or professional curriculum, in which the candidate can attest the capacity to carry out this cycle of studies, and being recognized by the competent scientific body of ISMAT, ULP and ULHT.

Serialization criteria:

Years of professional experience;

Academic degree obtained;

Current work area in Tourism, Hotel Management, Management or similar;

Interview,

B1 level knowledge of English or enrollment in an extracurricular English course to be provided by ISMAT, ULP and ULHT.

1.11.Regime de funcionamento.

Tem componente presencial

1.11.1Número total de créditos ECTS das unidades curriculares predominantemente lecionadas a distância.

80

1.11.2Percentagem de créditos ECTS das unidades curriculares predominantemente lecionadas a distância.

88

1.12.Local onde será ministrada a componente presencial do ciclo de estudos (se aplicável):

- Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias

Campo Grande 376, 1749-024 Lisboa

- Universidade Lusófona do Porto

R. de Augusto Rosa 24, 4000-098 Porto

- ISMAT - Instituto Superior Manuel Teixeira Gomes

R. Dr. Estevão de Vasconcelos 33a, 8500-724 Portimão

1.13.Regulamento de creditação de formação académica e de experiência profissional, publicado em Diário da República (PDF, máx. 500kB):

[1.13._Regulamento de Creditação ULHT _ DR 176 _ Reg.847 _ 2021_09 setembro 2021.pdf](#)

1.14.Observações:

O Grupo Ensino Lusófona, nomeadamente a ULHT, tem primado pela notoriedade da investigação em Multimédia, área que, associada à investigação realizada sobre educação no ensino superior, suporta e justifica a preparação que a Universidade Lusófona detém neste domínio e garante a base de competências no desenvolvimento de ensino a distância. Paralelamente as 3 IES envolvidas na propostas têm vindo a afirmar-se na área da gestão e do turismo pela progressiva excelência no ensino e pela ampla relação que possui com o setor. A falta de qualificações e de retenção dos quadros no turismo e na gestão hoteleira decorre em boa parte, da ausência de formação ao nível do segundo ciclo que limita a progressão na carreira.

O plano estratégico de desenvolvimento do ensino lusófona no turismo assenta no reforço da notoriedade do ensino, na internacionalização e na flexibilização da oferta pedagógica propiciando ao estudante a possibilidade de personalizar e gerir tempos de estudo e a sua progressão.

Neste contexto, a presente proposta de construção de um mestrado em regime de ensino a distância, incorpora uma renovada abordagem pedagógica que visa facultar aos estudantes uma experiência personalizada de elevado valor científico e pedagógico e que se adequa às suas expectativas e necessidades particulares. Reforçando a materialização dos pilares estratégicos do ensino lusófona. As sinergias que a excelência em multimédia e em educação aportam ao modelo EaD são por si só, o garante de que o modelo EaD apresentado culminará num ensino de excelência ajustado às necessidades do setor e às necessidades dos estudantes.

O CE em gestão e inovação em turismo e hospitalidade, quer pela recentividade dos assuntos que aborda, quer pelas metodologias de ensino que corporiza desenvolve competências em três eixos estratégicos: saber- saber, saber ser e saber fazer. Metodologias de interação com o professor, aulas tutoriais, vídeos, leituras obrigatórias e outros elementos multimédia desenvolvem conhecimento (saber- saber). Relações interpessoais em fóruns de discussão, trabalhos de grupo, apresentações orais, bootcamps, entre outros contribuem para a aplicação de conhecimentos e para a relação interpessoal (saber ser). Já as metodologias de simulação, trabalhos, fóruns virtuais entre outros contribuem para medir o progresso dos alunos (saber fazer). Propõe-se, assim, uma evolução no paradigma educacional, que proporciona uma mudança de um ensino centrado no débito de conhecimento para um ensino em que o estudante é avaliado pela sua capacidade de adquirir conhecimento, relacioná-lo e aplicá-lo bem como avaliar o seu progresso.

Na visão estratégica do Ensino Lusofona, o Mestrado em Gestão e inovação em turismo e hospitalidade EaD, representa um forte incentivo não só dos planos de promoção da atratividade de novos e melhores estudantes, mas também no desenvolvimento de atividades de investigação e de progressão de carreira da sua equipa docentes

1.14.Observations:

The Lusófona Education Group, namely ULHT, has excelled in research in Multimedia, an area that, associated with the research carried out on education in higher education, supports and justifies the preparation that the Lusófona University holds in this domain and guarantees the competence base in the development of distance education. In parallel, the 3 HEIs involved in the proposal have been affirming themselves in the area of management and tourism through the progressive excellence in teaching and the broad relationship they have with the sector. The lack of qualifications and staff retention in tourism and hotel management stems in large part from the lack of training at the second cycle level that limits career progression.

The strategic plan for the development of Lusophone tourism education is based on the reinforcement of the education's notoriety, on the internationalisation and on the flexibility of the pedagogical offer, providing the student with the possibility to personalise and manage study time and progression.

In this context, the present proposal for the construction of a Master's Degree in distance learning incorporates a renewed pedagogical approach that aims to provide students with a personalised experience of high scientific and pedagogical value and that suits their particular expectations and needs. Reinforcing the materialisation of the strategic pillars of Lusophone education. The synergies that excellence in multimedia and in education bring to the DE model are in themselves the guarantee that the DE model presented will culminate in a teaching of excellence adjusted to the needs of the sector and to the needs of the students.

The CE in management and innovation in tourism and hospitality, both by the recentness of the subjects it addresses and by the teaching methodologies it embodies develops competences in three strategic axes: knowing how to know, how to be and how to do. Methodologies of interaction with the teacher, tutorial classes, videos, compulsory readings and other multimedia elements develop knowledge (knowing-knowledge). Interpersonal relationships in discussion forums, group work, oral presentations, bootcamps, among others, contribute to the application of knowledge and to interpersonal relationships (knowing how to be).

On the other hand, simulation methodologies, assignments, virtual forums, among others, contribute to measuring students' progress (know-how).

Thus, an evolution in the educational paradigm is proposed, which provides a change from teaching centred on the debit of knowledge to teaching in which the student is assessed for his or her ability to acquire knowledge, relate and apply it and assess his or her progress.

In the strategic vision of Lusofona Teaching, this EaD Master represents a strong incentive not only in the plans to promote the attraction of new and better students, but also in the development of research activities and career progression of its teaching staff

2. Formalização do Pedido

Mapa I - Conselho Pedagógico_ ULHT

2.1.1.Órgão ouvido:

Conselho Pedagógico_ ULHT

2.1.2.Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):

[2.1.2._Ata_CP_NCE_EAD_ULHT_2021.pdf](#)

Mapa I - Conselho Científico_ ULHT

2.1.1.Órgão ouvido:

Conselho Científico_ ULHT

2.1.2.Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):

[2.1.2._Ata_CC_NCE_EAD_ULHT_2021.pdf](#)

Mapa I - Parecer do Reitor ULHT

2.1.1.Órgão ouvido:

Parecer do Reitor ULHT

2.1.2.Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):

[2.1.2._Parecer Reitor_NCE_EAD_ULHT_A3ES_2021.pdf](#)

Mapa I - Conselho Pedagógico_ ULP

2.1.1.Órgão ouvido:

Conselho Pedagógico_ ULP

2.1.2.Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):

[2.1.2._Relatoria_CP_ULP_25_nov_2021.pdf](#)

Mapa I - Conselho Científico_ULP

2.1.1.Órgão ouvido:

Conselho Científico_ULP

2.1.2.Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):

[2.1.2._Relatorio_CC_ULP_25nov_2021.pdf](#)

Mapa I - Parecer da Reitora_ULP

2.1.1.Órgão ouvido:

Parecer da Reitora_ULP

2.1.2.Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):

[2.1.2._Parecer da Reitora da ULP_25nov2021.pdf](#)

Mapa I - Conselho Científico_ISMAT

2.1.1.Órgão ouvido:

Conselho Científico_ISMAT

2.1.2.Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):

[2.1.2._ISMAT_NCE_Relatório do CC_25-11-2021_compressed.pdf](#)

Mapa I - Conselho Pedagógico_ISMAT

2.1.1.Órgão ouvido:

Conselho Pedagógico_ISMAT

2.1.2.Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):

[2.1.2._ISMAT_NCE_Relatório do CP_25-11-2021_compressed.pdf](#)

Mapa I - Parecer do Diretor_ISMAT

2.1.1.Órgão ouvido:

Parecer do Diretor_ISMAT

2.1.2.Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):

[2.1.2._ISMAT_NCE_Parecer do Diretor_2021_compressed.pdf](#)

Mapa I - Conselho Pedagógico ECEO - ULHT

2.1.1.Órgão ouvido:

Conselho Pedagógico ECEO - ULHT

2.1.2.Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):

[2.1.2._Ata CP_ECEO_25_11_2021_ULHT.pdf](#)

Mapa I - Conselho Científico ECEO - ULHT

2.1.1.Órgão ouvido:

Conselho Científico ECEO - ULHT

2.1.2.Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):

[2.1.2._Ata CC_ECEO_25_11_2021_ULHT.pdf](#)

Mapa I - Conselho Científico FCESE- ULP

2.1.1.Órgão ouvido:

Conselho Científico FCESE- ULP

2.1.2.Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):

[2.1.2._ATAS CC_FCESE_ULP_.pdf](#)

Mapa I - Conselho Pedagógico FCESE_ ULP

2.1.1.Órgão ouvido:

Conselho Pedagógico FCESE_ ULP

2.1.2.Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):

[2.1.2._ATAS CP_FCESE_ULP_.pdf](#)

Mapa I - Modelo Pedagógico

2.1.1.Órgão ouvido:

Modelo Pedagógico

2.1.2.Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada (PDF, máx. 100kB):
[2.1.2._Modelo Pedagógico_ Ensino a Distância.pdf](#)

3. Âmbito e objetivos do ciclo de estudos. Adequação ao projeto educativo, científico e cultural da instituição

3.1.Objetivos gerais definidos para o ciclo de estudos:

O CE desenrola-se nos domínios da Gestão do Turismo e da Hospitalidade e centra-se na inovação. Através do foco em temas estruturais emergentes, como a estratégias de internacionalização, transformação digital, a análise financeira de investimentos e o revenue management, a gestão de crises e o marketing este CE propõe-se desenvolver competências estratégicas para a criação e implementação de soluções inovadoras com impacto no Turismo e na hospitalidade, em resposta aos novos contextos e desafios da atualidade.

Tem por objetivo principal formar profissionais do Turismo e da Hospitalidade detentores de sólidos conhecimentos e competências em Gestão, habilitados a aplicar metodologias que promovam a inovação através da conceção e implementação de planos de negócios diferenciadores no setor do Turismo e Hospitalidade. Em paralelo, pretende-se que o mestrado desenvolva competências pessoais facilitadoras da inserção /desenvolvimento dos estudantes no mercado de trabalho

3.1.The study programme's generic objectives:

The EC takes place in the fields of Tourism and Hospitality Management and focuses on innovation. Through the focus on emerging structural themes, such as internationalization strategies, digital transformation, financial analysis of investments and revenue management, crisis management and marketing this CE proposes to develop strategic skills for the creation and implementation of innovative solutions with an impact on Tourism and Hospitality, in response to the new contexts and challenges of today. Its main objective is to train Tourism and Hospitality professionals with solid knowledge and skills in Management, able to apply methodologies that promote innovation through the design and implementation of differentiating business plans in the Tourism and Hospitality sector. In parallel, it is intended that the master's degree will develop personal skills that will facilitate the insertion/development of students in the labour market

3.2.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes:

Objetiva-se que o aluno desenvolva conhecimentos e competências para:

- (1) identificar, projetar e desenvolver novas oportunidades de criação de valor em turismo e hospitalidade*
 - (2) conhecimentos em gestão, marketing, estratégia, inovação e análise financeira no setor do Turismo e da hospitalidade, promovendo a criação de vantagens competitivas à organização.*
 - (3) desenhar e operacionalizar novos modelos de gestão e inovação do turismo e da hospitalidade que acrescentem valor ao turista e, desta forma, respondam às necessidades e desafios do mercado;*
- No final do programa os estudantes devem demonstrar capacidade para aplicar e promover a aprendizagem experimental e experiencial desenvolvida no planeamento e implementação de estratégias de negócio*

3.2.Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences) to be developed by the students:

The aim is for students to develop knowledge and skills to:

- (1) identify, design and develop new opportunities for value creation in tourism and hospitality*
 - (2) knowledge in management, marketing, strategy, innovation and financial analysis in the Tourism and hospitality sector, promoting the creation of competitive advantages to the organisation*
 - (3) design and operationalise new models of management and innovation in tourism and hospitality that add value to the tourist and, in this way, respond to the needs and challenges of the market;*
- At the end of the programme students should demonstrate the ability to apply and promote experiential and experiential learning developed in the planning and implementation of business strategies*

3.3.Justificar a adequação do objeto e objetivos do ciclo de estudos à modalidade a distância e a percentagem das componentes não presencial e presencial, bem como a sua articulação:

O turismo desempenha um papel determinante nas economias de muitos países e nomeadamente na economia portuguesa. A época atual caracteriza-se por incertezas e mudanças em ritmo acelerado (volátil, incerto, complexo e ambíguo). Aos profissionais e organizações do setor do turismo exige-se permanente atualização para que mantenham a sua relevância e garantam a competitividade. Às IES exigem-se adaptações constantes nos conteúdos e ferramentas de educação. Com este mestrado pretende-se responder aos desafios que se colocam ao setor, em parte decorrentes das alterações profundas originadas pela transformação digital, tirando partido das oportunidades proporcionadas por essas mesmas transformações através do ensino a distância. O modelo pedagógico de ensino a distância (EAD) adotado no Mestrado estrutura-se com base em 4 princípios-chave: Flexibilidade; Autonomia; Aprendizagem baseada em recursos; Interação e colaboração.

3.3.Justification that the object and the outcomes of the study programme are adequate for distance education. Justification of the percentage of the presential and non-presential components and their articulation:

Tourism plays a key role in the economies of many countries and particularly in the Portuguese economy. The current era is characterised by uncertainty and change at a rapid pace (volatile, uncertain, complex and ambiguous). Professionals and organisations in the tourism sector are required to be constantly updated in order to maintain their relevance and ensure competitiveness. HEIs are required to constantly adapt their content and education tools. This master's degree aims to respond to the challenges faced by the sector, partly arising from the profound changes caused by digital transformation, taking advantage of the opportunities provided by these same transformations through distance learning. The pedagogical model of distance learning (DL) adopted in the Master is structured on the basis of 4 key principles: Flexibility; Autonomy; Resource-based learning; Interaction and collaboration.

3.4.Justificar a escolha da oferta do ciclo de estudos na modalidade do ensino a distância e a sua inserção na estratégia institucional de oferta formativa, face à missão institucional e, designadamente, ao projeto educativo, científico e cultural da instituição:

As 3 IES envolvidas na proposta estão inseridas na mesma entidade instituidora, a COFAC. Todas elas consideram na sua missão missão, a formação de profissionais e cidadãos detentores de conhecimentos, competências, aptidões e valores versáteis e proativos para responder aos desafios da sociedade contribuindo para o desenvolvimento da região, do país e dos países que falam a língua portuguesa. As 3 IES desenvolvem formação nas áreas do turismo e da gestão com oferta conferente de grau e diversas

tipologias de formação ao longo da vida não conferente de grau.

O CE que se promove consubstancia numa aprendizagem baseada na investigação científica e suportada por princípios éticos e de responsabilidade social. Um CE promovido a distância apela também a uma participação multicultural onde se privilegia a partilha de experiências e a integração no mercado de trabalho. Este CE propõe-se ainda reforçar a notoriedade da oferta formativa do Ensino Lusófono, tanto em Portugal como no espaço lusófono, através da pertinência dos conteúdos programáticos, da qualidade científica e pedagógica que que objetiva demonstrar.

A COFAC, entidade instituidora da ULHT, ULP e do ISMAT, tem vindo a apostar fortemente no desenvolvimento de uma estrutura de gestão e implementação de formação a distância envolvendo infraestrutura e equipamentos. No mesmo sentido assiste-se no Grupo Ensino Lusófono ao desenvolvimento de uma estratégia de articulação da oferta educativa das instituições envolvidas apoiada pelos respetivos órgãos académicos e científicos. O desenvolvimento da Academia Digital do Grupo – Lusófono X é claramente representativo do objetivo que une a entidade instituidora e as 3 IES envolvidas.

A tecnologia assume particular importância como em todas as vertentes da implementação da proposta e nomeadamente enquanto ferramenta didática, potenciando e facilitando a aquisição de conhecimentos e competências, e, como componente científica e técnica de algumas UC.

Um modelo que apela à autonomia, responsabilidade e colaboração, estimula o espírito empreendedor e uma proatividade que terá reflexos muito positivos na inserção do estudante no mercado de trabalho, mercado este com o qual também se fomenta uma estreita relação com o CE e os estudantes.

A autonomia promovida e a flexibilização/personalização do CE são totalmente ajustadas às orientações de Bolonha, às recomendações nacionais para EAD e ainda ao modelo educativo preconizado pelas IES envolvidas. Saliente-se o processo de atribuição de ECTS, a tipologia das UCs e possibilidade de participação dos estudantes na construção do seu plano de estudos e naturalmente na aquisição e aplicação de competências e ainda a diversidade de métodos utilizados, o equilíbrio entre atividades síncronas e assíncronas e o modelo de avaliação que estimula a aquisição e aplicação de conhecimentos.

3.4. Justification of the choice of offering the study programme by distance education and the insertion in the institutional educational offer strategy, in light of the mission of the institution, namely its educational, scientific and cultural project:

The 3 HEIs involved in the proposal are part of the same founding entity, the COFAC. Their mission is to train professionals and citizens with knowledge, competences, skills and versatile and proactive values to meet the challenges of society and contribute to the development of the region, the country and the Portuguese speaking countries. The 3 HEIs develop training in the areas of tourism and management with a degree offer and various types of non-degree lifelong learning.

The CE that is now being promoted is based on learning based on scientific research and supported by ethical principles and social responsibility. A distance learning CE also calls for a multicultural participation where the sharing of experiences and the integration in the labour market are privileged. This EC aims also to reinforce the notoriety of the formative offer of Lusophone Education, both in Portugal and in the Lusophone area, through the pertinence of the programmatic contents and the scientific and pedagogical quality that it aims to demonstrate.

COFAC, the founding entity of ULHT, ULP and ISMAT, has been strongly committed to the development of a management structure and implementation of distance learning involving infrastructure and equipment. In the same way, the Lusófono Teaching Group has been developing a strategy to articulate the educational offer of the institutions involved, supported by the respective academic and scientific bodies. The development of the Digital Academy of the Group - Lusófono X is clearly representative of the goal that unites the founding entity and the 3 HEIs involved.

Technology assumes particular importance as in all aspects of the proposal implementation and namely as a didactic tool, enhancing and facilitating the acquisition of knowledge and skills, and, as a scientific and technical component of some CU.

A model that calls for autonomy, responsibility and collaboration, stimulates the entrepreneurial spirit and a proactivity that will have very positive effects in the insertion of the student in the labour market, a market with which a close relationship with the EC and the students is also fostered.

The autonomy promoted and the flexibility/personalization of the EC are totally adjusted to the Bologna guidelines, to the national recommendations for distance learning and also to the educational model advocated by the 3 Institutions involved. In this regard, the careful process of ECTS attribution, the typology of the CUs and the possibility of students' participation in the construction of their study plan and naturally in the acquisition and application of competences should be noted.

Regarding the guidelines for Distance Learning, the diversity of methods used, the balance between synchronous and asynchronous activities and an assessment model that stimulates the acquisition and application of knowledge are worth mentioning

4. Desenvolvimento curricular

4.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)

4.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável) / Branches, variants, specialization areas, specialties or other forms of organization (if applicable)

Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura:

Branches, variants, specialization areas, specialties or other forms of organization

<sem resposta>

4.2. Estrutura curricular (a repetir para cada um dos percursos alternativos)

Mapa II - -

4.2.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)*:

-

4.2.1.Branches, variants, specialization areas, specialties or other forms of organization (if applicable):

-

4.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits necessary for awarding the degree

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos optativos** / Minimum Optional ECTS**	Observações / Observations
Turismo/Tourism	TUR	60	0	
Gestão/Management	GES	16		
Turismo/Tourism or Gestão/Management	TUR/GES		14	
(3 Items)		76	14	

4.3 Plano de estudos

4.3.1 Justificar o desenho curricular

4.3.1.Justificar o desenho curricular:

O desenho curricular do ciclo de estudos está concebido e desenvolvido de forma modular e articulada no que se refere aos conteúdos, metodologias e atividades de ensino e aprendizagem, visando a sua adequação aos processos colaborativos e de participação nas atividades, a flexibilização no acesso aos recursos, sem imperativos de deslocação e procurando um equilíbrio entre a comunicação síncrona e assíncrona, e a coerência dos métodos de trabalho com os objetivos e os procedimentos de avaliação das aprendizagens.

O plano de estudos estrutura-se em 3 semestres, num total de 90 ECTS. No 1º semestre introduzem conceitos fundamentais nos sistemas de gestão em turismo e hospitalidade, apresentam-se e aplicam-se conceitos de gestão de inovação ao turismo e à hospitalidade, apresentam-se metodologias de investigação e promove-se a análise introspetiva do estudante sobre as suas expectativas de progressão na carreira. Já neste semestre o estudante tem a oportunidade de optar por ucs que se ajustem ao percurso que pretende para o seu futuro. As ucs disponíveis para este semestre são: marketing turístico e da hospitalidade, estudos de mercado, análise financeira e revenue management e estratégias de internacionalização. Note-se que a estas ucs acrescem outras a definir anualmente em função da oferta disponível na ULHT, ULP Ou ISMAT.

No 2º semestre, introduz-se o aluno nos métodos de gestão de crises e catástrofes, tema que lidera as agendas de desenvolvimento económico e social de todas as organizações internacionais. Apresentam-se os conceitos de inovação e transformação digital, determinantes para a prosperidade económica e social. Apresentam-se em forma de seminário os tópicos mais críticos na gestão e inovação em turismo e hospitalidade, com a participação de empresários e investigadores de renome internacional, com o objetivo final de abrir horizontes aos estudantes e propiciar a sua integração no mundo da investigação ou no mundo empresarial. Ainda a simulação de modelos de negócios, uma uc aplicada, onde jogos interativos são utilizados para demonstrar a complexidade sistémica das decisões de gestão, prepara o estudante para uma atitude proativa. Também neste semestre, oferecem-se percursos alternativos que complementam o primeiro semestre e, personalizam a formação do estudante. As opcionais disponíveis neste semestre são: avaliação de investimentos turísticos, marketing digital e social media; análise de dados em turismo e hospitalidade e liderança e gestão de capital humano, a que acrescem outras que poderão vir a ser incluídas ou que já façam parte da oferta formativa do ensino lusófono.

O desenvolvimento do projeto, estágio ou dissertação e a sua discussão constituem o culminar dum processo de formação/integração do estudante.

4.3.1.Justify the curricular design:

The curricular design of the study cycle is conceived and developed in a modular and articulated way in what concerns contents, methodologies and teaching and learning activities, aiming at its adequacy to collaborative processes and participation in activities, flexibility in the access to resources, without displacement imperatives and seeking a balance between synchronous and asynchronous communication, and the coherence of the work methods with the learning objectives and assessment procedures. The study plan is structured in three semesters, with a total of 90 ECTS. In the first semester fundamental concepts in tourism and hospitality management systems are introduced, concepts of innovation management are presented and applied to tourism and hospitality, research methodologies are presented and the student's introspective analysis of his/her career progression expectations is promoted. Already in this semester the student has the opportunity to choose ucs that fit the path they want for their future. The ucs available for this semester are: tourism and hospitality marketing, market research, financial analysis and revenue management and internationalisation strategies. It should be noted that to these ucs are added others to be defined annually according to the available offer at ULHT, ULP or ISMAT.

In the 2nd semester the student is introduced to the methods of crisis and catastrophe management, a subject that leads the economic and social development agendas of all international organisations. The concepts of innovation and digital transformation are presented, determining factors for economic and social prosperity. The most critical topics in management and innovation in tourism and hospitality are presented in seminar form, with the participation of businessmen and researchers of international renown, with the final objective of opening horizons to students and propitiating their integration into the world of research or the business world. Also the simulation of business models, an applied uc, where interactive games are used to demonstrate the systemic complexity of management decisions, prepares the student for a proactive attitude. Also in this semester, alternative pathways are offered that complement the first semester and, personalise the student's education. The options available in this semester are: tourism investment assessment, digital marketing and social media; data analysis in tourism and hospitality and leadership and human capital management, to which others may be included or are already part of the training offer in Lusophone education.

The development of the project, internship or dissertation and its discussion constitute the culmination of a training/integration process

4.3.2. Plano de estudos

Mapa III - - - 1º ano - 1º semestre /

4.3.2.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)*:

4.3.2.1. Branches, variants, specialization areas, specialties or other forms of organization (if applicable):

4.3.2.2. Ano/semestre/trimestre curricular:

1º ano - 1º semestre /

4.3.2.3 Plano de Estudos / Study plan

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Opcional	Observações / Observations (5)
Sistemas de Gestao em Turismo e Hospitalidade/ Tourism and Hospitality management systems	Tur	Semestral	175	TP-55; OT-120;	7		
Gestão da inovação em turismo e hospitalidade/ Innovation management in tourism and hospitality	Tur	Semestral	175	TP-60; OT-115;	7		
Metodologias de investigação / research Methodologies	Tur	Semestral	175	TP-55; OT-120;	7		
Desenvolvimento e gestao de carreiras / Career development and management	GES	Semestral	50	TP-23; PL-12; OT-35;	2		
Marketing do turismo e da hospitalidade / Tourism and Hospitality marketing	GES	Semestral	175	TP-60; OT-115;	7	1	
Estudos de mercado/ Market studies	GES	Semestral	175	TP-60; OT-115;	7	1	
Análise Financeira e Revenue Management/ Finance and Revenue Management	GES	Semestral	175	TP-60; OT-115;	7	1	
Estratégia de Internacionalização /Internationalization strategy	GES	Semestral	175	TP-60; OT-115;	7	1	

(8 Items)

Mapa III - - - 1º ano - 2º semestre /

4.3.2.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)*:

4.3.2.1. Branches, variants, specialization areas, specialties or other forms of organization (if applicable):

4.3.2.2. Ano/semestre/trimestre curricular:

1º ano - 2º semestre /

4.3.2.3 Plano de Estudos / Study plan

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Opcional	Observações / Observations (5)
Gestão de Crises e Catástrofes/ Crisis and disaster management	GES	Semestral	175	TP-55; OT-120;	7		
Inovação e transformação digital /Innovation and digital transformation	GES	Semestral	175	TP-55; OT-120;	7		
Simulação de modelo de negócios em turismo e hospitalidade / Business model simulation in tourism and hospitality	TUR	Semestral	175	TP-30; PL-30; OT-115;	7		
Tópicos Críticos em Turismo e hospitalidade/ Critical issues in tourism and Hospitality	TUR	Semestral	50	TP-15; S-15; OT-40;	2		
Avaliação de investimentos turísticos/ Evaluation of tourist investments	TUR	Semestral	175	TP-60; OT-115;	7	1	
Marketing Digital e Social Media / Social Media and Marketing	GES	Semestral	175	TP-60; OT-115;	7	1	
Análise de Dados em Turismo e Hospitalidade/ Data Analytics in Tourism and Hospitality	TUR	Semestral	175	TP-60; OT-115;	7	1	
Liderança e gestão de capital humano / Leadership and human capital management	GES	Semestral	175	TP-55; OT-120;	7	1	

(8 Items)

Mapa III - - - 2º ano - 1º semestre /

4.3.2.1.Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)*:

-

4.3.2.1.Branches, variants, specialization areas, specialties or other forms of organization (if applicable):

-

4.3.2.2.Ano/semestre/trimestre curricular:

2º ano - 1º semestre /

4.3.2.3 Plano de Estudos / Study plan

Unidade Curricular / Curricular Unit	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS Opcional	Observações / Observations (5)
Estágio / Disertação / Projeto (1 Item)	Tur	semestre	750	TC-20; S-20; OT-727; O-3;	30	

4.4. Unidades Curriculares

Mapa IV - Sistemas de Gestão em Turismo e Hospitalidade

4.4.1.1.Designação da unidade curricular:

Sistemas de Gestão em Turismo e Hospitalidade

4.4.1.1.Title of curricular unit:

Tourism and Hospitality Management Systems

4.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere:

TUR(Turismo)

4.4.1.3.Duração(1):

1 Semestre / 1 Semester

4.4.1.4.Horas de trabalho(2):

175 horas

4.4.1.5.1Horas de contacto assíncrono a distância(3):

TP-20; OT-120;

4.4.1.5.2Horas de contacto síncrono a distância(3):

TP-35;

4.4.1.5.3Horas de contacto presencial(3):

<sem resposta>

4.4.1.6.ECTS:

7 ECTS

4.4.1.7.Observações(4):

Obrigatório

4.4.1.7.Observations:

Compulsory

4.4.2.Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Álvaro de Borba Cruz Lopes Dias

4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

Pedro Gonçalo Tenazinha Pimpão

Maria Isabel Andrés Marques

4.4.4.Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o ensino a distância (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Concluída esta unidade curricular, os mestrandos deverão ser capazes de:

1. Conhecer os constructos nucleares da unidade curricular – gestão estratégica e gestão da sustentabilidade;

2. Conhecer o conceito de sustentabilidade aplicado à gestão de organizações turísticas;
3. Conhecer as formas de interação entre o turismo e o ambiente;
4. Perceber como o turismo pode contribuir para os objetivos de desenvolvimento sustentável;
5. Aplicar os instrumentos teórico-conceituais no estudo de casos em turismo e hospitalidade;
6. Analisar situações concretas na área de gestão estratégica nas organizações turísticas;
7. Avaliar os desafios colocados pelo mercado no contexto atual de uma concorrência globalizada e tecnologicamente apetrechada;
8. Avaliar modelos de desenvolvimento sustentável de destinos turísticos;

4.4.4. Intended learning outcomes and respective compatibility with distance learning (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

After completing this course, master's students should be able to:

1. Understand CU core constructs - strategic management and sustainability management;
2. Understand concept of sustainability applied to organizations tourism management;
3. Understand interaction forms between tourism and environment;
4. Understand how tourism can contribute to sustainable development objectives;
5. Apply theoretical and conceptual tools in case studies in tourism and hospitality context;
6. Analyze strategic management in tourism organizations;
7. Evaluate market challenges in the current globalized and technologically competition context;
8. Evaluate sustainable models in tourist destinations;

4.4.5. Conteúdos programáticos:

Introdução: pensar e gerir estrategicamente o turismo sustentável.

1. O sector do turismo e da hospitalidade como sector de competitividade;
2. O mercado: análise, prospeção e desenvolvimento estratégico;
3. Rationale do pensamento e orientação estratégicos;
4. Design e construção do planeamento estratégico;
5. Casos e temas de análise e investigação em estratégia empresarial:
 - 5.1. Crescimento do negócio
 - 5.2. Criatividade, inovação e tecnologia
 - 5.3. Redes e parcerias
 - 5.4. Internacionalização
 - 5.5. Intraempreendedorismo
 - 5.6. Ética e responsabilidade social
6. Conceito de turismo sustentável e interação entre turismo e ambiente
7. Valorização económica de recursos naturais turísticos
8. Destinos turísticos numa perspetiva sustentável
9. As organizações turísticas e os objetivos de desenvolvimento sustentável

4.4.5. Syllabus:

Introduction: strategic sustainable tourism thinking and managing.

1. The tourism and hospitality sector as a competitive sector;
2. The market: analysis, prospection and strategic development;
3. Rationale of strategic thinking and orientation;
4. Design and construction of strategic planning;
5. Issues and research topics in business strategy:
 - 5.1. Business growth
 - 5.2 Creativity, innovation and technology
 - 5.3. Networks and partnerships
 - 5.4. Internationalization
 - 5.5 Intraentrepreneurship
 - 5.6 Ethics and social responsibility
6. Concept of sustainable tourism and tourism and environment interaction;
7. Economic valuation of tourism natural resources;
8. Sustainable perspective of tourism destinations;
9. Tourism organizations and the sustainable development goals.

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos definidos para a UC e os objetivos estabelecidos visam aumentar a sensibilização, motivação, pesquisa e reflexão sobre a articulação das práticas de gestão existentes no contexto dos negócios do turismo e a sustentabilidade. Particularmente, os conteúdos abordados permitirão aos estudantes identificar, adequar e implementar sistemas de gestão de negócios turísticos sustentáveis adequados às necessidades estratégicas das organizações, não descurando a especificidade das mesmas. O reconhecimento da importância que a gestão sustentável desempenha no contexto do turismo irão fornecer as competências essenciais para desenvolver a implementação de mecanismos que garantam comportamentos sustentáveis. A identificação dos mecanismos que permitam a gestão do risco, fornecerão competências apropriadas para a adequada avaliação de desempenho organizacional.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The syllabus defined for the UC and the established objectives aim to raise awareness, motivation, research and reflection on the articulation of existing practices in the tourism business context and sustainability. In particular, the contents covered will allow students to identify, adapt and implement a touristic business management system appropriate to the strategic needs of organizations, without neglecting their specificity. Recognition of the importance that sustainability management play in the tourism business context will provide the core competencies to develop the implementation of mechanisms that ensure sustainable behavior.

4.4.7. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico (com indicação do número de estudantes por turma/grupo para as tipologias de horas de contacto relevantes, e com referência aos meios materiais e tecnológicos utilizados em cada tipologia):

A avaliação contínua assenta nas seguintes componentes principais:

1. Quiz semanais (30%),

2. trabalho de grupo e respetiva apresentação – tema a definir com docente (40%),

3. teste individual que abrange toda a matéria lecionada (30%),

A aprovação resulta da obtenção de uma classificação final global igual ou superior a 10 valores e se em nenhuma das componentes obtiver classificação inferior a 8 valores a

modalidade de avaliação final é constituída por um teste escrito com peso de 100% na classificação do aluno.

4.4.7. Specific teaching methodologies of the curricular unit and their link with the pedagogical model (point out the number of students per class/group to the types of relevant contact hours, with reference to the material and technological facilities used in each typology):

Continuous assessment is based on the following main components:

1. weekly Quiz assignments (30%),

2. group work with presentation – to be defined with teacher (40%),

3. individual test covering all the subject matter taught (30%).

The approval results from the final classification equal or greater than 10 values and none of the components obtains a classification lower than 8 values, the

final assessment modality consists of a written test with a weight of 100% in the student's classification.

4.4.8. Avaliação:

As três metodologias de ensino nesta UC têm por base contacto síncrono formativo, contacto assíncrono formativo e trabalho/aprendizagem autónoma.

a) O contacto síncrono formativo através das aulas virtuais permitirá ao aluno a introdução e explicitação dos conteúdos programáticos. Por sua vez, o contacto síncrono formativo através das sessões tutoriais online possibilitará o desenvolvimento e a discussão dos conteúdos.

b) O contacto assíncrono formativo com base no estudo de artigos e livros científicos permitirá o desenvolvimento e a consolidação dos conteúdos. Por outro lado, os Quiz obrigatórios semanais facilitarão a avaliação dos conhecimentos por parte do aluno.

c) A modalidade de trabalho autónomo permitirá ao aluno aprofundar e consolidar conhecimentos e competências através de leituras obrigatórias e da realização do trabalho e outras tarefas propostas pelo docente.

4.4.8. Assessment:

The three teaching methodologies in this CU are based on synchronous formative contact, asynchronous formative contact and autonomous work / learning.

a) The synchronous formative contact methodology through virtual classes will allow the syllabus introduction and explanation. Additionally, the synchronous formative contact through online tutorial sessions will support the syllabus development and discussion.

b) The asynchronous formative contact method based on papers and scientific books reading will allow the syllabus development and consolidation. Moreover, the weekly compulsory Quiz will increase the student's knowledge assessment.

c) The autonomous work methodology will allow the student to improve and strengthen knowledge and skills through compulsory readings, work assignments and other tasks.

