

Relatório de Investigação
2017/23

Departamento de Ciências Empresariais
e Tecnologias de Informação

Índice

1. Publicações em revistas indexadas	3
2. Publicações em atas de conferências	20
3. Livros / Capítulos de livro publicados	32
4. Traduções académicas	41
5. Relatórios científicos	41
6. Orientação/ Participação em júris (mestrado/ doutoramento)	42
7. Projetos de investigação financiados	45
8. Projetos de investigação não financiados	47
9. Palestras – Keynotes internacionais por docentes dos cursos do Departamento	48
10. Realização de Palestras / Seminários / Webinars	50
11. Nomeações e participação em redes Internacionais	52
12. Candidaturas em curso e em preparação	53

1. Publicações em revistas indexadas

- Abreu, F. S.; Souki, G.Q.; Moura, L. R. C. (2017). Desenvolvimento e teste de uma escala para avaliação da qualidade percebida pelos consumidores de serviços de TV por assinatura. PMKT-Revista Brasileira de Pesquisas de Marketing, Opinião e Mídia., v.10, p.47 - 63.
- Abreu, M.C.S.; Freitas, A.R.P.; Rebouças, S.M.D.P. (2017). Conceptual model for corporate climate change strategy development: Empirical evidence from the energy sector. Journal of Cleaner Production, 165, pp.382-392.
- Alves, A. M. S., Gonçalves Filho, C., Santos, N. D. M., & Souki, G. Q. (2020). Factors influencing occupational accidents: a multidimensional analysis in the electricity sector. Gestão & Produção, 27(2), 1-17. <https://doi.org/10.1590/0104-530X4609-20>
- Amaro, Álvaro e Rodrigues, Carlos (1999). A emergência do Estado Relacional e a necessidade de uma nova gestão pública. Revista Liberdade – Anais Científicos da Universidade Independente, 1(3).
- André Pacheco, E Gorbeña, TA Plomaritis, E Garel, JMS Gonçalves, L Bentes, P Monteiro, CML Afonso, F Oliveira, C Soares, F Zabel, C Sequeira. Energy 158, 89-104
- Araújo, F.S. Maurício; ABREU, M.C.S.D.; REBOUÇAS, S.M.D.P.; WEBB, K.R. (2019). Strategic Responses to Global Climate Change: Empirical Evidence from Canadian Oil & Gas Companies, Academy of Management Proceedings 2019, (1), pp. 134-144.
- Araújo, P. & Fernandes, R. (2020). Training 'CHO's' Chief Happiness Officers: A Higher Education Course Design Challenge. European Proceedings of International Conference on Education & Educational Sciences, Special issue, 10.15405/epicepsy.20111.31, pp. 323-332
- Araújo, P. & Rodrigues, F. (2019). Podcast learning effectiveness in higher education in Europe: A systematic review. EpSBS: The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences, pp. 235-245. DOI: 10.15405/epsbs.2019.11.21
- Araújo, P. (2019). Journey Through the essence of self' Course: The challenge of constructing a scientific-based Mobile learning course/PodCast for Insight Timer App focusing on positive psychology, mindfulness and self-awareness. WORK — A Journal of Prevention, Assessment & Rehabilitation. Available at: http://workjournal.org/sites/default/files/inline-files/95.%20Texto%20FINAL_Journey%20Throught%20the%20essence%20of%20self%20Construction%20a%2010%20Sessions%20Mobile%20learning%20audio%20course.pdf
- Araújo, P. (2020). Organizational Happiness New Horizons: Human's work Future, Employer-Branding and CHO's-Chief Happiness Officers. European Proceedings of International Conference on Education & Educational Sciences, Special issue, 10.15405/epicepsy.20111.31, pp. 186-198

- Araújo, P. (2020). Podcast-Learning For Mindfulness, Emotional Intelligence And Self Development: Worldwide Learners Reviews On Insight Timer App Ten-Session Course. IN Elisabete Pinto da Costa, Maria do Rosario Anjos, Miroslaw Przygoda (Eds). Economic and Social Development. Varazdin Development and Entrepreneurship Agency, University North & Lusofona University of Porto: Available at: https://www.esd-conference.com/upload/book_of_proceedings/Book_of_Proceedings_esdPorto2020_Online.pdf
- Araújo, P., Ferreira, M & Pereira, M. (2023). Mindfulness meditation, workplace well-being and job satisfaction: A model and an integrative vision for the organizations of the future. *International Journal of Human Sciences Research*. Vol. 3, Issue 3, p. 1-26. <http://dx.doi.org/10.22533/at.ed.558332309017>
- Araujo, P., & Santos, S. (2020). Editorial: Leadership And Internal Marketing: The Role Of Leaders In Improving Organizational Happiness Of Internal Costumers? *Portuguese Marketing Journal*, 19(37), 10-11.
- Araújo, P., Fernandes, R., Martins, E. & Mendes, F. (2019). The emergence of Human Resources Marketing framework: How Internal Marketing approach is changing organizational happiness interventions. *WORK — A Journal of Prevention, Assessment & Rehabilitation*, p. 82 Available: <https://healthwellbeingcongress.ipiaget.org/wp-content/uploads/sites/25/2020/02/proceedings-ICHWBI-2019-health-well-being-book.pdf>
- Araújo, P., Fernandes, R., Martins, E., Mendes, F., & Magalhães, C. (2018). Contributions to understanding Facebook Consumer's behavior: Sociodemographics, lifestyle and Life Satisfaction. *The European Proceedings of Social and Behavioural Sciences*, XLVIII, 173-183. doi:<https://dx.doi.org/10.15405/epsbs.2018.11.19>
- Araújo, P., Fernandes, R., Martins, E., Mendes, F., & Magalhães, C. (2018). Proposing a Workplace Meditation Model based on evidence-based programs: An integrative Review. *EpSBS: The European Proceedings of Social and Behavioural Sciences*, XLVIII, 45-54. doi:<https://dx.doi.org/10.15405/epsbs.2018.11.5>
- Arbugeri, M. L., Camargo, M. E., Fernandes, A. J., Pereira, M. E., Menegotto, I. A. & Bizotto, B. L. S. (2021). Integrative Review of Non-Financial Indicators Resulting from Social Innovation in Productive Chains. *American Scientific Research Journal for Engineering, Technology, and Sciences*, 75(1), 70–79. Retrieved from https://asrjetsjournal.org/index.php/American_Scientific_Journal/article/view/6569
- Arbugeri, M. L.; Fernandes, A. J.; Formiga, N. (2021). The Brazilian Economy in the 1980s: The Lost Decade or wins. The consequences of the external debt crisis, inflation, and the state crisis. *International Journal for Innovation, Education and Research*, 9, 173-184.
- Arbugeri, M. L.; Menegotto, I. A.; Camargo, M.E.; Fernandes, A. J.; Rocha, M. E. P. T. E.; Bizotto, B. L. S. (2021). Integrative Review of Non-Financial Indicators Resulting from Social Innovation in Productive Chains. *American Scientific Research Journal for Engineering, Technology, and Sciences ASRJETS*, 75, 70-79.

- Arbuger, M. L.; Rocha, M. E. P. T. E.; Fernandes, A. J.; Bizotto, B. L. S. (2019). Processes and Results of Social Innovation in the Wine Production Chain. *European Journal of Scientific Research*, 151, 445-456.
- Arbuger, M., Camargo, M. E., Fernandes, A. J., Pereira, M. E., & Menegotto, I. A. (2021). 8958 1 Dimensions for the Non-Financial Indicators Metric for Production Chains. *International Journal for Innovation Education and Research*, 9(1), 506–516. <https://doi.org/10.31686/ijer.vol9.iss1.2920>.
- Arbuger, M.; Camarago, M. E.; Fernandes, A. J.; Pereira, M.E.; Menegotto, I.A . (2021). Dimensions for the Non-Financial Indicators Metric for Production Chains. *International Journal for Innovation, Education and Research*, 9, 506-516.
- Arias, M. I., Serra, F. A. R., Guerrazzi, L. A. C. & Ferreira, M. P. (2019). Intellectual foundations and mainstream research of e-government in public administration. *Management Research: Journal of the Iberoamerican Academy of Management*, 17(1), 89-115.
- Artal-Tur, A., & Correia, A. (2019). New contributions in Tourism Research in the Ibero-American world. *Anatolia*, 30(2), 175-176. <https://doi.org/10.1080/13032917.2018.1518839>
- Asker Kartari, Asli Emine Özen, Antonia Correia, Jun Wen, Metin Kozak (2022). Positive effects of COVID-19 on food consumption and preparation habits: A comparative study across three countries, *Public Health Nutrition*. <https://www.doi.org/10.1017/S1368980022001720>.
- Assis Carlos Filho, F.; Neto, I.F.F.; Rebouças, S.M.D.P.; Guimarães, D.B. (2021). Consistência e Convergência Contábil: Relevantes para Transparência na Administração Pública?, *Revista Gestão em Análise* 10 (1), 214-225.
- Ataíde, I., Araújo, P., Araújo, A. M., Fernandes, R., Martins, E., & Mendes, F. (2023). Grateful Workers, Satisfied Workers? A Portuguese Study about Organizational Happiness during COVID-19 Quarantine. *Behavioral Sciences*, 13(2), 81. MDPI AG. Retrieved from <http://dx.doi.org/10.3390/bs13020081>
- Azevedo, Lorna Das Graças Martins Rosa P. Pinheiro De; Moura, L.R.C.; Souki, G.Q. Choosing a Restaurant: important attributes and related features of a consumer’s decision making process. *Turismo em Análise.*, v.28, p.224 - 244, 2017. <https://doi.org/10.11606/issn.1984-4867.v28i2p224-244>
- Barbado, A., Gonçalves, B., Lemos, F., Dias, F., Araújo, P., & Costa, P. (2020). Leadership skills for the future: Coaching and Endomarketing are the new black. *Portuguese Marketing Journal*, 19(37), 27-40.
- Bavik, A., Correia, A., & Kozak, M. (2021). What makes our stay longer or shorter? A study on Macau. *Journal of China Tourism Research*, 17(2), 192-209. <https://doi.org/10.1080/19388160.2020.1745346>