4.4.9. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As três metodologias de ensino nesta UC têm por base contacto síncrono formativo, contacto assíncrono formativo e trabalho/aprendizagem autónoma.

a) O contacto síncrono formativo através das aulas virtuais permitirá ao aluno a introdução e explicitação dos conteúdos programáticos. Por sua vez, o contacto síncrono formativo através das sessões tutoriais online possibilitará o desenvolvimento e a discussão dos conteúdos.

b) O contacto assíncrono formativo com base no estudo de artigos e livros científicos permitirá o desenvolvimento e a consolidação dos conteúdos. Por outro lado, os Quiz obrigatórios semanais facilitarão a avaliação dos conhecimentos por parte do aluno.

c) A modalidade de trabalho autónomo permitirá ao aluno aprofundar e consolidar conhecimentos e competências através de leituras obrigatórias e da realização do trabalho e outras tarefas propostas pelo docente.

4.4.9. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The three teaching methodologies in this CU are based on synchronous formative contact, asynchronous formative contact and autonomous work / learning.

a) The synchronous formative contact methodology through virtual classes will allow the syllabus introduction and explanation. Additionally, the synchronous formative contact through online tutorial sessions will support the syllabus development and discussion.

b) The asynchronous formative contact method based on papers and scientific books reading will allow the syllabus development and consolidation. Moreover, the weekly compulsory Quiz will increase the student's knowledge assessment.

c) The autonomous work methodology will allow the student to improve and strengthen knowledge and skills through compulsory readings, work assignments and other tasks.

4.4.10. Bibliografia de consulta/existência obrigatória e outros recursos de aprendizagem específicos para EaD:

Dwyer, L., Forsyth, P. & Dwyer, W. (2020). *Tourism Economics and Policy*. Channel View Publications, 2nd edition. Leitura para os conteúdos 1 e 3

Holden, A., & Fennell, D. (2017). *The Routledge Handbook of Tourism and the Environment*, Routledge. Leitura para os conteúdos 6, 7, 8 e 9

Johnson, G., Scholes, K., & Whittington, R. (2008). *Exploring corporate strategy: Text and cases*. Pearson education. Leitura para os conteúdos 3, 4 e 5

Okumus, F., Köseoglu, M. A., Morvillo, A., & Altin, M. (2017). *Scientific progress on strategic management in hospitality and tourism: A state-of-the-art*. *Tourism Review*. Leitura para os conteúdos 2, 3 e 4

Portugal, M. (2017). *Empreendedorismo e gestão estratégica*. Lisboa: Escolar Editora (2ª edição). Leitura para os conteúdos 1 e 2

Thompson, A.; Strickland, A.J. & Gamble, J. (2016) *Crafting & Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage, Concepts and Cases*. 15 Ed. London: McGraw Hill. Leitura para os conteúdos 3

Mapa IV - Gestão da Inovação em Turismo e Hospitalidade

4.4.1.1.Designação da unidade curricular:

Gestão da Inovação em Turismo e Hospitalidade

4.4.1.1.Title of curricular unit:

Innovation Management in Tourism and Hospitality

4.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere:

TUR (Turismo)

4.4.1.3.Duração(1):

1 Semestre / 1 Semester

4.4.1.4.Horas de trabalho(2):

175 horas

4.4.1.5.1Horas de contacto assíncrono a distância(3):

TP-30; OT-115;

4.4.1.5.2Horas de contacto síncrono a distância(3):

TP-30;

4.4.1.5.3Horas de contacto presencial(3):

<sem resposta>

4.4.1.6.ECTS:

7 ECTS

4.4.1.7.Observações(4):

Obrigatória

4.4.1.7.Observations:

Compulsory

4.4.2.Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Adão Flores

4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

Gina Santos

Fiona Bakas

4.4.4.Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o ensino a distância (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Preteende-se que no final da Unidade Curricular o aluno seja capaz de:

- 1. Identificar e analisar os processos de inovação, designadamente sobre as suas relações com a gestão, com os contextos, as estratégias, os modelos e com os sistemas nacionais (ou regionais) de inovação,*
- 2. Compreender a importância do Plano de Negócios enquanto documento base de um projeto empresarial,*
- 3. Adquirir competências e utilizar adequadamente as ferramentas e mecanismos específicos da gestão da inovação, os quais contribuem para gerar maior performance económica, reforçar padrões de competitividade, no sentido de assegurar a sustentabilidade e contribuir para uma maior qualidade de produtos/serviços.*

4.4.4.Intended learning outcomes and respective compatibility with distance learning (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

It is intended that at the end of the curricular unit the student will be able to:

- 1. Identify and analyze innovation processes, namely their relationships with management, with contexts, strategies, models and with national (or regional) innovation systems,*
- 2. Understand the importance of the Business Plan as the base document of a business project,*
- 3. Acquire skills and properly use the tools and specific mechanisms of innovation management, which contribute to generate greater economic performance, reinforce competitiveness standards, in order to ensure sustainability and contribute to a higher quality of products/services.*

4.4.5.Conteúdos programáticos:

- 1. Introdução à Gestão da Inovação*
- 2. Ciência, Tecnologia e Inovação*
- 3. A Inovação como um processo de Gestão*
- 4. Os contextos da Inovação*
- 5. As estratégias da Inovação: empresas, mercados e processos*
- 6. Tipos e Modelos de Inovação*
- 7. Gestão da Inovação e Propriedade Intelectual*
- 8. Sistemas Nacionais (e Regionais) de Inovação*
- 9. Inovação e Internacionalização em turismo e hospitalidade*

4.4.5.Syllabus:

1. Introduction to Innovation Management
2. Science, Technology and Innovation
3. Innovation as a Management process
4. The contexts of innovation
5. Innovation strategies: companies, markets and processes
6. Types and Models of Innovation
7. Innovation Management and Intellectual Property
8. National (and Regional) Innovation Systems
9. Innovation and Internationalization in tourism and hospitality

4.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A coerência entre conteúdos e objetivos resulta da correspondência entre:

- a) "Identificar e analisar" e os pontos 1, 2, 3 e 4 do programa, que permitirá uma conceção holística do fenómeno da inovação e, por outro lado, concretizar a abordagem conceptual e teórica através do estudo de casos e serão abordados em contexto de aula virtual numa lógica de participação ativa do aluno, sendo, por conseguinte entendidos como oportunidades privilegiadas de aplicação, análise e avaliação do prévio enquadramento conceptual e teórico.
- b) "Compreender e adquirir" e os pontos 5, 6, 7, 8 e 9 do programa, que permitirá aplicar os conteúdos abordados numa lógica prática de planeamento e desenvolvimento de um Business Plan inovador.

4.4.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

- a) "Identify and analyze" and points 1, 2, 3 and 4 of the program, which will allow a holistic conception of the phenomenon of innovation management and, by on the other hand, implement the conceptual and theoretical approach through case studies and will be addressed in the context of a virtual class in a logic of active student participation, being therefore understood as privileged opportunities for application, analysis and evaluation of the previous conceptual and theoretical framework .
- b) "Understanding and acquiring" and points 5, 6, 7, 8 and 9 of the program, which will allow applying the contents covered in a practical logic of planning and developing an innovative Business Plan.

4.4.7.Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico (com indicação do número de estudantes por turma/grupo para as tipologias de horas de contacto relevantes, e com referência aos meios materiais e tecnológicos utilizados em cada tipologia):

A metodologia de ensino online à distância tem por base a aprendizagem centrada no estudante, com primado na flexibilidade, com primado na interação e com princípio na inclusão digital. Estas linhas orientadoras norteiam a organização de todo o processo de ensino-aprendizagem, balizam o papel do estudante e do professor, a planificação, conceção e gestão das atividades de aprendizagem a propor aos estudantes, a tipologia de materiais a desenvolver e a natureza da avaliação das competências adquiridas, com a seguinte distribuição: Síncrono (TP): Aula virtual, Fórum de discussão, Sessão de tutoria, e horas de avaliação distribuídas por apresentação oral e Relatórios ou provas. As horas de trabalho assíncrono também se distribuem em análise de artigos/obras científicas , análise de materiais em formato digital, simulação e quizzes. O trabalho autónomo reparte-se em pesquisas autónomas e leituras obrigatórias.

4.4.7.Specific teaching methodologies of the curricular unit and their link with the pedagogical model (point out the number of students per class/group to the types of relevant contact hours, with reference to the material and technological facilities used in each typology):

The online distance learning methodology is based on student-centered learning, with a primacy on flexibility, with a primacy on interaction and with a principle on digital inclusion. These guidelines guide the organization of the entire teaching-learning process, guide the role of the student and teacher, the planning, design and management of learning activities to be proposed to students, the typology of materials to be developed and the nature of the assessment of acquired skills, with the following distribution: Synchronous (TP): Virtual class, Discussion forum, Tutoring session, and evaluation hours distributed by oral presentation and reports or tests. The hours of asynchronous work are also distributed in the analysis of scientific articles/works, analysis of materials in digital format, simulation and quizzes. Autonomous work is divided into autonomous research and required reading

4.4.8.Avaliação:

A avaliação contínua assenta nas seguintes componentes principais:

1. Quiz quinzenais (20%),
2. trabalho de grupo e respetiva apresentação – tema a definir com docente (30%),
3. desenvolvimento de uma revisão da literatura sobre inovação em turismo (30%),
4. teste individual que abrange toda a matéria lecionada (20%),

A aprovação resulta da obtenção de uma classificação final global igual ou superior a 10 valores e se em nenhuma das componentes obtiver classificação inferior a 8 valores.

A modalidade de avaliação final é constituída por um teste escrito com peso de 100% na classificação do aluno.

4.4.8.Assessment:

Continuous assessment is based on the following main components:

1. biweekly Quiz assignments (20%),
2. group work with presentation – to be defined with teacher (30%),
3. develop a literature review related with a tourism innovation (30%),
4. individual test covering all the subject matter taught (20%).

The approval results from the final classification equal or greater than 10 values and none of the components obtains a classification lower than 8 values.

The final assessment modality consists of a written test with a weight of 100% in the student's classification.

4.4.9.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As três metodologias de ensino nesta UC têm por base contacto síncrono formativo, contacto assíncrono formativo e trabalho/aprendizagem autónoma.

- a) O contacto síncrono formativo através das aulas virtuais permitirá ao aluno a introdução e explicitação dos conteúdos programáticos. Por sua vez, o contacto síncrono formativo através das sessões tutoriais e fórum de discussão online possibilitará o desenvolvimento e a discussão dos conteúdos.
- b) O contacto assíncrono formativo com base no estudo de artigos e livros científicos, visualização dos meios digitais (vídeos,

podcasts, outros) e a simulação de estratégias de gestão inovadoras permitirá o desenvolvimento e a consolidação dos conteúdos. Por outro lado, os Quis obrigatórios quinzenais facilitarão a avaliação dos conhecimentos por parte do aluno.

c) A modalidade de trabalho autónomo permitirá ao aluno aprofundar e consolidar conhecimentos e competências através de leituras obrigatórias, pesquisas autónomas, realizar os trabalhos e outras tarefas propostas.

4.4.9. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The three teaching methodologies in this CU are based on synchronous formative contact, asynchronous formative contact and autonomous work / learning.

a) *The synchronous formative contact methodology through virtual classes will allow the syllabus introduction and explanation. Additionally, the synchronous formative contact through tutorial sessions and online discussion forums will support the syllabus development and discussion.*

b) *The asynchronous formative contact method based on papers and scientific books reading, Digital Media (videos, podcasts, others), innovative business strategy simulation and virtual forums will allow the syllabus development and consolidation. Moreover, the biweekly compulsory Quiz will increase the student's knowledge assessment.*

c) *The autonomous work methodology will allow the student to improve and strengthen knowledge and skills through compulsory readings, autonomous research, assignments and other tasks.*

4.4.10. Bibliografia de consulta/existência obrigatória e outros recursos de aprendizagem específicos para EaD:

Kudiene, V. et al. (2020). Innovation Management: Perspectives from Strategy, Product, Process and Human Resources research. New Horizons in Innovation Management series. Leitura para os conteúdos 1, 2, 3, 5 e 6

Nelaeva, A. & Nilssen, F. (2022). Contrasting knowledge development for internationalization among emerging and advanced economy firms: A review and future research. Journal of Business Research, 139, 232-256. Leitura para os conteúdos 9

TED (2020). Build Back Better - Innovation (6 talks). http://www.ted.com/playlists/build_back_better_innovation. Leitura para os conteúdos 1 and 2

TED (2015). How innovation changes the world (6 talks). https://www.ted.com/playlists/785/how_innovation_changes_the_world. Leitura para os conteúdos 3 and 4

Recurso digital (under construction). Innovation Management and Intellectual Property. Leitura para os conteúdos 7

Recurso digital (under construction). National (and Regional) Innovation Systems. Leitura para os conteúdos 8

Mapa IV - Metodologias de Investigação

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Metodologias de Investigação

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Research Methodologies

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

TUR

4.4.1.3. Duração(1):

1 Semestre / 1 Semester

4.4.1.4. Horas de trabalho(2):

175 horas

4.4.1.5.1 Horas de contacto assíncrono a distância(3):

TP-20; OT-120;

4.4.1.5.2 Horas de contacto síncrono a distância(3):

TP-35;

4.4.1.5.3 Horas de contacto presencial(3):

<sem resposta>

4.4.1.6. ECTS:

7 ECTS

4.4.1.7. Observações(4):

Obrigatória

4.4.1.7. Observations:

Compulsory

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Antónia Correia

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

Concluída esta unidade curricular, os mestrandos deverão ser capazes de:

1. Proporcionar um conjunto de conceitos, de técnicas e de abordagens, bem como o entendimento das principais questões que se colocam, quer na elaboração da proposta, quer na estruturação e realização do trabalho de investigação conducente à dissertação de mestrado;

2. Fornecer um conhecimento sobre as principais estratégias a adotar em diferentes paradigmas de investigação na área científica;
3. Adquirir conhecimentos e competências metodológicas e técnicas necessárias à elaboração e à operacionalização de um projeto ou trabalho de investigação;
4. Distinguir a tipologia e as abordagens à investigação científica;
5. Dar a conhecer algumas técnicas de análise quantitativa e qualitativa de dados aplicáveis em investigações na área;
5. Adquirir e operacionalizar os conhecimentos básicos necessários à realização de registos e tratamento da informação obtida.

4.4.4. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o ensino a distância (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

After completing this course, master's students should be able to:

1. Provide a set of concepts, techniques and approaches, as well as understanding of the principle questions raised, both in elaborating the proposal and in structuring and carrying out of the investigatory work leading to the Master Dissertation;
2. Supply knowledge about the main strategies to be adopted in different paradigms of investigation in the scientific area of marketing;
3. Acquire knowledge and methodological and technical competences necessary for elaboration and operationalization of an investigatory project or study;
4. Distinguish the typology and approaches of scientific investigation;
5. Become aware of some techniques of quantitative and qualitative data analysis applicable in investigations in the scientific area of Tourism management;
6. Acquire and operationalize the basic knowledge necessary to carry out registering and treatment of information obtained.

4.4.4. Intended learning outcomes and respective compatibility with distance learning (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

After completing this course, master's students should be able to:

1. Provide a set of concepts, techniques and approaches, as well as understanding of the principle questions raised, both in elaborating the proposal and in structuring and carrying out of the investigatory work leading to the Master Dissertation;
2. Supply knowledge about the main strategies to be adopted in different paradigms of investigation in the scientific area of marketing;
3. Acquire knowledge and methodological and technical competences necessary for elaboration and operationalization of an investigatory project or study;
4. Distinguish the typology and approaches of scientific investigation;
5. Become aware of some techniques of quantitative and qualitative data analysis applicable in investigations in the scientific area of Tourism management;
6. Acquire and operationalize the basic knowledge necessary to carry out registering and treatment of information obtained.

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Ciência e conhecimento científico
2. Conceptualização e investigação
3. Teorias como programas de investigação científica
4. Trabalho de investigação científica
5. Fases no processo de investigação
6. Tipos e abordagens de investigação
7. Técnicas de medição, recolha e análise e apresentação de dados
8. Utilização do open-source software Mendeley

4.4.5. Syllabus:

1. Science and scientific knowledge
2. Conceptualization and investigation
3. Theories as programmes of scientific investigation
4. Scientific investigation work
5. Stages in the investigatory process
6. Investigation types and approaches
7. Techniques of measuring, collecting and analyzing and presenting data
8. Use open-source software Mendeley

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos propostos para esta Unidade Curricular proporcionam um conjunto de conceitos, de técnicas e de abordagens, bem como o entendimento das principais questões que se colocam à realização de trabalhos de investigação na área científica da gestão em turismo.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The contents proposed for this course provide a set of concepts, techniques and approaches, as well as understanding of the principle questions raised in elaborating, structuring and carrying out of the investigatory work in tourism management area.

4.4.7. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico (com indicação do número de estudantes por turma/grupo para as tipologias de horas de contacto relevantes, e com referência aos meios materiais e tecnológicos utilizados em cada tipologia):

A metodologia de ensino online à distância tem por base a aprendizagem centrada no estudante, com primado na flexibilidade, com primado na interação e com princípio na inclusão digital. Estas linhas orientadoras norteiam a organização de todo o processo de ensino-aprendizagem, balizam o papel do estudante e do professor, a planificação, conceção e gestão das atividades de aprendizagem a propor aos estudantes, a tipologia de materiais a desenvolver e a natureza da avaliação das competências adquiridas, com a seguinte distribuição: Síncrono (TP): Aula virtual, Fórum de discussão, Sessão de tutoria, e horas de avaliação distribuídas por apresentação oral e Relatórios ou provas. As horas de trabalho assíncrono também se distribuem em análise de artigos/obras científicas, análise de materiais em formato digital, simulação e quizzes. O trabalho autónomo reparte-se em pesquisas autónomas e leituras obrigatórias.

4.4.7. Specific teaching methodologies of the curricular unit and their link with the pedagogical model (point out the number of students per class/group to the types of relevant contact hours, with reference to the material and technological facilities used in each typology):

The online distance learning methodology is based on student-centered learning, with a primacy on flexibility, with a primacy on interaction and with a principle on digital inclusion. These guidelines guide the organization of the entire teaching-learning process,

guide the role of the student and teacher, the planning, design and management of learning activities to be proposed to students, the typology of materials to be developed and the nature of the assessment of acquired skills, with the following distribution: Synchronous (TP): Virtual class, Discussion forum, Tutoring session, and evaluation hours distributed by oral presentation and reports or tests. The hours of asynchronous work are also distributed in the analysis of scientific articles/works, analysis of materials in digital format, simulation and quizzes. Autonomous work is divided into autonomous research and required reading

4.4.8.Avaliação:

A avaliação contínua assenta nas seguintes componentes principais:

1. Quiz semanais (30%),
2. trabalho de grupo e respetiva apresentação – tema a definir com docente (40%),
3. teste individual que abrange toda a matéria lecionada (30%),

A aprovação resulta da obtenção de uma classificação final global igual ou superior a 10 valores e se em nenhuma das componentes obtiver classificação inferior a 8 valores, a modalidade de avaliação final é constituída por um teste escrito com peso de 100% na classificação do aluno.

4.4.8.Assessment:

Continuous assessment is based on the following main components:

1. weekly Quiz assignments (30%),
2. group work with presentation – to be defined with teacher (40%),
3. individual test covering all the subject matter taught (30%).

The approval results from the final classification equal or greater than 10 values and none of the components obtains a classification lower than 8 values, the final assessment modality consists of a written test with a weight of 100% in the student's classification.

4.4.9.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As três metodologias de ensino nesta UC têm por base contacto síncrono formativo, contacto assíncrono formativo e trabalho/aprendizagem autónoma.

- a) O contacto síncrono formativo através das aulas virtuais permitirá ao aluno a introdução e explicitação dos conteúdos programáticos. Por sua vez, o contacto síncrono formativo através das sessões tutoriais online possibilitará o desenvolvimento e a discussão dos conteúdos.
- b) O contacto assíncrono formativo com base no estudo de artigos e livros científicos permitirá o desenvolvimento e a consolidação dos conteúdos. Por outro lado, os Quiz obrigatórios semanais facilitarão a avaliação dos conhecimentos por parte do aluno.
- c) A modalidade de trabalho autónomo permitirá ao aluno aprofundar e consolidar conhecimentos e competências através de leituras obrigatórias e da realização do trabalho e outras tarefas propostas pelo docente.

4.4.9.Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The three teaching methodologies in this CU are based on synchronous formative contact, asynchronous formative contact and autonomous work / learning.

- a) The synchronous formative contact methodology through virtual classes will allow the syllabus introduction and explanation. Additionally, the synchronous formative contact through online tutorial sessions will support the syllabus development and discussion.
- b) The asynchronous formative contact method based on papers and scientific books reading will allow the syllabus development and consolidation. Moreover, the weekly compulsory Quiz will increase the student's knowledge assessment.
- c) The autonomous work methodology will allow the student to improve and strengthen knowledge and skills through compulsory readings, work assignments and other tasks.

4.4.10.Bibliografia de consulta/existência obrigatória e outros recursos de aprendizagem específicos para EaD:

Bryman, A. (2012). *Social research methods*. New York: Oxford University Press. Leitura para o conteúdo 1 e 2
Philimore, J., & Goodson, L. (2009). *Qualitative research in tourism: Ontologies, epistemologies and methodologies*. London: Routledge. Leitura para os conteúdos 2, 3, 4, 5 e 6
Hill, M., & Hill, A. (2009). *Investigação por questionário*. Lisboa: Edições Sílabo. Leitura para o conteúdo 6, 7
Youtube (2020). Tutorial Install Mendeley Desktop. International Medical University of Malasya. <https://www.youtube.com/watch?v=gQZ6GKYSjN8>. Leitura para o conteúdo 8
Youtube (2018). Grade Coach - Tutorial Manual User Mendeley Desktop, Web Importer & MS Word Plugin. <https://www.youtube.com/watch?v=XTfVCiksapk>. Leitura para o conteúdo 8
Mendeley. (2010). *Getting started with Mendeley*. https://desktop-download.mendeley.com/download/Getting_Started_Guide.pdf. Leitura para o conteúdo 8

Mapa IV - Desenvolvimento e Gestão de Carreiras

4.4.1.1.Designação da unidade curricular:

Desenvolvimento e Gestão de Carreiras

4.4.1.1.Title of curricular unit:

Career Development and Management

4.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere:

GES

4.4.1.3.Duração(1):

1 Semestre / 1 Semester

4.4.1.4.Horas de trabalho(2):

50 horas

4.4.1.5.1 Horas de contacto assíncrono a distância(3):

TP-12; OT-35;

4.4.1.5.2 Horas de contacto síncrono a distância(3):

TP-23;

4.4.1.5.3 Horas de contacto presencial(3):

<sem resposta>

4.4.1.6. ECTS:

2 ECTS

4.4.1.7. Observações(4):

<sem resposta>

4.4.1.7. Observations:

<no answer>

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Diana Dias

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o ensino a distância (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Concluída esta unidade curricular, os mestrandos deverão ser capazes de:

- 1 – Reconhecer os seus pontos fortes e fracos, do ponto de vista pessoal, social e profissional;*
- 2- Reconhecer as oportunidades e principais desafios que se lhe colocam com futuros atores no mercado do Turismo;*
- 3 – Compreender um sistema de gestão e de desenvolvimento de carreiras no setor do Turismo;*
- 4 – Compreender e analisar o enquadramento da progressão de carreira;*
- 5 – Conhecer, compreender e refletir sobre as carreiras, a forma que elas evoluem e as novas orientações;*
- 6 – Analisar as carreiras em contexto internacional*
- 7 – Construir ativamente um projeto estratégico de gestão carreira no setor do Turismo.*

4.4.4. Intended learning outcomes and respective compatibility with distance learning (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

After completing this course, master's students should be able to:

- 1 – Recognize your strengths and weaknesses, from a personal, social and professional point of view;*
- 2- Recognize the opportunities and main challenges that face future actors in the Tourism market;*
- 3 – Understand a management and career development system in the Tourism sector;*
- 4 – Understand and analyze the framework of career progression;*
- 5 – Know, understand and reflect on careers, the way they evolve and new directions;*
- 6 – Analyze careers in an international context;*
- 7 – Actively build a strategic career management project in the Tourism sector.*

4.4.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Análise SWOT pessoal,*
- 2. Sistema de gestão e de desenvolvimento de carreiras: conceitos, teorias e aspetos gerais,*
- 3. Significado e contextualização de progressão na carreira,*
- 4. Estádios de carreiras, as novas carreiras e orientações de carreira,*
- 5. Gestão de carreiras em ambientes internacionais,*
- 6. A construção de um projeto de gestão carreira no setor do Turismo.*

4.4.5. Syllabus:

- 1. Análise SWOT pessoal,*
- 2. Sistema de gestão e de desenvolvimento de carreiras: conceitos, teorias e aspetos gerais,*
- 3. Significado e contextualização de progressão na carreira,*
- 4. Estádios de carreiras, as novas carreiras e orientações de carreira,*
- 5. Gestão de carreiras em ambientes internacionais,*
- 6. A construção de um projeto de gestão carreira no setor do Turismo.*

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos 1, 2, 3 e 4 permitem o cumprimento dos objetivos 1, 2, 3, 4 e 5. Igualmente, o conteúdo programático 5 e 6 permite cumprir o objetivo 6 e 7.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The syllabus 1, 2, 3 and 4 allow the fulfillment of the objectives 1, 2, 3, 4 and 5. Likewise, the syllabus 5 and 6 allows to fulfill the objective 6 and 7.

4.4.7. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico (com indicação

do número de estudantes por turma/grupo para as tipologias de horas de contacto relevantes, e com referência aos meios materiais e tecnológicos utilizados em cada tipologia):

A metodologia de ensino online à distância tem por base a aprendizagem centrada no estudante, o primado da flexibilidade, o primado da interação e o princípio da inclusão digital.

Estas linhas orientadoras norteiam a organização de todo o processo de ensino-aprendizagem, balizam o papel do estudante e do professor, a planificação, conceção e gestão das atividades de aprendizagem a propor aos estudantes, a tipologia de materiais a desenvolver e a natureza da avaliação das competências adquiridas, com a seguinte distribuição Síncrono (TP): Fóruns de discussão (10 horas), Sessão de tutoria, 10 horas, num total de 20 horas de formação e 3 horas de avaliação distribuídas por apresentação oral (2 horas) e Relatórios ou provas (1 hora). As horas de trabalho assíncrono também se distribuem em análise de elementos digitais (vídeos, podcasts entre outros), (7 horas) e simulação (5 horas) num total de 12 horas. O trabalho autónomo versa essencialmente sobre pesquisas autónomas (35 horas).

4.4.7. Specific teaching methodologies of the curricular unit and their link with the pedagogical model (point out the number of students per class/group to the types of relevant contact hours, with reference to the material and technological facilities used in each typology):

The online distance learning methodology is based on student-centered learning, the primacy of flexibility, the primacy of interaction and the principle of digital inclusion.

These guidelines guide the organization of the entire teaching-learning process, guide the role of the student and teacher, the planning, design and management of learning activities to be proposed to students, the typology of materials to be developed and the nature of the assessment of acquired skills, with the following Synchronous (TP) distribution: Discussion Forums (10 hours), Tutoring session, 10 hours, totaling 20 hours of training and 3 hours of assessment distributed by oral presentation (2 hours) and Reports or tests (1 hour). The asynchronous work hours are also distributed in the analysis of digital elements (videos, podcasts, among others), (7 hours) and simulation (5 hours) in a total of 12 hours. The autonomous work is essentially about autonomous research (35 hours).

4.4.8. Avaliação:

A nota final será baseada no relatório escrito (75%) e na apresentação do trabalho individual/grupo (25%). Todos os componentes são obrigatórios e os alunos devem obter uma nota mínima de 8 / 20 em cada um deles para ter sucesso.

4.4.8. Assessment:

Final grade will be based on both written report /essay (75%) and a group/individual work presentation (25%). All the components are mandatory, and students must obtain a minimum grade of 8 / 20 in each one of them to succeed.

4.4.9. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As metodologias de ensino e aprendizagem cobrem os objetivos através de sessões de discussão dos conteúdos e de acompanhamento do aluno, bem como através da realização de trabalho autónomo individual, com uma forte componente prática. A concretização da metodologia de ensino/aprendizagem passará por: 1. Estudos de caso e discussões de grupo, possibilitando o treino de competências de análise crítica e problematização de situações concretas e consequente procura e conceção de soluções; 2. Construção ativa de um projeto de carreira

4.4.9. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The teaching and learning methodologies cover the objectives through the contents discussion sessions, as well as through the autonomous work, with a strong practical component.

The implementation of the teaching/learning methodology will include: 1. case studies and group discussions, empowering critical analysis skills and real situations and solutions design; 2. active construction of a career project.

4.4.10. Bibliografia de consulta/existência obrigatória e outros recursos de aprendizagem específicos para EaD:

Güdük, T. & Uca, S. (2019). Contemporary Human Resources Management in the Tourism Industry. IGI Global.
Iyer, R. (2012). The Career Journey: A book on career management. CreateSpace Independent Publishing Platform.
Nickson, D. (2007), Human resource management for the hospitality and tourism industries. Elsevier.
Solberg, V. & Ali, S. (Eds.) (2017). The Handbook of Career and Workforce Development Research, Practice, and Policy. Taylor & Francis.
Ellis, S. & Tupper, H. (2021). The best career path isn't always a straight line [Video file]. Retrieved from https://www.ted.com/talks/sarah_ellis_and_helen_tupper_the_best_career_path_isn_t_always_a_straight_line.
TED (2011). How to make a great presentation. http://www.ted.com/playlists/how_to_make_a_great_presentation.
Recurso digital 1. Personal marketing in Social Media (conteúdo em construção).
Recurso digital 2. Gestão de carreiras em ambientes internacionais (conteúdo em construção).

Mapa IV - Marketing do Turismo e da Hospitalidade

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Marketing do Turismo e da Hospitalidade

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Tourism and Hospitality Marketing

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

TUR (Turismo)

4.4.1.3. Duração(1):

1 Semestre / 1 Semester

4.4.1.4. Horas de trabalho(2):

175 horas

4.4.1.5.1 Horas de contacto assíncrono a distância(3):

TP-30; OT-115;

4.4.1.5.2 Horas de contacto síncrono a distância(3):

TP-30;

4.4.1.5.3 Horas de contacto presencial(3):

<sem resposta>

4.4.1.6. ECTS:

7 ECTS

4.4.1.7. Observações(4):

Opcional

4.4.1.7. Observations:

Optional

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Simon Hudson

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

Rui Pedro

4.4.4. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o ensino a distância (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A presente Unidade Curricular aborda o complexo ambiente de marketing, no contexto do turismo e hotelaria, e a necessidade de investigar a sua envolvente sob as perspetivas concetuais, metodológicas e práticas. Deste modo, pretende-se que no final da Unidade Curricular o discente deve ser capaz de:

- Analisar o papel das experiências no sucesso das organizações turísticas através do potencial para acrescentar valor, diferenciar produtos, marcas, destinos e contribuir para a fidelização dos consumidores/turistas;*
- Desenvolver estratégias que permitam influenciar os consumidores/turistas no ambiente do mercado e usar os conhecimentos para melhorar as estratégias e campanhas de marketing.*
- Definir e implementar de estratégias de Marketing nas organizações turísticas;*
- Desenvolver capacidades de análise e de resolução de problemas em contexto da hospitalidade;*
- Elaborar planos de marketing em turismo e hotelaria;*
- Desenvolver novas ideias, criatividade e trabalho em equipa.*

4.4.4. Intended learning outcomes and respective compatibility with distance learning (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

This course unit addresses the complex marketing environment, in the context of tourism and hotels, and the need to investigate its surroundings from the conceptual, methodological and practical perspectives. Thus, it is intended that at the end of the Course the student should be able to:

- Analyze the role of experiences in the success of tourist organizations through the potential to add value, differentiate products, brands, destinations and contribute to consumer/tourist loyalty;*
- Develop strategies to influence consumers/tourists in the market environment and use knowledge to improve marketing strategies and campaigns.*
- Define and implement marketing strategies in tourist organizations;*
- Develop analysis and problem solving skills in the context of hospitality;*
- Develop marketing plans in tourism and hospitality;*
- Develop new ideas, creativity and teamwork.*

4.4.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Contextualização à sociedade dos serviços*
- 2. A transformação na oferta turística – O usufruto da experiência*
- 3. Modelos de comportamento do consumidor/turista*
- 4. Processo de decisão de compra/consumo*
- 5. Abordagem estratégica ao Marketing Turístico*
- 6. Plano de Marketing*
- 7. Orçamento e controlo do plano de marketing*

4.4.5. Syllabus:

- 1. Contextualization to the society of services*
- 2. The transformation in the tourist offer – The enjoyment of the experience*
- 3. Consumer/tourist behavior models*
- 4. Purchase/consumption decision process*
- 5. Strategic approach to Tourism Marketing*
- 6. Marketing Plan*
- 7. Budget and marketing plan control*

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A seleção dos conteúdos temáticos da UC de Marketing Turístico visa introduzir os alunos no pensamento e gestão de marketing e hospitalidade, abordando para o efeito conceitos, políticas e modelos de planeamento e controlo em marketing. A reflexão pretende-se estimulada mediante a sua aplicação contextualizada em apresentação e explicitação de conceitos e de casos de estudo.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The selection of thematic contents of the UC Tourism Marketing aims to introduce students to the thought and management of marketing and hospitality, addressing for this purpose concepts, policies and models of planning and control in marketing. The reflection is intended to be stimulated through its contextualized application in the presentation and explanation of concepts and case studies.

4.4.7. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico (com indicação do número de estudantes por turma/grupo para as tipologias de horas de contacto relevantes, e com referência aos meios materiais e tecnológicos utilizados em cada tipologia):

A metodologia de ensino online à distância tem por base a aprendizagem centrada no estudante, com primado na flexibilidade, com primado na interação e com princípio na inclusão digital. Estas linhas orientadoras norteiam a organização de todo o processo de ensino-aprendizagem, balizam o papel do estudante e do professor, a planificação, conceção e gestão das atividades de aprendizagem a propor aos estudantes, a tipologia de materiais a desenvolver e a natureza da avaliação das competências adquiridas, com a seguinte distribuição: Trabalho síncrono, distribuí-se entre aulas virtuais (15 horas), Fóruns de discussão (5 horas) e tutorias (5 horas), num total de 25 horas. A estas horas síncronas acresce 5 horas de avaliação, traduzidas em apresentações orais, trabalhos escritos e/ou avaliações. O trabalho assíncrono inclui, análise de obras (7 horas), visualização de vídeos ou outros elementos digitais (7 horas), simulação (5 horas), Fóruns virtuais (8 horas) e quizzes (n3 horas) num total de 30 horas de trabalho assíncrono formativo. O trabalho autónomo distribui-se em pesquisas autónomas (50 horas) e análise de casos (65 horas), num total de 115 horas.

4.4.7. Specific teaching methodologies of the curricular unit and their link with the pedagogical model (point out the number of students per class/group to the types of relevant contact hours, with reference to the material and technological facilities used in each typology):

The online distance learning methodology is based on student-centered learning, with a primacy on flexibility, with a primacy on interaction and with a principle on digital inclusion. These guidelines guide the organization of the entire teaching-learning process, guide the role of the student and teacher, the planning, design and management of learning activities to be proposed to students, the typology of materials to be developed and the nature of the assessment of the acquired skills, with the following distribution: Synchronous work, distributed among virtual classes (15 hours), Discussion forums (5 hours) and tutorials (5 hours), in a total of 25 hours. To these synchronous hours are added 5 hours of assessment, translated into oral presentations, written work and/or assessments. Asynchronous work includes, analysis of works (7 hours), viewing videos or other digital elements (7 hours), simulation (5 hours), Virtual Forums (8 hours) and quizzes (n3 hours) in a total of 30 hours of work formative asynchronous. The autonomous work is divided into autonomous research (50 hours) and case analysis (65 hours), in a total of 115 hours.

4.4.8. Avaliação:

A avaliação contínua assenta nas seguintes componentes principais:

- 1. Quiz quinzenais (20%),*
- 2. trabalho de grupo e respetiva apresentação – tema a definir com docente (30%),*
- 3. desenvolvimento de uma revisão da literatura sobre inovação em turismo (30%),*
- 4. teste individual que abrange toda a matéria lecionada (20%),*

A aprovação resulta da obtenção de uma classificação final global igual ou superior a 10 valores e se em nenhuma das componentes obtiver classificação inferior a 8 valores.

A modalidade de exame - avaliação final é constituída por um teste escrito com peso de 100% na classificação do aluno.

4.4.8. Assessment:

Continuous assessment is based on the following main components:

- 1. biweekly Quiz assignments (20%),*
- 2. group work with presentation – to be defined with teacher (30%),*
- 3. develop a literature review related with a tourism innovation (30%),*
- 4. individual test covering all the subject matter taught (20%).*

The approval results from the final classification equal or greater than 10 values and none of the components obtains a classification lower than 8 values.

The exam - final assessment modality consists of a written test with a weight of 100% in the student's classification.

4.4.9. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As três metodologias de ensino nesta UC têm por base contacto síncrono formativo, contacto assíncrono formativo e trabalho/aprendizagem autónoma.

- a) O contacto síncrono formativo através das aulas virtuais permitirá ao aluno a introdução e explicitação dos conteúdos programáticos. Por sua vez, o contacto síncrono formativo através das sessões tutoriais e fórum de discussão online possibilitará o desenvolvimento e a discussão dos conteúdos.*
- b) O contacto assíncrono formativo com base no estudo de artigos e livros científicos, visualização dos meios digitais (vídeos, podcasts, outros) e a simulação de estratégias de gestão inovadoras permitirá o desenvolvimento e a consolidação dos conteúdos. Por outro lado, os Quizzes obrigatórios quinzenais facilitarão a avaliação dos conhecimentos por parte do aluno.*
- c) A modalidade de trabalho autónomo permitirá ao aluno aprofundar e consolidar conhecimentos e competências através de leituras obrigatórias, pesquisas autónomas, realizar os trabalhos e outras tarefas propostas.*

4.4.9. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The three teaching methodologies in this CU are based on synchronous formative contact, asynchronous formative contact and autonomous work / learning.

- a) The synchronous formative contact methodology through virtual classes will allow the syllabus introduction and explanation. Additionally, the synchronous formative contact through tutorial sessions and online discussion forums will support the syllabus development and discussion.*
- b) The asynchronous formative contact method based on papers and scientific books reading, Digital Media (videos, podcasts, others), innovative business strategy simulation and virtual forums will allow the syllabus development and consolidation. Moreover, the biweekly compulsory Quiz will increase the student's knowledge assessment.*

c) *The autonomous work methodology will allow the student to improve and strengthen knowledge and skills through compulsory readings, autonomous research, assignments and other tasks.*

4.4.10. Bibliografia de consulta/existência obrigatória e outros recursos de aprendizagem específicos para EaD:

Stienmetz, J., Kim, J. J., Xiang, Z., & Fesenmaier, D. R. (2020). Managing the structure of tourism experiences: Foundations for tourism design. Journal of Destination Marketing & Management, 19, 100408. Leitura para os conteúdos 1, 2 e 3
Lovelock, C., Wirtz, J. (2016). Services Marketing: People, Technology, Strategy, 8th Ed. World Scientific Publishing, Co Pte Ltd. Leitura para os conteúdos 3 e 7
Hudson, S. & Hudson, L. (2017). Marketing for Tourism, Hospitality & Events: A Global & Digital Approach. USA: Sage. Leitura para os conteúdos 5, 6 e 7
UBRO Education (2013). Marketing Simulation. <https://hubro.education/en/hubro-marketing-simulation>. Leitura para os conteúdos 7
Marketplace (2021). Marketing Simulations. <https://www.marketplace-simulation.com/marketing-simulations>. Leitura para os conteúdos 7
Anylogic (2021). Marketing Simulation Modeling Software. <https://www.anylogic.com/markets/>. Leitura para os conteúdos 7

Mapa IV - Estudos de Mercado

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Estudos de Mercado

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Market Studies

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

GES

4.4.1.3. Duração(1):

semestre

4.4.1.4. Horas de trabalho(2):

175 horas

4.4.1.5.1 Horas de contacto assíncrono a distância(3):

TP-30; OT-115;

4.4.1.5.2 Horas de contacto síncrono a distância(3):

TP-30;

4.4.1.5.3 Horas de contacto presencial(3):

<sem resposta>

4.4.1.6. ECTS:

7 ECTS

4.4.1.7. Observações(4):

Opcional

4.4.1.7. Observations:

Optional

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Fábio Sandes

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o ensino a distância (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final da UC o estudante deverá :

- 1) Compreender as etapas de um estudo de mercado;*
- 2) Compreender as várias fontes de dados e pesquisar fontes de dados secundárias;*
- 3) Definir uma população alvo e respetiva base de sondagem;*
- 4) Conhecer e comparar as diferentes técnicas de estudos de mercado qualitativos;*
- 5) Identificar vantagens e desvantagens de cada método de recolha de dados;*
- 6) Conhecer as diferentes escalas existentes;*
- 7) Desenhar um questionário para um determinado estudo;*
- 8) Compreender os diferentes desenhos experimentais;*
- 9) Identificar os métodos de amostragem não probabilística e probabilística;*
- 10) Identificar medidas preventivas para os potenciais erros não amostrais, bem como medidas corretivas sempre que necessário;*
- 11) Analisar dados provenientes de estudos de mercado, através de métodos estatísticos univariados e multivariados;*
- 12) Conceber, conduzir e apresentar os resultados de um estudo de mercado adequado à resolução de um problema de marketing.*

4.4.4. Intended learning outcomes and respective compatibility with distance learning (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

. At the end of the UC the students must achieve the following learning objectives:

- 1) Understanding the stages of a market research;
- 2) Understand the various sources of data and search for sources of secondary data;
- 3) Define a target population and respective survey database;
- 4) Know and compare the different techniques of qualitative market research;
- 5) Identify advantages and disadvantages of each method of data collection;
- 6) Know the different existing scales;
- 7) Draw a questionnaire for a particular research;
- 8) Understand the different experimental designs;
- 9) Identify the methods of non-probability sampling and probabilistic;
- 10) Identify preventive measures for potential non-sampling errors, as well as corrective measures whenever necessary;
- 11) Analyze data from market research, through statistical methods univariate and multivariate;
- 12) Design, conduct and present the results of an appropriate market research to solve of a marketing problem.

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Organização de um estudo de mercado.
2. Estudos de mercado qualitativos.
3. Recolha de dados.
4. Experimentação.
5. Amostragem.
6. Erros não amostrais.
7. Análise e apresentação de dados de marketing.

4.4.5. Syllabus:

1. Organization of a market research.
2. Qualitative market research.
3. Data collection.
4. Experimentation.
5. Sampling methods.
6. Non-sampling errors.
7. Analysis and presentation of marketing data.

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O ponto 1 do programa aborda a organização de um estudo de mercado abordando-se diferentes etapas de um estudo de mercado e as várias fontes de informação bem como a pesquisa em fontes de dados secundárias;
No ponto 2 aborda-se a definição de uma população alvo e a respetiva base de sondagem bem como o conhecimento e a comparação de diferentes técnicas de estudos de mercado qualitativos;
No ponto 3 são identificadas as vantagens e as desvantagens de cada um dos métodos de recolha de dados
Os pontos 4 e 5 do programa são dedicados ao desenho de um questionário para um determinado estudo e à compreensão de diferentes desenhos experimentais;
Os pontos 6 e 7 são dedicados à utilização de métodos de amostragem não probabilística e probabilística, a identificar medidas preventivas para os potenciais erros não amostrais, à análise de dados através de métodos estatísticos univariados e multivariados e à conceção, condução e apresentação de resultados

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

Point 1 of the program addresses the organization of a market study, approaching different stages of a market study and the various sources of information, as well as researching secondary data sources;
Section 2 addresses the definition of a target population and the respective survey base, as well as the knowledge and comparison of different techniques of qualitative market research;
In point 3, the advantages and disadvantages of each of the data collection methods are identified.
Points 4 and 5 of the program are devoted to designing a questionnaire for a particular study and understanding different experimental designs;
Points 6 and 7 are dedicated to the use of non-probabilistic and probabilistic sampling methods, to identify preventive measures for potential non-sampling errors, to data analysis through univariate and multivariate statistical methods, and to the design, conduct and presentation of results

4.4.7. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico (com indicação do número de estudantes por turma/grupo para as tipologias de horas de contacto relevantes, e com referência aos meios materiais e tecnológicos utilizados em cada tipologia):

A metodologia de ensino online à distância tem por base a aprendizagem centrada no estudante, com primado na flexibilidade, com primado na interação e com princípio na inclusão digital. Estas linhas orientadoras norteiam a organização de todo o processo de ensino-aprendizagem, balizam o papel do estudante e do professor, a planificação, conceção e gestão das atividades de aprendizagem a propor aos estudantes, a tipologia de materiais a desenvolver e a natureza da avaliação das competências adquiridas, com a seguinte distribuição: trabalho síncrono formativo num total de 30 horas, distribuí-se em aulas virtuais (15 horas), fóruns de discussão (5 horas), sessões de tutorias (5 horas) e atividades de avaliação num total de 5 horas. O trabalho assíncrono compreende análise de artigos (7 horas), visualização de elementos digitais (7 horas), simulação (5 horas), fóruns virtuais (8 horas) e Quizzes (3 horas), num total de 30 horas. O trabalho autónomo pressupõe análises e elaboração de estudos de mercado (115 horas).

4.4.7. Specific teaching methodologies of the curricular unit and their link with the pedagogical model (point out the number of students per class/group to the types of relevant contact hours, with reference to the material and technological facilities used in each typology):

The online distance learning methodology is based on student-centered learning, with a primacy on flexibility, with a primacy on interaction and with a principle on digital inclusion. These guidelines guide the organization of the entire teaching-learning process, guide the role of the student and teacher, the planning, design and management of learning activities to be proposed to students, the typology of materials to be developed and the nature of the assessment of the acquired skills, with the following distribution: synchronous training work for a total of 30 hours, distributed in virtual classes (15 hours), discussion forums (5 hours), tutorial

sessions (5 hours) and assessment activities in total 5 hours. The asynchronous work comprises analysis of articles (7 hours), visualization of digital elements (7 hours), simulation (5 hours), virtual forums (8 hours) and Quizzes (3 hours), in a total of 30 hours. Autonomous work presupposes analysis and preparation of market studies (115 hours).

4.4.8.Avaliação:

A avaliação contínua assenta nas seguintes componentes principais:

1. Quiz quinzenais (20%),
2. trabalho de grupo e respetiva apresentação – tema a definir com docente (30%),
3. desenvolvimento de uma revisão da literatura sobre inovação em turismo (30%),
4. teste individual que abrange toda a matéria lecionada (20%),

A aprovação resulta da obtenção de uma classificação final global igual ou superior a 10 valores e, se em nenhuma das componentes obtiver classificação inferior a 8 valores, a modalidade de exame - avaliação final é constituída por um teste escrito com peso de 100% na classificação do aluno.

4.4.8.Assessment:

Continuous assessment is based on the following main components:

1. biweekly Quiz assignments (20%),
2. group work with presentation – to be defined with teacher (30%),
3. develop a literature review related with a tourism innovation (30%),
4. individual test covering all the subject matter taught (20%).

The approval results from the final classification equal or greater than 10 values and, none of the components obtains a classification lower than 8 values, the

The exam - final assessment modality consists of a written test with a weight of 100% in the student's classification.

4.4.9.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As três metodologias de ensino nesta UC têm por base contacto síncrono formativo, contacto assíncrono formativo e trabalho/aprendizagem autónoma.

- a) O contacto síncrono formativo através das aulas virtuais permitirá ao aluno a introdução e explicitação dos conteúdos programáticos. Por sua vez, o contacto síncrono formativo através das sessões tutoriais e fórum de discussão online possibilitará o desenvolvimento e a discussão dos conteúdos.
- b) O contacto assíncrono formativo com base no estudo de artigos e livros científicos, visualização dos meios digitais (vídeos, podcasts, outros) e a simulação de estratégias de gestão inovadoras permitirá o desenvolvimento e a consolidação dos conteúdos. Por outro lado, os Quis obrigatórios quinzenais facilitarão a avaliação dos conhecimentos por parte do aluno.
- c) A modalidade de trabalho autónomo permitirá ao aluno aprofundar e consolidar conhecimentos e competências através de leituras obrigatórias, pesquisas autónomas, realizar os trabalhos e outras tarefas propostas.

4.4.9.Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The three teaching methodologies in this CU are based on synchronous formative contact, asynchronous formative contact and autonomous work / learning.

- a) The synchronous formative contact methodology through virtual classes will allow the syllabus introduction and explanation. Additionally, the synchronous formative contact through tutorial sessions and online discussion forums will support the syllabus development and discussion.
- b) The asynchronous formative contact method based on papers and scientific books reading, Digital Media (videos, podcasts, others), innovative business strategy simulation and virtual forums will allow the syllabus development and consolidation. Moreover, the biweekly compulsory Quiz will increase the student's knowledge assessment.
- c) The autonomous work methodology will allow the student to improve and strengthen knowledge and skills through compulsory readings, autonomous research, assignments and other tasks.

4.4.10.Bibliografia de consulta/existência obrigatória e outros recursos de aprendizagem específicos para EaD:

Churchil, G. (1995). *Marketing Research – Methodological Foundations*. Dryden. Leitura para os conteúdos 1
Aaker, D., Kumar, V. & Day, G. (2001). *Marketing Research*. John Wiley & Sons, Ltd. Leitura para os conteúdos 2
Rec. digital – *Qualitative market research (under construction)*. Leitura para os conteúdos 2
Marktest (2021). *Arquivo Marketest*. <https://www.marktest.com/wap/noticias.aspx#arquivo>. Leitura para os conteúdos 3
Malhotra, Naresh K. (2010). *Marketing Research: An Applied Orientation*. 6th Edition, Pearson. Leitura para os conteúdos 4, 5 e 6
Rec. digital – *Marketing data analysis and presentation (under construction)*. Leitura para os conteúdos 7
TED (2016), https://www.ted.com/talks/alan_smith_why_you_should_love_statistics. Leitura para os conteúdos 7
TED (2017). *Making sense of too much data*. https://www.ted.com/playlists/56/making_sense_of_too_much_data. Leitura para os conteúdos 7

Mapa IV - Análise Financeira e Revenue Management

4.4.1.1.Designação da unidade curricular:

Análise Financeira e Revenue Management

4.4.1.1.Title of curricular unit:

Finance and Revenue Management

4.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere:

GES (Gestão)

4.4.1.3.Duração(1):

175 horas

4.4.1.4.Horas de trabalho(2):

1 Semestre / 1 Semester

4.4.1.5.1 Horas de contacto assíncrono a distância(3):

TP-30; OT-115;

4.4.1.5.2 Horas de contacto síncrono a distância(3):

TP-30;

4.4.1.5.3 Horas de contacto presencial(3):

<sem resposta>

4.4.1.6. ECTS:

7 ECTS

4.4.1.7. Observações(4):

Opcional

4.4.1.7. Observations:

Optional

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Maria João Cardoso Vieira Machado

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o ensino a distância (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A conclusão desta unidade curricular deve permitir aos alunos obter um conjunto de conhecimentos teórico-práticos, que permitem perceber a importância financeira do revenue management no contexto de gestão hoteleira. Pretende-se proporcionar aos alunos as bases que permitam entender e conceber as estratégias e as técnicas de finanças e revenue management capazes de contribuir para um incremento do retorno do negócio.

No final da unidade curricular, os alunos deverão ser capazes de:

- Aplicar as técnicas e as estratégias de revenue management na gestão hoteleira.*
- Expor a sistematização de informação e elaborar uma previsão de resultados com base na aplicação das técnicas de revenue management.*
- Maximizar a rentabilidade num contexto de gestão hoteleira, através das técnicas de revenue management.*
- Entender a aplicação destes métodos noutras indústrias*

4.4.4. Intended learning outcomes and respective compatibility with distance learning (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The conclusion of this course should enable students to obtain a set of theoretical and practical knowledge, which allows to understand the importance of finances and revenue management in hospitality management context. It is intended to provide students with the foundations that allow to understand and design the strategies and techniques of finances and revenue management can contribute to a business return increase.

At the end of the course, students should be able to:

- Apply techniques and revenue management strategies in hospitality management.*
- Expose the systematization of information and prepare a forecast of results based on the application of the techniques of revenue management.*
- Maximize profitability in hotel management context, through the techniques of revenue management.*
- Understanding the application of these methods in other industries.*

4.4.5. Conteúdos programáticos:

Parte I Introdução ao conceito de Finanças e Revenue Management na indústria hoteleira

I.1 Origem

I.2 Conceitos e fundamentos

Parte II Procura, previsões e controlo do retorno do investimento em Gestão Hoteleira

II.1 Engenharia da procura e formas de exercício de influência sobre a procura

II.2 Previsões da procura

II.3 Controlo do ROI

Parte III Estratégias de preço e de canais de distribuição em Gestão Hoteleira

III.1 Estratégias de preço

III.2 Estratégias de distribuição

III.3 Relação entre preço e distribuição

Parte IV Práticas de gestão de tarifas e overbooking

IV.1 Introdução ao conceito de gestão de tarifas

IV.2 Exemplos de overselling

Parte V Casos práticos de aplicação de estratégias e técnicas de finanças e revenue management noutras indústrias. Casos de sucesso.

4.4.5. Syllabus:

Part I Introduction to the concept of finance and Revenue Management in the hotel industry

I.1 Origin

I.2 Concepts and foundations

Part II Search, forecasts and control the return on investment in Hotel Management

II.1 Engineering demand and the exercise of influence on demand

II.2 Demand forecasting
II.3 ROI Control
Part III Price strategies and distribution channels in Hotel Management
III.1 Price strategies
III.2 Distribution Strategies
III.3 relationship between price and distribution
Part IV Tariffs management practices and overbooking
IV.1 Introduction to the concept of rate management
IV.2 Examples of overselling
Part V Case studies applying strategies and revenue

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os fundamentos e conceitos, o estudo da procura, preço, distribuição, gestão de tarifas e a análise de casos práticos devem contribuir para que os alunos entendam as técnicas e sejam capazes de contribuir para o retorno do negócio através do revenue management.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The study of concepts, demand, pricing, distribution, tariff management and the practical cases analysis should help students understand the techniques and be able to contribute to the return of the business through revenue management

4.4.7. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico (com indicação do número de estudantes por turma/grupo para as tipologias de horas de contacto relevantes, e com referência aos meios materiais e tecnológicos utilizados em cada tipologia):

A metodologia de ensino online à distância tem por base a aprendizagem centrada no estudante, com primado na flexibilidade, com primado na interação e com princípio na inclusão digital. Estas linhas orientadoras norteiam a organização de todo o processo de ensino-aprendizagem, balizam o papel do estudante e do professor, a planificação, conceção e gestão das atividades de aprendizagem a propor aos estudantes, a tipologia de materiais a desenvolver e a natureza da avaliação das competências adquirida, com a seguinte distribuição: trabalho síncrono (25 horas mais 5 horas de avaliação), trabalho assíncrono 30 horas e trabalho autónomo (90 horas). O síncrono compreende aulas virtuais (15 horas), Fóruns de discussão (5 horas) e tutorias (5 horas). O assíncrono compreende análise de casos (7 horas), visualização de elementos digitais (7 horas), simulação (5 horas), fóruns virtuais (8 horas) e quizzes (3 horas). O trabalho autónomo versa sobre a análise e interpretação de resultados de empresas reais (115 horas).

4.4.7. Specific teaching methodologies of the curricular unit and their link with the pedagogical model (point out the number of students per class/group to the types of relevant contact hours, with reference to the material and technological facilities used in each typology):

The online distance learning methodology is based on student-centered learning, with a primacy on flexibility, with a primacy on interaction and with a principle on digital inclusion. These guidelines guide the organization of the entire teaching-learning process, guide the role of the student and teacher, the planning, design and management of learning activities to be proposed to students, the typology of materials to be developed and the nature of the assessment of skills acquired, with the following distribution: synchronous work (25 hours plus 5 hours of assessment), asynchronous work 30 hours and autonomous work (90 hours). The synchronous comprises virtual classes (15 hours), Discussion forums (5 hours) and tutorials (5 hours). Asynchronous includes case analysis (7 hours), visualization of digital elements (7 hours), simulation (5 hours), virtual forums (8 hours) and quizzes (3 hours). The autonomous work deals with the analysis and interpretation of results from real companies (115 hours).

4.4.8. Avaliação:

A avaliação contínua assenta nas seguintes componentes principais:

- 1. Quiz quinzenais (20%),*
- 2. trabalho de grupo e respetiva apresentação – tema a definir com docente (30%),*
- 3. desenvolvimento de uma revisão da literatura sobre inovação em turismo (30%),*
- 4. teste individual que abrange toda a matéria lecionada (20%),*

A aprovação resulta da obtenção de uma classificação final global igual ou superior a 10 valores e, se em nenhuma das componentes obtiver classificação inferior a 8 valores, a modalidade de exame - avaliação final é constituída por um teste escrito com peso de 100% na classificação do aluno.

4.4.8. Assessment:

Continuous assessment is based on the following main components:

- 1. biweekly Quiz assignments (20%),*
- 2. group work with presentation – to be defined with teacher (30%),*
- 3. develop a literature review related with a tourism innovation (30%),*
- 4. individual test covering all the subject matter taught (20%).*

The approval results from the final classification equal or greater than 10 values, and none of the components obtains a classification lower than 8 values, the exam - final assessment modality consists of a written test with a weight of 100% in the student's classification.

4.4.9. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As metodologias de ensino nesta UC têm por base contacto síncrono formativo, contacto assíncrono formativo e trabalho/aprendizagem autónoma.

- a) O contacto síncrono formativo através das aulas virtuais permitirá ao aluno a introdução e explicitação dos conteúdos programáticos. Por sua vez, o contacto síncrono formativo através das sessões tutoriais e fórum de discussão online possibilitará o desenvolvimento e a discussão dos conteúdos.*
- b) O contacto assíncrono formativo com base no estudo de artigos e livros científicos, visualização dos meios digitais (vídeos, podcasts, outros) e a simulação de estratégias de gestão inovadoras permitirá o desenvolvimento e a consolidação dos conteúdos. Por outro lado, os Quis obrigatórios quinzenais facilitarão a avaliação dos conhecimentos por parte do aluno.*
- c) A modalidade de trabalho autónomo permitirá ao aluno aprofundar e consolidar conhecimentos e competências através de leituras obrigatórias, pesquisas autónomas, realizar os trabalhos e outras tarefas propostas.*

4.4.9.Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The three teaching methodologies in this CU are based on synchronous formative contact, asynchronous formative contact and autonomous work / learning.

a) The synchronous formative contact methodology through virtual classes will allow the syllabus introduction and explanation. Additionally, the synchronous formative contact through tutorial sessions and online discussion forums will support the syllabus development and discussion.

b) The asynchronous formative contact method based on papers and scientific books reading, Digital Media (videos, podcasts, others), innovative business strategy simulation and virtual forums will allow the syllabus development and consolidation. Moreover, the biweekly compulsory Quiz will increase the student's knowledge assessment.

c) The autonomous work methodology will allow the student to improve and strengthen knowledge and skills through compulsory readings, autonomous research, assignments and other tasks.

4.4.10.Bibliografia de consulta/existência obrigatória e outros recursos de aprendizagem específicos para EaD:

Bastos, C. (2018). Corporate finances – theory and practices (2nd Ed). Lisboa: Sílabo Editora. Reading for syllabus Part I

Hayes, D. & Miller, A. (2013). Revenue Management for the Hospitality Industry. John Wiley & Sons. Reading for syllabus Part II, III e IV

Coelho, R. M. (2012). A Gestão do Preço no sector hoteleiro: O caso das unidades hoteleiras de 4 e 5 estrelas da Madeira. Dissertação de Mestrado em Ciências Empresariais, Universidade Fernando Pessoa. Reading for syllabus Part III e IV

Huefner, R. J. (2016). Revenue Management: A Path to Increased Profits. Business Expert Press. Reading for syllabus Part V

Hammer, J. (2016). Revenue Superstar!: The simple rules of hotel revenue management. Paperback. Reading for syllabus Part V

Alatorre, M. M. (2013). Revenue Management for Hospitality and Tourism. Goodfellow Publishers Ltd, Oxford.

<http://www.goodfellowpublishers.com>, ISBN: 978-1-908999-49-8. Essential reading to all syllabus

Mapa IV - Estratégia de Internacionalização

4.4.1.1.Designação da unidade curricular:

Estratégia de Internacionalização

4.4.1.1.Title of curricular unit:

Internationalization Strategy

4.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere:

Ges(Gestão)

4.4.1.3.Duração(1):

semestre

4.4.1.4.Horas de trabalho(2):

175 horas

4.4.1.5.1Horas de contacto assíncrono a distância(3):

TP-20; OT-115;

4.4.1.5.2Horas de contacto síncrono a distância(3):

TP-35;

4.4.1.5.3Horas de contacto presencial(3):

<sem resposta>

4.4.1.6.ECTS:

7 ECTS

4.4.1.7.Observações(4):

Opcional

4.4.1.7.Observations:

Optional

4.4.2.Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Eduardo Manuel Machado de Moraes Sarmento Ferreira

4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4.Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o ensino a distância (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Pretende-se que os alunos saibam analisar o ambiente global usando ferramentas analíticas e conhecimento factual, e formular uma estratégia corporativa global abrangente.

No final da unidade curricular, os estudantes devem:

1. Compreender o quadro teórico, as construções, metodologias e ferramentas de gestão estratégica e como estas podem ser aplicadas em diferentes ambientes ;

2. Avaliar como a internacionalização e a globalização podem influenciar a estratégia corporativa existente;
3. Aplicar ferramentas globais de diagnóstico corporativo;
4. Planejar, formular e entregar uma estratégia corporativa global integrando preocupações comerciais, éticas e sociais, com profissionalismo e numa lógica sustentável;
5. Identificar os diferentes critérios para uma correta segmentação de mercado e desenvolver estratégias globais específicas para segmentar os mercados;
6. Desenvolver planos e métodos viáveis para implementar várias estratégias internacionais

4.4.4.Intended learning outcomes and respective compatibility with distance learning (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

It is intended that students will be able to analyse the global environment using analytical tools and factual knowledge, and formulate a comprehensive global corporate strategy.

At the end of the course unit the learner is expected to be able to

1. *Understand the theoretical framework, constructs, methodologies and tools of strategic management and how these can be applied in different environments ;*
2. *Assess how internationalisation and globalisation can influence existing corporate strategy*
3. *Apply global tools of corporate diagnosis;*
4. *Plan, formulate and deliver a global corporate strategy integrating commercial, ethical and social concerns, with professionalism and in a sustainable logic;*
5. *Identify the different criteria for a correct market segmentation and develop specific global strategies to segment markets*
6. *Develop viable plans and methods to implement various international strategies*

4.4.5.Conteúdos programáticos:

A UC discutirá os principais conceitos e ferramentas chave utilizados na gestão estratégica global através de aulas. Serão abordados os seguintes temas:

1. *Globalização de mercados e concorrência*
2. *Estratégias internacionais*
3. *O ambiente externo: gestão da concorrência na indústria*
4. *O ambiente interno: valorizando os recursos*
5. *Arquitetura duma estratégia global*
6. *Estratégias de negócios (entrar em mercados estrangeiros)*
7. *Estratégias empresariais (alianças estratégicas e redes)*
8. *Estratégias de nível corporativo (diversificação, aquisição e reestruturação)*
9. *Estratégias de nível corporativo (que regem a corporação em todo o mundo)*
10. *Marketing global*
11. *Inovação global*
12. *Gestão intercultural*
13. *A responsabilidade social da empresa global*

4.4.5.Syllabus:

A UC discutirá os principais conceitos e ferramentas chave utilizados na gestão estratégica global através de aulas. Serão abordados os seguintes temas:

1. *Globalização de mercados e concorrência*
2. *Estratégias internacionais*
3. *O ambiente externo: gestão da concorrência na indústria*
4. *O ambiente interno: valorizando os recursos*
5. *Arquitetura duma estratégia global*
6. *Estratégias de negócios (entrar em mercados estrangeiros)*
7. *Estratégias empresariais (alianças estratégicas e redes)*
8. *Estratégias de nível corporativo (diversificação, aquisição e reestruturação)*
9. *Estratégias de nível corporativo (que regem a corporação em todo o mundo)*
10. *Marketing global*
11. *Inovação global*
12. *Gestão intercultural*
13. *A responsabilidade social da empresa global*

4.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Este programa abrange uma variedade de teorias, conceitos e ferramentas que podem ser usadas na análise do ambiente corporativo global. Ele apresenta aos estudantes o quadro conceptual para desenvolver estratégias globais numa perspetiva interna e externa. Além disso, as estratégias globais serão formuladas tanto ao nível empresarial quanto ao nível corporativo usando diferentes abordagens. Este programa abrange também algumas tendências vitais da globalização, como a inovação, a responsabilidade social corporativa e cultural.

4.4.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

This syllabus covers a variety of theories, concepts, and tools which could be used in analyzing global corporate environment. It presents students the framework to develop global strategies from both external and external perspectives. Also, the global strategies will be formulated form both business-level and corporate level using different approaches. This syllabus also covers some vital trends in globalization, like innovation, cross-cultural and corporate social responsibility.

4.4.7.Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico (com indicação do número de estudantes por turma/grupo para as tipologias de horas de contacto relevantes, e com referência aos meios materiais e tecnológicos utilizados em cada tipologia):

A metodologia de ensino online à distância tem por base a aprendizagem centrada no estudante, o primado da flexibilidade, o primado da interação e o princípio da inclusão digital.

Estas linhas orientadoras norteiam a organização de todo o processo de ensino-aprendizagem, balizam o papel do estudante e do professor, a planificação, conceção e gestão das atividades de aprendizagem a propor aos estudantes, a tipologia de materiais a desenvolver e a natureza da avaliação das competências adquiridas, com a seguinte distribuição: Síncrono (TP): Aulas Virtuais (15 horas), Sessões tutoriais (15 horas) num total de 30 horas e 5 horas de avaliação distribuídas entre apresentações orais, relatórios

escritos e/ou provas de avaliação. O trabalho assíncrono distribui-se em análise e discussão de artigos/obras científicas (15 horas) e quizzes (5 horas). Já o trabalho assíncrono autónomo pressupõe leituras obrigatórias e elaboração de trabalhos num total de 115 horas.

4.4.7. Specific teaching methodologies of the curricular unit and their link with the pedagogical model (point out the number of students per class/group to the types of relevant contact hours, with reference to the material and technological facilities used in each typology):

The online distance learning methodology is based on student-centered learning, the primacy of flexibility, the primacy of interaction and the principle of digital inclusion.

These guidelines guide the organization of the entire teaching-learning process, guide the role of the student and teacher, the planning, design and management of learning activities to be proposed to students, the typology of materials to be developed and the nature of the assessment of the acquired skills, with the following distribution: Synchronous (TP): Virtual Classes (15 hours), Tutorial sessions (15 hours) in a total of 30 hours and 5 hours of assessment distributed between oral presentations, written reports and/or assessment tests . The asynchronous work is divided into analysis and discussion of articles/scientific works (15 hours) and quizzes (5 hours). Asynchronous autonomous work, on the other hand, presupposes obligatory reading and preparation of work in a total of 115 hours.

4.4.8. Avaliação:

A avaliação contínua assenta nas seguintes componentes principais:

- 1. Quiz semanais (30%),*
 - 2. trabalho de grupo e respetiva apresentação – tema a definir com docente (40%),*
 - 3. teste individual que abrange toda a matéria lecionada (30%),*
- A aprovação resulta da obtenção de uma classificação final global igual ou superior a 10 valores e, se em nenhuma das componentes obtiver classificação inferior a 8 valores, A modalidade de avaliação final é constituída por um teste escrito com peso de 100% na classificação do aluno.*

4.4.8. Assessment:

Continuous assessment is based on the following main components:

- 1. weekly Quiz assignments (30%),*
- 2. group work with presentation – to be defined with teacher (40%),*
- 3. individual test covering all the subject matter taught (30%).*

The approval results from the final classification equal or greater than 10 values and , if none of the components obtains a classification lower than 8 values, the final assessment modality consists of a written test with a weight of 100% in the student's classification.

4.4.9. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As três metodologias de ensino nesta UC têm por base contacto síncrono formativo, contacto assíncrono formativo e trabalho/aprendizagem autónoma.

- a) O contacto síncrono formativo através das aulas virtuais permitirá ao aluno a introdução e explicitação dos conteúdos programáticos. Por sua vez, o contacto síncrono formativo através das sessões tutoriais online possibilitará o desenvolvimento e a discussão dos conteúdos.*
- b) O contacto assíncrono formativo com base no estudo de artigos e livros científicos permitirá o desenvolvimento e a consolidação dos conteúdos. Por outro lado, os Quiz obrigatórios semanais facilitarão a avaliação dos conhecimentos por parte do aluno.*
- c) A modalidade de trabalho autónomo permitirá ao aluno aprofundar e consolidar conhecimentos e competências através de leituras obrigatórias e da realização do trabalho e outras tarefas propostas pelo docente.*

4.4.9. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The three teaching methodologies in this CU are based on synchronous formative contact, asynchronous formative contact and autonomous work / learning.

- a) The synchronous formative contact methodology through virtual classes will allow the syllabus introduction and explanation. Additionally, the synchronous formative contact through online tutorial sessions will support the syllabus development and discussion.*
- b) The asynchronous formative contact method based on papers and scientific books reading will allow the syllabus development and consolidation. Moreover, the weekly compulsory Quiz will increase the student's knowledge assessment.*
- c) The autonomous work methodology will allow the student to improve and strengthen knowledge and skills through compulsory readings, work assignments and other tasks.*

4.4.10. Bibliografia de consulta/existência obrigatória e outros recursos de aprendizagem específicos para EaD:

Lasserre, P. (2012). Global strategic management. Palgrave Macmillan. Reading for syllabus 5, 6, 7, 8 e 9
Peng, M. W. (2013). Global strategy. Cengage learning. Reading for syllabus 10, 11 e 12
Hitt, M. A., Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. (2012). Strategic management cases: competitiveness and globalization. Cengage Learning. Reading for syllabus 1, 2, 3, 4 e 5
Evans, N., Campbell, D. & Tonehouse G. (2003). Strategic management for travel and tourism. strategies for travel and tourism organizations. Taylor & Francis. Reading for syllabus 10, 11, 12 e 13
Brito, C. M. (2000). Internationalization strategy and company cooperation. Faculty of Economics, Porto University. Reading for syllabus 1, 2, 3, 4 e 5 https://www.fep.up.pt/docentes/cbrito/estrat_intern_e_coop.pdf.
Cascade (2021). The World's No.1 strategy execution platform – DEMO. <https://www.cascade.app/>. Reading for syllabus 1 to 13

Mapa IV - Gestão de Crises e Catástrofes

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Gestão de Crises e Catástrofes

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Crisis and Disaster Management

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

GES (Gestão)

4.4.1.3. Duração(1):

semestre

4.4.1.4. Horas de trabalho(2):

175 horas

4.4.1.5.1 Horas de contacto assíncrono a distância(3):

TP-20; OT-120;

4.4.1.5.2 Horas de contacto síncrono a distância(3):

TP-35;

4.4.1.5.3 Horas de contacto presencial(3):

<sem resposta>

4.4.1.6. ECTS:

7 ECTS

4.4.1.7. Observações(4):

Obrigatório

4.4.1.7. Observations:

Mandatory

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Adão de Jesus Gonçalves Flores

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

Fábio Carbone

4.4.4. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o ensino a distância (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A presente Unidade Curricular aborda o complexo ambiente da gestão de crises, catástrofes, mecanismos de resposta e, tentativa, de contextualização ao turismo e hotelaria. Deste modo, pretende-se que no final da Unidade Curricular o aluno seja capaz de:

- A) Perceber a variedade, especificidade e dimensão das situações de emergência,*
- B) Reconhecer a estreita ligação entre as diferentes fases da gestão de catástrofes,*
- C) Avaliar a complexidade das relações entre os atores da gestão de crises,*
- D) Compreender os fatores que condicionam o sucesso da gestão de crises.*

4.4.4. Intended learning outcomes and respective compatibility with distance learning (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

This Curricular Unit addresses the complex environment of crisis management, disasters, response mechanisms, and an attempt to contextualize tourism and hotels. In this way, it is intended that at the end of the course the student will be able to:

- A) Understand the variety, specificity and dimension of emergency situations,*
- B) Recognize the close link between the different phases of disaster management,*
- C) Assess the complexity of relationships between crisis management actors,*
- D) Understand the factors that condition the success of crisis management.*

4.4.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Introdução à gestão de crises*
 - 1.1 Desastres, catástrofes e calamidades.*
 - 1.2 As especificidades das situações de emergência*
- 2. Fases da gestão de catástrofes*
 - 2.1 Mitigação de riscos*
 - 2.2 Prevenção*
 - 2.3 Resposta*
 - 2.4 Recuperação.*
- 3. Difusão de informação*
 - 3.1 A relação entre cientistas*
 - 3.2 A comunicação entre os cientistas e as autoridades*
 - 3.3 Os cientistas e o público*
 - 3.4 Os media e o público*
- 4. Casos de estudo*
 - 4.1 Casos de sucesso*
 - 4.2 Casos de insucesso*

4.4.5.Syllabus:

1. Introduction to crisis management
 - 1.1 Disasters, catastrophes and calamities.
 - 1.2 The specifics of emergency situations
2. Phases of disaster management
 - 2.1 Risk Mitigation
 - 2.2 Prevention
 - 2.3 Answer
 - 2.4 Recovery.
3. Information dissemination
 - 3.1 The relationship between scientists
 - 3.2 Communication between scientists and authorities
 - 3.3 Scientists and the public
 - 3.4 The media and the public
4. Case studies
 - 4.1 Success Cases
 - 4.2 Failure Cases

4.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos 1 e 2 permitem o cumprimento dos objetivos A) e B). Por outro lado, o conteúdo programático 3 permite cumprir o objetivo C). Igualmente, o conteúdo programático 4 permite cumprir o objetivo D).