- Bogo, A. M., Schmitt, A. C., Henning, E., & Menegotto, M. L. (2017). Social Behavior of Brazilian Organizations: An Analysis of Isomorphism Mechanism. *Brazilian Journal of Operations & Production Management*, 14(1), 102–111. <https://doi.org/10.14488/BJOPM.2017.v14.n1.a11>
- Bueno, E.M.; Souki, G.Q. Análise da cadeia produtiva moveleira da microrregião de Ubá/MG sob a perspectiva de cluster. *Observatorio de la Economía Latinoamericana.*, v.1, p.1 - 17, 2017.
- Campos, P., Pimentel, C., & Lopes, J. (2022). Determinant factors for the strategic management of the supply chain of the Angolan cement industry. *Journal of Industrial Engineering and Management*, 15(4), 566-586. doi:10.3926/jiem.3410
- Cavique, M., Correia, A., Ribeiro, R., Batista, F. (2022). What are Airbnb hosts advertising? A longitudinal essay in Lisbon, *Consumer Behavior in Tourism and Hospitality*, Vol. 17 No. 3, pp. 312-325. <https://doi.org/10.1108/CBTH-10-2021-0253>.
- Cavique, M., Ribeiro, R., Batista, F., and Correia, A. (2022). Examining Airbnb guest satisfaction tendencies: a text mining approach, *Current Issues in Tourism (RCIT)*. <https://doi.org/10.1080/13683500.2022.2115877>
- Cesário, F.; Sabino, A.; Moreira, A.; Portugal, M.; Correia, A. (2022). Students' Motivation for a Sustainable Career in the Hospitality Industry in Portugal. *Sustainability*,14, 6522. <https://doi.org/10.3390/su14116522>
- Chinelato, F.B.; Oliveira, A.S. & Souki, G.Q. (2023). Do satisfied customers recommend restaurants? The moderating effect of engagement on social networks on the relationship between satisfaction and eWOM. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, (ahead-of-print) <https://doi.org/10.1108/APJML-02-2022-0153>
- Correia, A. & Kozak, M. (2021): Luxury product and brand purchasing behavior: Introduction to a *Journal of Global Scholars of Marketing Science (JGSMS) special section*, *Journal of Global Scholars of Marketing Science*, <https://doi.org/10.1080/21639159.2020.1808823>
- Correia, A., & Kozak, M. (2017). The review process in tourism academia: An elaboration of reviewers' extrinsic and intrinsic motivations. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 32, 1-11. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2017.03.007>
- Correia, A., & Kozak, M. (2020). Introduction: Reconstructing Destination Image—an Experiential Perspective. *Tourism Analysis*, 25(2-3), 199-201. ISSN 1083-5423
- Correia, A., & Kozak, M. (2022). Past, present and future: trends in tourism research. *Current Issues in Tourism*, 25(6), 995-1010. <https://doi.org/10.1080/13683500.2021.1918069>
- Correia, A., Águas, P., Ferradeira, J. & Portugal, J. (2017). Emotional loyalty: The case of Algarve. *Proceedings 9th World Conference for Graduate Research in Tourism, Hospitality and Leisure*, 71-74. 6 – 11 June 2017, Cartagena, Spain: ISBN: 978-605-65762-8-7

- Correia, A., Kim, S., & Kozak, M. (2020). Gastronomy experiential traits and their effects on intentions for recommendation: A fuzzy set approach. *International Journal of Tourism Research*, 22(3), 351-363. <https://doi.org/10.1002/jtr.2340>.
- Correia, A., Kozak, M. (2017). Investigation of luxury values in shopping tourism using a fuzzy-set approach. *Journal of Travel Research*, 58(1), 77-91. <https://doi.org/10.1177/0047287517741005>.
- Correia, A., Kozak, M. and Gonçalves, F. (2017). Why tourists spend outrageously in Portugal: A binary logistic regression by quartiles. *Tourism Planning & Development*, 1-15. <https://doi.org/10.1080/21568316.2017.1360934>.
- Correia, A., Kozak, M., & Del Chiappa, G. (2020). Examining the meaning of luxury in tourism: a mixed-method approach. *Current Issues in Tourism*, 23(8), 952-970. <https://doi.org/10.1080/13683500.2019.1574290>
- Correia, A., Kozak, M., & Gonçalves, F. F. (2018). Why do tourists spend extravagantly in Portugal? A binary logistic regression by quartiles. *Tourism Planning & Development*, 15(4), 458-472. <https://doi.org/10.1080/21568316.2017.1360934>
- Correia, A., Kozak, M., & Kim, S. (2018). Luxury shopping orientations of mainland Chinese tourists in Hong Kong: Their shopping destination. *Tourism Economics*, 24(1), 92-108. <https://doi.org/10.1177/1354816617725453>
- Correia, A., Kozak, M., & Kim, S. (2019). Investigation of luxury values in shopping tourism using a fuzzy-set approach. *Journal of Travel Research*, 58(1), 77-91. <https://doi.org/10.1177/0047287517741005>.
- Correia, A., Reis, H., Moro, S., & Kozak, M. (2022). Meaning of luxury in hospitality: An analysis of multiple destinations. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 52, 392-402. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2022.07.012>.
- Correia, A., Rodrigues, P.M.M. & Smeral, E. (2020). Special issue on advanced methods to measure tourism impacts. Editors' introduction. *Portuguese Economic Journal*, 19, 171-172. <https://doi.org/10.1007/s10258-020-00182-4>
- Correia, A., Serra, J., & Artal-Tur, A. (2017). Steady tourists' relationship with a mature destination the case of Portugal. *Tourism Economics*, 23(4), 803-815. <https://doi.org/10.5367/te.2016.0563>
- Correia, A.; Moro, S.; Rita, P. (2022), The travel dream experience in pandemic times. *Anatolia* (2022): <https://doi.org/10.1080/13032917.2022.2041444>.
- Correia, A.C.B.S; Souki, G.Q.; Moura, L.R.C. Comportamento de consumo de usuários do Facebook. *Sodebrás.*, v.13, p.19 - 24, 2018.
- Dias, I.T.; Vasconcelos, F.C.W.; Souki, G.Q. Imagem do esteticista sob a ótica dos stakeholders. *Pretexto.*, v.20, p.102 - 123, 2019. <https://doi.org/10.21714/pretexto.v20i1.6222>.

- Estevão, J., Lopes, J. D., & Penela, D. (2020) The doing business ranking and the design of public policies: the effect of regional dynamics. *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*, (in press), DOI: 10.1080/1331677X.2020.1831942.
- Estevão, J., Lopes, J. D., & Penela, D. (2020) The doing business ranking and the design of public policies: the effect of regional dynamics. *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*, (in press), DOI: 10.1080/1331677X.2020.1831942. [indexado em SCOPUS e Web of Science].
- Estevão, J., Lopes, J. D., & Penela, D. (2022). The importance of the business environment for the informal economy: Evidence from the doing business ranking. *Technological Forecasting and Social Change*, 174. doi:10.1016/j.techfore.2021.121288.
- Estevão, J., Lopes, J. D., & Penela, D. (2022). The importance of the business environment for the informal economy: Evidence from the doing business ranking. *Technological Forecasting and Social Change*, 174. doi:10.1016/j.techfore.2021.121288. [indexado em SCOPUS e Web of Science].
- Estevão, J., Lopes, J. D., & Penela, D. (2023). SDG9 and the competitiveness: Employing mixed methods to understand how countries can use science to compete. *Technological Forecasting and Social Change*, 187. doi:10.1016/j.techfore.2022.122178
- Estevão, J., Lopes, J. D., & Penela, D. (2023). SDG9 and the competitiveness: Employing mixed methods to understand how countries can use science to compete. *Technological Forecasting and Social Change*, 187. doi:10.1016/j.techfore.2022.122178
- Estevão, J., Lopes, J. D., Penela, D., Soares, J. M. (2020) The Doing Business ranking and the GDP. A qualitative study. *Journal of Business Research*, 115, 435-442.
- Estevão, J., Raposo, C., Lopes, J. D. (2018) The Paris Agreement and electricity markets outside the EU. *Contemporary Economics*, 12(4), 419-432.
- Estevão, J., Raposo, C., Lopes, J. D. (2018) The Paris Agreement and electricity markets outside the EU. *Contemporary Economics*, 12(4), 419-432. [indexado em SCOPUS e Web of Science].
- Falaster, C., Zanin, L. M., & Guerrazzi, L. A. (2017). Institutional theory in tourism research: new opportunities from an evolving theory. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, 11(2), 270-293.
- Faria, R.G.; Souki, G.Q.; Vasconcelos, F.C.W.; Rocco Júnior, A.J. Strategy on Club Sector: An Application of the Zaccarelli and Fischmann Model Application at a Sports and Entertainment Club in Minas Gerais. *Podium: Sport, Leisure and Tourism Review.*, v.7, p.342 - 356, 2018. <https://doi.org/10.5585/podium.v7i3.298>.
- Felizardo, S., Ribeiro, E., Martins, E., Fernandes, R. & Araujo, P. (2020). Well-being and social support Indicators for caregivers of children with atypical development. *Ich&Hpsy International Conference on Health & Health Psychology*, 29-30 September 2020.

- Fernandes, A. J., Arbuseri, M., & Formiga, N. (2021). The Brazilian Economy in the 1980s: The Lost Decade or wins? The consequences of the external debt crisis, inflation and the state crisis. *International Journal for Innovation Education and Research*, 9(6), 173–184. <https://doi.org/10.31686/ijer.vol9.iss6.3165>.
- Ferreira, S.D.; Sousa Ferraz, S.F.; Paiva, L.E.B.; Rebouças, S.M.D.P. (2020). Valores e satisfação no trabalho dos servidores públicos em uma seccional da Justiça Federal, *Gestão e Sociedade* 14 (38), pp. 3608-3631.
- Filho, F.A.C.; Neto, I.F.F.; Rebouças, S.M.D.P.; Guimarães, D.B. (2021). Consistência e convergência contábil: Relevantes para transparência na Administração Pública? *Revista Gestão em Análise*, 10 (1), pp. 214-225.
- Filipe, M. G., Magalhães, S., Veloso, A. S., Costa, A. F., Ribeiro, L., Araújo, P., Castro, S. L., & Limpo, T. (2021). Exploring the Effects of Meditation Techniques Used by Mindfulness-Based Programs on the Cognitive, Social-Emotional, and Academic Skills of Children: A Systematic Review [Systematic Review]. *Frontiers in Psychology*, 12(4841). <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.660650>.
- Flores, A., Pereira, E. & Graça, H. (2017). *Entrepreneurial Ecosystems. Knowledge Transfer to and within Tourism (Bridging Tourism Theory and Practice*, (8), Emerald Publishing Limited, Bingley, 97-111. <https://doi.org/10.1108/S2042-144320170000008007>.
- Fragoso, R., Scazzioti, V., Guerrazzi, L., Quaresma, R., & Casas Novas, J. (2023). Innovation Ambidexterity and Firm Performance: The Moderating Effects of Contextual Factors. *Entrepreneurship Research Journal*, (0).
- Francisco Pereira; Rute C. Sofia. "An Analysis of ML-Based Outlier Detection from Mobile Phone Trajectories". *Future Internet* (2022): <https://www.mdpi.com/1999-5903/15/1/4>.
- Freitas, M.; Souza, J.; Fontenele, R.; Rebouças, S. (2018). Determinantes da performance de ecoeficiência corporativa e a criação de valor às empresas brasileiras. *Revista Universo Contábil*, 14 (4), pp. 137-159.
- Ghasemi, V., Del Chiappa, G., & Correia, A. (2019). The role of residents' apathy in tourism: a tourist perspective. *Anatolia*, 30(4), 572-585. <https://doi.org/10.1080/13032917.2019.1653948>.
- Gonçalves Filho, C., Pena, S.A., Souki, G.Q.; Mello, J.R.C. (2020). Criminalidade no Brasil: um problema de saúde pública. *RAHIS, Revista de Administração Hospitalar e Inovação em Saúde*, v.17 n. 3, p. 19-44. <https://doi.org/10.21450/rahis.v17i3.6539>.
- Gonçalves Filho, C.; Souki, G.Q.; Randt, D.F.; Chinelato, F.B. Marketing in a socially connected world: the impact of value on sharing of commercial videos. *E&G - Revista Economia e Gestão*, 19(53), p.5 - 21, 2019. <https://doi.org/10.5752/P.1984-6606.2019v19n53p5-21>.