4.4.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The syllabus 1 and 2 allow the fulfillment of objectives A) and B). On the other hand, syllabus 3 makes it possible to fulfill objective C). Likewise, the syllabus 4 makes it possible to fulfill objective D).

4.4.7.Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico (com indicação do número de estudantes por turma/grupo para as tipologias de horas de contacto relevantes, e com referência aos meios materiais e tecnológicos utilizados em cada tipologia):

As aulas de contacto síncrono à distância são baseadas na apresentação de sequências fotográficas, esquemas e filmes ilustrativos sobre cada um dos temas e casos de estudo analisados. Posteriormente, os alunos participarão em debates para a avaliação de estratégias e mecanismos de resposta às situações específicas.

Em horas de contacto síncronas e/ou assíncronas os alunos interagem com as diferentes autoridades públicas/ou privadas, tais como: Proteção Civil, Bombeiros, Gabinetes de Gestão de Crise, etc., e participarão na gestão simulada de cenários e em outras atividades desenvolvidas para o apoio dos serviços de proteção civil.

As horas de trabalho serão distribuídas por trabalho síncrono (35h), assíncrono (20h) e autónomo (120h).

Trabalho síncrono:

Formativa - Aulas virtuais (15h) e sessões de tutoria (15h);

Avaliativa - Prova de avaliação + apresentação de trabalhos de grupo (5h).

Trabalho assíncrono:

Formativa – Leitura obrigatória de artigos/obras científicas (15h);

Avaliativa – Quizzes (5h).

Trabalho autónomo:

Formativa – Leituras obrigatórias (60h);

Avaliativa – Trabalho académico (60h).

4.4.7.Specific teaching methodologies of the curricular unit and their link with the pedagogical model (point out the number of students per class/group to the types of relevant contact hours, with reference to the material and technological facilities used in each typology):

The synchronous distance contact classes are based on the presentation of photographic sequences, diagrams and illustrative films about each of the themes and case studies analyzed. Afterwards, students will participate in debates to assess strategies and mechanisms for responding to specific situations.

In synchronous and/or asynchronous contact hours, students interact with different public/or private authorities, such as: Civil Protection, Fire, Crisis Management Offices, etc., and will participate in the simulated management of scenarios and in other activities developed for the support of civil protection services.

The work hours will be distributed over synchronous work (70h), asynchronous work (60h) and autonomous work (120h).

Synchronous work:

Formative - Virtual classes (15h) and tutoring sessions (15h);

Evaluative - Evaluation test + presentation of group work (5h).

Asynchronous work:

Formative - Required reading of scientific articles/works (15h);

Evaluative - Quizzes (5h).

Autonomous work:

Formative - Required readings (60h);

Evaluative – Academic work (60h).

4.4.8.Avaliação:

A modalidade de avaliação contínua adotada é composta por três momentos:

a) Trabalho de grupo e apresentação oral baseado num tema de investigação previamente acordado entre o docente e os alunos (i.e., metodologia ensino teórico-prático em contacto síncrono à distância) (30%),

b) Teste escrito de avaliação global (i.e., metodologia presencial) onde a aprovação resulta da obtenção de uma classificação final global igual ou superior a 10 valores (40%),

c) Realização de Quizzes semanais ao longo do semestre (30%),

d) Em nenhuma das componentes pode obter uma classificação inferior a 8 valores,

e) A modalidade de avaliação final é constituída por um teste escrito com peso de 100% na classificação do aluno.

4.4.8. Assessment:

The continuous assessment modality adopted is composed of three moments:

- a) Group work and oral presentation based on a research theme previously agreed between the teacher and the students (i.e., theoretical-practical teaching methodology in synchronous distance contact)(30%),
- b) Written global assessment test (i.e., face-to-face methodology) where approval results from obtaining a final global classification equal to or greater than 10 points (40%),
- c) Weekly Quizzes throughout the semester (30%),
- d) In none of the components obtain a rating lower than 8 values,
- e) The final assessment modality consists of a written test with a weight of 100% in the student's classification.

4.4.9. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Atendendo que os objetivos da Unidade Curricular centram-se na aquisição de competências de gestão, análise de riscos, mecanismos de prevenção, síntese e formas de comunicação oral e escrita e na elaboração de estudos e projetos na área da gestão de crises e catástrofes, esta uc propõe-se também desenvolver competências proativas de resposta a problemas que possa surgir na gestão de destinos ou empresas turísticas.

Neste sentido, a metodologia de ensino-aprendizagem é expositiva (i.e., quadros teóricos e modelos conceptuais de referência) e participativa (i.e., análise e discussão de casos de estudo e de exemplos do mundo real e a realização do trabalho de grupo "PLANO DE GESTÃO DE CRISE" e respetiva apresentação) onde se privilegia também o desenvolvimento de competências de comunicação e interpessoais.

4.4.9. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

Considering that the objectives of the Course Unit focus on the acquisition of management skills, risk analysis, prevention mechanisms, synthesis and forms of oral and written communication and on the preparation of studies and projects in the area of crisis and disaster management, this uc also proposes to develop proactive skills to respond to problems that may arise in the management of tourist destinations or companies.

In this sense, the teaching-learning methodology is expository (ie, theoretical frameworks and conceptual reference models) and participatory (ie, analysis and discussion of case studies and real-world examples and the carrying out of group work "PLAN DE CRISIS MANAGEMENT" and respective presentation) which also emphasizes the development of communication and interpersonal skills.

4.4.10. Bibliografia de consulta/existência obrigatória e outros recursos de aprendizagem específicos para EaD:

(SC1) - Alexander, D. (2002). *Principles of emergency planning and management*. Terra Publishing

(SC1) - Birkland, T. A. (2006), *Lessons of disaster: policy change after catastrophic events*. Georgetown University Press

(SC1 e SC2) - Birkland, T. A. (2010). *An Introduction to the Policy Process: Theories, Concepts, and Models of Public Policy Making*. M.E. Sharpe

(SC2 e SC4) - Cruz-Reyna, S., Meli, R.P. & Quaas, R. (2000). *Volcanic crises management*. In H. Sigurdsson, B. F. Houghton, S. R. McNutt, H. Rymer & J. Stix (Eds.), *Encyclopedia of Volcanoes*, Academic Press, 1199-1214

(SC2) - Iavcei Subcommittee for Crisis Protocols (1999). *Professional conduit of scientists during volcanic crises*. *Bull Volcanol*, 60, 323-334.

(SC3) - Nigg, J. (1995). *Risk communication and warning systems*. In T. Horlick-Jones, A. Amendola & R. Casale (Eds.), *Natural risk and civil protection*. E & FN Spon, Chapman & Hall, 369-382.

(SC2 e SC3) - UNDRO (1985). *Volcanic Emergency Management*. United Nations, New York.

Mapa IV - Inovação e Transformação Digital

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Inovação e Transformação Digital

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Innovation and Digital Transformation

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

GES (Gestão / Management)

4.4.1.3. Duração(1):

1 Semestre / 1 Semester

4.4.1.4. Horas de trabalho(2):

175 horas

4.4.1.5.1 Horas de contacto assíncrono a distância(3):

TP-20; OT-120;

4.4.1.5.2 Horas de contacto síncrono a distância(3):

TP-35;

4.4.1.5.3 Horas de contacto presencial(3):

<sem resposta>

4.4.1.6. ECTS:

7 ECTS

4.4.1.7.Observações(4):
Obrigatório

4.4.1.7.Observations:
Compulsory

4.4.2.Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):
Américo da Conceição Leonor Mateus

4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
Miguel Portugal

4.4.4.Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o ensino a distância (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Fornecer instrumentos que permitam desenvolver uma compreensão da importância da Inovação e Transformação Digital, apresentando as tecnologias de suporte à digitalização, para ficarem aptos a definirem estratégias para a Transformação Digital, criando vantagens competitivas. Especificamente:

- 1) Conceitos de disrupção, inovação de processos (sustaining innovation and efficiency innovation), para a economicidade dos meios-recursos e da eficácia;*
- 2) Principais tecnologias de informação e comunicação que permitam a Capacitação Digital das pessoas e das empresas;*
- 3) Principais modelos e as ferramentas que permitem implementar estratégias que conduzam à Transformação Digital das Empresas;*
- 4) As ações e medidas que permitam o alinhamento com diferentes estratégias digitais (nacionais, europeias e mundiais);*
- 5) Conhecer as formas de eficiência e eficácia dos planos, das ações e, de uma forma geral, com a aquisição e a utilização dos meios e dos recursos associados à Transformação Digital*

4.4.4.Intended learning outcomes and respective compatibility with distance learning (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

Provide students with tools that allow them to develop an understanding of the importance of Innovation and Digital Transformation, presenting the technologies that support digitalization, in order to be able to define strategies for Digital Transformation, creating competitive advantages. Specifically:

- 1) Concepts of disruption, process innovation (sustaining innovation and efficiency innovation), for the economy of the means and effectiveness.*
- 2) Main information and communication technologies that allow the Digital Training of people and companies.*
- 3) Main models and tools that allow the implementation of strategies that lead to the Digital Transformation of Enterprises.*
- 4) Actions and measures that allow the alignment with different digital strategies (national, European and global).*
- 5) Knowing the forms of efficiency and effectiveness of plans, actions and, in general, with the acquisition and use of the means and resources associated with Digital Transformation.*

4.4.5.Conteúdos programáticos:

- 1. Disrupção e inovação de processos*
 - 1.1. Modelos disruptivos e modelos de inovação*
 - 1.2. Inovação centrada nos clientes*
 - 1.3. Desenho de processos e inovação*
- 2. Transformação e transição digital*
 - 2.1. Evolução do tradicional para o digital*
 - 2.2. Objetivos e destinatários da transformação digital*
 - 2.3. Modelos de governação para o digital*
- 3. Conhecimento e Tecnologias da Informação e Comunicação*
 - 3.1. Função Produção de Informação*
 - 3.2. Gestão do conhecimento aplicado ao digital*
 - 3.3. Avanços tecnológicos e sustentabilidade*
 - 3.4. Hardware, software, comunicações e serviços*
- 4. Estratégias e plano para o negócio digital*
 - 4.1. Benefícios da implementação*
 - 4.2. Gestão de valor no digital*
 - 4.3. Competitividade digital*
 - 4.4. Guia para o plano de implementação*
- 5. Estudos de caso associados à Transformação Digital*

4.4.5.Syllabus:

- 1. Disruption and process innovation*
 - 1.1 Disruptive models and innovation models*
 - 1.2 Customer-centric innovation*
 - 1.3 Process design and innovation*
- 2. Digital transformation and transition*
 - 2.1 Evolution from traditional to digital*
 - 2.2 Objectives and recipients of the digital transformation*
 - 2.3 Digital governance models*
- 3. Knowledge and Information and Communication Technologies*
 - 3.1 Information Production Function*
 - 3.2 Knowledge management applied to digital*
 - 3.3 Technological advances and sustainability*
 - 3.4 Hardware, software, communications, and services*
- 4. Strategies and plan for the digital business*
 - 4.1 Benefits of implementation*
 - 4.2 Digital value management*
 - 4.3 Digital competitiveness*

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As tomadas de decisão nos diferentes níveis estratégicos do conhecimento e operacionais são as atividades mais frequentes e necessárias para os gestores de uma organização que contribuem para tarefas e para os processos organizacionais. O plano de estudos fornece os conceitos e as competências aos estudantes sobre as estratégias, os modelos e as Tecnologias de Informação e Comunicação que as organizações devem adotar na estruturação de um plano de transformação digital que crie valor para todas as partes interessadas (stakeholders).

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

Decision making at the different strategic knowledge and operational levels are the most frequent and necessary activities for the managers of an organization who contribute to tasks and organizational processes. The study plan provides the concepts and skills to students about the strategies, models and Information and Communication Technologies that organizations should adopt in structuring a digital transformation plan that creates value for all stakeholders (stakeholders).

4.4.7. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico (com indicação do número de estudantes por turma/grupo para as tipologias de horas de contacto relevantes, e com referência aos meios materiais e tecnológicos utilizados em cada tipologia):

A metodologia de ensino estará vinculada à/ao:

- Apresentação e discussão de conceitos fundamentais associados à Inovação e Transformação Digital;
- Ligação e exemplificação apoiada em casos reais;
- Desenvolvimento de casos práticos em grupo, utilizando TIC de suporte, com o objetivo de verificar a aplicação prática; de conceitos aprendidos;
- Trabalho colaborativo baseado numa plataforma digital para apoiar o ensino e a aprendizagem, com discussão aberta a todos os alunos:
- Monitorização na sala de aula e participação on-line;
- Apoio tutorial;
- Apoio na plataforma online;

As horas de trabalho serão distribuídas por trabalho síncrono (35h), assíncrono (20h) e autónomo (120h).

Trabalho síncrono:

- Formativa - Aulas virtuais (15h) e sessões de tutoria (15h);*
- Avaliativa - Prova de avaliação + apresentação de trabalhos de grupo (5h).*

Trabalho assíncrono:

- Formativa – Leitura obrigatória de artigos/obras científicos (15h);*
- Avaliativa – Quizzes (5h).*

Trabalho autónomo:

- Formativa – Leituras obrigatórias (60h);*
- Avaliativa – Trabalho académico (60h).*

4.4.7. Specific teaching methodologies of the curricular unit and their link with the pedagogical model (point out the number of students per class/group to the types of relevant contact hours, with reference to the material and technological facilities used in each typology):

The pedagogical methodology will be linked to:

- Presentation and discussion of fundamental concepts associated with Innovation and Digital Transformation;
- Linking and exemplification supported in real cases;
- Development of practical cases in groups, using ICT support, in order to verify the practical application of concepts learned.
- Collaborative work based on a digital platform to support teaching and learning, with open discussion for all students:
- Classroom monitoring and online participation;
- Tutorial support;
- Online platform support;

The work hours will be distributed over synchronous work (70h), asynchronous work (60h) and autonomous work (120h).

Synchronous work:

- Formative - Virtual classes (15h) and tutoring sessions (15h);*
- Evaluative - Evaluation test + presentation of group work (5h).*

Asynchronous work:

- Formative - Required reading of scientific articles/works (15h);*
- Evaluative - Quizzes (5h).*

Autonomous work:

- Formative - Required readings (60h);*
- Evaluative – Academic work (60h).*

4.4.8. Avaliação:

A modalidade de avaliação contínua adotada é composta por três momentos:

- a) Trabalho de grupo e apresentação oral baseado num tema de investigação previamente acordado entre o docente e os alunos (i.e., metodologia ensino teórico-prático em contacto síncrono à distância) (30%),*
- b) Teste escrito de avaliação global (i.e., metodologia presencial) onde a aprovação resulta da obtenção de uma classificação final global igual ou superior a 10 valores (40%),*
- c) Realização de Quizzes semanais ao longo do semestre (30%),*
- d) Em nenhuma das componentes obtiver classificação inferior a 8 valores,*
- e) A modalidade de avaliação final é constituída por um teste escrito com peso de 100% na classificação do aluno.*

4.4.8. Assessment:

The continuous assessment modality adopted is composed of three moments:

- a) Group work and oral presentation based on a research theme previously agreed between the teacher and the students (i.e., theoretical-practical teaching methodology in synchronous distance contact)(30%),
- b) Written global assessment test (i.e., face-to-face methodology) where approval results from obtaining a final global classification equal to or greater than 10 points (40%),
- c) Weekly Quizzes throughout the semester (30%),
- d) In none of the components obtain a rating lower than 8 values,
- e) The final assessment modality consists of a written test with a weight of 100% in the student's classification.

4.4.9. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Serão utilizadas metodologias suportadas na análise e avaliação de conceitos, modelos, ferramentas, tecnologias e casos práticos para que os estudantes construam soluções estratégicas que vão ao encontro dos objetivos, necessidades e requisitos específicos que conduzam à Inovação e Transformação Digital. O conhecimento dos estudantes é adquirido pela interconexão da trilogia: conceito, exemplo e aplicação, sendo assim garantido o processo de ensino, aprendizagem e do sistema de avaliação.

4.4.9. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

Methodologies will be used in the analysis and evaluation of concepts, models, tools, technologies, and practical cases so that students build strategic solutions that meet the specific objectives, needs and requirements that lead to Innovation and Digital Transformation. The students' knowledge is acquired by interconnecting the trilogy: concept, example, and application, thus guaranteeing the process of teaching, learning and the evaluation system.

4.4.10. Bibliografia de consulta/existência obrigatória e outros recursos de aprendizagem específicos para EaD:

- (SC1) - Hall, M., & Williams, A. (2008). *Tourism and Innovation*. Oxon, UK: Routledge
- (SC1 E SC2) - Katsoni, V. & Stratigea, A. (2016). *Tourism and Culture in the Age of Innovation*. Springer
- (SC1 E CP3) - Walder, B., Weiermair, K., & Sancho Perez, S. (2006) *Innovation and product development in tourism, creating sustainable competitive advantage*. Berlin: Erich Schidt Verlag
- (SC1) - Christensen, C., Horn, M., Johnson, C. (2016). *Disrupting Class, Expanded Edition: How Disruptive Innovation Will Change the Way the World Learns*. McGraw Hill
- (SC4) - Lubián, F., Esteves, J. (2017). *Value in a Digital World - How to assess business models and measure value in a digital world*. Palgrave Macmillan/Springer Nature
- (SC3) - Rogers, D. (2016). *The Digital Transformation Playbook: Rethink Your Business for the Digital Age*. Columbia Business School Publishing
- (SC3) -Westerman, G., Bonnet, D., McAfee, A. (2014). *Leading Digital: Turning Technology into Business Transformation*. Harvard Business Review

Mapa IV - Simulação de Modelo de Negócios em Turismo e Hospitalidade

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Simulação de Modelo de Negócios em Turismo e Hospitalidade

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Business Model Simulation in Tourism and Hospitality

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

TUR (Turismo /Tourism)

4.4.1.3. Duração(1):

1 Semestre / 1 Semester

4.4.1.4. Horas de trabalho(2):

175 horas

4.4.1.5.1 Horas de contacto assíncrono a distância(3):

TP-30; PL-30; OT-115;

4.4.1.5.2 Horas de contacto síncrono a distância(3):

TP-30;

4.4.1.5.3 Horas de contacto presencial(3):

<sem resposta>

4.4.1.6. ECTS:

7 ECTS

4.4.1.7. Observações(4):

Obrigatório

4.4.1.7. Observations:

Mandatory

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Álvaro de Borba Cruz Lopes Dias

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

4.4.4. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o ensino a distância (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Concluída esta unidade curricular, os mestrandos deverão ser capazes de:

1. Integrar e utilizar em ambiente competitivo os conhecimentos obtidos nas restantes UCs.
2. Desenvolver um processo empreendedor em Turismo com base em diferentes modelos de negócio
3. Desenhar modelos e planos de negócio em Turismo
4. Analisar as variáveis ambientais, internas e externas, de um negócio
5. Identificar uma ou mais oportunidades de mercado e fontes de ideias inovadoras e sustentáveis.
6. Validar a viabilidade da ideia e do modelo de negócio escolhido.
7. Estruturar e desenhar um plano de negócios em Turismo.
8. Decidir sobre as fontes de financiamento do projeto.
9. Defender e comunicar o plano de negócios a potenciais investidores.

Pretende-se ainda que os mestrandos desenvolvam as suas competências socio-emocionais, nomeadamente proatividade, organização, autonomia, responsabilidade, curiosidade, capacidade de investigação, independência, cooperação, disciplina, pensamento crítico, entre outras

4.4.4. Intended learning outcomes and respective compatibility with distance learning (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

Upon completion of this curricular unit the students should be able to:

1. integrate and use in a competitive environment the knowledge obtained in the other UCs.
2. Develop an entrepreneurial process in Tourism based on different business models.
3. Design business models and plans in Tourism.
4. Analyze the environmental variables, internal and external, of a business.
5. Identify one or more market opportunities and sources of innovative and sustainable ideas.
6. Validate the viability of the idea and the chosen business model.
7. Structure and design a business plan in Tourism.
8. Decide on the sources of financing for the project.
9. Defend and communicate the business plan to potential investors.

It is also intended that the students develop their socio-emotional skills, namely proactivity, organization, autonomy, responsibility, curiosity, research capacity, independence, cooperation, discipline, critical thinking, among others.

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Apresentação, demonstração e experimentação do software de simulação de gestão.
2. Elaboração, em ambiente de simulação, de planos de negócios em Turismo.
3. Criação, desenvolvimento e avaliação da sustentabilidade de um plano de negócios em Turismo.
4. Apresentação e defesa do modelo de negócios.

4.4.5. Syllabus:

1. Presentation, demonstration and experimentation of the management simulation software.
2. Development, in a simulation environment, of business plans in Tourism.
3. Creation, development and evaluation of the sustainability of a tourism business plan.
4. Presentation and defense of the business model.

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos 1 e 2 permitem o cumprimento dos objetivos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 e 8. Igualmente, o conteúdo programático 3 permite cumprir o objetivo 9. Os conteúdos programáticos 1 e 2 permitem o cumprimento dos objetivos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 e 8.

Igualmente, o conteúdo programático 3 permite cumprir o objetivo 9.

O recurso à gamificação permite ao estudante uma maior apropriação dos conteúdos programáticos, na medida em que lhe é permitido que, em ambiente de simulação, possa efetivamente experimentar na prática o que aprender de forma mais teórica. Esta estratégia permite uma maior partilha de conhecimentos entre os estudantes, uma vez que as tarefas são baseadas em trabalho de equipa. As dinâmicas aplicadas de forma coletiva fazem com que cada um possa contribuir com aquilo que sabe e aprender com as expertises dos colegas. Os conhecimentos de cada um fortalecem o grupo como um todo e, também, de forma individual, numa base de aprendizagem colaborativa.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The syllabus 1 and 2 allow the fulfillment of objectives 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 and 8. Likewise, the syllabus 3 allows to fulfill the objective 9.

The syllabus 1 and 2 allow the fulfillment of the objectives 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 and 8. Also, syllabus 3 allows you to fulfill objective 9.

The use of gamification allows the student to have greater ownership of the syllabus, as it allows them, in a simulation environment, to effectively experience in practice what they learn in a more theoretical way. This strategy allows for a greater sharing of knowledge among students, as tasks are based on teamwork. The dynamics applied collectively mean that everyone can contribute with what they know and learn from the expertise of their colleagues. The knowledge of each one strengthens the group as a whole and also individually, on a basis of collaborative learning.

4.4.7. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico (com indicação do número de estudantes por turma/grupo para as tipologias de horas de contacto relevantes, e com referência aos meios materiais e tecnológicos utilizados em cada tipologia):

A opção por metodologias de ensino aprendizagem ativas, através da gamificação, coloca os estudantes o desafio de experimentarem a aplicação prática dos conteúdos programáticos aprendidos em situação protegida. O erro deixa de ser algo a evitar, para passar a assumir um carácter de pista para o sucesso.

O "jogo de gestão" acaba com a conclusão da tarefa global – criação de um modelo de negócio em Turismo e apresentação do respetivo modelo de negócio a stakeholders convidados, nomeadamente empresários que se distinguem na comunidade pelo seu sucesso.

As horas de trabalho serão distribuídas por trabalho síncrono (30h), assíncrono (30h) e autónomo (90h).

Trabalho síncrono:

Formativa - Aulas virtuais (15h), Fóruns de discussão (5h) e sessões de tutoria (5h);

Avaliativa - Prova de avaliação + apresentação de trabalhos de grupo (5h).

Trabalho assíncrono:

Formativa – Leitura obrigatória de artigos/obras científicos (7h), Meios digitais (vídeos, podcasts, outros)(7h), Simulação (5h) e Fóruns virtuais (8h);

Avaliativa – Quizzes (3h).

Trabalho autónomo: 115 h

4.4.7. Specific teaching methodologies of the curricular unit and their link with the pedagogical model (point out the number of students per class/group to the types of relevant contact hours, with reference to the material and technological facilities used in each typology):

The option for active teaching-learning methodologies, through gamification, challenges students to experience the practical application of the program content learned in a protected situation. Error is no longer something to be avoided, but rather a clue to success.

The "management game" ends with the completion of the overall task - creation of a Tourism business model and presentation of the respective business model to invited stakeholders, namely entrepreneurs who stand out in the community for their success.

The work hours will be distributed over synchronous work (30h), asynchronous work (30h) and autonomous work (90h).

Synchronous work:

Formative - Virtual classes (15h), Discussion Forum (5h) and tutoring sessions (5h);

Evaluative - Evaluation test + presentation of group work (5h).

Asynchronous work:

Formative - Required reading of scientific articles/works (7h), Digital media (videos, podcasts, others)(7h), Simulation (5h) and virtual Forum (8h);

Evaluative - Quizzes (10h).

Autonomous work: 115 hours

4.4.8. Avaliação:

A modalidade de avaliação contínua adotada é composta por três momentos:

a) Trabalho de grupo e apresentação oral baseado num tema de investigação previamente acordado entre o docente e os alunos (i.e., metodologia ensino teórico-prático em contacto síncrono à distância) (30%),

b) Teste escrito de avaliação global (i.e., metodologia presencial) onde a aprovação resulta da obtenção de uma classificação final global igual ou superior a 10 valores (40%),

c) Realização de Quizzes semanais ao longo do semestre (30%),

d) Em nenhuma das componentes obtiver classificação inferior a 8 valores,

e) A modalidade de avaliação final é constituída por um teste escrito com peso de 100% na classificação do aluno..

4.4.8. Assessment:

The continuous assessment modality adopted is composed of three moments:

a) Group work and oral presentation based on a research theme previously agreed between the teacher and the students (i.e., theoretical-practical teaching methodology in synchronous distance contact, (30%),

b) Written global assessment test (i.e., face-to-face methodology) where approval results from obtaining a final global classification equal to or greater than 10 points (40%),

c) Weekly Quizzes throughout the semester (30%),

d) In none of the components obtain a rating lower than 8 values,

e) The final assessment modality consists of a written test with a weight of 100% in the student's classification.

4.4.9. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A unidade curricular tem como objetivo a integração de conhecimentos alavancada numa elevada intensidade prática pelo que a tomada de decisões em ambiente simulado permitirá concretizar o objetivo da UC.

Cada mestrando dentro de uma simulação no Jogo de Gestão exerce um papel ativo como membro de uma equipe. Em pequenas equipas, os mestrandos devem completar com sucesso um programa composto por subprojectos, múltiplas tarefas interligadas e problemas específicos. O êxito das equipas depende essencialmente da competência dos seus membros em comunicar planos de ação apropriados dentro do grupo recém-formado. Especificamente, os participantes têm de decidir quem fará parte de cada tarefa, de acordo com aptidões pessoais únicas, conforme os requerimentos do trabalho a ser executado. Eles também precisam estimar orçamentos apropriados, considerar tarefas com prioridade, uso de horas extras, preparação para mudanças inesperadas, terceirização de tarefas e potenciais mudanças na composição da equipe.

O sucesso é medido em uma combinação de elementos colaborativos e competitivos.. As equipas responsáveis dos respetivos subprojectos dentro do projeto principal procuram completar as suas tarefas com a melhor qualidade, menor tempo, e custos dentro das limitações de orçamento. No entanto, as equipas não devem negligenciar o objetivo coletivo da organização, cujo sucesso, neste caso, pode ser medido em comparação com os resultados de outros projetos. Pretende-se um melhor entendimento não só do elemento crítico da comunicação dentro de um projeto de trabalho, mas também do impacto de ações de colaboração e competição num ambiente que coloca competências interpessoais em teste. Pretende-se ainda a medição sistemática dos objetivos do projeto considerando variáveis como o tempo, o custo, os desvios ao orçamento, entre outros. Valorizam-se as diferenças de opinião e competências em trabalho em equipe e para a gestão de pessoas.

Mas para que a gamificação, de facto, contribua para a aprendizagem significativa do estudante, há que definir com clareza quais objetivos vão ser alcançados com a dinâmica. Isso facilita o foco, a separação em etapas e desafios e a definição de recompensas. Para que sua estratégia de gamificação seja bem sucedida, é necessário elaborar uma estrutura prévia já orientada para os momentos e modelos de avaliação que vão ser executados em cada etapa. Assim, foi definido um sistema de pontos para cada fase para permitir ao estudante ir percebendo a evolução da sua aprendizagem.

A recompensa de cada etapa dos desafios de aprendizagem implica uma avaliação proporcional ao nível de dificuldade das atividades.

4.4.9. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The curricular unit aims to integrate knowledge leveraged on a high practical intensity so that decision making in a simulated environment will enable the achievement of the UC objective.

Each master student within a simulation in the Management Game plays an active role as a member of a team. In small teams, master students must successfully complete a program consisting of sub-projects, multiple interconnected tasks and specific problems. The success of the teams depends primarily on the competence of their members to communicate appropriate action plans within the newly formed group. Specifically, the participants have to decide who will be part of each task, according to unique personal skills, as required by the work to be performed. They also need to estimate appropriate budgets, consider priority tasks, use of overtime, preparation for unexpected changes, outsourcing of tasks, and potential changes in team composition.

Success is measured in a combination of collaborative and competitive elements. The teams responsible for the respective sub-projects within the main project seek to complete their tasks with the best quality, least time, and cost within budget constraints. However, the teams must not neglect the collective goal of the organization, whose success in this case can be measured against the results of other projects.

A better understanding is intended not only of the critical element of communication within a work project, but also of the impact of collaborative and competitive actions in an environment that puts interpersonal skills to the test. It is also intended to systematically measure project objectives considering variables such as time, cost, and budget deviations, among others. Differences of opinion and skills in teamwork and people management are valued.

But for gamification to actually contribute to meaningful student learning, it is necessary to clearly define what objectives will be achieved with the dynamics. This facilitates focus, separation into stages and challenges, and the definition of rewards.

For your gamification strategy to be successful, it is necessary to elaborate a structure that is already oriented to the moments and assessment models that will be executed in each stage. Thus, a point system was defined for each stage to allow the student to track the evolution of his learning.

The reward for each stage of the learning challenges implies an evaluation proportional to the level of difficulty of the activities.

4.4.10. Bibliografia de consulta/existência obrigatória e outros recursos de aprendizagem específicos para EaD:

(SC1, SC2 e SC3) - Bilan, Y. V., Pimonenko, T. V., & Starchenko, L. V. (2020). Sustainable business models for innovation and success: bibliometric analysis. *E3S Web of Conferences*, 159(1): 04037.

(SC1, SC2 e SC3) - Evans, S., Vladimirova, D., Holgado, M., Van Fossen, K., Yang, M., Silva, E. A., & Barlow, C. Y. (2017). Business model innovation for sustainability: Towards a unified perspective for creation of sustainable business models. *Business Strategy and the Environment*, 26(5), 597-608.

(SC1, SC2 e SC3) - Laguna, M., & Marklund, J. (2018). *Business process modeling, simulation and design*. Chapman and Hall/CRC.

Mapa IV - Tópicos Críticos em Turismo e Hospitalidade

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Tópicos Críticos em Turismo e Hospitalidade

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Critical Issues in Tourism and Hospitality

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

TUR (Turismo / Tourism)

4.4.1.3. Duração(1):

1 Semestre / 1 Semester

4.4.1.4. Horas de trabalho(2):

50 horas

4.4.1.5.1. Horas de contacto assíncrono a distância(3):

S-15; OT-40;

4.4.1.5.2. Horas de contacto síncrono a distância(3):

S-15;

4.4.1.5.3. Horas de contacto presencial(3):

<sem resposta>

4.4.1.6. ECTS:

2 ECTS

4.4.1.7. Observações(4):

Obrigatório

O propósito desta unidade curricular é de dotar os estudantes de conhecimentos, competências e ferramentas que lhes permitam maximizar a sua capacidade de antecipar, de inovar, de melhorar o seu desempenho e a criação de valor. Esta unidade curricular funcionará através de uma sequência de vários seminários. Nos diversos seminários haverá a participação de especialistas com experiência reconhecida nos temas a abordar no ciclo de estudos: Marketing, Marketing Digital, Inovação, Estratégia e Transformação Digital, entre outros. Estes especialistas trarão aos estudantes uma visão state of the art das diferentes temáticas relacionadas com o turismo e a hospitalidade. O docente responsável garantirá que os seminários são devidamente preparados e, coerentemente, contribuem para que se atinjam os objetivos da UC, para além de assegurar a avaliação.

4.4.1.7. Observations:

Mandatory

The purpose of this course is to provide students with knowledge, skills, and tools that allow them to maximize their ability to anticipate, innovate, and improve their performance and the creation of value. This course will operate through a sequence of several

seminars. In each of the seminars, there will be the participation of specialists with recognized experience in the topics to be addressed in the study cycle: marketing, digital marketing, digital transformation, strategy, innovation, among others. These specialists will bring students a state-of-the-art view of the different topics related with tourism and hospitality. The responsible lecturer will ensure that the seminars are properly prepared and, consistently, contribute to achieving the objectives of the UC, while ensuring the assessment of the students.

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Antónia Correia

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

Mafalda Luisa de Almeida Serra Patuleia

4.4.4. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o ensino a distância (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Visa a formação avançada através do contacto com especialistas, investigadores e profissionais, nacionais e estrangeiros, de reconhecida competência, que discutem de forma aprofundada os seus trabalhos e experiências em temas diretamente relacionados com o programa do ciclo de estudos.

4.4.4. Intended learning outcomes and respective compatibility with distance learning (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

It aims at advanced training through contact with specialists, researchers and professionals, national and foreign, of recognized competence, who discuss in depth their work and experiences on topics directly related to the program of the study cycle.

4.4.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Mercados Turísticos e Hospitalidade,*
- 2. Gestão de dados e governança,*
- 3. Marketing e marketing digital,*
- 4. Estratégia e inovação,*
- 5. Data analytics e estudos de mercado,*
- 6. Finanças e investimentos em turismo,*
- 7. Liderança e gestão RH,*
- 8. e outros pertinentes.*

4.4.5. Syllabus:

- 1. Tourism and hospitality markets,*
- 2. Data management and governance,*
- 3. Marketing and digital marketing,*
- 4. Strategy and innovation,*
- 5. Data analytics e market studies,*
- 6. Tourism finances and investments,*
- 7. Leadership and HR management,*
- 8. and other pertinent syllabus.*

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os oradores convidados serão previamente informados pelo docente responsável das temáticas que o ciclo de estudos trata e, conjuntamente, irão definir a melhor forma de enquadrar a exposição a fazer com os mesmos, garantindo a coerência entre os seminários e o ciclo de estudos. Esta Uc para além de constituir uma forma de manter os estudantes atualizados sobre os temas mais atuais na gestão de negócios turísticos constitui-se também como um pilar fundamental para a integração dos estudantes no ambiente empresarial, propiciando-lhe contatos privilegiados com os stakeholders do setor e despoletando competências de relacionamento interpessoal, que se espera possa despoletar a integração do estudante no mercado de trabalho.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The invited speakers will be previously informed by the professor responsible for the themes that the study cycle deals with and, together, they will define the best way to frame exposure to be done with them, ensuring consistency between the seminars and the study cycle. This UC, in addition to being a way of keeping students updated on the most current issues in the management of tourism businesses, is also a fundamental pillar for the integration of students in the business environment, providing them with privileged contacts with the sector's stakeholders and triggering interpersonal relationship skills, which are expected to trigger the student's integration into the labor market.

4.4.7. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico (com indicação do número de estudantes por turma/grupo para as tipologias de horas de contacto relevantes, e com referência aos meios materiais e tecnológicos utilizados em cada tipologia):

Introdução de novos temas teóricos/estudos aplicados/casos práticos de diversas áreas temáticas do ciclo de estudos, com discussão dos mesmos.

Os Seminários exigem a presença/assiduidade e a participação ativa dos estudantes. Além do tempo expositivo pelo convidado todas as sessões terão um tempo de discussão/debate, em que se espera uma participação informada por parte de todos os estudantes. Idealmente este espaço deverá permitir o confronto/contraditório entre as referências teóricas adquiridas e os temas abordados pelos oradores.

As horas de trabalho serão distribuídas por trabalho síncrono (23h), assíncrono (7h) e autónomo (15h).

Trabalho síncrono:

Formativa - Aulas virtuais (15h) e Fóruns de discussão (5h);

Avaliativa - Prova de avaliação + relatório escrito (3h).

Trabalho assíncrono:

Formativa – Leitura obrigatória de artigos/obras científicos (7h);

Trabalho autónomo:

Formativa – Pesquisas próprias (40h);

4.4.7. Specific teaching methodologies of the curricular unit and their link with the pedagogical model (point out the number of students per class/group to the types of relevant contact hours, with reference to the material and technological facilities used in each typology):

Introduction of new theoretical themes/applied studies/practical cases from different thematic areas of the study cycle, with the discussion of them.

Seminars require the presence/attendance and active participation of students. In addition to the expository time by the guest, all sessions will have time for discussion/debate, in which informed participation by all students is expected. Ideally, this space should allow a confrontation/contradiction between the theoretical references acquired and the themes addressed by the speakers.

The work hours will be distributed over synchronous (23h), asynchronous (7h) and autonomous (15h) work.

Synchronous work:

Formative - Virtual classes (15h) and discussion forums (5h);

Evaluative - Assessment test + written report (3h).

Asynchronous work:

Formative - Required reading of scientific articles/works (7h);

Autonomous work:

Formative - Own research (40h);

4.4.8. Avaliação:

A avaliação contínua consiste numa recensão escrita e uma apresentação oral sobre o tema de cada seminário realizada por cada estudante (peso: 100%). O estudante em avaliação final faz uma recensão de todos os temas dos seminários que decorreram durante o semestre letivo (peso:100%).

4.4.8. Assessment:

The continuous assessment comprises a written review and an oral presentation of each of the themes of the seminars done by the student (weight: 100%). The student in the exam writes a review about all the themes of the seminars during that semester (weight: 100%).

4.4.9. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A participação em seminários acrescenta riqueza à aprendizagem através do contacto com oradores diversificados provenientes do “mundo real”. O valor é acrescentado, não só pela exposição ao tema, como no fórum de debate que se lhe segue, consolidado pela recensão que o estudante tem de elaborar.

4.4.9. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

Participation in the seminars deepens the learning process through contact with assorted speakers from the “real world”. The value is added, either because of the exposition to the theme and because of the participation in debates in the forum which follows the presentation, reinforced by the review that the student must write.

4.4.10. Bibliografia de consulta/existência obrigatória e outros recursos de aprendizagem específicos para EaD:

Vidoli, C. A. (2000). Technical Report Writing. USA: Lewis Research Center, NASA, 2000. Available:

<https://ntrs.nasa.gov/api/citations/19930013813/downloads/19930013813.pdf>

Correia, L. M. (1999). Contributos para a Escrita de um Relatório. Instituto Superior Técnico. Available:

<http://groups.ist.utl.pt/lee/ContEscRelatoriob.pdf>

Fonseca, P. (2011). Guia para a redação de relatórios. Departamento de Eletrónica, Telecomunicações e Informática, Universidade de Aveiro. Available: <http://sweet.ua.pt/pf/Documentos/Guia%20redacao%20relatorios.pdf>

Mapa IV - Avaliação de Investimentos Turísticos

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Avaliação de Investimentos Turísticos

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Evaluation of Tourist Investments

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

TUR (Turismo /Tourism)

4.4.1.3. Duração(1):

1 Semestre / 1 Semester

4.4.1.4. Horas de trabalho(2):

175 horas

4.4.1.5.1 Horas de contacto assíncrono a distância(3):

TP-30; OT-115;

4.4.1.5.2 Horas de contacto síncrono a distância(3):

TP-30;

4.4.1.5.3 Horas de contacto presencial(3):

<sem resposta>

4.4.1.6.ECTS:
7 ECTS

4.4.1.7.Observações(4):
Opcional

4.4.1.7.Observations:
Optional

4.4.2.Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):
Maria João Cardoso Vieira Machado

4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
<sem resposta>

4.4.4.Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o ensino a distância (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final da UC o estudante deverá atingir os seguintes objetivos de aprendizagem:

- 1) Promover a aplicação de conhecimentos técnico-científicos adquirido nas diferentes unidades curriculares letivas;*
- 2) Desenvolver a capacidade analítica relacionada com as técnicas de avaliação de investimento;*
- 3) Avaliar projetos turísticos nas óticas do projeto e do promotor;*
- 4) Conhecer as metodologias de determinação dos custos de oportunidade do capital;*
- 5) Conhecer os sistemas de financiamento e de apoio ao investimento turístico;*
- 6) Saber elaborar um dossier de projeto de investimento turístico.*

4.4.4.Intended learning outcomes and respective compatibility with distance learning (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

At the end of the UC, the student must achieve the following learning objectives:

- 1) Promote the application of technical-scientific knowledge acquired in different academic curricular units;*
- 2) Develop analytical capacity related to investment appraisal techniques;*
- 3) Evaluate tourism projects from the perspective of the project and the promoter;*
- 4) Know the methodologies for determining the opportunity costs of capital;*
- 5) Know the financing and support systems for tourism investment;*
- 6) Know how to prepare a dossier for a tourism investment project.*

4.4.5.Conteúdos programáticos:

- 1. Conceito de projeto;*
- 2. Tipos de projetos de investimento turístico;*
- 3. Análise estratégica do projeto;*
- 4. Óticas de análise de projetos;*
- 5. Metodologias de análise de projetos;*
- 6. Critérios de avaliação em investimentos turísticos;*
- 7. Decisões de investimento Versus Decisões de financiamento de projetos;*
- 8. Sistemas de financiamento ao investimento no setor do turismo;*
- 9. O dossier do projeto.*

4.4.5.Syllabus:

- 1. Concept of Project;*
- 2. Types of tourist investment projects;*
- 3. Strategic analysis of the project;*
- 4. Project analysis approaches;*
- 5. Methodology of analysis for touristic projects;*
- 6. Evaluation criteria for tourist investments projects;*
- 7. Investment decisions Versus Funding decisions*
- 8. Financing systems for investment in the tourism sector*
- 9. The project dossier*

4.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos encontram-se estruturados de forma sequencial tendo em vista os objetivos da unidade curricular, garantindo o desenvolvimento progressivo das aptidões e competências dos estudantes para identificar, avaliar e conceber projetos de investimentos no sector do turismo e hotelaria.

De início, fazendo o apelo às competências já adquiridas e introduzindo novos conceitos pretende-se criar e desenvolver competências necessárias nos estudantes para que estes possam conceber e analisar modelos de investimento turísticos. Em seguida, apresenta-se a metodologia para o desenvolvimento sequencial da sua avaliação económico e financeira para por ultimo desenvolver os mecanismos necessários à sua apresentação

4.4.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The Syllabus is structured sequentially according to the objectives this curricular unit, ensuring a progressive development of skills and competencies of students referred earlier.

To start it aims to appeal to the students already acquired skills and introducing new concepts with a view to the creation of the skills required for the development of the investment model.

Secondly, it presents the methodology for the sequential development of economic and financial assessment. Finally, it aims to develop all the mechanisms needs to present a project.

4.4.7.Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico (com indicação

do número de estudantes por turma/grupo para as tipologias de horas de contacto relevantes, e com referência aos meios materiais e tecnológicos utilizados em cada tipologia):

A unidade curricular baseia-se em aulas teórico-práticas, com exposição de conteúdos (conceitos, metodologias), apresentação e discussão de casos práticos e de diferentes metodologias, sempre com recurso a casos práticos, fornecidos pelo docente ou retirados do manual seguido. A parte prática está orientada para a conceção e desenvolvimento de um estudo de mercado virtual, incluindo as fases de pesquisa exploratória e conclusiva, bem como o tratamento dos dados em software específico de análise de investimentos.

As horas de trabalho serão distribuídas por trabalho síncrono (30h), assíncrono (30h) e autónomo (90h).

Trabalho síncrono:

Formativa - Aulas virtuais (15h), Fóruns de discussão (5h) e sessões de tutoria (5h);

Avaliativa - Prova de avaliação + apresentação de trabalhos de grupo (5h).

Trabalho assíncrono:

Formativa – Leitura obrigatória de artigos/obras científicos (7h), Meios digitais (vídeos, podcasts, outros)(7h), Simulação (5h) e Fóruns virtuais (8h);

Avaliativa – Quizzes (3h).

Trabalho autónomo: 115h

;

4.4.7. Specific teaching methodologies of the curricular unit and their link with the pedagogical model (point out the number of students per class/group to the types of relevant contact hours, with reference to the material and technological facilities used in each typology):

The UC is based on theoretical and practical lessons, with explanatory contents (concepts, methodologies), presentation and discussion of case studies and different methodologies, always using practical cases, provided by the teacher or withdrawn from the manual followed. The practical part is directed to the design and development of a virtual market research, including the stages of exploratory and conclusive research, as well as the treatment of the data in a specific software for investment analysis.

The work hours will be distributed over synchronous work (30h), asynchronous work (30h) and autonomous work (90h).

Synchronous work:

Formative - Virtual classes (15h), Discussion Forum (5h) and tutoring sessions (5h);

Evaluative - Evaluation test + presentation of group work (5h).

Asynchronous work:

Formative - Required reading of scientific articles/works (7h), Digital media (videos, podcasts, others)(7h), Simulation (5h) and virtual Forum (8h);

Evaluative - Quizzes (10h).

Autonomous work: 115 h

4.4.8. Avaliação:

A modalidade de avaliação contínua adotada é composta por três momentos:

a) Trabalho de grupo e apresentação oral baseado num tema de investigação previamente acordado entre o docente e os alunos (i.e., metodologia ensino teórico-prático em contacto síncrono à distância) (30%),

b) Teste escrito de avaliação global (i.e., metodologia presencial) onde a aprovação resulta da obtenção de uma classificação final global igual ou superior a 10 valores (40%),

c) Realização de Quizzes semanais ao longo do semestre (30%),

d) Se em nenhuma das componentes obtiver classificação inferior a 8 valores, a modalidade de avaliação final é constituída por um teste escrito com peso de 100% na classificação do aluno.

4.4.8. Assessment:

The continuous assessment modality adopted is composed of three moments:

a) Group work and oral presentation based on a research theme previously agreed between the teacher and the students (i.e., theoretical-practical teaching methodology in synchronous distance contact)(30%),

b) Written global assessment test (i.e., face-to-face methodology) where approval results from obtaining a final global classification equal to or greater than 10 points (40%),

c) Weekly Quizzes throughout the semester (30%),

d) In none of the components obtain a rating lower than 8 values, the final assessment modality consists of a written test with a weight of 100% in the student's classification.

4.4.9. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A UC de Avaliação de Projetos de Investimento pretende ser uma forma dos estudantes se iniciarem na deteção e resolução de problemas de análise de investimentos no seio de uma empresa. Para incrementar as suas competências, na deteção e na resolução desses problemas no dia a dia de uma empresa, os estudantes são constantemente desafiados a participar na resolução de problemas propostos em aula, na discussão das diferentes temáticas e na elaboração de projetos de estudos que tenham por objetivo otimizar a tomada de decisão, recorrendo em determinadas situações a software adequado. Para todos os temas abordados são fornecidos, pelo docente, um conjunto de exercícios para resolução individual e/ou em grupo.

4.4.9. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

This UC of Investment analysis want to be a way for students to begin in the detection and resolution of problems of investments within a firm. To increase their skills, in the detection and resolution of these problems in day-to-day activities of a firm, the students are constantly challenged to participate in the resolution of problems proposed in classroom, in the discussion of different themes and in the preparation of projects studies that have aim to optimize the decision-making, using in certain situations the appropriate software. For all subjects addressed are provided, by teacher, a set of exercises for individual resolution and / or group.

4.4.10. Bibliografia de consulta/existência obrigatória e outros recursos de aprendizagem específicos para EaD:

Bierman, H. e Smidt, S. (2007). Advanced Capital Budgeting: Refinements in the Economic Analysis of Investment Projects. New York, NY: Routledge Publishing.

Damodaran, A (2001), Corporate Finance, John Wiley Sons, Inc.

Kotler, P., Bowen, J., Makens, J., (1996). "Marketing for Hospitality & Tourism", Prentice Hall.

Mapa IV - Marketing Digital e Social Media

4.4.1.1.Designação da unidade curricular:

Marketing Digital e Social Media

4.4.1.1.Title of curricular unit:

Social Media and Marketing

4.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere:

GES

4.4.1.3.Duração(1):

1 Semestre / 1 Semester

4.4.1.4.Horas de trabalho(2):

175 horas

4.4.1.5.1Horas de contacto assíncrono a distância(3):

TP-30;

4.4.1.5.2Horas de contacto síncrono a distância(3):

TP-30; OT-115;

4.4.1.5.3Horas de contacto presencial(3):

TP-0;

4.4.1.6.ECTS:

7 ECTS

4.4.1.7.Observações(4):

Optional

4.4.1.7.Observations:

Opcional

4.4.2.Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Simon Hudson

4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4.Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o ensino a distância (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A presente Unidade Curricular visa dotar os discentes com competências que permitam compreender o âmbito e fundamentos do marketing digital e de social media, assim como compreender a articulação entre estratégia da organização com o marketing digital, conhecer as suas ferramentas, criar campanhas e identificar públicos no marketing digital e social media.

Deste modo, no final da Unidade Curricular o aluno deve ser capaz de:

- 1) Proporcionar compreensão sobre o âmbito e os fundamentos teóricos do marketing digital e de social media;*
- 2) Compreender a ligação entre estratégia de marca e marketing digital;*
- 3) Identificar os diferentes tipos de estratégias em marketing digital;*
- 4) Identificar e utilizar a diversidade de ferramentas de marketing digital e de social media;*
- 5) Compreender os fatores e os processos que influenciam o engagement / comportamento do consumidor online;*
- 6) Planear e desenvolver campanhas de marketing digital;*

4.4.4.Intended learning outcomes and respective compatibility with distance learning (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

This Curricular Unit aims to provide students with skills that allow them to understand the scope and fundamentals of digital marketing and social media, as well as to understand the articulation between the organization's strategy and digital marketing, know its tools, create campaigns and identify audiences in the digital marketing and social media.

Thus, at the end of the Curricular Unit, the student should be able to:

- 1) Provide understanding of the scope and theoretical foundations of digital marketing and social media;*
- 2) Understand the link between brand strategy and digital marketing;*
- 3) Identify the different types of digital marketing strategies;*
- 4) Identify and use the diversity of digital marketing and social media tools;*
- 5) Understand the factors and processes that influence online consumer engagement/behavior;*
- 6) Plan and develop digital marketing campaigns;*

4.4.5.Conteúdos programáticos:

- 1. Âmbito e fundamentos do marketing digital e social media*
 - 1.1. Coordenação entre estratégia de marca e marketing digital*
 - 1.2. Fundamentos do planeamento de campanhas de marketing digital*
- 2. Estratégias de marketing digital*
- 3. Ferramentas de marketing digital*

4. **Engagement do consumidor online**
 - 4.1. **Fatores influenciadores do engagement dos consumidores online**
 - 4.2. **Customer journey e implicações**
 - 4.3. **Personas e perfis de utilizadores**
 - 4.4. **Construção da customer journey**
5. **Comunicação e canais digitais**
6. **Social media marketing**
7. **Novas tendências do marketing digital e social media**
8. **Projeto prático de marketing digital**

4.4.5.Syllabus:

1. **Scope and fundamentals of digital and social media marketing**
 - 1.1. **Coordination between brand strategy and digital marketing**
 - 1.2. **Fundamentals of planning digital marketing campaigns**
2. **Digital Marketing Strategies**
3. **Digital marketing tools**
4. **Online Consumer Engagement**
 - 4.1. **Factors Influencing Online Consumer Engagement**
 - 4.2. **Customer journey and implications**
 - 4.3. **Personas and user profiles**
 - 4.4. **Construction of the customer journey**
5. **Communication and digital channels**
6. **Social media marketing**
7. **New trends in digital marketing and social media**
8. **Practical digital marketing Project**

4.4.6.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A seleção dos conteúdos temáticos da UC de Marketing em Hospitalidade visa introduzir os alunos no pensamento e gestão de marketing e hospitalidade, abordando para o efeito conceitos, políticas e modelos de planeamento e controlo em marketing. A reflexão pretende-se estimulada mediante a sua aplicação contextualizada em apresentação e explicitação de conceitos e de casos de estudo. A coerência entre conteúdos e objetivos resulta da correspondência entre:

“Proporcionar compreensão sobre os fundamentos do marketing digital e da social media”; “Compreender a ligação entre estratégia de marca e marketing digital” e o ponto 1 do programa.

“Identificar estratégias de marketing digital” e o ponto 2 do programa.

“Identificar e utilizar ferramentas de marketing digital e social media” e o ponto 3 do programa.

“Compreender o comportamento do consumidor online” e o ponto 4 do programa.

“Planear e desenvolver campanhas marketing online” e os pontos 5, 6, 7 e 8 do programa.

4.4.6.Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit’s intended learning outcomes:

The selection of thematic contents of the Hospitality Marketing UC aims to introduce students to the thought and management of marketing and hospitality, addressing for this purpose concepts, policies and models of planning and control in marketing. The reflection is intended to be stimulated through its contextualized application in the presentation and explanation of concepts and case studies.

The coherence between content and objectives results from the correspondence between:

“Provide an understanding of the fundamentals of digital marketing and social media”; “Understanding the link between brand strategy and digital marketing” is point 1 of the program.

“Identify digital marketing strategies” and point 2 of the program.

“Identify and use digital marketing and social media tools” and point 3 of the program.

“Understanding consumer behavior online” is point 4 of the program.

“Planning and developing online marketing campaigns” and points 5, 6, 7 and 8 of the program.

4.4.7.Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico (com indicação do número de estudantes por turma/grupo para as tipologias de horas de contacto relevantes, e com referência aos meios materiais e tecnológicos utilizados em cada tipologia):

A unidade curricular pretende fornecer uma visão ampla dos processos de gestão de marketing digital e social media em turismo e na hotelaria, bem como dotar os alunos com pensamento estratégico e inovador para o setor. Assim, serão utilizadas as seguintes metodologias de ensino-aprendizagem: expositivas (i.e., metodologia ensino teórico-prático em contacto síncrono à distância), participativas (i.e., metodologia ensino teórico-prático em contacto síncrono à distância), ativas (i.e., metodologia ensino teórico-prático e em orientação tutorial em contacto síncrono à distância) e de auto-estudo (i.e., metodologia orientação tutorial em contacto síncrono à distância). Especificamente, a experiência de ensino-aprendizagem baseia-se, fundamentalmente, no contacto síncrono à distância através da apresentação de quadros teóricos e modelos conceptuais de referência, análise e discussão de casos de estudo e de exemplos do mundo real, a realização de um trabalho individual – PROJETO DE MARKETING DIGITAL a realizar durante o semestre e apresentação e, por último, o auto-estudo e pesquisa relacionado com trabalho autónomo dos discentes.

As horas de trabalho serão distribuídas por trabalho síncrono (30h), assíncrono (30h) e autónomo (90h).

Trabalho síncrono:

Formativa - Aulas virtuais (15h), Fóruns de discussão (5h) e sessões de tutoria (5h);

Avaliativa - Prova de avaliação + apresentação de trabalhos de grupo (5h).

Trabalho assíncrono:

Formativa – Leitura obrigatória de artigos/obras científicos (7h), Meios digitais (vídeos, podcasts, outros)(7h), Simulação (5h) e Fóruns virtuais (8h);

Avaliativa – Quizzes (3h).

Trabalho autónomo:

Formativa – Leituras obrigatórias (40h) e pesquisas próprias (50h);

4.4.7.Specific teaching methodologies of the curricular unit and their link with the pedagogical model (point out the number of students per class/group to the types of relevant contact hours, with reference to the material and technological facilities used in each typology):

The course aims to provide a broad view of digital marketing and social media management processes in tourism and hospitality, as well as providing students with strategic and innovative thinking for the sector. Thus, the following teaching-learning methodologies will be used: expository (ie, theoretical-practical teaching methodology in synchronous distance contact), participatory (ie, theoretical-practical teaching methodology in synchronous distance contact), active (ie, teaching methodology theoretical-practical and tutorial

guidance in synchronous remote contact) and self-study (ie, tutorial guidance methodology in synchronous remote contact). Specifically, the teaching-learning experience is fundamentally based on synchronous distance contact through the presentation of theoretical frameworks and conceptual reference models, analysis and discussion of case studies and real-world examples, the realization of a work individual – DIGITAL MARKETING PROJECT to be carried out during the semester and presentation and, finally, the self-study and research related to the autonomous work of the students.

The work hours will be distributed over synchronous work (30h), asynchronous work (30h) and autonomous work (90h).

Synchronous work:

Formative - Virtual classes (15h), Discussion Forum (5h) and tutoring sessions (5h);

Evaluative - Evaluation test + presentation of group work (5h).

Asynchronous work:

Formative - Required reading of scientific articles/works (7h), Digital media (videos, podcasts, others)(7h), Simulation (5h) and virtual Forum (8h);

Evaluative - Quizzes (10h).

Autonomous work:

Formative - Required readings (20h) and own research (50h).

4.4.8.Avaliação:

A modalidade de avaliação contínua adotada é composta por dois momentos (50% + 50%):

A modalidade de avaliação contínua adotada é composta por três momentos:

a) Trabalho de grupo e apresentação oral baseado num tema de investigação previamente acordado entre o docente e os alunos (i.e., metodologia ensino teórico-prático em contacto síncrono à distância) (30%),

b) Teste escrito de avaliação global (i.e., metodologia presencial) onde a aprovação resulta da obtenção de uma classificação final global igual ou superior a 10 valores (40%),

c) Realização de Quizzes semanais ao longo do semestre (30%),

d) Em nenhuma das componentes obtiver classificação inferior a 8 valores,

e) A modalidade de avaliação final é constituída por um teste escrito com peso de 100% na classificação do aluno.

4.4.8.Assessment:

The continuous assessment modality adopted is composed of three moments:

a) Group work and oral presentation based on a research theme previously agreed between the teacher and the students (i.e., theoretical-practical teaching methodology in synchronous distance contact)(30%),

b) Written global assessment test (i.e., face-to-face methodology) where approval results from obtaining a final global classification equal to or greater than 10 points (40%),

c) Weekly Quizzes throughout the semester (30%),

d) In none of the components obtain a rating lower than 8 values,

e) The final assessment modality consists of a written test with a weight of 100% in the student's classification.

4.4.9.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Atendendo que os objetivos da Unidade Curricular centram-se na aquisição de competências de análise, síntese, pesquisa, crítica, comunicação oral e escrita e na elaboração de estudos e projetos na área do marketing digital e social media no turístico e hoteleiro, uma metodologia de ensino baseada na transmissão de conteúdos, na participação ativa dos alunos, no saber-fazer, no auto-estudo e em atividades de pesquisa parece-se coadunar com as competências a atingir por parte dos alunos.

Neste sentido, a metodologia de ensino-aprendizagem expositiva tem como objetivo a apresentação de quadros teóricos e modelos conceptuais de referência, a metodologia de ensino-aprendizagem participativa compreende a análise e discussão de casos de estudo e de exemplos do mundo real, a metodologia de ensino-aprendizagem ativa materializa-se na realização do trabalho individual “PROJETO DE MARKETING DIGITAL” e respetiva apresentação e, por último, o auto-estudo e pesquisa relacionado com trabalho autónomo dos discentes.

4.4.9.Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

Given that the objectives of the Course Unit focus on the acquisition of skills in analysis, synthesis, research, criticism, oral and written communication and the preparation of studies and projects in the area of digital marketing and social media in tourism and hotels, a methodology of teaching based on the transmission of contents, on the active participation of students, on know-how, on self-study and on research activities seems to be in line with the competences to be achieved by the students.

In this sense, the expository teaching-learning methodology aims to present theoretical frameworks and conceptual models of reference, the participatory teaching-learning methodology comprises the analysis and discussion of case studies and real-world examples, the methodology of active teaching-learning is materialized in the realization of the individual work “DIGITAL MARKETING PROJECT” and respective presentation and, finally, the self-study and research related to the autonomous work of the students.

4.4.10.Bibliografia de consulta/existência obrigatória e outros recursos de aprendizagem específicos para EaD:

(SC1, SC2 e SC3) - Chaffey, D. & Ellis-Chadwick, F. (2019). Digital marketing, 7th edition. Pearson.

(SC6) - Faustino, P. (2019). Marketing digital na prática, Marcador Editora

(SC5) - Marques, V. (2020). Redes Sociais 360. Actual Editora

(SC1, SC2 e SC3) - Marques, V. (2020). Marketing Digital 360. Actual Editora

(SC1) - Kotler, P., Kartajaya, H. & Setiawan, I. (2021). Marketing 5.0 – Tecnologia para a Humanidade. Actual Editora

(SC2) - Ryan, D. (2016). Understanding Digital Marketing – Marketing Strategies for Engaging the Digital Generation. Kogan Page Ltd

(SC4) - Shareef, M. A., Dwivedi, Y. K. & Kumar, V. (2016). Mobile marketing channel: online consumer behavior. Springer

(SC6) - Tuten, T. & Solomon, M. R. (2015). Social Media Marketing. Sage Publications

(SC2) - Williams, J. (2016). Social Media: Marketing Strategies for Rapid Growth Using: Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Pinterest and YouTube Paperback. CreateSpace Independent Publishing Platform, ISBN 978-1530429769

Mapa IV - Análise de Dados em Turismo e Hospitalidade

4.4.1.1.Designação da unidade curricular:

Análise de Dados em Turismo e Hospitalidade

4.4.1.1.Title of curricular unit:

Data Analytics in Tourism and Hospitality

4.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere:

TUR

4.4.1.3.Duração(1):

1 Semestre / 1 Semester

4.4.1.4.Horas de trabalho(2):

175 horas

4.4.1.5.1Horas de contacto assíncrono a distância(3):

TP-30; OT-115;

4.4.1.5.2Horas de contacto síncrono a distância(3):

TP-30;

4.4.1.5.3Horas de contacto presencial(3):

<sem resposta>

4.4.1.6.ECTS:

7 ECTS

4.4.1.7.Observações(4):

Opcional

A UC de Data Analytics in Hospitality Business pretende dotar os estudantes de conhecimentos, e compreensão, sobre os métodos estatísticos mais utilizados na hospitalidade e no turismo. Além dos conceitos e métodos estatísticos mais elementares, que incluem técnicas de análise de dados exploratórias, os estudantes deverão dominar técnicas de análise de dados multivariadas, adequadas aos diferentes contextos, de modo a poderem analisar a vasta informação relacionada com questões estruturais e operacionais nas unidades de hospitalidade e turismo e, conseqüentemente, tomar decisões sustentadas pelos números.

4.4.1.7.Observations:

Optional

The UC of Data Analysis Hospitality Business aims to provide students with knowledge, and understanding, about the statistical methods most used in hospitality and tourism. In addition to the most elementary statistical concepts and methods, which include exploratory data analysis techniques, students should master multivariate data analysis techniques, suitable for different contexts, so that they can analyse the extensive information related to structural and operational issues in hospitality and tourism units and, consequently, make decisions supported by numbers.

4.4.2.Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Sílvia Maria Dias Pedro Rebouças

4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

<sem resposta>

4.4.4.Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o ensino a distância (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Pretende-se:

- 1) Que os estudantes adquiram conhecimentos de análise de dados que lhes possibilite realizar estudos de investigação rigorosos e tomar boas decisões com impacto no setor;*
- 2) Estimular o desenvolvimento de uma análise e interpretação críticas;*
- 3) Aperfeiçoar a escrita de research papers em particular ao nível das metodologias;*
- 4) Ajudar os estudantes a retirar, dos seus estudos de investigação, conclusões sustentadas pelos números, produzindo relatórios com elevado grau de rigor;*
- 5) Estabelecer vantagens e desvantagens dos diferentes métodos quantitativos e qualitativos para determinado tipo de observações; identificar fontes-chave de dados quantitativos e qualitativos em turismo (por exemplo, publicações, pesquisas, etc.) e saber como usá-los*

4.4.4.Intended learning outcomes and respective compatibility with distance learning (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

It's intended:

- 1) That the students acquire knowledge of data analysis that enables them to carry out rigorous research studies and make good decisions with an impact on the sector;*
- 2) Encourage the development of critical analysis and of the interpretation;*
- 3) Improve the writing of the research papers, particularly at the level of the methodologies;*
- 4) To help the students draw conclusions from their research studies, supported by the numbers, producing reports with a high degree of accuracy;*
- 5) Establish advantages and disadvantages of different quantitative and qualitative methods for a given type of observations; identify key sources of quantitative and qualitative data in tourism (e.g. publications, surveys, etc.) and know how to use them*

4.4.5.Conteúdos programáticos:

A unidade curricular irá abordar as principais técnicas de análise de dados, univariados e multivariados, como ferramentas que possibilitem resolver problemas reais e sejam um valor acrescentado nos projetos de investigação desenvolvidos pelos estudantes em Hospitalidade e Turismo.

Irão ser abordados os seguintes conteúdos:

1. Estatística descritiva, conceitos básicos de probabilidade e análise de probabilidade para dados discretos e contínuos
2. Teoria e métodos de amostragem e estimativas das características de uma população
3. Testes de hipótese paramétricos e não paramétrico
4. Análise de variância e de covariância
5. Análise de regressão linear simples, múltipla e logística
6. Análise de séries temporais
7. Análise fatorial exploratória e confirmatória
8. Análise de clusters
9. Análise categórica de dados
10. Métodos psicométricos e etnográficos
11. Focus grupo e observação do participante

4.4.5. Syllabus:

The curricular unit will go approaches the main techniques of data analysis, univariate and multivariate, as tools to solve real problems and be an added value in the research projects developed by the students in Hospitality & Tourism Management. The following contents will be addressed:

1. Descriptive statistics, basic probability concept and probability analysis for discrete and continuous data
2. Theory and methods of sampling and estimates of the characteristics of a population
3. Parametric and non-parametric hypothesis tests
4. Analysis of variance and covariance
5. Simple, multiple and logistic regression analysis
6. Times series analysis
7. Exploratory and confirmatory factorial analysis
8. Cluster analysis
9. Categorical data analysis
10. Psychometrics and ethnographic methods
11. Focus groups and participant observation

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Em termos de conteúdos programáticos, a unidade curricular inclui os principais módulos de análise de dados qualitativos e quantitativos utilizados na investigação mais recente em hospitalidade e turismo, fornecendo, aos estudantes, ferramentas de análise para utilizarem nos seus trabalhos de investigação, alinhados com a perspetiva de organismos públicos e empresas, incluindo big data e smart cities.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

In terms of programmatic content, the curricular unit includes the main qualitative and quantitative data analysis modules used in the most recent research in hospitality and tourism, providing students with analytical tools to use in their research works, aligned with the perspective of public agencies and companies, including big data and smart cities.

4.4.7. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico (com indicação do número de estudantes por turma/grupo para as tipologias de horas de contacto relevantes, e com referência aos meios materiais e tecnológicos utilizados em cada tipologia):

Será privilegiada a aprendizagem segundo o modelo pedagógico do Project Based Learning, recorrendo a base de dados do setor, como simulador dos projetos de investigação dos estudantes. Sempre que possível, e em paralelo, os estudantes realizaram os seus trabalhos de investigação.

No final do curso, os estudantes deverão apresentar um relatório sobre o estado dos seus trabalhos de investigação, incluindo metodologias a utilizar nas key issues, pontos fortes, fracos, limitações ao estudo e soluções, ou abordagens, alternativas.

As horas de trabalho serão distribuídas por trabalho síncrono (30h), assíncrono (30h) e autónomo (90h).

Trabalho síncrono:

Formativa - Aulas virtuais (15h), Fóruns de discussão (5h) e sessões de tutoria (5h);

Avaliativa - Prova de avaliação + apresentação de trabalhos de grupo (5h).

Trabalho assíncrono:

Formativa – Leitura obrigatória de artigos/obras científicos (7h), Meios digitais (vídeos, podcasts, outros)(7h), Simulação (5h) e Fóruns virtuais (8h);

Avaliativa – Quizzes (3h).

Trabalho autónomo:

Formativa – Leituras obrigatórias (40h) e pesquisas próprias (50h);

4.4.7. Specific teaching methodologies of the curricular unit and their link with the pedagogical model (point out the number of students per class/group to the types of relevant contact hours, with reference to the material and technological facilities used in each typology):

It will be privileged the learning according to the pedagogical model of Project Based Learning, using the database of the sector, as a simulator of the research projects of the students. Whenever possible, and in parallel, the students carried out their research work.

At the end of the course, students should submit a report on the status of their research, including methodologies to use in key issues, strengths, weaknesses, study limitations and solutions, or approaches, alternatives.

The work hours will be distributed over synchronous work (30h), asynchronous work (30h) and autonomous work (90h).

Synchronous work:

Formative - Virtual classes (15h), Discussion Forum (5h) and tutoring sessions (5h);

Evaluative - Evaluation test + presentation of group work (5h).

Asynchronous work:

Formative - Required reading of scientific articles/works (7h), Digital media (videos, podcasts, others)(7h), Simulation (5h) and virtual Forum (8h);

Evaluative - Quizzes (10h).

Autonomous work:

Formative - Required readings (20h) and own research (50h).

4.4.8. Avaliação:

A avaliação pode ser contínua ou final. A avaliação contínua é feita por observação direta da evolução dos projetos de investigação tendo em conta a aplicação da(s) técnica(s) de análise de dados mais adequada(s) e o seu grau de complexidade, cumulativamente com a taxa de assiduidade definida em regulamento interno. Os estudantes que não obtenham uma classificação superior a 9,5

valores e não possuem os mínimos da assiduidade farão avaliação final. A avaliação final, é realizada através de uma prova individual contemplando uma parte teórica e uma parte prática.

4.4.8. Assessment:

The students' assessment can be continuous or by final exam. The continuous assessment is done by direct observation of the evaluation of the research projects having into account the application of the most adequate data analysis technique and their degree of the complexity, cumulatively with the attendance rate defined by internal regulations. The students who do not obtain a grade higher than 9,5 values, and do not have a minimum of the attendance will do the final assessment. The final assessment is carried out through an individual exam with a theoretical part and a practical part carried out in a computer

4.4.9. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A abordagem de discussão aberta dos desafios, e oportunidades, do setor da hospitalidade e do turismo, em interação entre alunos e peritos, permitirá definir com detalhe os problemas de investigação, tópicos a explorar e, deste modo, ajudar os estudantes a estruturar os seus projetos de investigação.

4.4.9. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The approach to open discussion of the challenges, and opportunities, of the hospitality and tourism sector, in interaction between students and experts, will allow to define with in detail the research problems, topics to explore and, in this way, to help the students to structure their research projects.

4.4.10. Bibliografia de consulta/existência obrigatória e outros recursos de aprendizagem específicos para EaD:

(from SC1 to SC11) - Baggio, R., & Klobas, J. (2011). Quantitative Methods in Tourism: A Handbook. British Library.

(from SC1 to SC11) - Brunt, P., Horner, S., & Semley, N. (2017). Research Methods in Tourism, Hospitality & Events Management. SAGE, London.

(from SC1 to SC11) - Dwyer, L., Gill, A., & Seetaram, N. (2012). Handbook of Research Methods in Tourism: Quantitative and Qualitative Approaches. Edward Elgar, UK and USA.