- Guerrazzi, L. A., Serra, F. A. R., Marchiano, M., & Pinto, R. F. (2017). A bibliometric study on organizational decline in an entrepreneurial environment: perspectives and trends. *Revista da Micro e Pequena Empresa*, 11(2), 72.
- Guerrazzi, L. A. C., & Serra, F. A. R. (2017). Decline in small businesses: approaches and significant work. *REAd-Revista Eletrônica de Administração*, 23(3), 206-238.
- Guerrazzi, L. A. C., Serra, F. A. R., & Pinto, R. F. (2017). Winning with innovation: The role of complementary assets. *Management and Administrative Professional Review*, 8(2), 40-58.
- Guerrazzi, L. A. de C., Serra, F. A. R., Ferreira, M. P., & Scazziota, V. (2022). Using Meta-Analytic Structural Equation Modelling to Advance Entrepreneurship Research: A Study on the Liabilities of Newness and Smallness. *The Journal of Entrepreneurship*, 31(3), 603–631.
- Guerrazzi, Luiz Antonio de Camargo; Zanin, Luís Miguel; Falaster, Christian Daniel. You Say You Want a Revolution: We All Want to Change the World. (2017). *Iberoamerican Journal of Strategic Management (IJSM)*, 16(1), 138-151.
- Guerreiro J, Rodrigues L, Correia N. Resource Allocation Model for Sensor Clouds under the Sensing as a Service Paradigm. *Computers*. 2019; 8(1):18. <https://doi.org/10.3390/computers8010018>.
- Guerreiro, J., Rodrigues, L., Correia, N. (2020). On the Allocation of Resources in Sensor Clouds Under the Se-aaS Paradigm. In: Antona, M., Stephanidis, C. (eds) *Universal Access in Human-Computer Interaction. Applications and Practice. HCI 2020. Lecture Notes in Computer Science* (), vol 12189. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-49108-6_39.
- Günaydin, Y., Correia, A., Kozak, M. (2022). Comparing efficiency in all-inclusive and bed and breakfast hotel businesses: a multi-period data envelopment analysis in Turkey. *European Journal of Management and Business Economics*, Vol. 31 No. 4, pp. 439-452. <https://doi.org/10.1108/EJMBE-11-2021-0308>.
- Guerreiro, J., Rodrigues, L. & Correia, N. (2020). Allocation of Resources in SAaaS Clouds Managing Thing Mashups, in *IEEE Transactions on Network and Service Management*, vol. 17, no. 3, pp. 1597-1609, Sept. 2020, doi: 10.1109/TNSM.2020.3005307.
- Jesus, Sérgio M.; Soares, Cristiano; Romagosa, Miriam; Cascão, Irma; Duarte, Ricardo; Zabel, Friedrich & Silva, Mónica A. (2022). A Methodology for Shipping Noise Field Calibration and Excess Noise Estimation: The Azores Case Study. *J. Mar. Sci. Eng.* 2022, 10(11), 1763; <https://doi.org/10.3390/jmse10111763>
- Júnior, L. A. Q. C., Baima, R. L., Oka, G. T. R., Lima, A. C. O., Bastos, M. P., Martins, A. I., & da Rocha, N. P. (2021). A Tracking Topology to Support a Trajectory Monitoring System Directed at Helping Visually Impaired on Paralympic Athletics. In *WorldCIST* (4) (pp. 173-182).
- Kartari, A., Özen, A. E., Correia, A., Wen, J., & Kozak, M. (2021). Impacts of COVID-19 on changing patterns of household food consumption: An intercultural study of three countries. *International journal of gastronomy and food science*, 26, <https://doi.org/10.1016/j.ijgfs.2021.100420>.

- Kim, S., Correia, A., Badu-Baiden, F. (2022). How do tourists' memorable local gastronomy experiences and their personal gastronomic traits influence destination loyalty? A fuzzy set approach; *Journal of Travel & Tourism Marketing*, <https://doi.org/10.1080/10548408.2022.2148041>.
- Kozak, M., Correia, A., & Chiappa, G. D. (2017). The propensity to bargain while on a vacation. *Tourism Economics*, 23(1), 150-167. <https://doi.org/10.5367/te.2015.0504>.
- Lázaro, J.C.; Braga, C. S. C.; Rebouças, S. M. D. P. (2017). Perception of the Brazilian Manufacturing Industry about the Main Barriers to Innovation. *International Journal of Innovation*, 5, pp. 114-131.
- Leal, P.; Costa, B.; Oliveira, M.; Rebouças, S. (2018). Divulgação de provisões e passivos contingentes ambientais sob a ótica da teoria institucional. *Enfoque*, 37, 37-54.
- Lins de Moraes, M., Carvalho, I., Silva, B., Correia, A., & do Carmo, M. (2022). Absorptive capacity and cultural diversity in the restaurant sector. *Anatolia*, 1-4. <https://doi.org/10.1080/13032917.2022.2145572>
- Lopes A. & Romana, F. (2022). Agroforestry: The Future of the Planet through the Strategic Management of People. *American Journal of Industrial and Business Management*, 12, 1591-1606. <https://www.scirp.org/journal/ajibm>.
- Lopes Coelho, J.A. (2021). A Sanção Disciplinar e a Perda de Dias de Férias em Portugal e Espanha. *Revista JURISMAT*, 14, 379-385.
- Lopes Coelho, J.A. (2021). A Sanção Disciplinar em Portugal. *Revista Foro - Univ. Complutense de Madrid*, 24(1), 329-335.
- Lopes Coelho, J.A. (2021). Breve Apreciação Sobre O Desemprego Em Portugal. *Revista JURISMAT*, 13, 243-255.
- Lopes, A. & Romana, F. (2023). Environmental Impact Related with People Management, *Archives of Business Research*; DOI: 10.14738/abr.112.13857
- Lopes, J. D. & Losada, A. (2022). A relação política-administração. Que se conclui da revisão sistemática da literatura mais recente?. *RIPS. Revista de Investigaciones Políticas y Sociológicas*, 21(1). 10.15304/rips.21.1.7968.
- Lopes, J. D. (2018). Características das agendas de investigação publicadas em jornais académicos. *Ciência da Informação*, 47(3), 159-173.
- Lopes, J. D. (2018). Características das agendas de investigação publicadas em jornais académicos. *Ciência da Informação*, 47(3), 159-173. [indexado em Web of Science].
- Lopes, J. D. (2018). How the financial crisis has changed the research agenda on banking regulation. *Journal of Governance and Regulation*, 7(3), 37-46.

- Lopes, J. D. (2018). How the financial crisis has changed the research agenda on banking regulation. *Journal of Governance and Regulation*, 7(3), 37-46. [revista indexada em Web of Science após 2019].
- Lopes, J. D. (2022). Industry 4.0 and the small business something behind the technology - a literature review. *Serbian Journal of Management*, 17(1), 161-178. doi:10.5937/sjm17-36382.
- Lopes, J. D., Estevão, & Toth-Peter, A. (2023). Industry 4.0, multinationals, and sustainable development: A bibliometric analysis. *Journal of Cleaner Production*, 413, 137381. doi:10.1016/j.jclepro.2023.137381.
- Lopes, J.D.L., Lopes, A., Correia, A. & Portugal, J. P. (2022). Challenges for Urban Tourism in a Post-Pandemic World. *Urban Tourism, Viral Society, and the Impact of the COVID-19 Pandemic*, 297-312. DOI: 10.4018/978-1-6684-3369-0.ch015.
- Madeira, A., Correia, A. & Filipe, J. A. (2019). Modelling wine tourism experiences. *Anatolia*, 30(4), 513-529. <https://doi.org/10.1080/13032917.2019.1642922>.
- Maia, A.B.G.R.; Cardoso, V.I. da Costa; Freitas, A.R.P. de; Rebouças, S.M.D.P.; Guimarães, D.B. (2019). Female Participation in Administration and Accounting Research in Brazil/Participação Feminina na Pesquisa Científica em Administração e Contabilidade no Brasil, *Revista Contabilidade, Gestão e Governança (CGG)* 22 (3), 386-404.
- Marreiros, S. Romana & F. Lopes, A. (2023). The impact off organizational Culture in the Public Management Leadership Style. *American Journal of Industrial and Business Management*, 13(5), May 2023 (Accepted).
- Martins, A. I., Lima, A. C. O., & Rocha, N. P. Application of the ISO 9241-171 Standard and Usability Inspection Methods for the Evaluation of Assistive Technologies for Individuals with Visual Impairments.
- Martins, A. I., Lima, A. C. O., Bartolomeu, P., Mouzinho, L. F., Ferreira, J., & Rocha, N. P. (2020, April). Enabling green building's comfort using information and communication technologies: a systematic review of the literature. In *World Conference on Information Systems and Technologies* (pp. 197208). Springer, Cham.
- Martins, E., Fernandes, R., Mendes, F., Magalhães, C., & Araújo, P. (2021). Food intake, physical activity and quality of life among children and youth. *Work*, 69, 475-484. <https://doi.org/10.3233/WOR-213492>.
- Mendonça-Pedro, R., & Valente-Pedro, C. (2022). Mapping the Cultural Tourism Experience: The Role of Senses, Emotions, and Memories in Cultural and Heritage Experiences and Gastronomic Experiences. In *Handbook of Research on Cultural Tourism and Sustainability*, edited by C. Almeida, J. Martins, A. Gonçalves, S. Quinteiro, & M. Gasparini, 156-186. Pennsylvania, United States: IGI Global. DOI: 10.4018/978-1-7998-9217-5.ch008.