(from SC1 to SC11) - Uysal, M., Schwartz, Z., & Sirakaya-Turk, E. (2016). Management Science in Hospitality and Tourism: Theory, Practice, and Applications. AAP, CRC Press, Taylor & Francis Group.

Mapa IV - Liderança e Gestão de Capital Humano

4.4.1.1. Designação da unidade curricular:

Liderança e Gestão de Capital Humano

4.4.1.1. Title of curricular unit:

Leadership and Human Capital Management

4.4.1.2. Sigla da área científica em que se insere:

GES (Gestão /Management)

4.4.1.3. Duração(1):

1 Semestre / 1 Semester

4.4.1.4. Horas de trabalho(2):

175

4.4.1.5.1 Horas de contacto assíncrono a distância(3):

TP-20; OT-120;

4.4.1.5.2 Horas de contacto síncrono a distância(3):

TP-35;

4.4.1.5.3 Horas de contacto presencial(3):

<sem resposta>

4.4.1.6. ECTS:

7 ECTS

4.4.1.7. Observações(4):

Opcional

O sector do turismo e da hospitalidade é eminentemente caracterizado pela qualidade do serviço prestado. O desempenho adequado da organização torna-se possível pelo equilíbrio entre a necessidade de realizar o trabalho e de obter resultados e a manutenção de um nível satisfatório do ânimo dos colaboradores. Hoje, as pessoas são vistas como um conjunto de características e competências para a organização, pelo que atualmente fala-se em gestão de competências ou de talentos, ou ainda, no sentido da valorização do ativo humano, a gestão do Capital Humano. A atual gestão de recursos humanos procura avaliar as competências específicas necessárias para a organização e para a função do colaborador, potenciando assim a atração de candidatos qualificados a fim de escolher os que mais se adaptam à organização e à função em aberto, nomeadamente as suas atuais e futuras lideranças

4.4.1.7. Observations:

Optional

The organization's adequate performance is made possible by the balance between the need to carry out the work and obtain results and the maintenance of a satisfactory level of morale among employees. Today, people are seen as a set of characteristics and

competences for the organization, which is why we are currently talking about competence or talent management, or even, in the sense of valuing human assets, the management of Human Capital. The current human resources management seeks to assess the specific skills necessary for the organization and for the employee's role, thus enhancing the attraction of qualified candidates in order to choose those that best fit the organization and the open position, namely their current ones. and future leaders

4.4.2. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Diana da Silva Dias

4.4.3. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

Albino Pedro Anjos Lopes

4.4.4. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o ensino a distância (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Pretende-se consolidar o conhecimento sobre os fundamentos da Gestão de Recursos Humanos (GRH) e como estes têm evoluído onde os estudantes conheçam e adquiram competências sobre algumas dimensões que influenciam o comportamento organizacional bem como sobre as políticas e técnicas da gestão de recursos humanos nas organizações turísticas contemporâneas. Através da partilha de experiências demonstra-se a crescente importância da gestão de recursos humanos no desempenho global dos diferentes tipos de organizações turísticas.

- 1. A importância dos líderes na gestão das organizações;*
- 2. Descrição, análise e qualificação de funções;*
- 3. A ação da GRH na atração e retenção de talentos*

4.4.4. Intended learning outcomes and respective compatibility with distance learning (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

It is intended to consolidate knowledge about the fundamentals of Human Resource Management (HRM) and how they have evolved where students know and acquire skills on some dimensions that influence organizational behavior as well as on the policies and techniques of human resource management in contemporary tourist organizations. Through the sharing of experiences, the growing importance of human resources management in the global performance of different types of tourism organizations is demonstrated.

- 1. The importance of leaders in the management of organizations;*
- 2. Description, analysis and qualification of functions;*
- 3. The action of HRM in attracting and retaining talent.*

4.4.5. Conteúdos programáticos:

Introdução: Gestão estratégica dos recursos humanos na organização.

- 1. Liderança – características e traços pessoais dos líderes;*
- 2. A organização como um todo:*
 - 2.1. A função, a tarefa e o posto de trabalho;*
 - 2.2. Descrição, análise e qualificação das funções;*
 - 2.3. A avaliação de desempenho e os planos de carreira.*
- 3. A gestão do Capital Humano:*
 - 3.1. A satisfação;*
 - 3.2. A motivação;*
 - 3.3. A gestão das expectativas;*
 - 3.4. O desenvolvimento do Capital Humano.*

4.4.5. Syllabus:

Introduction: Strategic management of human resources in the organization.

- 1. Leadership – personal characteristics and traits of leaders;*
- 2. The organization as a whole:*
 - 2.1. The function, the task and the work station;*
 - 2.2. Description, analysis and qualification of functions;*
 - 2.3. Performance evaluation and career plans.*
- 3. The management of Human Capital:*
 - 3.1. Satisfaction;*
 - 3.2. Motivation;*
 - 3.3. The management of expectations;*
 - 3.4. The development of Human Capital.*

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A coerência entre conteúdos e objetivos resulta da correspondência entre:

- a) “Liderança” e os pontos 1, 2 e 3 do programa*
- b) “Atração e retenção de talentos” e o ponto 3, que permitirá concretizar a abordagem conceptual e teórica através do estudo de casos. Estes serão selecionados para o contexto de aula, abordados numa lógica de participação ativa do aluno, sendo, por conseguinte entendidos como oportunidades privilegiadas de aplicação, análise e avaliação do prévio enquadramento conceptual e teórico.*

Esta uc conceptual na sua essencia promove também conhecimentos sobre o “saber ser” que se espera possa influenciar as atitudes dos estudantes no futuro.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The coherence between content and objectives results from the correspondence between:

- a) “Leadership” and points 1, 2 and 3 of the program*
- b) “Attracting and retaining talents” and point 3, which will allow the conceptual and theoretical approach to be implemented through case studies. These will be selected for the classroom context, addressed in a logic of active student participation, and are therefore understood as privileged opportunities for application, analysis and evaluation of the previous conceptual and theoretical framework. This conceptual uc in its essence also promotes knowledge about the “knowing how to be” that is expected to influence students' attitudes in the future.*

4.4.7. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico (com indicação do número de estudantes por turma/grupo para as tipologias de horas de contacto relevantes, e com referência aos meios materiais e tecnológicos utilizados em cada tipologia):

O processo de ensino-aprendizagem assenta no pressuposto de que os resultados de aprendizagem dependem de um investimento intensivo na interação entre professor e aluno. O equilíbrio dessa interação, em concreto, será possível pela metodologia de ensino que passará por: (1) apresentação e explicitação dos conceitos específicos da gestão estratégica dos recursos humanos, assim como dos temas incluídos no programa da unidade curricular, organizados e veiculados pelo docente sob a forma de PowerPoint (i.e., metodologia ensino teórico-prático em contacto síncrono à distância); (2) resolução de casos em situação de sala de aula virtual (i.e., metodologia ensino teórico-prático em contacto síncrono e assíncrono à distância); (3) discussão em grupo (i.e., metodologia orientação tutorial em contacto síncrono e assíncrono à distância) de temas e problemas no contexto da gestão do capital humano em organizações turísticas e da hospitalidade e (4) trabalho autónomo do aluno através de leitura obrigatória de trabalhos, artigos e livros académicos.

As horas de trabalho serão distribuídas por trabalho síncrono (35h), assíncrono (20h) e autónomo (95h).

Trabalho síncrono:

Formativa - Aulas virtuais (15h) e sessões de tutoria (15h);

Avaliativa - Prova de avaliação + apresentação de trabalhos de grupo (5h).

Trabalho assíncrono:

Formativa – Leitura obrigatória de artigos/obras científicos (15h);

Avaliativa – Quizzes (5h).

Trabalho autónomo:

Formativa – Leituras obrigatórias (50h);

Avaliativa – Trabalho académico (45h).

4.4.7. Specific teaching methodologies of the curricular unit and their link with the pedagogical model (point out the number of students per class/group to the types of relevant contact hours, with reference to the material and technological facilities used in each typology):

The teaching-learning process is based on the assumption that learning outcomes depend on an intensive investment in the interaction between teacher and student. The balance of this interaction, in concrete, will be possible due to the teaching methodology, which will include: (1) presentation and explanation of specific concepts of the strategic management of human resources, as well as the themes included in the curricular unit's program, organized and conveyed by the teacher in the form of PowerPoint (ie, theoretical-practical teaching methodology in synchronous distance contact); (2) resolution of cases in a virtual classroom situation (ie, theoretical-practical teaching methodology in synchronous and asynchronous distance contact); (3) group discussion (ie, tutorial guidance methodology in synchronous and asynchronous distance contact) of themes and problems in the context of human capital management in tourism and hospitality organizations and (4) autonomous student work through required reading of academic papers, articles, and books.

The work hours will be distributed over synchronous work (70h), asynchronous work (60h) and autonomous work (45h).

Synchronous work:

Formative - Virtual classes (15h) and tutoring sessions (15h);

Evaluative - Evaluation test + presentation of group work (5h).

Asynchronous work:

Formative - Required reading of scientific articles/works (15h);

Evaluative - Quizzes (5h).

Autonomous work:

Formative - Required readings (50h);

Evaluative – Academic work (45h).

4.4.8. Avaliação:

A modalidade de avaliação contínua adotada é composta por três momentos:

a) Trabalho de grupo e apresentação oral baseado num tema de investigação previamente acordado entre o docente e os alunos (i.e., metodologia ensino teórico-prático em contacto síncrono à distância) (30%),

b) Teste escrito de avaliação global (i.e., metodologia presencial) onde a aprovação resulta da obtenção de uma classificação final global igual ou superior a 10 valores (40%),

c) Realização de Quizzes semanais ao longo do semestre (30%),

d) Em nenhuma das componentes obtiver classificação inferior a 8 valores,

e) A modalidade de avaliação final é constituída por um teste escrito com peso de 100% na classificação do aluno..

4.4.8. Assessment:

The continuous assessment modality adopted is composed of three moments:

a) Group work and oral presentation based on a research theme previously agreed between the teacher and the students (i.e., theoretical-practical teaching methodology in synchronous distance contact)(30%),

b) Written global assessment test (i.e., face-to-face methodology) where approval results from obtaining a final global classification equal to or greater than 10 points (40%),

c) Weekly Quizzes throughout the semester (30%),

d) In none of the components obtain a rating lower than 8 values,

e) The final assessment modality consists of a written test with a weight of 100% in the student's classification

4.4.9. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

As três metodologias de ensino nesta unidade curricular são: expositiva (explicitação de conteúdos), construtivista (estudo de casos) e interativa (discussão em grupo) através de ensino teórico-prático em contacto síncrono à distância.

A primeira, permite a veiculação de conteúdos programáticos no contexto dos quais o aluno poderá assimilar os conceitos e enquadramentos teóricos caracterizadores da área académica. Essa assimilação permitir-lhe-á proceder à identificação e definição de conceitos e abordagens teóricas em abstrato.

A segunda, assume que o aluno é parte constitutiva e ativa do processo de ensino-aprendizagem, favorece o desenvolvimento da aprendizagem com base nas aquisições anteriores; assim os conceitos e enquadramentos teóricos expostos podem ser assimilados a um nível superior por meio da aplicação ao concreto e sua análise.

A terceira assume que o contexto de grupo é fundamental para a consolidação e desenvolvimento de conhecimentos, sendo o grupo, por conseguinte, o contexto propício à reflexão crítica e à expressão da criatividade, das quais decorrerão capacidades superiores de avaliação e intervenção sobre o real social.

4.4.9.Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The three teaching methodologies in this course are: expository (content explanation), constructivist (case studies) and interactive (group discussion) through theoretical-practical teaching in synchronous distance contact.

The first, allows the delivery of syllabus contents in the context of which the student can assimilate the concepts and theoretical frameworks that characterize the academic area. This assimilation will allow you to identify and define concepts and theoretical approaches in the abstract.

The second assumes that the student is a constitutive and active part of the teaching-learning process, favoring the development of learning based on previous acquisitions; thus, the concepts and theoretical frameworks exposed can be assimilated at a higher level through their application to the concrete and its analysis.

The third assumes that the group context is fundamental for the consolidation and development of knowledge, and the group is, therefore, the favorable context for critical reflection and the expression of creativity, which will result in superior assessment and intervention skills in the social reality.

4.4.10.Bibliografia de consulta/existência obrigatória e outros recursos de aprendizagem específicos para EaD:

Mandatory consultation

(SC1 e SC3) - Chiavenato, I. (2015). Gestão de Pessoas: o Novo Papel dos Recursos Humanos nas Organizações. Elsevier.

(SC1 e SC3) - Cunha, M.P., Rego, A., Cunha, R.C., & Cardoso, C.C. (2014). Manual de Comportamento Organizacional e Gestão. Lisboa: Editora RH.

(SC1, SC2 e SC3) - Dessler, G. (2013). Human Resource Management. New Jersey: Prentice Hall.

(SC2) - Mintzberg, H. (2003). Criando Organizações Eficazes: estrutura em cinco configurações. São Paulo: Atlas.

Mapa IV - Dissertação, Estágio ou Projeto

4.4.1.1.Designação da unidade curricular:

Dissertação, Estágio ou Projeto

4.4.1.1.Title of curricular unit:

Dissertation, Intership or Project

4.4.1.2.Sigla da área científica em que se insere:

TUR (Turismo)

4.4.1.3.Duração(1):

1 Semestre / 1 Semester

4.4.1.4.Horas de trabalho(2):

750 horas

4.4.1.5.1Horas de contacto assíncrono a distância(3):

OT-727; O-3;

4.4.1.5.2Horas de contacto síncrono a distância(3):

OT-20;

4.4.1.5.3Horas de contacto presencial(3):

TC-15; S-15; OT-15; O-3;

4.4.1.6.ECTS:

30 ECTS

4.4.1.7.Observações(4):

<sem resposta>

4.4.1.7.Observations:

<no answer>

4.4.2.Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular (preencher o nome completo):

Antónia Correia

4.4.3.Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

Miguel Portugal

Pedro Pimpão

Rui Pedro

Maria João Machado

Eduardo Moraes Sarmiento

Adão Flores

Diana Dias

Isabel Marques

Alvaro Dias

Simon Hudson

Silvia Pedro
Américo Mateus
Albino Lopes
Mafalda Patuleia
Gina Santos
Fabio Carbone
Fiona Bakas

4.4.4. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o ensino a distância (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Pretende-se que o estudante elabore uma dissertação ou um trabalho de projeto ou um relatório de estágio abordando uma temática específica associada à Gestão e Inovação em Turismo e Hospitalidade, aplicando os conhecimentos teóricos e as metodologias específicas. O estudante fica apto a identificar um problema a resolvê-lo com recurso a revisão da literatura e/ou metodologias de investigação específicas, bem como a adquirir hábitos e atitudes de pesquisa:

O estudante deve ser capaz de:

- A) Desenhar e implementar uma solução para o problema de investigação, nas suas várias formas;*
- B) Identificar métodos, técnicas e ferramentas utilizadas numa investigação;*
- C) Validar a solução com um estudo de caso ou investigação-ação e/ou simulações;*
- D) Conhecer a sequência de tarefas que têm lugar na atividade de investigação;*
- E) Saber estruturar e completar com sucesso uma dissertação de mestrado ou de projeto de mestrado ou relatório de estágio*

4.4.4. Intended learning outcomes and respective compatibility with distance learning (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The student is expected to write a dissertation or a project work or internship report addressing a specific theme associated with Management and Innovation in Tourism and Hospitality, applying theoretical knowledge and specific methodologies. The student is able to identify a problem and solve it by means of literature review and/or specific research methodologies, as well as to acquire research habits and attitudes:

The student should be able to:

- A) Design and implement a solution to the research problem, in its various forms;*
- B) Identify methods, techniques and tools used in an investigation;*
- C) Validate the solution with a case study or action-research and/or simulations;*
- D) Know the sequence of tasks that take place in the research activity;*
- E) Know how to structure and successfully complete a Master's dissertation or project or internship report*

4.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Estado da arte e questões de investigação (dissertação). Motivação para o problema e desenho preliminar da solução (projeto negócio). Motivação para a realização de estágio e desenho preliminar do relatório (estágio).

1.1 Revisão de literatura técnico-científica.

1.2 Caracterização estado da arte e questões de investigação (projeto de dissertação). Clarificação da relevância do problema e o desenho da solução (projeto de plano negócio). Identificar e definir a relevância da realização do estágio no contexto da organização (projeto estágio).

1.3 Validação do projeto por especialista(s) em Turismo e Hospitalidade

2. Implementação e cumprimento das etapas do(s) método(s) científico(s) adotado(s) no projeto proposto (projeto de dissertação ou projeto de plano negócio ou projeto de estágio).

3. Escrita e apresentação da dissertação ou do relatório de projeto.

4. Participação em conferências/seminários e assistência de defesas públicas

4.4.5. Syllabus:

State of the art and research questions (dissertation). Motivation for the problem and preliminary design of the solution (business project). Motivation for the internship and preliminary design of the report (internship).

1.1 Review of technical and scientific literature.

1.2 Characterisation state of the art and research questions (dissertation project). Clarification of the relevance of the problem and the design of the solution (business plan project). Identifying and defining the relevance of the internship in the context of the organisation (internship project).

1.3 Validation of the project by expert(s) in Tourism and Hospitality

2. Implementation and fulfilment of the stages of the scientific method(s) adopted in the proposed project (dissertation project or business plan project or internship project).

3. Writing and presentation of the dissertation or project report.

4. Participation in conferences/seminars and attendance of public defences

4.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A componente presencial do Ciclo de Estudos será lecionada primeiro na Universidade Lusófona do Porto, seguindo-se na Universidade Lusófona de Lisboa e por fim no ISMAT- Algarve, em três bootcamps consecutivos, desenvolvidos em três semanas.

Estes bootcamps propõem-se apresentar aos estudantes as boas práticas turísticas, os principais stakeholders associados ao desenvolvimento turístico de cada região e o reconhecimento das valências turísticas de cada região. Nestes módulos privilegiam-se seminários, entrevistas e reuniões individualizadas com o objetivo de apresentação de problemáticas que possam constituir o objeto de estudo da tese a desenvolver, do projeto aplicado ou até do estágio.

Com esta abordagem pretende-se abrir horizontes aos estudantes e desafiá-los para investigações aplicadas que possam responder aos desafios que as empresas do setor enfrentam.

4.4.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The face-to-face component of the Cycle of Studies will be taught first at Universidade Lusófona do Porto, then at Universidade Lusófona de Lisboa and finally at ISMAT- Algarve, in three consecutive bootcamps, developed over three weeks. These bootcamps are intended to introduce students to good tourism practices, the main stakeholders associated with tourism development in each region and the recognition of the tourism assets of each region. In these modules we privilege seminars, interviews and individualized meetings with the purpose of presenting problems that may constitute the object of study of the thesis, the applied project or even the internship.

With this approach we intend to open horizons for students and challenge them to applied research that may respond to the challenges faced by companies in the sector. At the end of these bootcamps, developed over three consecutive weeks, the students are expected to present their thesis, project or internship plan.

4.4.7. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico (com indicação do número de estudantes por turma/grupo para as tipologias de horas de contacto relevantes, e com referência aos meios materiais e tecnológicos utilizados em cada tipologia):

O ensino nesta UC pressupõe uma componente presencial – boot camps (45 horas) distribuídas por seminários (15 horas), visitas de estudo (15 horas), Tutorias de apoio aos bootcamps (15 horas). No final destes bootcamps é esperado que o estudante apresente a sua proposta de tese, projeto ou plano de estágio (1 hora de trabalho assíncrono) e uma prova oral de (2 horas). Uma vez aprovado o projeto de tese, projeto ou plano de estágio o estudante terá um orientador. A orientação das dissertações e trabalhos de projeto são feitas periodicamente pelos orientadores através de reuniões de acompanhamento de orientação tutorial em formato síncrono à distância, trabalho autónomo. As reuniões de acompanhamento têm como finalidade assistir o aluno na realização dos diversos capítulos da dissertação ou projeto/plano de negócio ou estágio.

As horas de trabalho serão distribuídas por trabalho presencial (48h) síncrono (30h) e autónomo (650h).

Presencial - Seminários (15h), visitas de estudo (15h), sessões de tutoria (15h) e apresentação do projeto e defesa da tese (3 horas);

Trabalho síncrono: Sessões de tutoria (30h)

Trabalho autónomo: Leituras obrigatórias (300h) e pesquisas próprias (350h);

4.4.7. Specific teaching methodologies of the curricular unit and their link with the pedagogical model (point out the number of students per class/group to the types of relevant contact hours, with reference to the material and technological facilities used in each typology):

Teaching at this UC presupposes a face-to-face component – boot camps (45 hours) distributed over seminars (15 hours), field trips (15 hours), Tutorials to support bootcamps (15 hours). At the end of these bootcamps, students are expected to present their thesis proposal, project or internship plan (1 hour of asynchronous work) and an oral exam (2 hours). Once the thesis project, project or internship plan is approved, the student will have an advisor. The supervision of dissertations and project work are periodically carried out by the supervisors through follow-up meetings of tutorial guidance in a synchronous format at a distance, autonomous work. The follow-up meetings are intended to assist the student in carrying out the various chapters of the dissertation or project/business plan or internship.

The hours of work will be divided into face-to-face (48h) synchronous (30h) and autonomous (650h) work.

Classroom - Seminars (15h), study visits (15h), tutoring sessions (15h) and project presentation and thesis defense (3 hours);

Synchronous work: Tutoring sessions (30h)

Autonomous work: Mandatory readings (300h) and own research (350h).

4.4.8. Avaliação:

A avaliação corresponde a 100% = documento entregue, a apresentação pública, a capacidade de argumentação, a autonomia e eventuais publicações.

4.4.8. Assessment:

The assessment corresponds to 100% = the document delivered, the public presentation, the capacity of argumentation, autonomy, and eventual publications.

4.4.9. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A orientação das dissertações ou de projetos ou estágios são feitas periodicamente pelo(s) orientador(es), sendo realizadas reuniões individuais ou coletivas que permitam que os alunos possam finalizar o mestrado. As metodologias de ensino, muito concentradas no acompanhamento e orientação tutorial individual dos mestrandos, é a mais eficaz para que os estudantes possam realizar com sucesso o seu trabalho final. Apesar da metodologia de trabalho autónomo do aluno ser crucial nesta UC, o complemento das aprendizagens que os estudantes têm nas outras unidades curriculares, serve para garantir a qualidade do documento final do trabalho, e que a sua apresentação pública perante um júri de professores especialistas na temática exposta, tenha o rigor científico, que as regras de um mestrado exigem.

4.4.9. Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:

The advising of the dissertations and project work is done periodically by the advisor(s), and individual or collective meetings are held to allow the students to finish the MSc degree. The teaching methodologies, very focused on the individual accompaniment and orientation of the MSc students, are the most effective so that the students can successfully carry out their final work. Although the autonomous work of the student is crucial to this CU, a complement to the learning that the students have in the other curricular units, guarantees the quality of the final work, and that its public presentation before a jury of professors specialized in the subject exposed has the scientific rigor, following the rules that an MSc degree require.

4.4.10. Bibliografia de consulta/existência obrigatória e outros recursos de aprendizagem específicos para EaD:

Bougie R. (2010). Research Methods for Business. 5th edição, John Wiley & Sons

Fisher, C. (2007). Researching and writing a dissertation: A guidebook for business students. Essex: Prentice Hall

Garson, G. (2001). Guide to Writing Empirical Papers, Theses, and Dissertations. Marcel Dekker Inc

Bui, Y. N. (2014). How to write a Master's Thesis. Sage Publications, Inc.

Oliveira, L. A. (2011). Dissertação e Tese em Ciência e Tecnologia Segundo Bolonha. LIDEL, Lisboa.

Punch, F. K. (2016). Developing effective research proposals, Sage Publications.

4.5. Metodologias de ensino e aprendizagem

4.5.1. Modelo pedagógico que constitui o referencial para a organização do processo de ensino e aprendizagem a distância das unidades curriculares:

O modelo pedagógico adotado no NCE para a ação formativa a distância, contém os pressupostos e as orientações pedagógicas fundamentais para o processo de ensino, centrado no estudante através dos recursos disponibilizados, valorizando e sustentando os seus percursos de aprendizagem, através da interação e da colaboração entre os estudantes e entre estes, os docentes, pares e em comunidades. O modelo de ensino a distância (EAD) adotado assume os resultados da investigação realizada na área (e.g., Anderson & Elloumi, 2004; Mayes & de Freitas, 2004) e beneficia da experiência de modelos pedagógicos de instituições de ensino superior com

experiência em EAD, nomeadamente a Universidade Aberta (Mendes et al., 2018). O modelo estrutura-se com base em quatro princípios-chave: Flexibilidade (valoriza-se o contexto de aprendizagem específico do estudante através da flexibilidade do tempo e do espaço da aprendizagem a distância); Autonomia (na trajetória de aprendizagem, valoriza-se a autonomia do estudante na gestão do tempo); Aprendizagem baseada em recursos (a trajetória de aprendizagem do estudante é baseada em recursos, quer de natureza textual, quer de natureza multimédia); Interação e colaboração (a participação dos estudantes nas atividades das unidades curriculares é realizada através da sua interação com os recursos estruturantes que sustentam as atividades online: os recursos educativos (texto e multimédia), os pares e os docentes). Ver: <http://ie.ulusofona.pt/download/mestrado-edu-comparada-intern-modelo-pedagogico-ensino-distancia/>

O NCE adota como plataforma de suporte o sistema de informação e comunicação institucional comum às IES. A opção por uma plataforma institucional visa assegurar com rigor a preservação e segurança de dados relativos a estudantes e docentes envolvidos no curso. As IES adotam a plataforma MOODLE que constitui a base de informação e comunicação assíncrona do curso. É nesta plataforma que o curso disponibiliza todos os elementos necessários ao desenvolvimento do trabalho pelos estudantes (orientações curriculares, materiais de aprendizagem, as atividades formativas a desenvolver, indicações de sessões síncronas e assíncronas, espaços de submissão de trabalhos dos estudantes, elementos de avaliação, etc.). O curso utiliza ainda o sistema de videoconferência Colibri-Zoom disponibilizado pelas IES e assegurado atualmente pela FCCN. Este sistema permite a realização de sessões síncronas online que podem revestir a forma de aulas, conferências, reuniões de trabalho dos docentes, trabalho de grupo dos estudantes em salas múltiplas. Atendendo a que se trata de um Ciclo de Estudos a distância, é ainda fornecido o serviço de VPN aos estudantes a fim de lhes permitir o acesso a bases de dados e repositórios científicos subscritos pela ULHT (nomeadamente à b-on) bem como software para análise de dados em investigação.

4.5.1. Reference pedagogic model for distance education and learning curricular units:

The pedagogical model adopted in NCE for distance learning contains the fundamental pedagogical assumptions and guidelines for the teaching process, centred on the student through the resources provided, valuing and sustaining their learning paths, through interaction and collaboration among students and between students, teachers, peers and communities. The distance learning (DL) model adopted assumes the results of the research conducted in the area (e.g., Anderson & Elloumi, 2004; Mayes & de Freitas, 2004) and benefits from the experience of pedagogical models of higher education institutions with experience in DL, namely the Open University (Mendes et al., 2018). The model is structured on the basis of four key principles: Flexibility (the specific learning context of the student is valued through the flexibility of the time and space of distance learning); Autonomy (in the learning path, the student's autonomy in time management is valued); Resource-based learning (the student's learning path is based on resources, both of textual and multimedia nature); Interaction and collaboration (the participation of students in the activities of the curricular units is achieved through their interaction with the structuring resources that support the online activities: the educational resources (text and multimedia), the peers and the teachers). See: <http://ie.ulusofona.pt/download/mestrado-edu-comparada-intern-modelo-pedagogico-ensino-distancia/>

The NCE adopts as support platform the institutional information and communication system common to the HEIs. The option for an institutional platform aims to rigorously ensure the preservation and security of data relative to students and teachers involved in the course. The HEIs adopt the MOODLE platform that constitutes the course's base of information and asynchronous communication. It is on this platform that the course makes available all the necessary elements for the development of the students' work (curricular guidelines, learning materials, the formative activities to develop, indications of synchronous and asynchronous sessions, spaces for the submission of students' work, elements of assessment, etc.). The course also uses the Colibri-Zoom videoconferencing system made available by the HEIs and currently provided by FCCN. This system allows the realization of online synchronous sessions that can take the form of classes, conferences, teachers' work meetings, students' group work in multiple rooms. Given that this is a distance learning study cycle, a VPN service is also provided to students in order to allow them access to scientific databases and repositories subscribed by ULHT (namely b-on) as well as software for data analysis in research.

4.5.1.1. Anexos do modelo pedagógico (PDF, máx. 500kB):

[4.5.1.1. 2.1.2. Modelo Pedagógico_ Ensino a Distância.pdf](#)

4.5.2. Adequação e articulação das metodologias de ensino a distância aos objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) definidos para o ciclo de estudos:

A avaliação das aprendizagens dos estudantes é realizada com base no documento Orientações para o Ensino e Avaliação a Distância, similar na ULHT, ULP e ISMAT. O processo de avaliação deve permitir a aferição dos conhecimentos, aptidões e competências que os estudantes adquiriram por forma a ser cumpridos os objetivos de aprendizagem definidos. Devem ser adotados no processo de avaliação os instrumentos adequados aos objetivos da UC considerando que se trata de um CE a funcionar em EAD. De acordo com os objetivos, temas e atividades em cada UC, são utilizadas as seguintes formas de avaliação: realização de trabalhos e/ou projetos em atividade assíncrona (a submeter na plataforma MOODLE para avaliação) e a sua apresentação e discussão em sessões síncronas online; realização de tarefas específicas em trabalho de grupo em sessões síncronas utilizando salas separadas na plataforma Zoom e apresentação de conclusões e sínteses em sala comum online; outras que sejam adaptadas à natureza da UC

4.5.2. Evidence of the teaching and learning methodologies coherence with the intended learning outcomes of the study programme:

The assessment of the students' learning is carried out on the basis of the Guidelines for Distance Learning and Assessment, similar in ULHT, ULP and ISMAT. The assessment process must allow the evaluation of the knowledge, skills and competences that students have acquired in order to fulfil the defined learning objectives. The assessment process should adopt instruments appropriate to the objectives of the course, considering that it is a distance learning EC. According to the objectives, themes and activities in each CU, the following forms of assessment are used: completion of assignments and/or projects in asynchronous activity (to be submitted on the MOODLE platform for evaluation) and their presentation and discussion in synchronous sessions online; completion of specific tasks in group work in synchronous sessions using separate rooms on the Zoom platform and presentation of conclusions and summaries in common room online; others that are adapted to the nature of the UC

4.5.3. Identificação das formas de garantia da justeza, fiabilidade e acessibilidade das metodologias e dos processos de avaliação:

As fichas de unidade curricular são disponibilizadas aos estudantes. No final da unidade curricular os estudantes têm oportunidade de avaliar o módulo e respetivos docentes. O permanente contato entre estudantes e docentes permite reflexão e aplicação dos mecanismos de melhoria contínua

As UC do Mestrado prevêem a realização de exames finais apenas nos casos em que os estudantes não demonstram avaliação positiva através dos instrumentos de avaliação contínua. Todas as provas e avaliações são realizadas observando-se as regras de equidade e ética consagradas no Regulamento de Avaliação da ULHT (similar ao das restantes IES envolvidas) Em todas as circunstâncias em que seja relevante, os docentes devem sujeitar os trabalhos apresentados pelos estudantes à ferramenta de verificação de plágio, acessível a partir do MOODLE.

4.5.3. Means for ensuring the fairness, reliability, and accessibility of assessment methodologies and processes:

The curricular unit sheets are made available to the students. At the end of the curricular unit students have the opportunity to evaluate the module and its teaching staff. The permanent contact between students and teachers allows reflection and application of

continuous improvement mechanisms

The Master's course units foresee final examinations only in those cases in which students do not demonstrate positive evaluation through the instruments of continuous assessment. All tests and assessments are carried out observing the rules of fairness and ethics enshrined in the ULHT Assessment Regulations (similar to the other HEIs involved) In all relevant circumstances, teachers must submit the work submitted by students to the plagiarism checking tool, accessible from MOODLE.

4.5.4. Formas de garantia de que a avaliação da aprendizagem dos estudantes será feita em função dos objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A monitorização da avaliação das aprendizagens é da responsabilidade da equipa de coordenação do Ciclo de Estudos. Esta monitorização é realizada através da verificação sistemática da frequência da atividade de cada estudante. A falta de realização da atividade prevista origina a emissão de um alerta através de uma mensagem institucional na forma de lembrete. A repetição do não cumprimento das tarefas em dois ou mais temas origina o contacto direto do docente a fim de apoiar o estudante na resolução da situação que esteja na base do não cumprimento. No processo de monitorização são utilizados os dados relativos à atividade do estudante na plataforma MOODLE do Ciclo de Estudos cumprindo-se as orientações e os regulamentos legais em vigor no domínio da proteção de dados. A utilização dos dados fornecidos pela plataforma MOODLE para produção do relatório final de monitorização da atividade da UC segue um processo de anonimização dos participantes.

4.5.4. Means of ensuring that the students assessment methodologies are adequate to the intended learning outcomes of the curricular unit:

The monitoring of learning evaluation is the responsibility of the coordination team of the study cycle. This monitoring is performed through the systematic verification of the frequency of each student's activity. The non-fulfilment of the foreseen activity originates the emission of an alert through an institutional message in the form of a reminder. The repetition of the non-fulfilment of the tasks in two or more subjects leads to the direct contact of the teacher in order to support the student in the resolution of the situation that is the basis of the non-fulfilment. In the monitoring process the data relative to the student's activity in the MOODLE platform of the study cycle are used, complying with the legal guidelines and regulations in force in the domain of data protection. The use of the data provided by the MOODLE platform for the production of the final monitoring report of the UC activity follows a process of anonymization of the participants.

4.5.5. Demonstração da existência de mecanismos de acompanhamento do sucesso académico dos estudantes:

O Ciclo de Estudos dispõe de um Guia do Estudante do qual consta: orientações para o acesso e comunicação com a coordenação do curso e os docentes; apresentação do curso - plano de estudos, unidades curriculares; resumo do modelo pedagógico adotado etc Propõe-se ainda a construção de uma app que associada à APP Lusófona permita ao estudante gerir e monitorizar os seus resultados de aprendizagem, em tempo real. Nesta App está prevista a utilização de inteligência artificial para fazer sugestões ao estudante e garantir a otimização do seu plano de estudo, pela disponibilização de uma agenda de estudo, com sugestões de distribuição da carga de estudo. Esta app disponibiliza também elementos de estudo e compila um conjunto de FAQs e fóruns de discussão onde temas e matérias são discutidos abertamente. Ainda a opção pelos quizzes permite ao estudante medir a sua progressão na aquisição de conhecimentos mais imediata com impactos positivos no desempenho e aproveitamento do estudante.

4.5.5. Mechanisms for monitoring the students' academic success:

The Course of Studies has a Student Guide containing: guidelines for access and communication with the course coordination and teaching staff; presentation of the course - study plan, course units; summary of the pedagogical model adopted etc. It is also proposed the construction of an app that, associated to the Lusófona APP, will allow students to manage and monitor their learning results in real time. This App will use artificial intelligence to make suggestions to students and ensure the optimisation of their study plan, by providing a study agenda, with suggestions for the distribution of the study load. This app also provides study elements and compiles a set of FAQs and discussion forums where topics and subjects are openly discussed. The quizzes option also allows the student to measure his progress in the acquisition of knowledge more immediately, with positive impacts on performance and student achievement.

4.5.6. Metodologias de ensino previstas com vista a facilitar a participação dos estudantes em atividades científicas (quando aplicável):

Entre outras, para além de formação em Metodologias de Investigação (UC Obrigatória, 7 ECTS), o programa inclui 3 semana em regime presencial Durante essas semanas os estudantes: participarão em seminários de apresentação e familiarização com os projetos em curso no TRIE a unidade de investigação que integra a atividade de investigação dos docentes do curso; serão encorajados a aceder aos recursos bibliográficos do TRIE da ULHT ; trabalharão com os docentes na preparação dos respetivos projetos de dissertação; elaborarão um relatório síntese da "residência" que será avaliado pela coordenação do curso. A dissertação será elaborada em regime de tutoria. Antes da respetiva defesa, será feita uma apresentação online síncrona. A prova pública de defesa da dissertação será presencial, salvo disposições excecionais.