- Mendonça-Pedro, R., Mendes, J., DeMatos, N., Ascensão, M. P. & Pinto, P. (2021). How Tourists Perceive, Create, and Encode the Memorable Tourism Experience. *Journal of Spatial and Organizational Dynamics*, 9(4), 296–325.
- Menegotto, M. L. A., Rocha, M. E. P. T. E., Fernandes, A. J. & Bizotto, B. L. S. (2019). Processes and Results of Social Innovation in the Wine Production Chain. *European Journal of Scientific Research*, 151, 445 - 456.
- Moraes, G.L.V. De; Souki, G.Q.; Moura, L.R.C. (2017). Behavior of consumers of fresh tomatoes: A study using factor analysis. *Organizações Rurais & Agroindustriais.*, v.19, p.322-333. <https://doi.org/10.21714/2238-68902017v19n4p322>.
- Moraes, M., Carvalho, I., Silva, B., Correia, A., Carmo, M. & (2022). Absorptive capacity and cultural diversity in the restaurant sector, *Anatolia*, <https://doi.org/10.1080/13032917.2022.2145572>.
- Moura, L. R. C.; Veiga, R. T.; Souki, G. Q.; Cunha, N.R.S. (2018). A Teoria do Comportamento Planejado: Um Projeto Sobre a Economia de Água Pelos Consumidores. *Delos: Desarrollo Local Sostenible.*, v.11, p.1-20.
- Moura, L.R.C.; Pereira, M.J.R.; Souki, G.Q.; Cunha, N.R. da S. (2019). Proposition and test of an explanatory model of innovation perception and it's consequences. *Remark. Revista Brasileira de Marketing.*, 18(4), p.25 - 50. <https://doi.org/10.5585/remark.v18i4.16382>.
- Moura, L.R.C.; Souki, G.Q.; Veiga, R.T.; Cunha, N.R. Da S.; Fontes, S. T. (2017). Beliefs, Attitudes, Subjective Rules and Perceived Control about Water Saving Behavior. *Mediterranean Journal of Social Sciences.*, 8(4), p.77 - 85. <https://doi.org/10.1515/mjss-2017-0007>.
- Nascimento, I.C., Melo, G.C., Silva, M.N., Rebouças, S.M.D.P. & Catrib, A.M. (2023). Fatores determinantes do Custo com Segurança Privada sob a ótica dos discentes de Ciências Contábeis. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 9 (1), pp. 264-293.
- Nascimento, Í.C.S. do; Santos, A.R.S.; Pessoa, A.F. de Paula; Guimarães, D.B.; Rebouças, S.M.D.P. (2020). Internacionalização e Sustentabilidade Empresarial no Brasil, *Revista Eletrônica de Negócios Internacionais (Internext)* 15 (3), pp. 63-79.
- Noutel, R., Araújo, P., Fernandes, R. & Arriscado, P. (2020). An Employer Branding Strategy: Developing A Talent Attraction Model Through Action Research. IN Elisabete Pinto da Costa, Maria do Rosario Anjos, Mirosław Przygoda (Eds). *Economic and Social Development. Varazdin Development and Entrepreneurship Agency, University North & Lusofona University of Porto*. Pp. 282-291. Available at: https://www.esd-conference.com/upload/book_of_proceedings/Book_of_Proceedings_esdPorto2020_Online.pdf
- Noutel, R., Araújo, P., Fernandes, R. & Arriscado, P. (2021). An Employer Branding Strategy: Developing a Talent Attraction Model Through Action Research. *South Florida Journal of Development*, Miami, v. 2, n. 1, jan./mar., DOI <https://doi.org/10.46932/sfjdv2n1-031>.

- Nunes, F. G., Dias Martins, L. M. & Lopes, A. (2020). Promoción de la efectividad de las Organizaciones de Economía Social: Una propuesta basada en la gestión de la identidad. REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos, 1-11.
- Oliveira, A.S.D., Souki, G.Q., Gandia, R.M. & Vilas Boas, L.H.D.B. (2021). Coffee in capsules consumers' behaviour: a quantitative study on attributes, consequences and values. British Food Journal, 123(1), 191-208. <https://doi.org/10.1108/BFJ-02-2020-0116>.
- Oliveira, A.S.d., Souki, G.Q., Silva, D.d., Rezende, D.C.d. & Batinga, G.L. (2023), "Service guarantees in an e-commerce platform: proposition of a framework based on customers' expectations, negative experiences and behavioural responses", Asia-Pacific Journal of Business Administration, Vol. 15 No. 2, pp. 225-244. <https://doi.org/10.1108/APJBA-06-2021-0249>.
- Oliveira, A.S.d., Souki, G.Q., Silva, D.d., Silva, M.A.R. & Medeiros, F.A.S. (2023). Impacts of service guarantees on consumers' perceived quality and satisfaction in e-commerce. International Journal of Quality & Reliability Management, (ahead-of-print). <https://doi.org/10.1108/IJQRM-06-2022-0175>.
- Oliveira, C., Brochado, A. & Correia, A. (2018). Seniors in international residential tourism: Looking for quality of life. Anatolia, 29(1), 11-23. <https://doi.org/10.1080/13032917.2017.1358189>.
- Oliveira, L., Fernandes, R., Martins, E., Mendes, F. & Araújo, P. (2020). Institutionalization and autonomy in adolescents and youth. European Proceedings of International Conference on Education & Educational Sciences EpICEEPSY. Doi: 10.15405/epiceepsy.20111.28, Available at: https://repositorio.ipv.pt/bitstream/10400.19/6710/1/ICEEPSY_2020_article_10044_Institutionalization_autonomy_12456_pdf_100.pdf.
- Oliveira, M. G., Leal, M. D. C., Roque, M. I., Forte, M. J. O., Sousa, S. R. D. & Correia, A. (2017). The mediating role of literary tour guides: Saramago versus Mafra's National Palace. International Journal of Tourism Policy, 7(4), 309-326. <https://doi.org/10.1504/IJTP.2017.088305>.
- Oliveira, M. G., Leal, M. D. C., Roque, M. I., Forte, M. J., Sousa, S. R. D. & Correia, A. (2017). Cultural memories, discursive gaps, and tourism promotion: A framework for applied research. Journal of Global Scholars of Marketing Science, 27(4), 243-257. <https://doi.org/10.1080/21639159.2017.1360149>
- Osifodunrin, E. A. & Lopes, J. D. (2022). Theory and determinants of regulatory effectiveness in a formal microinsurance context: the insurers' perspectives. Journal of Governance and Regulation, 11(4 Special Issue), 277-288. doi:10.22495/jgrv11i4siart8
- Osifodunrin, E. A. & Lopes, J. M. D. (2022). Formal microsaving: A PRISMA-compliant systematic review of its exogenous determinants. Enterprise Development and Microfinance, 33(3), 192-210. doi:10.3362/1755-1986.21-00050
- Paiva, L. E. B.; Lima, T. C. B.; Rebouças S. M. D. P. (2021). Análise do comportamento sustentável e inovador na intenção empreendedora. Revista de Ciências da Administração, 23 (60), 8-25.

- Paiva, L.E.B.; Lima, T.C.B. de; Rebouças, S.M.D.P. (2021). Intenção empreendedora entre universitários brasileiros e portugueses, *Revista Reuna* 26 (1), 43-61.
- Paiva, L.E.B.; Lima, T.C.B. de; Rebouças, S.M.D.P.; Soares, R.A. (2019). An analysis of the behavioral constructs of sustainable entrepreneurship in Brazilian university students, *Revista de Administração da Universidade Federal de Santa Maria* 12(4), pp. 718-740.
- Paiva, L.E.B.; Lima, T.C.B.; Rebouças, S.M.D.P.; Ferreira, E.M.D.M.; Fontenele, R.E.S. (2018). Influence of sustainability and innovation on the entrepreneurial intention of Brazilian and Portuguese university students. *Cadernos EBAPE.BR (FGV)*, 16, pp. 732-747.
- Paraíso De Campos Serra, Bernardo; Tomei, Patricia; Serra, Fernando & Guerrazzi, Luiz (2022). What has been studied in Cultural Intelligence? Intellectual structure and current research. *Management Research*, in press.
- Pedro, R. M. M. (2021). Senses, Emotions and Memories in Tourism Experience: A Review. *Revista Rosa Dos Ventos - Turismo e Hospitalidade*, 13(2), 538-563. <https://doi.org/10.18226/21789061.v13i2p538>.
- Pedro, R. M. & Garganta, J. (2007). Percepção dos Referentes Visuais na Tomada de Decisão do Guarda-redes de Futebol face ao Marcador do Penalti. *Revista Portuguesa de Ciências do Desporto*, 7(Supl. 1), 76-77.
- Pedro, R. M. & Pedro, C.V. (2021). Spa Classification – A management Approach for Spa Industry in Portugal. *E3 – Revista de Economia, Empresas e Empreendedoras na CPLP*, 7(1): 147-161. DOI: 10.29073/e3.v7i1.417; ISSN: 2183-7201.
- Penha, R., Guerrazzi, L. A. C., de Andrade, D. C. T. & Cintra, R. F. (2017). Scientific production about resource-constrained project scheduling problem: a bibliometric and bibliographic study. *Revista de Gestão e Projetos-GeP*, 8(2), 71-86.
- Pereira, E., Mascarenhas, M., Flores, A., Chalip, L. & Pires, G. (2019). Strategic leveraging: evidences of small-scale sport events. *International Journal of Event and Festival Management*, 11(1), 69-88. <https://doi.org/10.1108/IJEFM-07-2018-0046>.
- Pessoa, F.E.N.; Maia, A.J.R.; Façanha, M.C.; Guimarães, D.B.; Rebouças, S.M.D.P. (2020). Determinantes da Diversidade de Gênero das Empresas do BRICS, *Revista Gestão Organizacional* 13 (3), pp. 162-183.
- Petruzzi, M.A., Marques, G.S., do Carmo, M. and Correia, A. (2020), Airbnb and neighbourhoods: an exploratory study, *International Journal of Tourism Cities*, Vol. 6 No. 1, pp. 72-89. <https://doi.org/10.1108/IJTC-08-2019-0119>.

- Pimpão, P., Correia, A., Duque, J., & Zorrinho, J.C. (2018). Social diffusion and loyalty programs: A path to succeed. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 30(1), 475-494. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-04-2016-0214>.
- Pinheiro, A.B.; Sampaio, T.S.; Guimarães, D.B.; Rebouças, S.M.D.P. (2021). Effect of the cultural system on corporate social responsibility disclosure in the energy sector. *Revista Contabilidade Vista & Revista*, 32(3), pp. 217-241.
- Portugal, J., Correia, A. & Águas, P. (2022). Persisting with or Reinventing Music Festivals?, *Tourism Culture and Communication*. Forthcoming.
- Portugal, J.P., Correia, A. & Águas, P. (2022). Decisions on participation in music festivals: an exploratory research in Portugal. *International Journal of Event and Festival Management*, 13(2), 164-181. doi:10.1108/IJEFM-07-2021-0059
- Portugal, M. N., Antunes, S., Campos, A., Monteiro, A. & Dias, D. (2019). TO BE OR NOT TO BE: Decision Making as a Critical Skill to Develop in Higher Education Students. *INTED2019 Proceedings – 13th International Technology, Education and Development Conference*. Valencia, Spain, 11-13 March 2019, 8798-8808. ISBN: 978-84-09-08619-1, doi:10.21125/inted.2019.
- Portugal, M. N., Carmo, M. & Correia, A. (2020). Why do the young generation not play golf? *Tourism Analysis*, 25(2-3), 309-318. doi: 10.3727/108354220X15758301241819
- Queiroz, G.C., Abreu, M.C., Rebouças, S.M.D.P. (2022). Do responsible practices enhance employee organizational commitment? A study of brazilian textile companies. *RAE-Journal of Business Management*, 62 (5).
- Ramires, A., Carvalho, I., Correia, A. (2022). Pre- and post-pandemic travel behaviour and intentions: Clustering Portuguese Generations, *Anatolia- An International Journal of Tourism and Hospitality Research*, <https://doi.org/10.1080/13032917.2022.2078848>.
- Rassal, C., Correia, A. and Serra, F. (2023). Understanding online reviews in all-inclusive hotels servicescape: A fuzzy set approach. *Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism*. <https://doi.org/10.1080/1528008X.2023.2167761>.
- Ribeiro, A. S. P., Araújo, P., Nascimento, L., Fernandes, R. & Ferreira, M. (2022). Organizational Happiness and Quality of Life at Work in a jewelry industry. *Research, Society and Development*, 11(4), e33411426965. <https://doi.org/10.33448/rsd-v11i4.26965>.
- Ribeiro, K. C. C., Costa, D. M., Roman, D. J. & Souki, G. Q. (2022). Estratégias genéricas adotadas pelas startups: um estudo no mercado de Minas Gerais. *Qualitas Revista Eletrônica*, 23(1), 82-101. <http://dx.doi.org/10.18391/req.v23i1.6002>.
- Rodrigues, L.; Guerreiro, J.; Correia, N. (2021). Resource design in federated sensor networks using RELOAD/CoAP overlay architectures *Computer Communications*, Volume 179, 2021, Pages 11-21, ISSN 0140-3664, <https://doi.org/10.1016/j.comcom.2021.07.019>.

- Rodrigues, A. I., Rodrigues, A. I., Correia, A., Kozak, M., & Kozak, M. (2017). Assessing lake-destination image: insights from the industry side. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, 11(1), 5-17. <https://doi.org/10.1108/IJCTHR-09-2015-0116>.
- Rodrigues, A., Correia, A. & Kozak, M. (2017). Combining visual and textual data for assessing destination image: Lake tourism example. *Journal of Global Scholars of Marketing Science*, 27(4), 319-339. <https://doi.org/10.1080/21639159.2017.1360147>.
- Rodrigues, Carlos; Afonso, Catarina; Costa, Helena (2022). Reforma, Modernização ou Pseudomodernização das Organizações da Saúde: o caso dos Cuidados de Saúde Primários. *Revista de Gestão & Saúde*, 31.
- Rodrigues, L., Guerreiro, J. & Correia, N. (2020). RELOAD/CoAP architecture for the federation of wireless sensor networks. *Peer-to-Peer Netw. Appl.* 13, 27–37. <https://doi.org/10.1007/s12083-018-0712-7>.
- Roldan, V.; Costa, J.; Cabral, A.; Lima, T.; Rebouças, S. (2018). Organizational retaliation, justice perception and satisfaction with work: Fortaleza, Ceará, Brasil, *Dimensión Empresarial*, 16, pp. 93-115.
- Romana, F. & Lopes A. (2021). The Business Process of Small and Medium Portuguese Family Businesses: A Reindustrialization Case Study. *Journal of Intercultural Management* 13(4), 96–130. DOI 10.2478/joim-2021-0073.
- Sá, F.B.; Paiva, R.V.C. De; Souki, G.Q.; Moura, L.R.C. (2017). Attributes considered by coffee consumers during their buying decision process: a study using factorial analysis. *Organizações Rurais & Agroindustriais*, v.19, p.84 - 95. <https://doi.org/10.21714/2238-68902017v19n2p84>.
- Santos, A.A.; Gonçalves Filho, C.; Souki, G.Q. (2017). Impactos da Imagem e do Brand Equity nas Intenções de Compra de Consumidores: Um Estudo Empírico em um Mercado de Commodities. *Gestão e Planejamento*, (18), p.55 - 72. <https://doi.org/10.21714/2178-8030gep.v18.4177>.
- Sarmiento, G.M.R.P.; Paiva, R.V.C. De; Dias, A.T.; Souki, G.Q. (2018). A Influência dos Fatores de Competitividade na Satisfação dos Consumidores de Restaurantes Self-service. *Revista de Administração da Fatea*, v.16, p.256 - 273.
- Scafuto, I., Serra, F. A. R., Guerrazzi, L. A. C. & Maccari, E. (2020). Intellectual structure of ongoing studies on business schools. *Brazilian Business Review*, 17(4), 458-487.
- Scazziota, V. V., Andreassi, T., Serra, F. A. R. & Guerrazzi, L. A. C. (2020). Expanding knowledge frontiers in entrepreneurship: examining bricolage and effectuation. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 26(5), 1043 - 1065.
- Scazziota, V. V., Guerrazzi, L. A. C., Fernandes, K. R. (2019). Em busca de convergência: um estudo bibliométrico sobre modelo de negócio. *Iberoamerican Journal of Strategic Management*, 18 (4).

- Scazziota, V., Serra, F., Sarkar, S. & Guerrazzi, L. (2023). The antecedents of entrepreneurial action: A meta-synthesis on effectuation and bricolage. *Journal of Business Research*, 155, 113411.
- Serra, F. A. R., Ferreira, M. P., Guerrazzi, L. A. C., Scazziota, V. V. (2018). Doing bibliometric reviews for the Iberoamerican Journal of Strategic Management. *Iberoamerican Journal of Strategic Management*, 17, 01 - 16.
- Serra, F. A. R., Pinotti, F., Guerrazzi, L. A. C. & Cruz, J. A. W. (2021). The intellectual structure of organizational identity and the opportunity of studies in strategy. *Future Studies Research Journal*, 13(2), 149-169.
- Serra, F. A. R., Pinto, R., Guerrazzi, L. & Ferreira, M. P. (2017). Organizational decline research review: Challenges and issues for a future research agenda. *BAR-Brazilian Administration Review*, 14(2).
- Serra, F., Ferreira, M., Guerrazzi, L. & Scaciotta, V. (2018). Doing Bibliometric Reviews for the Iberoamerican Journal of Strategic Management. *Iberoamerican Journal Of Strategic Management (IJSM)*, 17(3), 01-16. doi:10.5585/ijsm.v17i3.2713.
- Sierra, J. C. V., Serra, F. A. R., Guerrazzi, L. A. C. & Teixeira, J. E. (2019). Literature Review on the Influence of Executives on the Performance of Companies from the Perspective of the Upper Echelon Theory. *Future Studies Research Journal*, 11(2), 216-240.
- Sierra, J. C. V., Serra, F. A., Guerrazzi, L. A. C. & Torres, Maria Candida Sotelino (2019). The influence of executives in organizational performance - a bibliometric study. *Revista Eletrônica de Estratégia & Negócios*, 12(1), 50-71.
- Silva, B.G. Da, Vasconcelos, F.C.W. & Souki, G. Q. (2022). Nurse's professional image: perception according to its stakeholders. *International Journal of Health Science*, 2(37), 1-16. <https://doi.org/10.22533/at.ed.1592372212072> .
- Silva, C. C., Brandao, M. M. & Guerrazzi, L. A. C. (2019). Global buzz: meta-analysis. *REAd - Revista Eletrônica de Administração*, 25(3), 153-176.
- Silva, E.M.; Freitas, G.A.; Rebouças, S.M.D.P. (2021). Quality of accommodation in Ceará: A study based on TripAdvisor customer reviews, *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, 15 (3), pp. 1-21.
- Silva, J.; Rebouças, S.; Abreu, M.; Ribeiro, M. (2018). Construção de um índice de desenvolvimento sustentável e análise espacial das desigualdades nos municípios cearenses. *Revista de Administração Pública (Impresso)*, 52, pp. 149-168.
- Silva, R. & Correia, A. (2017). Places and tourists: ties that reinforce behavioural intentions. *Anatolia*, 28(1), 14-30. <https://doi.org/10.1080/13032917.2016.1240093>.

- Soares, M.N.M.; Leocadio, A.L.; Rebouças, S.M.D.P. (2020). Complexity and social capital in solidarity economy: an empirical evidence of enterprises in Brazil, *International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management* (24), 2-3, pp. 210-231, IEL.
- Soares, M.N.M.; Rebouças, S.M.D.P.; Lázaro, J.C. (2020). Gender Justice and Feminist Self-Management Practices in the Solidarity Economy: A Quantitative Analysis of the Factors that Impact Enterprises Formed by Women in Brazil, *International Journal of Economics and Management Engineering* 14 (9), pp. 811-824.
- Soares, M.N.M.; Rebouças, S.M.D.P.; Lázaro, J.C. (2020). The substantive rationality of self-management practices: an analysis of the organizational dynamics of women in solidarity economy from the perspective of oral history, *Revista de Administração da UFSM* 13, 1216-1234.
- Soares, R.; Abreu, M.; Marino, P.; Rebouças, S.M.D.P. (2018). Hierarchical Influence of Country, Sector and Company Level in the Corporate Social Responsibility Disclosure, *Contabilidade Vista & Revista*, 29, pp. 96-121.
- Soares, R.; Abreu, M.; Marino, P.; Rebouças, S.M.D.P. (2019). Institutional determinants of corporate social performance: Comparison between companies in Brazil and Canada, *RGSA (ANPAD)*, 12, pp. 39-57.
- Soares, R.A.; Abreu, M.C.S.; Rebouças, S.M.D.P.; Marino, P.B.L.P. (2020). The effect of national business systems on social and environmental disclosure: a comparison between Brazil and Canada, *Revista Brasileira de Gestão de Negócios*, 22, pp. 29-47.
- Souki, G.Q., Ávila, J.M.S.D., Moura, L.R.C. & Souki, B.Q. (2022). Perceived quality factors that discriminate parents of orthodontic patients according to their satisfaction. *International Journal of Pharmaceutical and Healthcare Marketing*, 16(2) 297-315. <https://doi.org/10.1108/IJPHM-09-2020-0073>.
- Souki, G.Q., Chinelato, F.B. & Gonçalves Filho, C. (2022). Sharing is entertaining: the impact of consumer values on video sharing and brand equity. *Journal of Research in Interactive Marketing*. 16(1), 118-136. <https://doi.org/10.1108/JRIM-03-2020-0057>.
- Souki, G.Q., Oliveira, A.S.D., Guerreiro, M.M.M., Mendes, J.D.C. & Moura, L.R.C. (2023), Do memorable restaurant experiences affect eWOM? The moderating effect of consumers' behavioural engagement on social networking sites, *The TQM Journal*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/TQM-06-2022-0200>.
- Souki, G.Q.; Antonialli, L.M.; Barbosa, A.A.S.; Oliveira, A.S. (2020). Impacts of the perceived quality by consumers' of à la carte restaurants on their attitudes and behavioural intentions. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*. 32(4), p.301 - 321. <https://doi.org/10.1108/APJML-11-2018-0491>.
- Souki, G.Q.; Oliveira, R.L.P. De; Isabella, G.; Silva, J.T.M. (2018). The Impact of Global Perceived Quality on the Behaviour of Automobile's Consumers. *Remark*. *Revista Brasileira de Marketing*., v.17, p.444 - 458. <https://doi.org/10.5585/remark.v17i3.3843>.