4.5.6. Teaching methodologies that promote the participation of students in scientific activities (as applicable):

During these weeks students will: participate in seminars for the presentation and familiarization with the ongoing projects at TRIE, the research unit that integrates the research activity of the course teachers; be encouraged to access the bibliographic resources of ULHT's TRIE; work with the teachers in the preparation of their dissertation projects; elaborate a synthesis report of the "residence" that will be evaluated by the course coordination. The dissertation will be prepared under a mentoring regime. Before the respective defence, a synchronous online presentation will be made. The public exam for the dissertation defence will be face-to-face, except in exceptional cases.

4.6. Fundamentação do número total de créditos ECTS do ciclo de estudos

4.6.1. Fundamentação do número total de créditos ECTS e da duração do ciclo de estudos, com base no determinado nos artigos 8.º ou 9.º (1.º ciclo), 18.º (2.º ciclo), 19.º (mestrado integrado) e 31.º (3.º ciclo) do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, alterado pelo Decreto-Lei 65/2018, de 16 de agosto:

O Decreto-lei n.º 74/2006, alterado pelo decreto-lei n.º 107/ 2008, estabelece no artigo 18º "o ciclo de estudos conducente ao grau de mestre tem 90 a 120 créditos letivos e uma duração normal compreendida entre três e quatro semestres curriculares de trabalho dos alunos". Com base nestas recomendações, o CE proposto segue as normas da maioria dos cursos de 2º Ciclo, compostos por 90 ECTS e uma duração de 3 semestres, os dois primeiros de natureza curricular, e o terceiro semestre destinado à realização da Dissertação/Projeto/Estágio, onde se incluem os três bootcamps de consciencialização para as problemáticas turísticas. O modelo

adotado é o mais comum no Espaço Europeu de Ensino Superior, o que será benéfico em termos de reconhecimento de competências, mobilidade e emprego.

4.6.1. Justification of the total number of ECTS credits and of the duration of the study programme, based on articles 8 or 9 (1st cycle), 18 (2nd cycle), 19 (integrated master) and 31 (3rd cycle) of DL no. 74/2006, of March 24, republished by DL no. 65/2018, of August 16:

O Decreto-lei nº 74/2006, alterado pelo decreto-lei nº107/ 2008, estabelece no artigo 18º “o ciclo de estudos conducente ao grau de mestre tem 90 a 120 créditos letivos e uma duração normal compreendida entre três e quatro semestres curriculares de trabalho dos alunos”. Com base nestas recomendações, o CE proposto segue as normas da maioria dos cursos de 2º Ciclo, compostos por 90 ECTS e uma duração de 3 semestres, os dois primeiros de natureza curricular, e o terceiro semestre destinado à realização da Dissertação/Projeto/Estágio, onde se incluem os três bootcamps de consciencialização para as problemáticas turísticas. O modelo adotado é o mais comum no Espaço Europeu de Ensino Superior, o que será benéfico em termos de reconhecimento de competências, mobilidade e emprego.

4.6.2. Forma como os docentes foram consultados sobre a metodologia de cálculo do número de créditos ECTS das unidades curriculares:

A participação ativa de docentes nos processos de tomada de decisão foi formalmente assegurada através dos órgãos estatutariamente previstos nas 3 IES envolvida, bem como através da realização de reuniões de reflexão e da criação de grupos de trabalho específicos. Neste processo, os docentes consideraram a experiência de lecionação em outros cursos de 2º Ciclo na mesma área de especialização, nomeadamente em UCs que já constituem oferta formativa da ULP, da ULHT ou do ISMAT. Considerando que o programa Relativamente às novas UC procedeu-se a um debate de experiências e ao estabelecimento de paralelismos com outras UC da ULP e dos ciclos de estudos semelhantes no espaço europeu.

4.6.2. Process used to consult the teaching staff about the methodology for calculating the number of ECTS credits of the curricular units:

The active participation of teaching staff in the decision-making processes was formally ensured through the statutory bodies provided for in the three HEIs involved, as well as through reflection meetings and the creation of specific working groups. In this process, the teaching staff considered their teaching experience in other 2nd cycle courses in the same area of specialisation, namely in CUs that are already offered by ULP, ULHT or ISMAT. Considering that the programme related to the new CUs, a debate of experiences was held and parallels were established with other CUs at ULP and similar study cycles in Europe.

4.7. Observações

4.7. Observações:

O Ensino Lusófona pretende reforçar a notoriedade da sua oferta formativa e abrir novos horizontes na formação dos seus estudantes. Para o efeito propõe-se reforçar a oferta formativa ao nível do segundo ciclo, principalmente numa área como o turismo e a hospitalidade, onde a formação é ainda insuficiente. Neste contexto, a presente proposta de construção de um mestrado em gestão e inovação em turismo e hospitalidade em modalidade de ensino à distância, é uma aposta renovada num ensino de qualidade científica e pedagógica, com métodos inovadores que permitem maior flexibilidade no CE e na atração de estudantes de diferentes culturas.

Este CE propõe uma experiência personalizada de elevado valor científico e pedagógico e que se adequa às suas expectativas e necessidades particulares.

Propõe-se uma evolução no paradigma educacional, que proporciona uma mudança de um ensino centrado em conhecimento para um ensino centrado em competências, em que o estudante deve demonstrar a sua aquisição através da aplicação do conhecimento, num modelo tripartido de aquisição, aplicação e valorização pessoal.

Assim, foi criado um modelo curricular que assenta em duas áreas nucleares – turismo e gestão, onde a aquisição de conhecimento, o desenvolvimento de aptidões para aplicar conhecimento e a valorização da atitude e dos valores do estudante estão presentes nas diferentes ucs do CE.

Analisar todo o sistema empresarial em contexto turístico, tendo em conta as variáveis contextuais, transacionais e os sistemas competitivos em que operam

Comparar as melhores práticas em contextos nacionais e internacionais

Adaptar as soluções inovadoras e sustentáveis desenvolvidas no CE aos novos desafios e à volatilidade da realidade

Desenvolver capacidades de gestão/resposta em sistemas complexos

Capacidade de negociação

Motivação e Gestão de Expectativas

Liderança e organização

Competências de comunicação

Neste CE destacam-se como fatores distintivos:

A integração de conhecimentos através da criação efetiva de um modelo de gestão inovador, que visa concretizar na prática os vários contributos teóricos emergentes das restantes unidades curriculares

Os Jogos de Gestão, em que a simulação, o tempo de reação, a avaliação dos vários fatores e a forma de lidar com imprevistos, são oportunidades de aprendizagem para ser bem-sucedido num ambiente competitivo;

A Componente de promoção do capital relacional e de aproximação ao mercado de trabalho, através de seminários com convidados de relevo no mundo empresarial, social e político;

•A Componente de desenvolvimento de carreira, assente no acompanhamento individual e personalizado na construção de um plano estratégico de carreira para cada estudante;

•A Componente de Investigação Científica que se consubstancia na Dissertação/Projeto/Estágio, apoiado pela orientação científica de um docente orientador e pela orientação científico-metodológica de unidades curriculares de Metodologias de Investigação e de Análise de Dados

4.7. Observations:

Ensino Lusófona intends to strengthen the notoriety of its training offer and to open new horizons in the training of its students. To this end, it is proposed to strengthen the training offer at the second cycle level, especially in an area such as tourism and hospitality, where training is still insufficient. In this context, the present proposal to build a Master's Degree in Management and Innovation in Tourism and Hospitality in distance learning mode, is a renewed bet on a teaching of scientific and pedagogical quality, with innovative methods that allow greater flexibility in the EC and in attracting students from different cultures.

This CE proposes a personalised experience of high scientific and pedagogical value and one which is adapted to your particular expectations and needs.

An evolution in the educational paradigm is proposed, which provides a shift from knowledge-centred teaching to competence-centred teaching, in which the student must demonstrate its acquisition through the application of knowledge, in a tripartite model of acquisition, application and personal enhancement.

Thus, a curricular model was created that is based on two core areas - tourism and management, where the acquisition of knowledge, the development of skills to apply knowledge and the valorisation of the student's attitude and values are present in the different units of the CE.

To analyse the whole business system in a tourism context, taking into account the contextual, transactional variables and the competitive systems in which they operate

Compare best practices in national and international contexts

Adapt the innovative and sustainable solutions developed in the EC to new challenges and the volatility of reality

Develop management/response capabilities in complex systems

Negotiation skills

Motivation and Expectations Management

Leadership and organisation

Communication skills

In this EC we highlight the following as distinctive factors

The integration of knowledge through the effective creation of an innovative management model, which aims to put into practice the various theoretical contributions emerging from the other curricular units

The Management Games, in which simulation, reaction time, the evaluation of the various factors and the way of dealing with unforeseen events are learning opportunities to be successful in a competitive environment;

The Component of promoting relational capital and getting closer to the labour market, through seminars with prominent guests in the business, social and political world;

•A Career development component, based on individual and personalized monitoring in the construction of a strategic career plan for each student;

•A Scientific Research Component which is embodied in the Dissertation/Project/Internship, supported by the scientific guidance of a mentor teacher and by the scientific-methodological guidance of curricular units of Research Methodologies and Data Analysis

5. Corpo Docente

5.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

5.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

Antónia Correia, PHD, . She is Invited Full Professor at ISMAT, affiliated to CEFAGE. Author of several articles in specialized journals, books and book chapters. She collaborates with several research centres and international universities as guest lecturer and in research and evaluation projects. She is the president of KIPT (Knowledge to Innovate Professions in Tourism).

Fiona Eva Bakas, PhD, is a critical tourism researcher with international teaching experience. She holds a PhD in Tourism (Otago University, 2014), has 20 years of varied work experience (corporate and academic), and is currently a lecturer at Lusofona University, Lisbon.

Maria Isabel Andrés Marques. PhD in Tourism Sciences by the University of Perpignan, France. Associate Professor at ULP and co-director of the Ecosystem Entrepreneurship and Innovation Research Centre (TRIE). Her main studies and publications are based on the themes of Tourism Sustainability, Destination Branding and image of destination.

5.3 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático)

5.3. Equipa docente do ciclo de estudos / Study programme's teaching staff

Nome / Name	Categoria / Category	Grau / Degree	Vínculo/ Link	Especialista / Specialist	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment regime	Informação/ Information
Antónia de Jesus Henriques Correia	Professor Catedrático convidado ou equivalente	Doutor	Outro		Economia/CNAEF 314	50	Ficha submetida
Adão Jesus Gonçalves Flores	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)	Não	Gestão / CNAEF 345	100	Ficha submetida
Albino Pedro Anjos Lopes	Professor Catedrático ou equivalente	Doutor	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)		Gestão / CNAEF 345	100	Ficha submetida
Diana da Silva Dias	Professor Catedrático ou equivalente	Doutor	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)	Não	Gestão (Agregação)/CNAE 345	100	Ficha submetida
Simon Hudson	Professor Catedrático convidado ou equivalente	Doutor	Outro	Não	Turismo	50	Ficha submetida
Miguel Portugal	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)	Não	Gestão/CNAEF 345	100	Ficha submetida
Pedro Gonçalo Tenazinha Pimpão	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Outro	Não	Gestão/CNAE 345	50	Ficha submetida
Rui Manuel Mendonça Pedro	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)	Não	Turismo	100	Ficha submetida
Álvaro de Borba Cruz Lopes Dias	Professor Catedrático ou equivalente	Doutor	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)	Não	345 – Gestão com Especialização em Marketing	100	Ficha submetida

Américo da Conceição Leonor Mateus	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)	Não	345 - Gestão	100	Ficha submetida
Mafalda Luísa de Almeida Serra Patuleia	Professor Associado ou equivalente	Doutor	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)	Não	812 -Turismo	100	Ficha submetida
Sílvia Maria Dias Pedro Rebouças	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)	Não	Estatística e Investigação Operacional / CNAEF 462	100	Ficha submetida
Fábio Carbone	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Outro	Não	Turismo- 812	50	Ficha submetida
Fiona Eva Bakas	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)	Não	812-Turismo	100	Ficha submetida
Maria João Cardoso Vieira Machado	Professor Associado convidado ou equivalente	Doutor	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)	Não	Gestão (345)/Management (345)	100	Ficha submetida
Maria Isabel Andrés Marques	Professor Associado ou equivalente	Doutor	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)	Não	812 Turismo	100	Ficha submetida
Gina Maria Marques de Carvalho Santos	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)	Não	Gestão	100	Ficha submetida
Fábio Shimabukuro Sandes	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)	Não	Marketing	100	Ficha submetida
Eduardo Morais Sarmento	Professor Catedrático ou equivalente	Doutor	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)	Não	Economia / CNAEF 314	100	Ficha submetida
						1700	

<sem resposta>

5.4. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

5.4.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

5.4.1.1. Número total de docentes.

19

5.4.1.2. Número total de ETI.

17

5.4.2. Corpo docente próprio - docentes do ciclo de estudos integrados na carreira docente ou de investigação (art.º 3 DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)

5.4.2. Corpo docente próprio – docentes do ciclo de estudos integrados na carreira docente ou de investigação (art.º 3 DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018).* / "Career teaching staff" – teachers of the study programme integrated in the teaching or research career.*

Vínculo com a IES / Link with HEI	% em relação ao total de ETI / % of the total of FTE	
Outro	11.764705882353	50
Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)	88.235294117647	100

5.4.3. Corpo docente academicamente qualificado – docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor

5.4.3. Corpo docente academicamente qualificado – docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor* / "Academically qualified teaching staff" – staff holding a PhD*

Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff	ETI / FTE	Percentagem / Percentage
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff holding a PhD (FTE):	17	100

5.4.4. Corpo docente especializado do ciclo de estudos

5.4.4. Corpo docente especializado / Specialised teaching staff.

Corpo docente especializado / Specialized teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Doutorados especializados na(s) área(s) fundamental(is) do CE (% total ETI) / PhDs specialised in the fundamental area(s) of the study programme (% total FTE)	16	94.117647058824
Não doutorados, especializados nas áreas fundamentais do CE (% total ETI) / Staff specialised in the fundamental areas of the study programme not holding PhDs in these areas (% total FTE)	0	0
Não doutorados na(s) área(s) fundamental(is) do CE, com Título de Especialista (DL 206/2009) nesta(s) área(s) (% total ETI) / Specialists not holding a PhD, but with a Specialist Title (DL 206/2009) in the fundamental area(s) of the study programme (% total FTE)	0	0
% do corpo docente especializado na(s) área(s) fundamental(is) (% total ETI)		94.117647058824
% do corpo docente doutorado especializado na(s) área(s) fundamental(is) (% docentes especializados)		100

5.4.5. Corpo Docente integrado em Unidades de Investigação da Instituição, suas subsidiárias ou polos nela integrados (art.º 29.º DL-74/2006, na redação dada pelo DL-65/2018)

5.4.5. Corpo Docente integrado em Unidades de Investigação da Instituição, suas subsidiárias ou polos nela integrados (art.º 29.º DL-74/2006, na redação dada pelo DL-65/2018) / Teaching Staff integrated in Research Units of the Institution, its subsidiaries or integrated centers (article 29, DL no. 74/2006, as written in the DL no. 65/2018)

Descrição	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Corpo Docente integrado em Unidades de Investigação da Instituição, suas subsidiárias ou polos nela integrados / Teaching Staff integrated in Research Units of the Institution, its subsidiaries or integrated centers	0	0

5.4.6. Estabilidade e dinâmica de formação do corpo docente.

5.4.6. Estabilidade e dinâmica de formação do corpo docente. / Stability and development dynamics of the teaching staff

Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*	
Docentes do ciclo de estudos de carreira com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Career teaching staff of the study programme with a link to the institution for over 3 years	6	35.294117647059	17
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / FTE number of teaching staff registered in PhD programmes for over one year	0	0	17

Pergunta 5.5. e 5.6.

5.5. Procedimento de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

Os procedimentos encontram-se definidos nos respetivos Reg. de Avaliação de Desempenho dos Docentes das IES envolvidas. Realiza-se em períodos trienais, tendo por base objetivos anuais, nas seguintes vertentes: ensino; investigação; extensão universitária; serviço à Universidade e Gestão Académica. O processo é desmaterializado, decorre em plataforma própria (@DOC), permite a interoperabilidade entre todos os intervenientes e é totalmente configurável em função das regras e parâmetros de avaliação de cada UO. Anualmente é definido um plano de formação para todos os docentes e constitui condição para entrada no quadro de carreira a frequência de pelo menos 30 horas de formação anuais que devem compreender as seguintes componentes: práticas pedagógicas, gestão da investigação, gestão académica. Os docentes que ainda não concluíram doutoramento têm um plano definido para obtenção do grau sendo que a generalidade conta com apoio financeiro da entidade instituidora.

5.5. Procedures for the assessment of the teaching staff performance and measures for their permanent updating and professional development.

The procedures are defined in the respective Regulations for the Performance Evaluation of Teaching Staff of the HEIs involved. It is carried out in triennial periods, based on annual objectives in the following areas: teaching; research; university extension; service to the University and Academic Management. The process is dematerialized, runs on its own platform (@DOC), allows interoperability among all participants and is fully configurable according to the rules and assessment parameters of each UO. A training plan is defined each year for all teaching staff members and it is a condition for entering the career framework that they attend at least 30 hours of training per year, which should include the following components: pedagogical practices, research management, academic management. Teachers who have not yet completed their doctoral studies have a defined plan for obtaining the degree and most of them receive financial support from the institution.

5.6. Observações: <sem resposta>

5.6. Observations: <no answer>

6. Pessoal Não Docente

6.1. Número do pessoal técnico especializado afeto à lecionação do ciclo de estudos, adequação da sua qualificação e tipologia do apoio

dado aos estudantes.

A equipa da Academia Digital Lusófona X integra elementos das instituições da COFAC (ULHT, ULP, ISMAT e é formalmente constituída por:

1 coordenador geral;

1 coordenador em cada Instituição

4 Designers Instrucionais

8 elementos de suporte técnico/pedagógico

6 elementos de produção audiovisual

3 elementos de suporte aplicacional

10 elementos dedicados à formação pedagógica EAD

A equipa responsável pela Academia Digital da Universidade Lusófona – Lusófona X responsáveis garante o desenho de cada programa em colaboração com os seus proponentes e por uma equipa técnica que implemente a correta execução dos mesmos. A equipa garante também o acompanhamento de todo o processo de implementação dos recursos educativos (materiais, manuais, produção e edição de vídeo). Disponibiliza ainda um leque alargado de métricas - student analytics - que permitem o devido acompanhamento e avaliação de cada unidade curricular.

6.1.Number and work regime of the non-academic staff allocated to the study programme, adequation of their qualification and type of support provided to the students.

The team of Academia Digital Lusófona X integrates elements of the COFAC institutions (ULHT, ULP, ISMAT and is formally composed by:

1 general coordinator;

1 coordinator in each Institution

4 Instructional Designers

8 elements of technical/pedagogical support

6 audiovisual production elements

3 elements of application support

10 elements dedicated to EAD pedagogical training

The team responsible for the Digital Academy of the Lusófona University - Lusófona X responsible ensures the design of each programme in collaboration with its proponents and by a technical team that implements the correct execution of the same. The team also ensures the monitoring of the whole process of implementation of educational resources (materials, manuals, video production and editing). It also provides a wide range of metrics - student analytics - that enable the proper monitoring and evaluation of each curricular unit.

6.2.Apresentação da estrutura e da organização da equipa de suporte técnico-pedagógico que colaborará com os docentes no desenho curricular dos planos de estudos e dos materiais do ciclo de estudos.

Considerando as experiências de outras academias digitais (X)(edX, Coursera, MIT X, Oxford X, ou o caso português NAU) , a COFAC, apostou no desenvolvimento de uma estrutura de gestão e implementação de formação a distância no âmbito das Instituições que tutela designadamente a ULHT, a ULP e ISMAT envolvendo infraestrutura, equipamento e desenvolvimento de uma estratégia de articulação da oferta educativa das instituições envolvidas.

As Instituições contam atualmente com infraestrutura comum para a educação a distância (Lusófona X); Catálogo da oferta formativa em educação a distância; Total desmaterialização dos conteúdos educativos e do processo de avaliação; Salas de exame em todas as IES, estúdios de produção audiovisual em todas as IES; Regras comuns para a creditação interinstitucional de cursos de educação a distância.

Criada em 2020, a Lusófona X - Academia Digital do Grupo Ensino Lusófona, tem demonstrado resultados muito positivos na agregação dos recursos técnicos e humanos, plataformas e instalações alocados ao ensino a distância. Conta já com experiência no design, suporte, acompanhamento e avaliação de mais de 20 programas de diferentes tipologias e frequência de cerca 4000 estudantes de diferentes nacionalidades com particular destaque para estudantes de língua portuguesa .

A Lusófona X – Academia Digital disponibiliza diferentes recursos técnicos e plataformas - a plataforma open edX, o Moodle, Colibri, 75 salas equipadas com sistema de video conferência, 6 auditórios com sistema de video conferência e cameras auto-tracking, salas individuais para video-conferência, estúdios de vídeo e de áudio e salas self-service para a gravação de vídeos e áudio.

6.2.Structure and organization of the technical-pedagogic support team that will collaborate with the teachers in the study plan curricular design and the study programme materials.

Considering the experiences of other digital academies (X)(edX, Coursera, MIT X, Oxford X, or the Portuguese case NAU), COFAC has invested in the development of a management and implementation structure for distance education in the Institutions under its tutelage, namely ULHT, ULP and ISMAT, involving infrastructure, equipment and the development of a strategy for the articulation of the educational offer of the institutions involved.

The Institutions currently have a common infrastructure for distance education (Lusófona X); Catalogue of the distance education offer; Total dematerialization of the educational contents and the evaluation process; Examination rooms in all HEIs, audiovisual production studios in all HEIs; Common rules for the inter-institutional accreditation of distance education courses.

Created in 2020, Lusófona X - Digital Academy of the Lusófona Education Group, has shown very positive results in the aggregation of technical and human resources, platforms and facilities allocated to distance education. It already has experience in the design, support, monitoring and evaluation of more than 20 different types of programmes and attendance of around 4000 students of different nationalities, with particular emphasis on Portuguese-speaking students.

Lusófona X - Academia Digital offers different technical resources and platforms - the open edX platform, Moodle, Colibri, 75 rooms equipped with video conference systems, 6 auditoriums with video conference systems and auto-tracking cameras, individual rooms for video conference, video and audio studios and self-service rooms for video and audio recording.

6.3.Procedimento de avaliação do pessoal não-docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

A definição dos objetivos, bem como os objetivos a atingir pelas respetivas equipas de trabalho, são transmitidos semestralmente em reuniões promovidas pela Direção respetiva. Daqui resulta um claro conhecimento do trabalho esperado e a realizar por cada um, e do necessário acompanhamento e formação contínua a fomentar junto do pessoal não docente, bem como das responsabilidades de cada interveniente sobre a avaliação do seu desempenho. A par da avaliação de desempenho individual realizada por cada responsável de acordo com Regulamento próprio de cada IES, é ainda considerada a avaliação realizada pelos estudantes e docentes aos diversos serviços da IES através da aplicação de questionários online. ULHT, ULP e ISMAT promovem formação, com especial incidência nas áreas das TI, organização e gestão de processos, aspetos específicos da atividade académica e/ou relativos a inovações e desenvolvimentos no sector do ensino superior (ex. aspetos legais).

6.3. Assessment procedures of the non-academic staff and measures for its permanent updating and personal development.

The definition of the objectives, as well as the objectives to be achieved by the respective working teams, are communicated every six months in meetings promoted by the respective Board. This results in a clear knowledge of the work expected and to be done by each one, and of the necessary monitoring and continuous training to be promoted among the non-teaching staff, as well as the responsibilities of each participant regarding the evaluation of their performance. Besides the individual performance assessment performed by each person in charge according to each HEI's specific regulations, the assessment performed by students and teaching staff of the different HEI services through the application of online questionnaires is also taken into account. ULHT, ULP and ISMAT promote training, especially in the areas of IT, organisation and process management, specific aspects of the academic activity and/or related to innovations and developments in the higher education sector

7. Meios materiais e tecnológicos

7.1. Sistemas tecnológicos e recursos digitais de mediação afetos e/ou utilizados especificamente pelos estudantes do ciclo de estudos, e, caso aplicável, instalações físicas:

A gestão dos processos académicos dos alunos é efetuada de forma integrada por soluções full web, desde a candidatura, matrícula, inscrição e pagamentos, até toda a gestão da vida académica, como requerimentos, requisições, documentos, notas, sumários ou horários, por exemplo.

Adicionalmente, destacam-se recursos tais como o portal online da biblioteca com acessos VPN a várias bases de dados de conhecimento, ou os portais de emprego ou mobilidade.

Recursos Digitais

- Moodle versão 3.9
- Plataforma Open-edX

o LMS

o Studio

o Analytics

- Colibri – Zoom

35x Sistema de Videconferência AVer VC520PRO2 com Speakerphone incluído

Cabos de ligação usb e hdmi necessários

NUC INTEL COM WINDOWS 10PRO

LCD SMART TV LG 65"

Auditórios com sistemas de videconferência e cameras auto-tracking da AVER Media

salas individuais para video-conferência

Salas de Aula

Salas de apoio

Salas de Estudo

Bibliotecas Física e em linha

Bares e Cantinas

Gabinetes

Laboratório de Multimédia

(Por favor, consultar Modelo Pedagógico do Mestrado em Gestão e Inovação em Turismo e Hospitalidade)

7.1. Physical facilities and digital mediation resources assigned to and/or utilized in the study programme and physical facilities, if applicable:

The management of students' academic processes is carried out in an integrated manner by full web solutions, from application, enrollment, enrollment and payments, to the entire management of academic life, such as requirements, requests, documents, grades, summaries or schedules, for example.

Additionally, there are other features such as an online library portal with VPN access to various knowledge databases, or employment or mobility portals.

Digital Resources

- Moodle version 3.9
- Open-edX platform

o LMS

o Studio

o Analytics

- Colibri - Zoom

35x AVer VC520PRO2 Videoconferencing System with Speakerphone included

usb and hdmi connection cables needed

NUC INTEL WITH WINDOWS 10PRO

LCD SMART TV LG 65"

auditoriums with videoconferencing systems and auto-tracking cameras from AVER Media

individual rooms for video-conferencing

Classrooms

Support rooms

Study rooms

Physical and online libraries

Bars and Canteens

Offices

Multimedia Laboratory

(Please see Pedagogical Model of the Master in Management and Innovation in Tourism and Hospitality)

7.2. Principais equipamentos e materiais afetos e/ou utilizados pelos docentes e pela equipa técnico-pedagógica para suporte ao ciclo de estudos (equipamentos didáticos e científicos, materiais e TIC):

O Moodle, utilizado de base como Learning Management System (LMS), integra sistema de deteção de similaridades (Simcheck – Turnitin) e permite a gestão de conteúdos síncronos e assíncronos. O LMS encontra-se configurado de forma a permitir a realização segura de momentos de avaliação. Complementarmente são disponibilizadas à comunidade académica diversas soluções tecnológicas de suporte ao EAD, tais como:

- Colibri/Zoom
- Microsoft Teams
- Educast
- Office365
- Kahoot
- Kialo
- Google Hangouts
- Edmodo

• edX - Plataforma online orientada para a oferta de MOOC's - Massive Open Online Courses.

São ainda afetos ao ciclo de estudos a sala self-service para a criação de conteúdos digitais, a utilização protocolada do estúdio multimédia da FCCN, assim como, laboratórios com ambiente de lecionação presencial equipada com câmaras auto-tracking de forma a potenciar a experiência de lecionação em ambientes virtuais.

7.2. Main equipment or materials used by the teachers and by the technical-pedagogical team to support the study programme (didactic and scientific equipment, materials, and ICTs):

Moodle, used as the Learning Management System (LMS), integrated with a similarity detection system (Simcheck - Turnitin), allows the management of synchronous and asynchronous content. The LMS is configured in such a way as to allow safe evaluation moments. In addition, several technological solutions to support distance learning are made available to the academic community, such as:

- Colibri / Zoom
- Microsoft Teams
- Educast
- Office365
- Kahoot
- Kialo
- Google Hangouts
- Edmodo

• edX - Online platform geared to offering MOOC's - Massive Open Online Courses.

They are also part of the study cycle, a self-service room for the creation of digital content, the protocolled use of the FCCN multimedia studio, as well as laboratories with an in-class teaching environment equipped with auto-tracking cameras in order to enhance the experience teaching in virtual environments

8. Atividades de investigação e desenvolvimento e/ou de formação avançada e desenvolvimento profissional de alto nível.

Pergunta 8.1. a 8.4.

8.1. Unidade(s) de investigação, no ramo de conhecimento ou especialidade do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica.

<https://www.a3es.pt/si/iportal.php/cv/research-centers/formId/4105f78e-95c7-824d-9816-619f5cf794cb>

8.2. Mapa-resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos, em revistas de circulação internacional com revisão por pares, livros ou capítulos de livro, relevantes para o ciclo de estudos, nos últimos 5 anos.

<https://www.a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/4105f78e-95c7-824d-9816-619f5cf794cb>

8.3. Atividades de formação avançada, desenvolvimento profissional e artístico e de prestação de serviços à comunidade e sua adequação à missão e objetivos da instituição e às necessidades da comunidade:

<https://www.a3es.pt/si/iportal.php/cv/high-level-activities/formId/4105f78e-95c7-824d-9816-619f5cf794cb>

8.4. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais em que se integram as atividades científicas, tecnológicas, culturais e artísticas desenvolvidas na área do ciclo de estudos.

- S4F - SKILLS FOR THE FUTURE? THE VALUE AND EFFECTIVENESS OF COMPETENCY-BASED HIGHER EDUCATION

- Fundação para a Ciência e a Tecnologia (PTDC/CED-EDG/29726/2017)

- "Perceção dos Residentes sobre o Impacto do Turismo na cidade do Porto". O estudo está a decorrer desde 2014 e que conta com a participação dos estudantes da ULP. Conta com vários artigos publicado e apresentações em Conferências nacionais e internacionais (Ver lista de publicações de docentes). A UO desenvolveu atualmente uma parceria com a Universidade de Granada com o propósito de fazer um estudo comparativo entre os dois destinos turísticos

- "Perceção dos Recursos Humanos sobre a Necessidade de Formação nos estabelecimentos hoteleiros de 4 e 5 estrelas da Cidade do Porto" e num estudo comparativo com a Universidade Lusófona de Lisboa sobre a mesma temática. A parceria com a Universidade de Granada contemplará igualmente o desenvolvimento deste estudo

- O impacto do ensino online na motivação para a frequência de cursos na área das Ciências económicas e empresariais" (Maria João Machado – ULHT, Maria Isabl Andrés Marques – ULP)(2021/...) Project No: 2020-3-TR01-KA105-096480 – "Table of Civilizations".

Erasmus+ (Turquia, Croácia, Portugal, Roménia, Hungria e Macedónia) Pretende promover a consciência intercultural entre povos, através da valorização das diferenças existentes no património e na cultura como é por exemplo, a Gastronomia que pelas suas idiossincrasias consegue unir todos numa só "mesa".

(2021/...) 1ª Conferência Internacional THInC 2021 - CULTURAL DIVERSITY AND TOURISM FOR COMMUNITY DEVELOPMENT, que decorrerá entre 19 a 21 de maio de 2021, em parceria com a Coventry University, UNWTO – World Tourism Organization, CPL Events

(2021/...) 1ª Edição Tourism Applied Research Summer School (Research community-based, transformational tourism in Calabria, Italy), que terá lugar entre 18 e 24 de julho na Calábria, com a Universidade da Calábria e a DMO Jacurso da Vivere e Imparare.

(2021/...) Participação no primeiro laboratório colaborativo de turismo em Portugal, designado por KIPT (Knowledge to Innovate Professions in Tourism).

(2021/...) 1ª edição TOIL - Tourism Online Internacional Learning. O projeto tem como enfoque a criação de aprendizagens proporcionadas pela "mobilidade virtual".

(2021/...) Criação do LEO – Observatório de Empreendedorismo de Estio de Vida, em parceria com a Universidade de Sevilha, o NEST, o Turismo de Portugal e CTP.

(2021/...) Criação do Prémio Melhor Docente Investigador do Departamento de Turismo em parceria com a DHM – Discovery Hotel Management.

(2021/...) Candidatura COST ALTERNATIVES: Redesenhar alternativas ao turismo de massa como um catalisador de impacto social e

resiliência. (Ref: OC-2021-1-25065), trabalhando em colaboração com a Universidade de Maribor, Eslovênia; Athens Agricultural University, Grécia e Academic Advisors da Austrália (University of South Australia) e do Reino Unido (Bournemouth University)

8.4. List of main projects and/or national and international partnerships underpinning the scientific, technologic, cultural and artistic activities developed in the area of the study programme.

S4F - SKILLS FOR THE FUTURE? THE VALUE AND EFFECTIVENESS OF COMPETENCY-BASED HIGHER EDUCATION

- Fundação para a Ciência e a Tecnologia (PTDC/CED-EDG/29726/2017)

- “Perceção dos Residentes sobre o Impacto do Turismo na cidade do Porto”. O estudo está a decorrer desde 2014 e que conta com a participação dos estudantes da ULP. Conta com vários artigos publicados e apresentações em Conferências nacionais e internacionais (Ver lista de publicações de docentes). A UO desenvolveu atualmente uma parceria com a Universidade de Granada com o propósito de fazer um estudo comparativo entre os dois destinos turísticos

- “Perceção dos Recursos Humanos sobre a Necessidade de Formação nos estabelecimentos hoteleiros de 4 e 5 estrelas da Cidade do Porto” e num estudo comparativo com a Universidade Lusófona de Lisboa sobre a mesma temática. A parceria com a Universidade de Granada contemplará igualmente o desenvolvimento deste estudo

- O impacto do ensino online na motivação para a frequência de cursos na área das Ciências económicas e empresariais” (Maria João Machado – ULHT, Maria Isabl Andrés Marques – ULP) (2021/...) Project No: 2020-3-TR01-KA105-096480 – “Table of Civilizations”. Erasmus+ (Turquia, Croácia, Portugal, Roménia, Hungria e Macedónia) Pretende promover a consciência intercultural entre povos, através da valorização das diferenças existentes no património e na cultura como é por exemplo, a Gastronomia que pelas suas idiossincrasias consegue unir todos numa só “mesa”.

(2021/...) 1ª Conferência Internacional THInC 2021 - CULTURAL DIVERSITY AND TOURISM FOR COMMUNITY DEVELOPMENT, que decorrerá entre 19 a 21 de maio de 2021, em parceria com a Coventry University, UNWTO – World Tourism Organization, CPL Events (2021/...) 1ª Edição Tourism Applied Research Summer School (Research community-based, transformational tourism in Calabria, Italy), que terá lugar entre 18 e 24 de julho na Calábria, com a Universidade da Calábria e a DMO Jacurso da Vivere e Imparare.

(2021/...) Participação no primeiro laboratório colaborativo de turismo em Portugal, designado por KIPT (Knowledge to Innovate Professions in Tourism).

(2021/...) 1ª edição TOIL - Tourism Online Internacional Learning. O projeto tem como enfoque a criação de aprendizagens proporcionadas pela “mobilidade virtual”.

(2021/...) Criação do LEO – Observatório de Empreendedorismo de Estio de Vida, em parceria com a Universidade de Sevilha, o NEST, o Turismo de Portugal e CTP.

(2021/...) Criação do Prémio Melhor Docente Investigador do Departamento de Turismo em parceria com a DHM – Discovery Hotel Management.