- Sousa, Dalton de; Zambalde, A.L.; Souki, G.Q.; Veroneze, R.B. (2018). Marketing Myopia in Brazilian Public Universities: An Empirical Study Involving Academicians. *Journal of Technology Management & Innovation.*, v.13, p.12-23. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-27242018000300012>.
- Sousa, E.D.A.S.; Paiva, L.E.B.; Santos, A.R.; Rebouças, S.M.D.P.; Fontenelle, R.E.S. (2020). The influence of religious beliefs on entrepreneurial intention: an analysis from the perspective of the Theory of Planned Behavior, *Cadernos EBAPE. BR 18*, 200-215.
- Vasconcelos Scaciotta, V., Guerrazzi, L. A. C., & Ribeiro Fernandes, K. (2019). Searching for convergence: a bibliometric study on business model. *Iberoamerican Journal of Strategic Management (IJSM)*, 18(1), 1-17.
- Vasconcelos Scazziota, V., Andreassi, T., Ribeiro Serra, F.A. & Guerrazzi, L. (2020). Expanding knowledge frontiers in entrepreneurship: examining bricolage and effectuation, *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 26(5), 1043-1065.
- Victor, P.P.; Souki, G.Q.; Silva, R.S.; Reis, V.C. (2018). Marketing in international exchange of language courses: A study on the dimensions of the image. *Marketing & Tourism Review.*, v.3, p.1-28. <http://dx.doi.org/10.29149/mtr.v3i3.5158>

2. Publicações em atas de conferências

- ARAÚJO, D.S., Abreu, A.C., Rebouças, S.M.D.P. (2022). “Modelo Estrutural de Criação de Valor em um Modelo de Negócio para a Sustentabilidade no Setor Têxtil”, XXV SEMEAD - Seminários em Administração, São Paulo.
- Araújo, F.; Abreu, M.; Rebouças, S. (2018). Strategic Responses to Global Climate Change: Evidence from Canadian Oil Companies. In: *Anais do XLII Encontro da Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração (EnANPAD 2018)*, Curitiba: ANPAD.
- Araújo, F.; Abreu, M.; Rebouças, S.; Webb, K. (2019). Strategic Responses to Global Climate Change: Empirical Evidence from Canadian Oil & Gas Companies. *Academy of Management Proceedings*, 13444, Boston: AOM.
- Araujo, P. & Costa, C. (2021). Human Resources Management Practices in Tourism in Portugal. 1st Edition of the Tourism and Hospitality International Conference (THInC2021) Cultural Diversity And Tourism For Community Development, May 19th-21st.
- Araújo, P. & Fernandes, R. (2017). The M.O.D.E.L Profile: Proposing a Teacher’s Profile for curricular disciplines promoting Transferable Skills in Higher education. IN Sílvia Vieira e José Manuel Castro (Coords). *Ser Jovem, Ser trabalhador: Incertezas, Desafios e Respostas. A importância da Educação, da Formação e do Emprego dos Jovens na Construção dos Projetos Pessoais e no Desenvolvimento Social e Humano*. Porto: Instituto de Emprego e Formação Profissional, pp. 365-372.

- Araújo, P. & Rodrigues, F. (2019). *Podcast learning effectiveness in higher education in Europe: A systematic review*. Oral communication to be presented at 10th ICEEPSY: International Conference on Education & Educational Psychology. Barcelona, 5-7 October.
- Araújo, P. (2019). Journey Through the essence of self' Course: The challenge of constructing a scientific-based Mobile learning course/PodCast for Insight Timer App focusing on positive psychology, mindfulness and self-awareness. Oral communication presented at I International Congress of Health and Well-Being, 31st may & 1st June, Viseu, Portugal.
- Araujo, P. (2021). "Queremos Retiros!": Avaliação de Projecto-Piloto da formação em Mindfulness & Práticas Meditativas. Communication presented at 2nd International Congress under the "Intervention in Health and Well-being – Health and Well-being in the Life cycle", 28 -29 May.
- Araújo, P. (2021). "Queremos Retiros!": Avaliação de Projeto-Piloto da formação em Mindfulness & Práticas Meditativas. IN Gustavo Desouzart (ed). *Book of Proceedings of the 2nd International Congress of Health and Well-being Intervention - ICHWBI 2021 and 1st International Conference On Human Kinesiology-ICOHK*, pp.55-56 [ISBN: 978-989-759-154-9].
- Araújo, P. Fernandes, R., Martins, E. & Mendes, F. (2019). The emergence of Human Resources Marketing framework: How Internal Marketing approach is changing organizational happiness interventions. Poster presented at I International Congress of Health and Well-Being, 31st may & 1st June, Viseu, Portugal.
- Araújo, P., & Costa, C. (2021). Human Resources Management Practices in Tourism in Portugal. *Book of Proceedings of the 1st International Congress of Tourism and Hospitality Conference (THInC2021): Cultural Diversity and Tourism For Community Development*, p. 52-55.
- Araújo, P., & Santos, S. (2019). We need Challenges: The case of Four Project-Based Learning initiatives at Portuguese higher education Institutions: Presenting implementation of three experiences in Portugal. IN Silvia Vieira & José Manuel Castro (Eds). *O Trabalho Digno, Emprego Sustentável e desenvolvimento humano: Desafios da /Para a formação*. Porto: IEFPP, pp 213-222.
- Araújo, P., Costa, C & Nascimento, L. (2021) The 'CHANGE UP PROJECT': Implementing an Innovative interdisciplinary project in Human Resources Management higher education training with Tourism sector as sponsor. *Proceedings of the 1st International Congress of Tourism and Hospitality Conference (THInC2021): Cultural Diversity and Tourism For Community Development*, pp. 31-33.
- Araújo, P., Costa, C & Nascimento, L. (2021) The 'CHANGE UP PROJECT': Implementing an Innovative interdisciplinary project in Human Resources Management higher education training with Tourism sector as sponsor. *Book of Proceedings of the 1st International Congress of Tourism and Hospitality Conference (THInC2021): Cultural Diversity and Tourism For Community Development*, p.31-33
- Araujo, P., Costa, C. & Nascimento, L. (2021). The 'CHANGE UP PROJECT': Implementing an Innovative interdisciplinary project in Human Resources Management higher education training

with Tourism sector as sponsor. Communication presented at 1st Edition of the Tourism and Hospitality International Conference (THInC2021) Cultural Diversity And Tourism For Community Development, May 19th-21st.

- Araújo, P., Santos, S. & Oliveira, E. (2018). We need challenges! The Case On Four Project-based Learning Initiatives at Portuguese Higher Education Institutions. Oral Communication Presented at 20.º Congresso Internacional Formação para o Trabalho Norte de Portugal-Galiza: Trabalho Digno, Emprego Sustentável e Desenvolvimento Humano: Desafios para a Formação. 28 e 29 de Junho. Porto.
- Arruda, H.R.; Romero, C.B.A.; Rebouças, S.M.D.P.; Soares, R.A. (2017). Mine, yours and ours: the influence of materialism and trust in attitude and behavioral intention in collaborative non-ownership consumption. In: RBIRS - Royal Bank International Research Seminar, 2017, Montreal. Proceeds of the RBIRS - Royal Bank International Research Seminar.
- Caetano, J., Portugal, M. N. & Portugal, J. P. (2018). Gestão de Eventos. Conference Proceedings, Research Experiences I. Lisboa: Portugal, Mar. 2018 (20). Universidade Europeia.
- Cardoso, J., Araújo, P., Fernandes, R., Burmester, R., Oliveira, N., Barros, J., & Baptista, G. (2019). Motivações e Hábitos de Compras Online de Artigos Infantis em Consumidores Portugueses: Um estudo descritivo. In D. F. J. António Nunes, João R. Monteiro, José C. Morais, Lino Tavares Dias, Lúcia Miranda, Miguel Ricou, & Rui Trindade (Ed.), *Atas do 3º Congresso Internacional da Revista de Psicologia, Educação e Cultura - O local e o mundo: sinergias na era da informação* (pp. 565-586). Vila Nova de Gaia: Edições ISPGaya.
- Cardoso, V.; Freitas, A.; Maia, A.; Rebouças, S.; Guimarães, D. (2018). Participação feminina na pesquisa científica em Administração e Contabilidade no Brasil. In: Anais do XXI SemeAd - Seminários em Administração, São Paulo: USP.
- Carlos Filho, F.; Neto, I.; Rebouças, S.; Guimarães, D. (2018). Consistência e Convergência Contábil: Relevantes para Transparência na Administração Pública? In: Anais da XVIII USP International Conference in Accounting, São Paulo: USP.
- Cesário, F., Portugal, M. N., Rodrigues, B. & Correia, A. (2017). Motivation for a career in Hotel and Tourism Industry: A self-determination approach. Proceedings of the 7th ATMC - Advances in Tourism Marketing Conference, "The Art of Living Together". Casablanca, Marrocos, 6–9 Set. 2017 (273–280). CEFAGE - Universidade do Algarve Campus Gambelas, Montenegro - Faro Portugal.
- Crespo, N., & Dias Lopes, J. (2019). Auto-avaliação dos motivos de conclusão ou não conclusão dos trabalhos finais de mestrado, *In Libro de Actas Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior XVI FECIES*, Santiago de Compostela (Espanha), 29 - 31 de maio de 2019, ISBN: 978-84-09-12235-6.
- Crespo, N., & Dias Lopes, J. (2019). Auto-avaliação dos motivos de conclusão ou não conclusão dos trabalhos finais de mestrado, *In Libro de Actas Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la*

Educación Superior XVI FECIES, Santiago de Compostela (Espanha), 29 - 31 de maio de 2019, ISBN: 978-84-09-12235-6.

- Cunha, A.P.; Moura, L.R.C.; Souki, G.Q.; Cunha, N.R. da S. (2018). Os valores do luxo e as suas consequências no mercado de moda de luxo In: Simpósio Internacional de Gestão de Projetos, Inovação e Sustentabilidade, São Paulo. v.1. p.1 – 16.
- Dias Lopes, J. Soares, M. E., Anjos, S. & Ramos, V. P. (2019). Avaliação da instituição baseada em inquéritos de satisfação aos alunos, *In Libro de Actas Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior XVI FECIES, Santiago de Compostela (Espanha), 29 - 31 de maio de 2019, ISBN: 978-84-09-12235-6.*
- Dias Lopes, J., Estevão, J., Penela, D. & Soares, J. (2019). O Ranking Doing Business e o Crescimento Económico. *In Livro de Actas 4º Fórum de Investigação CSG – 9 de Maio 2019. Org. CSG – Investigação em Ciências Sociais e Gestão do ISEG – Instituto Superior de Economia e Gestão, da Universidade de Lisboa. Lisboa. ISBN: 978-989-54687-0-6. DOI: 10400.5/19043, pp. 115-130.*
- Dias Lopes, J., Estevão, J., Penela, D. & Soares, J. (2019). O Ranking Doing Business e o Crescimento Económico. *In Livro de Actas 4º Fórum de Investigação CSG – 9 de Maio 2019. Org. CSG – Investigação em Ciências Sociais e Gestão do ISEG – Instituto Superior de Economia e Gestão, da Universidade de Lisboa. Lisboa. ISBN: 978-989-54687-0-6. DOI: 10400.5/19043, pp. 115-130.*
- Diogenes, A.S.M.; Abreu, M.C.; Soares, R.A.; Rebouças, S.M.D.P.; Silva, L.A. (2017). Determinantes institucionais no disclosure de responsabilidade social corporativa: uma análise multi-países com dados em painel. In: XIX Encontro Internacional sobre Gestão Empresarial e Meio Ambiente (ENGEMA), 2017, São Paulo. Anais do XIX ENGEMA.
- Estevão, J., Dias Lopes, J. & Penela, D. (2020). The Doing Business ranking and the design of public policies. The effect of regional dynamics. 11th Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge Conference (Aciek). June 23 - 24, 2020, Madrid, Spain. ISBN: 978-84-09-20310-9.
- Estevão, J., Dias Lopes, J. & Penela, D. (2020). The Doing Business ranking and the design of public policies. The effect of regional dynamics. 11th Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge Conference (Aciek). June 23 - 24, 2020, Madrid, Spain. ISBN: 978-84-09-20310-9.
- Estevão, J., Dias Lopes, J., Penela, D. & Soares, J. (2019). The Doing Business ranking and the economic growth?, 10th Inovation, Entrepreneurship and Knowledge Academy Conference (iNEKA) proceedings, 2019, 11 to 13 june. ISBN 978-84-09-11060-5.
- Estevão, J., Dias Lopes, J., Penela, D. & Soares, J. (2019). The Doing Business ranking and the economic growth? 10th Inovation, Entrepreneurship and Knowledge Academy Conference (iNEKA) proceedings, 2019, 11 to 13 june. ISBN 978-84-09-11060-5.
- Esteves, T., Portugal, M. N., Fonseca, J. M. & Correia, A. (2017). A Inovação na Oferta Turística como Factor de Sustentabilidade: “Lisboa está na moda”. Proceedings of the 7th ATMC - Advances in Tourism Marketing Conference, “The Art of Living Together”. Casablanca, Marrocos, 6–9 Set.

2017 (445–451). CEFAGE - Universidade do Algarve Campus Gambelas, Montenegro - Faro Portugal.

- Faria, A.H.F. de; Ituassu, C.T.; Souki, G.Q. (2017). Petrobras e Operação Lava Jato: um caso de gerenciamento de impressões In: XX Semead - Seminários em Administração, São Paulo, p.1-16.
- Faria, A.H.F. de; Souki, G.Q.; Ituassu, C.T. (2018). O gerenciamento de impressões em empresas públicas brasileiras: o caso Petrobras In: XXI SemeAd - Seminários em Administração da Universidade de São Paulo, São Paulo. p.1 – 16.
- Fernandes, R., Sargento, J., Martins, E., Mendes, F., & Araujo, P. (2021). Satisfação profissional em Educadores Sociais: relação com outras dimensões do bem-estar laboral. Communication presented at 2nd International Congress under the “Intervention in Health and Well-being – Health and Well-being in the Life cycle”, 28 -29 May.
- Fernandes, Rosina; José Sargento; Martins, Emília; Mendes, Francisco; Araújo, Patrícia (2021). Satisfação profissional em Educadores Sociais: relação com outras dimensões do bem-estar laboral. paper presented at the 2nd International Congress of Health and Well- being Intervention (ICHWBI 2021), organized by the RECI (Research in Education and Community Intervention) and the Jean Piaget Health School (ESS) /. www.healthwellbeingcongress.ipiaget.org.
- Ferreira Maria e Dias Lopes, José (2019). Conduta empresarial responsável: um obstáculo ou um valor acrescentado para as pme’s portuguesas?. in: Atas da 2ª Conferência Internacional de GRH em Língua Portuguesa. ISEG/Universidade de Lisboa, ISBN 978-989-54364-0-4 (Prémio da melhor comunicação em Ética e Responsabilidade Social).
- Ferreira, Maria & Dias Lopes, José (2019). Conduta empresarial responsável: um obstáculo ou um valor acrescentado para as pme’s portuguesas?. in: Atas da 2ª Conferência Internacional de GRH em Língua Portuguesa. ISEG/Universidade de Lisboa, ISBN 978-989-54364-0-4 (Prémio da melhor comunicação em Ética e Responsabilidade Social).
- Fragoso, R., Scazziota, V., Guerrazzi, L., Quaresma, R. & Casas Novas, J. (2022). Ambidexterity and Firm Performance: The Moderating Effects of Normative and Cognitive Institutions. In *Academy of Management Proceedings* (Vol. 2022, No. 1, p. 16515). Briarcliff Manor, NY 10510: Academy of Management.
- Freitas, A.N.; Serra, F.A.R.; Guerrazzi, L.A.C. (2023) Evolução da pesquisa em folga de recursos: uma abordagem bibliométrica. In: X Encontro de Estudos em Estratégia da ANPAD. São Paulo, Brasil.
- Garcia, M., Neves, N. & Bessani, A. (2019). Lazarus: Automatic Management of Diversity in BFT Systems., ACM/IFIP Middleware 19 Conference, UC Davis, CA, United States, 9-13 December 2019.
- Gonçalves Filho, C.; Souki, G.Q.; Chinelato, F.B.; Santos, M.F. (2019). Earned Media by Commercial Video Sharing: The Impacts of Value and its Outcomes to Brands In: EnANPAD - XLIII Encontro da ANPAD 2019, São Paulo.

- Gouveia, M.J.B.R.P.; Rebouças, S.M.D.P.; Penha, E.D.S.; Newman, J. D.; Ferraz, S. (2017). Influence of personal characteristics of nursing professors in Brazil and Portugal on their organizational commitment. In: Book of Proceedings of the II International Congress of Interdisciplinarity in Social and Human Sciences, Faro.
- Guerrazzi, L. A. C., Andraz, J. M. L. & Scazziota, V. (2022). The role of complementary assets in the performance of business incubators. In *European Academy of Management Conference*, Zurich, Switzerland.
- Guerrazzi, L. A. C., Serra, F. A. R., Ferreira, M. P. & Scazziota, V. V. (2019). Unveiling the Threats of Age and Size: An Investigation on the Liabilities of Newness and Smallness. In *Enanpad 2019*, São Paulo, Brazil.
- Guerrazzi, L. A. C., Serra, F. A. R., Ferreira, M. P. & Scazziota, V. V. (2019). The role of complementary assets in the survival of small businesses. In *European Academy of Management Conference*, Lisbon, Portugal.
- Guerrazzi, L. A. C.; Serra, F. A. R. & Scazziota, V. V. (2018). Struggle for survival: Threats to the new and small. In *Strategic Management Society Conference*. São Paulo: Strategic Management Society.
- Guerrazzi, L., Serra, F. A., Portugal Ferreira, M. A. & Scazziota, V. V. (2019). The Role of Complementary Assets in the Survival of Incubated Companies. In *Academy of Management Proceedings* (Vol. 2019, No. 1, p. 12974). Briarcliff Manor, NY 10510: Academy of Management.
- Guerrazzi, L., Serra, F. A., Portugal Ferreira, M. A. & Scazziota, V. (2022). Age and Size Effect on SME Performance: The Role of Structure, Legitimacy, and Formalization. In *Academy of Management Proceedings* (Vol. 2022, No. 1, p. 13418). Briarcliff Manor, NY 10510: Academy of Management.
- Guerrazzi, L.A.C., Andraz, J.M.L., Scazziota, V. (2022). The role of complementary assets in the performance of business incubators. Paper accepted at the EURAM 2002 Annual Conference (European Academy of Management), Zurich, Switzerland.
- Guerrazzi, L.A.C., Scazziota, V.V., & Teixeira, J.E.V. (2020). Enlarging the Frontiers of Knowledge in Small Business Decline: Themes and Trends. In: XLIX Enanpad - Encontro da Associação Nacional de Pós-graduação e Pesquisa em Administração.
- Guerrazzi, L.A.C., Serra, F.A.R., Ferreira, M.P. & Scazziota, V.V. (2019). Unveiling the Threats of Age and Size: An Investigation on the Liabilities of Newness and Smallness. In: XLIII Enanpad - Encontro da Associação Nacional de Pós-graduação e Pesquisa em Administração. Best paper at the Innovation, Entrepreneurship and Technology track.
- Guerrazzi, L.A.C., Serra, F.A.R., Ferreira, M.P. & Scazziota, V. (2022). *Age and size effect on SME performance: The role of structure, legitimacy and formalization*. Paper accepted at the Academy of Management Annual Meeting, Seattle, USA.