(2021/...) Candidatura COST ALTERNATIVES: Redesenhar alternativas ao turismo de massa como um catalisador de impacto social e resiliência. (Ref: OC-2021-1-25065), trabalhando em colaboração com a Universidade de Maribor, Eslovênia; Athens Agricultural University, Grécia e Academic Advisors da Austrália (University of South Australia) e do Reino Unido (Bournemouth University)

9. Enquadramento na rede de formação nacional da área (ensino superior público)

9.1. Avaliação da empregabilidade dos graduados por ciclo de estudos similares com base em dados oficiais.:

Em linha com a missão da Lusófona, este CE está orientado para a integração dos estudantes em empresas nacionais e internacionais. Para avaliação da empregabilidade consultou-se o site da DGEEC (<http://www.dgeec.mec.pt/np4/92/>) sendo que à data encontrava-se disponível o número de inscritos em mestrados em turismo e hotelaria e diplomados, referentes ao ano letivo 2020/2021 e 2019/2020. Nesse período, inscreveram-se em 29 cursos de mestrado no país 487 estudantes e diplomaram-se 215 estes com uma taxa de empregabilidade elevada. Note-se, no entanto, que existem mais de 36 mil estudantes que se inscrevem em mestrados noutras áreas científicas. Se ao nível do ensino superior, mais de 50% dos estudantes continua para mestrado, no turismo e na gestão hoteleira esse valor situa-se ainda nos 23% apesar do apelo recorrente do setor para a qualificação da mão de obra. Assim e sendo esta uma proposta diferenciadora, estamos em crer que o mercado empresarial absorverá os diplomados por este CE

9.1. Evaluation of the employability of graduates by similar study programmes, based on official data:

In line with Lusófona's mission, this EC is oriented towards the integration of students in national and international companies. To assess employability, the DGEEC website (<http://www.dgeec.mec.pt/np4/92/>) was consulted and the number of students enrolled in master's degrees in tourism and hospitality and graduates, referring to the academic year 2020/2021 and 2019/2020, was available. In this period, 487 students enrolled in 29 Masters courses in the country and 215 graduated with a high rate of employability. It should be noted, however, that there are more than 36 thousand students enrolled in master's degrees in other scientific areas. If at the level of higher education, more than 50% of students continue to masters, in tourism and hotel management that figure is still at 23% despite the recurrent appeal of the sector for the qualification of the workforce. Thus and being this a differentiating proposal, we believe that the business market will absorb the graduates of this CE

9.2. Avaliação da capacidade de atrair estudantes baseada nos dados de acesso (DGES):

Os mestrados em Gestão do turismo e da hospitalidade apresentam uma grande procura segundo os dados disponibilizados pela DGES. Esta proposta de NCE pretende dar resposta às necessidades de uma formação aprofundada e especializada em gestão aliada à compreensão dos desafios que se colocam às organizações no domínio da inovação e da transformação digital.

As estratégias institucionais para atrair candidatos incluem:

- 1 - Serviço SASE - Ação Social Escolar (que faz a gestão de bolsas de estudo, de excelência, de mérito e para estudantes dos países CPLP, fazendo também a gestão das bolsas da DGES e da União Europeia)
- 2 - Acesso a financiamento bancário através de protocolos com instituições bancárias
- 3 - Protocolos com entidades de diferentes naturezas, que conferem descontos, entre outros benefícios
- 4 - Plano de benefícios de Saúde
- 5 - Programas de Mobilidade

9.2. Evaluation of the capability to attract students based on access data (DGES):

Master's degrees in Tourism and Hospitality Management are in high demand according to data provided by the DGES. This proposed NCE aims to address the needs for in-depth and specialised management training combined with an understanding of the challenges facing organisations in the field of innovation and digital transformation.

Institutional strategies to attract candidates include:

- 1 - SASE Service - School Social Action (which manages scholarships, excellence, merit and for students from CPLP countries, also

- managing DGES and European Union scholarships)
- 2 - Access to bank financing through protocols with banking institutions
- 3 - Protocols with entities of different nature, which give discounts, among other benefits
- 4 - Health benefits plan
- 5 - Mobility programmes

10. Política de proteção de dados.

10. Política de proteção de dados.

Informações detalhada sobre a política de dados da ULHT podem ser consultadas em <http://www.grupolusofona.pt/pt/politica-de-privacidade/>

10. Data protection policy.

Detailed information on ULHT's data policy can be found at <http://www.grupolusofona.pt/pt/politica-de-privacy/>

11. Comparação com ciclos de estudos de referência no espaço europeu

11.1. Exemplos de ciclos de estudos, em modalidade presencial e/ou em Ensino a Distância, existentes em instituições de referência do Espaço Europeu de Ensino Superior com duração e estrutura semelhantes à proposta.:

Existem ciclos de estudo com algumas semelhanças ao nível da estrutura e/ou duração, tais como: o MSc in Innovation & Management in Tourism (120 ECTS, 4 Semestres, Salzburg University of Applied Sciences – Austria), o MSc in Innovation and Entrepreneurship (90 ECTS, 3 Semestres, Vlerick Business School – Bélgica), o MSc in Impact Entrepreneurship & Innovation (90 ECTS, 3 Semestres, Nova School of Business & Economics o MSc em Gestão, Empreendedorismo e Inovação (90 ECTS, 3 Semestres, Faculdade de Economia da U Algarve – Portugal), o MSc em Gestão de Organizações Turísticas (120 ECTS, 4 Semestres, Ualg), o MSc em Gestão de Marketing (120 ECTS, 4 Semestres, UGAL – Portugal), o MSc em Turismo – Ramo Marketing Turístico (120 ECTS, 4 Semestres, Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve) o MSc em Turismo – Ramo Gestão de Operações (120 ECTS, 4 Semestres, UALG Algarve – Portugal),

11.1. Examples of study programmes with similar duration and structure offered by reference institutions in the European Higher Education Area, with a duration similar to the proposal:

There are study cycles with some similarities in terms of structure and/or duration, such as: o MSc in Innovation & Management in Tourism (120 ECTS, 4 Semesters, Salzburg University of Applied Sciences - Austria), o MSc in Innovation and Entrepreneurship (90 ECTS, 3 Semesters, Vlerick Business School - Belgium), o MSc in Impact Entrepreneurship & Innovation (90 ECTS, 3 Semesters, Nova School of Business & Economics o MSc in Management, Entrepreneurship and Innovation (90 ECTS, 3 Semesters, Faculty of Economics, U Algarve - Portugal), the MSc in Management of Tourism Organizations (120 ECTS, 4 semesters, Ualg), the MSc in Marketing Management (120 ECTS, 4 semesters, UGAL - Portugal), the MSc in Tourism - Tourism Marketing Branch (120 ECTS, 4 semesters, School of Management, Hospitality and Tourism of the University of Algarve) the MSc in Tourism - Operations Management Branch (120 ECTS, 4 semesters, UALG Algarve - Portugal),

11.2. Comparação com objetivos de aprendizagem de ciclos de estudos análogos existentes em instituições de referência do Espaço Europeu de Ensino Superior:

Os objetivos do Mestrado em gestão e inovação em Turismo e Hospitalidade do ensino lusófono centram-se em desenvolver competências nas áreas do marketing, gestão estratégica, gestão da inovação e gestão associada às tecnologias digitais e, conseqüente, transformação digital no setor do Turismo e Hospitalidade. Como supracitado, não existem ciclos de estudos análogos em instituições de referência do Espaço Europeu de Ensino Superior como o ciclo de estudo apresentado nesta proposta. Contudo, verificam-se diferentes ciclos de estudos com maior proximidade a algumas áreas do mestrado proposto, tais como: marketing digital, hospitality marketing, metodologias de investigação e gestão da inovação.

11.2. Comparison with the intended learning outcomes of similar study programmes offered by reference institutions in the European Higher Education Area:

The objectives of the Master in Management and Innovation in Tourism and Hospitality of Lusophone education focus on developing skills in the areas of marketing, strategic management, innovation management and management associated with digital technologies and, consequently, digital transformation in the Tourism and Hospitality sector. As mentioned above, there are no similar study cycles in reference institutions of the European Higher Education Area as the study cycle presented in this proposal. However, there are different study cycles closer to some areas of the proposed master degree, such as: digital marketing, hospitality marketing, research methodologies and innovation management. However, the innovative and holistic nature of the proposed master's degree translates into the acquisition of competences and the inclusion of areas of specialisation such as: management systems in tourism and hospitality, data analytics in tourism and hospitality, crisis and disaster management,

12. Estágios e/ou Formação em Serviço

12.1. e 12.2 Estágios e/ou Formação em Serviço

Mapa VII - Protocolos de Cooperação

Mapa VII - A Art da Serra da Estrela

12.1.1.Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
A Art da Serra da Estrela

12.1.2.Protocolo (PDF, máx. 150kB):
[12.1.2._A Art da Serra da Estrela \(1\).pdf](#)

Mapa VII - COFAC - DGT STome e P

12.1.1.Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
COFAC - DGT STome e P

12.1.2.Protocolo (PDF, máx. 150kB):
[12.1.2._COFAC - DGT STome e P \(1\).pdf](#)

Mapa VII - COFAC-A.GEOPARK.ESTRELA

12.1.1.Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
COFAC-A.GEOPARK.ESTRELA

12.1.2.Protocolo (PDF, máx. 150kB):
[12.1.2._COFAC-A.GEOPARK.ESTRELA.pdf](#)

Mapa VII - COFAC-ADHP

12.1.1.Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
COFAC-ADHP

12.1.2.Protocolo (PDF, máx. 150kB):
[12.1.2._COFAC-ADHP.pdf](#)

Mapa VII - COFAC-AGIP

12.1.1.Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
COFAC-AGIP

12.1.2.Protocolo (PDF, máx. 150kB):
[12.1.2._COFAC-AGIP.pdf](#)

Mapa VII - COFAC-ALDEIAS DE XISTO

12.1.1.Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
COFAC-ALDEIAS DE XISTO

12.1.2.Protocolo (PDF, máx. 150kB):
[12.1.2._COFAC-ALDEIAS DE XISTO.pdf](#)

Mapa VII - COFAC-APAVT

12.1.1.Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
COFAC-APAVT

12.1.2.Protocolo (PDF, máx. 150kB):
[12.1.2._COFAC-APAVT.pdf](#)

Mapa VII - COFAC-APECATE

12.1.1.Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
COFAC-APECATE

12.1.2.Protocolo (PDF, máx. 150kB):
[12.1.2._COFAC-APECATE.pdf](#)

Mapa VII - COFAC-APENO

12.1.1.Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
COFAC-APENO

12.1.2.Protocolo (PDF, máx. 150kB):
[12.1.2._COFAC-APENO.pdf](#)

Mapa VII - COFAC-Associação de Turismo Militar Portugues

12.1.1.Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
COFAC-Associação de Turismo Militar Portugues

12.1.2.Protocolo (PDF, máx. 150kB):
[12.1.2._COFAC-Associação de Turismo Militar Portugues.pdf](#)

Mapa VII - COFAC-Cenário Triangular

12.1.1.Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
COFAC-Cenário Triangular

12.1.2.Protocolo (PDF, máx. 150kB):
[12.1.2._COFAC-Cenário Triangular.pdf](#)

Mapa VII - COFAC-CPL

12.1.1.Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
COFAC-CPL

12.1.2.Protocolo (PDF, máx. 150kB):
[12.1.2._COFAC-CPL.pdf](#)

Mapa VII - COFAC-DESTINATURE

12.1.1.Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
COFAC-DESTINATURE

12.1.2.Protocolo (PDF, máx. 150kB):
[12.1.2._COFAC-DESTINATURE.pdf](#)

Mapa VII - COFAC-Entidade Regional Turismo Centro de Portugal

12.1.1.Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
COFAC-Entidade Regional Turismo Centro de Portugal

12.1.2.Protocolo (PDF, máx. 150kB):
[12.1.2._COFAC-Entidade Regional Turismo Centro de Portugal.pdf](#)

Mapa VII - COFAC-Instituto Federal de Brasilia

12.1.1.Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
COFAC-Instituto Federal de Brasilia

12.1.2.Protocolo (PDF, máx. 150kB):
[12.1.2._COFAC-Instituto Federal de Brasilia.pdf](#)

Mapa VII - COFAC-Nuno Nobre Consultoria, LDA

12.1.1.Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
COFAC-Nuno Nobre Consultoria, LDA

12.1.2.Protocolo (PDF, máx. 150kB):
[12.1.2._COFAC-Nuno Nobre Consultoria, LDA.pdf](#)

Mapa VII - COFAC-Região Turismo Algarve

12.1.1.Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
COFAC-Região Turismo Algarve

12.1.2.Protocolo (PDF, máx. 150kB):
[12.1.2._COFAC-Região Turismo Algarve.pdf](#)

Mapa VII - COFAC-Turismo de Portugal

12.1.1.Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
COFAC-Turismo de Portugal

12.1.2.Protocolo (PDF, máx. 150kB):

[12.1.2._COFAC-Turismo de Portugal.pdf](#)

Mapa VII - COFAC-Turismo do Alentejo

12.1.1.Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
COFAC-Turismo do Alentejo

12.1.2.Protocolo (PDF, máx. 150kB):
[12.1.2._COFAC-Turismo do Alentejo.pdf](#)

Mapa VII - COFAC-Turismo dos Acores

12.1.1.Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
COFAC-Turismo dos Acores

12.1.2.Protocolo (PDF, máx. 150kB):
[12.1.2._COFAC-Turismo dos Acores.pdf](#)

Mapa VII - Caterplus

12.1.1.Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
Caterplus

12.1.2.Protocolo (PDF, máx. 150kB):
[12.1.2._Caterplus.pdf](#)

Mapa VII - Auchan

12.1.1.Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
Auchan

12.1.2.Protocolo (PDF, máx. 150kB):
[12.1.2._Auchan.pdf](#)

Mapa VII - Protocolo_Camara Municipal de Monchique

12.1.1.Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
Protocolo_Camara Municipal de Monchique

12.1.2.Protocolo (PDF, máx. 150kB):
[12.1.2._Protocolo_Camara Municipal de Monchique.pdf](#)

Mapa VII - Protoclo_ISMAT_ATARA

12.1.1.Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
Protoclo_ISMAT_ATARA

12.1.2.Protocolo (PDF, máx. 150kB):
[12.1.2._Protoclo_ISMAT_ATARA_08-01-2019.pdf](#)

Mapa VII - Protocolo COFAC_APHORT

12.1.1.Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
Protocolo COFAC_APHORT

12.1.2.Protocolo (PDF, máx. 150kB):
[12.1.2._Protocolo COFAC_APHORT.pdf](#)

Mapa VII - Protocolo COFAC_BNP Paribas

12.1.1.Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
Protocolo COFAC_BNP Paribas

12.1.2.Protocolo (PDF, máx. 150kB):
[12.1.2._Protocolo COFAC_BNP Paribas.pdf](#)

Mapa VII - Protocolo COFAC_COFACE

12.1.1.Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
Protocolo COFAC_COFACE

12.1.2.Protocolo (PDF, máx. 150kB):
[12.1.2._Protocolo COFAC_COFACE.pdf](#)

Mapa VII - Protocolo COFAC_FNAC

12.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
Protocolo COFAC_FNAC

12.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):
[12.1.2._Protocolo COFAC_FNAC.pdf](#)

Mapa VII - Protocolo COFAC_Groundforce

12.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
Protocolo COFAC_Groundforce

12.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):
[12.1.2._Protocolo COFAC_Groundforce.pdf](#)

Mapa VII - Protocolo COFAC_Grupo Media

12.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
Protocolo COFAC_Grupo Media

12.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):
[12.1.2._Protocolo COFAC_Grupo Media.pdf](#)

Mapa VII - Protocolo COFAC_Infraestruturas de Portugal.A

12.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
Protocolo COFAC_Infraestruturas de Portugal.A

12.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):
[12.1.2._Protocolo COFAC_Infraestruturas de Portugal.A.pdf](#)

Mapa VII - Protocolo COFAC_Jerónimo Martins

12.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
Protocolo COFAC_Jerónimo Martins

12.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):
[12.1.2._Protocolo COFAC_Jerónimo Martins.pdf](#)

Mapa VII - Protocolo COFAC_NOS

12.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
Protocolo COFAC_NOS

12.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):
[12.1.2._Protocolo COFAC_NOS.pdf](#)

Mapa VII - Protocolo COFAC_SINTAP

12.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
Protocolo COFAC_SINTAP

12.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):
[12.1.2._Protocolo COFAC_SINTAP_27-11-2013.pdf](#)

Mapa VII - Protocolo COFAC_Winprovit

12.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
Protocolo COFAC_Winprovit

12.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):
[12.1.2._Protocolo COFAC_Winprovit.pdf](#)

Mapa VII - Protocolo ISMAT__ACRAL

12.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
Protocolo ISMAT__ACRAL

12.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):
[12.1.2._Protocolo ISMAT__ACRAL_22-02-2017.pdf](#)

Mapa VII - Protocolo ISMAT_Algarve Tech Hub

12.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
Protocolo ISMAT_Algarve Tech Hub

12.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):
[12.1.2._Protocolo ISMAT_Algarve Tech Hub_12-04-2021.pdf](#)

Mapa VII - Protocolo ISMAT_APG

12.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
Protocolo ISMAT_APG

12.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):
[12.1.2._Protocolo ISMAT_APG_03-03-2017.pdf](#)

Mapa VII - Protocolo ISMAT_ATA

12.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
Protocolo ISMAT_ATA

12.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):
[12.1.2._Protocolo ISMAT_ATA_01-08-2017.pdf](#)

Mapa VII - Protocolo ISMAT_CM Aljezur

12.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
Protocolo ISMAT_CM Aljezur

12.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):
[12.1.2._Protocolo ISMAT_CM Aljezur_08-08-2011.pdf](#)

Mapa VII - Protocolo ISMAT_CM Faro

12.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
Protocolo ISMAT_CM Faro

12.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):
[12.1.2._Protocolo ISMAT_CM Faro_06-09-2012.pdf](#)

Mapa VII - Protocolo ISMAT_CM Lagoa

12.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
Protocolo ISMAT_CM Lagoa

12.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):
[12.1.2._Protocolo ISMAT_CM Lagoa_15-04-2020.pdf](#)

Mapa VII - Protocolo ISMAT_CM Lagos

12.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
Protocolo ISMAT_CM Lagos

12.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):
[12.1.2._Protocolo ISMAT_CM Lagos_08-08-2011.pdf](#)

Mapa VII - Protocolo ISMAT_CM Portimão

12.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
Protocolo ISMAT_CM Portimão

12.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):
[12.1.2._Protocolo ISMAT_CM Portimão_21-09-2011.pdf](#)

Mapa VII - Protocolo ISMAT_DUAL

12.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:
Protocolo ISMAT_DUAL

12.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):
[12.1.2._Protocolo ISMAT_DUAL_15-05-2017.pdf](#)

Mapa VII - Protocolo ISMAT_EMARP

12.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Protocolo ISMAT_EMARP

12.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):

[12.1.2._Protocolo ISMAT_EMARP_18-04-2017.pdf](#)

Mapa VII - Protocolo ISMAT_NAU Hotels & Resorts

12.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Protocolo ISMAT_NAU Hotels & Resorts

12.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):

[12.1.2._Protocolo ISMAT_NAU Hotels & Resorts_11-11-2016.pdf](#)

Mapa VII - Protocolo ISMAT_Vicentina

12.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Protocolo ISMAT_Vicentina

12.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):

[12.1.2._Protocolo ISMAT_Vicentina.pdf](#)

Mapa VII - Protocolo ISMAT_AHETA

12.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Protocolo ISMAT_AHETA

12.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):

[12.1.2._Protocolo ISMAT_AHETA_06-10-2020.pdf](#)

Mapa VII - Protocolo ISMAT_CHUA

12.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Protocolo ISMAT_CHUA

12.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):

[12.1.2._Protocolo ISMAT_CHUA_06-10-2020.pdf](#)

Mapa VII - Protocolo Black Tulip

12.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Protocolo Black Tulip

12.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):

[12.1.2._Black Tulip.pdf](#)

Mapa VII - Protocolo Entidade Regional de Turismo Porto e Norte de Portugal

12.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Protocolo Entidade Regional de Turismo Porto e Norte de Portugal

12.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):

[12.1.2._Protocolo Entidade Regional de Turismo Porto e Norte de Portugal.pdf](#)

Mapa VII - Protocolo Sweet Porto

12.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Protocolo Sweet Porto

12.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):

[12.1.2._Protocolo Sweet Porto.pdf](#)

Mapa VII - Protocolo DouroAzul

12.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Protocolo DouroAzul

12.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):

[12.1.2._Protocolo DouroAzul.pdf](#)

Mapa VII - Protocolo Hotel Carris Porto Ribeira

12.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Protocolo Hotel Carris Porto Ribeira

12.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):

[12.1.2._Protocolo Hotel Carris Porto Ribeira.pdf](#)

Mapa VII - Protocolo_ Hotel Crown Plaza Porto

12.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Protocolo_ Hotel Crown Plaza Porto

12.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):

[12.1.2._Protocolo_ Hotel Crown Plaza Porto.pdf](#)

Mapa VII - Protocolo Hotel Vila Galé Lagos

12.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Protocolo Hotel Vila Galé Lagos

12.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):

[12.1.2._Hotel Vila Galé Lagos.pdf](#)

Mapa VII - Protocolo Melia Ria Hotel

12.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Protocolo Melia Ria Hotel

12.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):

[12.1.2._Melia Ria Hotel.pdf](#)

Mapa VII - Protocolo_ Sociporma_ Lda

12.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Protocolo_ Sociporma_ Lda

12.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):

[12.1.2._Sociporma_ Lda.pdf](#)

Mapa VII - Protocolo_ Viagens Tavares, Lda

12.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Protocolo_ Viagens Tavares, Lda

12.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):

[12.1.2._Viagens Tavares, Lda.pdf](#)

Mapa VII - Protocolo_ Worl of Discoveries

12.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

Protocolo_ Worl of Discoveries

12.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):

[12.1.2._Worl of Discoveries.pdf](#)

12.2. Plano de distribuição dos estudantes

12.2. Plano de distribuição dos estudantes pelos locais de estágio e/ou formação em serviço demonstrando adequação dos recursos disponíveis (PDF, máx. 100kB):

<sem resposta>

12.3. Estratégia e recursos próprios da instituição para o acompanhamento efetivo dos seus estudantes nos estágios e/ou períodos de formação em serviço

12.3. Estratégia e recursos próprios da instituição para o acompanhamento efetivo dos seus estudantes nos estágios e/ou períodos de formação em serviço

Do total da equipa, 5 docentes irão supervisionar estágios. Cada supervisor ficará encarregue da supervisão individual até ao máximo de 4 estagiários, que lhes serão alocados em função da área temática predominante do estágio em função da experiência de cada supervisor. Esta supervisão ao longo do semestre letivo, decorrerá individualmente. Para além das sessões de supervisão, os supervisores são ainda responsáveis por manter contactos regulares com os orientadores das instituições, para além das reuniões dedicadas à preparação do estágio, avaliação da progressão do estagiário e avaliação final.

12.3. Institution's own resources to effectively follow its students during the in-service training periods.

Of the total team, 5 lecturers will supervise internships. Each supervisor will be in charge of individual supervision of up to a maximum of 4 trainees, who will be allocated to them according to the predominant thematic area of the internship according to the experience of each supervisor. This supervision throughout the semester. In addition to the supervision sessions, the supervisors are also responsible for maintaining contact with the trainees. Supervisors are also responsible for maintaining regular contact with the supervisors of the institutions, in addition to the meetings dedicated to the preparation of the internship, evaluation of the trainee's progression and final evaluation.

12.4. Orientadores cooperantes

12.4.1. Mecanismos de avaliação e seleção dos orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço, negociados entre a instituição de ensino superior e as instituições de estágio e/ou formação em serviço (PDF, máx. 100kB).

12.4.1 Mecanismos de avaliação e seleção dos orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço, negociados entre a instituição de ensino superior e as instituições de estágio e/ou formação em serviço (PDF, máx. 100kB).

<sem resposta>

12.4.2. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (obrigatório para ciclo de estudos com estágio obrigatório)

11.4.2. Mapa X. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (obrigatório para ciclo de estudos com estágio obrigatório por Lei) / External supervisors responsible for following the students' activities (mandatory for study programmes with in-service training mandatory by law)

Nome / Name	Instituição ou estabelecimento a que pertence / Institution	Categoria Profissional / Professional Title	Habilitação Profissional (1)/ Professional qualifications (1)	Nº de anos de serviço / Nº of working years
-------------	---	---	---	---

<sem resposta>

13. Análise SWOT do ciclo de estudos

13.1. Pontos fortes:

- 1. A proposta resulta da associação de 3 IES com investigação e experiência formativa nas áreas de foco do ciclo de estudos; resulta ainda da colaboração de entidades representativas do setor do turismo presentes de Norte a Sul do país, docentes de outras IES nacionais e internacionais, potenciais estudantes e centros de investigação*
- 2. Adequação do objeto e objetivos à ministração de ciclos de estudos a distância - o plano curricular, os materiais e as metodologias adotados em cada unidade curricular são adequados ao ensino a distância*
- 3. Modelo pedagógico e desenho curricular- o referencial definido contém os pressupostos e as orientações pedagógicas fundamentais para o ensino e a aprendizagem, centrado no estudante e na valorização dos seus percursos de aprendizagem, integra nos seus pressupostos a flexibilidade para aprender em qualquer momento e lugar e contempla a inclusão e a participação digitais , a monitorização das interações de aprendizagem e o adequado equilíbrio entre os resultados de aprendizagem e os procedimentos de avaliação formativa e sumativa.*
- 4. Estrutura curricular e planos de estudos - permitem percursos de aprendizagem personalizados e adaptados às necessidades dos estudantes, contemplando unidades curriculares optativas*
- 5. Corpo docente - qualificado e especializado; com publicações em revistas científicas de referência, em matérias centrais do CE; docentes detentores de competências pedagógicas para o ensino a distância*
- 6. Pessoal não docente – técnicos especializados com as qualificações adequadas e em número suficiente para prestar apoio a estudantes e docentes ;*
- 7. Investigação – a generalidade dos docentes esta integrada num centro de investigação – TRIE – que, embora ainda não tenha sido avaliado pela FCT, definiu linha de investigação adequadas ao desenvolvimento do CE quer nas vertentes do turismo que da inovação e permite o desenvolvimento de trabalho de equipa; a integração de mestrados constitui já uma prática do TRIE*
- 9. Parcerias – A proposta conta com um vasto número de parcerias nacionais e internacionais*
- 8. Meios materiais e tecnológicos – disponibilizam-se as necessárias funcionalidades para assegurar interação pedagógica, acessibilidade em permanência a todos os participantes no processo , e segurança da informação; garante-se o acesso permanente a bibliotecas digitais e repositórios; sistema integrado de gestão académica que assegura a tramitação desmaterializada de todos os processos académicos, incluindo um sistema de comunicação em linha que permite a realização, em modo digital, de candidaturas, matrículas, inscrições, acesso a resultados de avaliação e demais documentação e informação de âmbito administrativo.*
- 9. Instalações Físicas - nas avaliações presenciais (apresentação pública de dissertação, trabalho de projeto ou relatório de estágio) é assegurada a descentralização na realização de exames em Lisboa (ULHT), Porto (ULP) e Portimão (ISMAT)*

13.1. Strengths:

- 1. The proposal results from the association of 3 HEIs with research and training experience in the areas of focus of the study cycle; it also results from the collaboration of representative entities of the tourism sector present from North to South of the country, teachers from other national and international HEIs, potential students and research centres*
- 2. Adequacy of the object and objectives for distance learning - the curricular plan, the materials and the methodologies adopted in each curricular unit are adequate to distance learning*
- 3. Pedagogical model and curricular design - the defined framework contains the fundamental pedagogical assumptions and guidelines for teaching and learning, centred on the student and on the valorisation of his/her learning pathways, integrates in its assumptions the flexibility to learn at any time and place and contemplates the digital inclusion and participation, the monitoring of learning interactions and the appropriate balance between the learning outcomes and the formative and summative assessment procedures.*
- 4. Curricular structure and study plans - allow personalized learning paths, adapted to the students' needs, contemplating optional course units*

5. *Teaching staff - qualified and specialized; with publications in scientific journals of reference, in core subjects of the EC; teachers with pedagogical competences for distance education*
6. *Non-teaching staff - specialized technicians with the appropriate qualifications and in sufficient number to provide support to students and teaching staff*
7. *Research - most of the teaching staff is integrated in a research centre - TRIE - that, although it has not yet been evaluated by FCT, has defined lines of research adequate to the development of the CE both in the areas of tourism and innovation and allows for the development of team work; the integration of masters' students is already a TRIE practice*
9. *Partnerships - The proposal has a vast number of national and international partnerships*
8. *Material and technological means - the necessary functionalities are provided to ensure pedagogical interaction, permanent accessibility to all participants in the process, and information security; permanent access to digital libraries and repositories is guaranteed; integrated academic management system that ensures the dematerialized processing of all the academic processes, including an online communication system that allows applications, enrolments, registrations, access to evaluation results and other documentation and information of administrative scope, in digital mode.*
9. *Physical facilities - in face-to-face assessments (public presentation of dissertation, project work or internship report) it is ensured the decentralization in the realization of exams in Lisbon (ULHT), Porto (ULP) and Portimão (ISMAT)*

13.2. Pontos fracos:

1. *Tratando-se do 1º mestrado na modalidade de ensino a distância na área, e apesar de alguns docentes apresentarem forte experiência na modalidade, assume-se que há ainda um grande capital de experiência a ser acumulada quando comparada esta proposta com propostas de outras IES nacionais e internacionais*
2. *A proposta enquadra-se numa unidade de investigação ainda não avaliada pela FCT*
3. *O número de projetos com financiamento competitivo na área do ciclo de estudos é ainda incipiente se comparado com outras IES /Unidades de investigação*
4. *O valor das propinas e dos emolumentos, quando comparados com os custos da oferta formativa das IES públicas*

13.2. Weaknesses:

- As this is the first distance learning Masters course in the area, and despite the fact that some teaching staff have strong experience in this modality, it is assumed that there is still a large capital of experience to be accumulated when comparing this proposal with proposals from other national and international HEIs*
2. *The proposal is framed in a research unit not yet evaluated by FCT*
 3. *The number of projects with competitive funding in the area of the study cycle is still incipient when compared with other HEIs/research units*
 4. *The value of the tuition fees and emoluments, when compared with the costs of the formative offer of the public HEIs*

13.3. Oportunidades:

1. *Desenvolvimento de uma infraestrutura comum para a educação a distância, que permita a produção e oferta de diferentes modelos de formação oferecidos em modalidade a distância*
2. *Contribuição para a modernização tecnológica e pedagógica na área da educação a distância, tanto nos cursos conferentes de grau, como na educação contínua;*
3. *Aumento do acesso a formação a novos públicos, seja ao nível da formação pós-graduada conferente de grau, como ao nível da formação ao longo da vida;*
4. *Facilitar a expansão da oferta formativa das instituições Ensino Lusófono nos países de língua portuguesa;*
5. *Assegurar a coordenação de esforços para a criação de uma oferta formativa partilhada;*
6. *Desmaterializar o processo de formação, avaliação e certificação.*
7. *Desenvolvimento do TRIE Centro de Investigação Transdisciplinar para o Empreendedorismo & Inovação Ecosistémica (ULHT, ULPe ISMAT, com linhas de investigação na área do turismo e hotelaria.*

13.3. Opportunities:

1. *Development of a common infrastructure for distance education, which enables the production and supply of different training models offered in distance modality*
2. *Contribution to technological and pedagogical modernization in the field of distance education, both in degree courses and continuing education;*
3. *Increased access to training for new audiences, both at the level of post-graduate training leading to degrees and at the level of lifelong training;*
4. *Facilitating the expansion of the training offer of Lusophone Education institutions in Portuguese-speaking countries;*
5. *To ensure the coordination of efforts for the creation of a shared training offer;*
6. *Dematerialize the process of training, evaluation and certification.*
7. *Development of the TRIE Transdisciplinary Research Centre for Entrepreneurship & Ecosystem Innovation (ULHT, ULPe and ISMAT, with research lines in the area of tourism and hospitality.*

13.4. Constrangimentos:

1. *A totalidade dos custos inerentes à proposta é suportada pela Entidade Instituidora das 3 Instituições proponentes, contrariamente à generalidade das propostas de ensino público que são suportadas por financiamento público*
2. *Possível menor reconhecimento inicial do programa por ser oriundo de 3 instituições do ensino particular e cooperativo*

13.4. Threats:

1. *All the costs inherent to the proposal are borne by the Institutions of the three proposing Institutions, contrary to the generality of public education proposals which are supported by public funding*
2. *Possible lower initial recognition of the programme because it comes from 3 institutions of private and cooperative education*

13.5. Conclusões:

O setor do Turismo começar a crescer novamente, apesar da crise provocada pela pandemia de Covid-19. Os dados do Turismo de Portugal demonstram um claro aumento do número de chegadas de turistas e de rendimentos gerados pelo turismo em comparação com 2020. No entanto, os dados também evidenciam um défice de profissionais qualificados, que possam adaptar-se aos contextos de mudança cada vez mais prementes e às conseqüentes novas tendências de mercado consumidor e exigências do mercado de trabalho.

A proposta de mestrado em Gestão e Inovação em Turismo e Hospitalidade evidencia:

1. *programa inovador, fortemente orientado para responder aos desafios mais urgentes da indústria do Turismo. Neste contexto, o*

programa está de acordo com o Plano de Recuperação e Resiliência e a Estratégia para o Turismo 2027. Também considera as diretrizes da OMT para uma Gestão Sustentável, Competitiva e Inovadora dos recursos e equipamentos turísticos.

2. As potencialidades de eficiência e a eficácia resultantes da cooperação entre 3 Instituições com natureza universitária, geograficamente dispersas no país, detidas pela mesma entidade instituidora, a COFAC, através do desenvolvimento de uma estrutura de gestão e implementação de cursos a distância envolvendo infraestrutura, equipamento e desenvolvimento de uma estratégia de articulação da oferta educativa das instituições envolvidas.

3. As potencialidades no ensino, na investigação, na internacionalização e impacto na comunidade resultantes da cooperação entre 3 Instituições com resultados já comprovados em qualquer das vertentes enunciadas nas áreas da gestão e do turismo

3. Adequação ao ensino a distância do objeto e dos objetivos, bem como da estrutura curricular, plano de estudo, dos materiais e das metodologias adotados em cada unidade curricular;

4. Adequação do corpo docente e da equipa não docente para o desenho curricular dos planos de estudos e produção de materiais e para apoio individualizado aos estudantes

5. A adequação das infraestruturas e sistemas tecnológicos para as interações pedagógicas entre professores e estudantes, para o acesso a recursos de estudo, investigação e experimentação e para as interações da gestão académica;

6. A adequação, a eficácia e a eficiência das medidas adotadas para promoção da inclusão digital dos estudantes e a justiça, fiabilidade e acessibilidade das metodologias e dos processos de avaliação e a existência de mecanismos de monitorização do sucesso académico dos estudantes.

Em suma, trata-se de um CE consistente e cientificamente relevante, responde a lacunas claras no mercado de formação avançada em Turismo, na linha já seguida por algumas IES de referência no Espaço europeu

13.5. Conclusions:

The Tourism sector is starting to grow again, despite the crisis caused by the Covid-19 pandemic. Data from Turismo de Portugal shows a clear increase in the number of tourist arrivals and income generated by tourism compared to 2020. However, the data also highlights a deficit of qualified professionals who can adapt to the increasingly pressing contexts of change and the consequent new consumer market trends and labour market demands.

The proposed Master's Degree in Management and Innovation in Tourism and Hospitality highlights:

1. innovative programme, strongly oriented to respond to the most urgent challenges of the Tourism industry. In this context, the programme is in line with the Recovery and Resilience Plan and the Strategy for Tourism 2027. It also considers the WTO guidelines for Sustainable, Competitive and Innovative Management of tourism resources and facilities.

2. The potential efficiency and effectiveness resulting from the cooperation between 3 Institutions with a university nature, geographically dispersed in the country, held by the same instituting entity, the COFAC, through the development of a management structure and implementation of distance courses involving infrastructure, equipment and development of a strategy of articulation of the educational offer of the institutions involved.

3. The potential in teaching, research, internationalization and impact on the community resulting from cooperation between 3 Institutions with proven results in any of the areas listed in the areas of management and tourism

3. Suitability to distance learning of the object and objectives, as well as of the curricular structure, study plan, materials and methodologies adopted in each curricular unit;

4. Adequacy of the teaching and non-teaching staff for the curricular design of study plans and production of materials and for the individualized support to students

5. The adequacy of infrastructures and technological systems for the pedagogical interactions between teachers and students, for the access to study, research and experimentation resources, and for the academic management interactions

6. The adequacy, effectiveness and efficiency of the measures adopted to promote students' digital inclusion and the fairness, reliability and accessibility of assessment methodologies and processes and the existence of mechanisms to monitor students' academic success.

In short, it is a consistent and scientifically relevant CE, responding to clear gaps in the advanced training market in Tourism, in line with what has already been followed by some leading HEIs in Europe