- Guerrazzi, L.A.C., Serra, F.A.R., Ferreira, M.P. & Scazziota, V.V. (2019). The role of complementary assets in the survival of small businesses. In: European Academy of Management Conference – Euram 2019.
- Guerreiro, J., Rodrigues, L., Correia, N. (2018). Fair Resource Assignment at Sensor Clouds Under the Sensing as a Service Paradigm. In: Camarinha-Matos, L., Adu-Kankam, K., Julashokri, M. (eds) Technological Innovation for Resilient Systems. DoCEIS 2018. IFIP Advances in Information and Communication Technology, vol 521. Springer, Cham.
- Henriques, P. L., & Dias Lopes, J. (2019). Auto-avaliação do desenvolvimento de competências no programa Erasmus, *In Libro de Actas* Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior XVI FECIES, Santiago de Compostela (Espanha), 29 - 31 de maio de 2019, ISBN: 978-84-09-12235-6.
- Jesus, S.M., Soares, C., Zabel, F. (2017). Shipping noise field calibration via source inversion.. OCEANS 2017-Aberdeen, 1-6.
- Lima, A. C. O., de Fátima Vieira, M., Martins, A. I., Mouzinho, L. F. & Rocha, N. P. (2020). Application of the ISO 9241-171 Standard and Usability Inspection Methods for the Evaluation of Assistive Technologies for Individuals with Visual Impairments. In World Conference on Information Systems and Technologies (pp. 643-653). Springer, Cham.
- Martins, A. I., Lima, A. C. O., Bartolomeu, P., Mouzinho, L. F., Ferreira, J. & Rocha, N. P. (2021). A Systematic Review of Context-A ware Technologies Applied to Buildings Comfort. In International Conference on Information Technology & Systems (pp. 323-332). Springer, Cham.
- Martins, A. I., Lima, A. C. O., Bartolomeu, P., Mouzinho, L. F., Ferreira, J., & Rocha, N. P. (2020). Enabling green building's comfort using information and communication technologies: a systematic review of the literature. In World Conference on Information Systems and Technologies (pp. 197208). Springer, Cham.
- Martins, E., Fernandes, R., Mendes, F., Magalhães, C. & Araújo, P. (2019). Food intake, physical activity and quality of life among children and youth. *Oral Communication* Presented at I International Health and Well-Being Congress, Viseu, Portugal 31-June-01 July.
- Menegotto, M., Pereira, E. & Fernandes, A. (2017). Social innovation in the brazilian wine chain: Co-creation of innovative ideas in processes, products and services in a multidisciplinary environment. Proceedings of the European Conference on Innovation and Entrepreneurship, ECIE. Volume 2017-September, 2017, 449-458.
- Miguel, P. L. S.; Costa, V. B.; Spiegler, V. L., & Scaciotta, V. V. (2017). Supply chain risk management under economic and political turbulence. In *24th International Annual EurOMA Conference*. Edinburgh: European Operations Management Association.

- Nascimento, Í.C.S. do; Melo, G.C.V. de; Pessoas, M.N.M.; Rebouças, S.M.D.P.; Catrib, A.M.F. (2019). Fatores Determinantes do Custo com Segurança Privada sob a Ótica dos Descendentes de Ciências Contábeis, Anais do Congresso Brasileiro de Custos-ABC.
- Nascimento, L. & Correia, M. F. (2021). Tecnoestresse nos Docentes do Ensino Superior: Podem as novas tecnologias gerar stress positivo?. *Conferência - Investigação e Intervenção Em Recursos Humanos*, (10). <https://doi.org/10.26537/iirh.vi10.4346>.
- Nascimento, L. & Correia, M. F. (2021). Technoestress in High Education Teachers: A study on positive stress *Proceedings of the International Conference on Organizational Health Psychology and Work-Related Stress Management*, Venice, Italy, April 12-13, Part V.
- Oliveira, A. S. De, Souki, G. Q., Borges, R. C., Boas, L. H. D. B. V. & Nacif, C. O. (2022). Comportamento do consumidor de alimentos orgânicos. *Encontro Internacional de Gestão, Desenvolvimento e Inovação (EIGEDIN)*, 6(1).
- Oliveira, M.; Souza, J.; Rebouças, S.; Fontenele, R. (2018). Determinantes da Performance de Eficiência Corporativa e a Criação de Valor às Empresas Brasileiras. In: Anais da XVIII USP International Conference in Accounting, São Paulo: USP.
- Paiva, L.; Lima, T.; Rebouças, S. (2018). Análise dos Constructos Comportamentais Sustentáveis e Inovadores na Intenção Empreendedora. In: Anais do Simpósio de Gestão da Inovação Tecnológica da Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração, Porto Alegre: ANPAD.
- Paiva, L.; Lima, T.; Rebouças, S.; Silva, S.; Spers, R. (2022). The determining factors of entrepreneurial intention in the Brazilian context. In: Anais do VI Encontro Internacional de Gestão, Desenvolvimento e Inovação, Mato Grosso do Sul: EIGEDIN.
- Paiva, L.; Rebouças, S.; Lima, T. (2018). Quem são os Universitários Brasileiros e Portugueses com Intenção Empreendedora?. In: Anais do Simpósio de Gestão da Inovação Tecnológica da Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração, Porto Alegre: ANPAD.
- Paiva, L.; Rebouças, S.; Marques, D.; Sousa, E. (2019). Intenção empreendedora de estudantes universitários brasileiros e portugueses. In: Anais do SemeAD 2019 - XXII Seminários em Administração, São Paulo: USP.
- Paiva, L.; Rebouças, S.M.D.P. ; Lima, T.; Ferreira, E.; Fontenele, R. ; Soares, R. (2017). Influence of sustainability and innovation on the entrepreneurial intention of Brazilian and Portuguese university students. In: Book of Proceedings of the II International Congress of Interdisciplinarity in Social and Human Sciences, Faro.
- Pedro, C. V., Pedro, R. M., & Neves, P. (2018). A Spa Classification for Portuguese Hotel Units to Promote the Equality in the Supply - A Marketing Strategy for Service and Spa Design. TMS International Conference 2018, Olhão.

- Pedro, R. M., Mendes, J, Matos, N. & Ascensão, M. P. (2019). Senses, Emotions and Memories in Tourism Experience: A Review. Paper presented in TURHIST 2019 – III International Conference Tourism & History, Faro.
- Pedro, R. M., Mendes, J., Matos, N., Ascensão, M. P. & Pinto, P. (2020). Mapping the Memorable Tourism Experience through the SEM's Model. Paper presented in t-Forum 2020 – Breaking Old Barriers for a New World: Mobilizing Tourism Intelligence to Survive, Faro.
- Penha, D.; Pinho, A.; Abreu, M.; Rebouças, S. (2019). Ethical and corporate social responsibility practices generate organizational commitment and job satisfaction? A study on the banking sector. In: Proceedings of the II Incubator Commitment Meeting - International Conference (ICM 2019), São Paulo: ICM.
- Penha, E.; Rebouças, S.; Abreu, M.; Ferreira, E. (2018). A Influência das Práticas de Responsabilidade Social e Valores Éticos Corporativos no Comprometimento Organizacional e Satisfação no Trabalho em uma instituição bancária. In: Anais do XLII Encontro da Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração (EnANPAD 2018), Curitiba: ANPAD.
- Pessoas, F.; Maia, A.; Façanha, M.; Nascimento, I.; Rebouças, S.; Guimarães, D. (2018). Determinantes da Diversidade de Gênero das Empresas do BRICS. In: Anais do XLII Encontro da Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração (EnANPAD 2018), Curitiba: ANPAD.
- Pintéus, J., Portugal, M. N. & Correia, A. (2019). Turismo e Desenvolvimento Social: Os casos de Piodão, Belmonte, Trancoso e Sortelha. Conference Proceedings, Research Experiences II. Lisboa: Portugal, Fev. 2019 (pp. 30). Universidade Europeia. ISBN: 978-989-54100-2-6.
- Portugal, J. P. & Correia, A. (2017). Facilitators and constraints in music festivals participation. Proceedings 7th ATMC - Advances in Tourism Marketing Conference, "The Art of Living Together", Casablanca, Marrocos, 493-497.
- Portugal, J. P. & Correia, A. (2018). Facilitators and constraints in music festivals participation. 6th Interdisciplinary Tourism Research Conference, 2 – 7 October 2018, Avanos, Nevşehir, Turkey. ISBN: 978-605-68389-3-4.
- Portugal, M. N. (2018). Empreendedorismo - Gestão Estratégica. Conference Proceedings, Research Experiences I. Lisboa: Portugal, Mar. 2018 (18). Universidade Europeia.
- Portugal, M. N., Antunes, S., Campos, A., Monteiro, A., & Dias, D. (2019). TO BE OR NOT TO BE: Decision Making as a Critical Skill to Develop in Higher Education Students. Poster presented in 13th International Technology, Education and Development Conference. Valencia, Spain. ISBN: 9788409086191. doi:10.21125/inted.2019.2192.
- Portugal, M. N., Carmo, M. & Correia, A. (2017). Razões para a falta de Atratividade da Prática do Golfe em Alunos do Ensino Superior. Proceedings of the 7th ATMC - Advances in Tourism Marketing Conference, "The Art of Living Together". Casablanca, Marrocos, 6–9 Set. 2017 (483–491). CEFAGE - Universidade do Algarve Campus Gambelas, Montenegro - Faro Portugal.

- Portugal, M. N., Carmo, M., & Correia, A. (2020). Porque é que as gerações jovens não jogam golfe? Conference Proceedings, Research Experiences III. Lisboa: Portugal, Mar. 2020 (41). Unidade de Investigação em Turismo e Hospitalidade da FTH - Universidade Europeia. ISBN: 978-989-54469-8-8.
- Portugal, M. N., Cesário, F., Correia, A. (2019). Intenções de Saída no setor da Hotelaria – uma proposta conceptual. 1ª Conferência Internacional “Navigating the future of management”, Universidade Europeia. 10-12 Jul. 2019.
- Przeybilovicz, E., Stahl, F., Cunha, M. A.; Scazziota, V. V., & Burgos, F. (2018). Smart City on the eyes of the beholders: social representation of practitioners. In *Proceedings of the XXII IRSPM Annual Conference* (Vol. 1., p.1 – 27). Edinburgh: International Research Society for Public Administration.
- Rebouças, S.M.D.P.; Ferreira, E.M.D.M.; Villardon, M. P. G.; Soares, R. A.; Abreu, M. C. S. (2017). Evaluation of stakeholder engagement of Brazilian companies: A text mining approach. In: Proceedings of the II International Congress of Interdisciplinarity in Social and Human Sciences, Faro.
- Sabara, R., Soares, C, Zabel, F., Oliveira, J.V., Jesus, S.M. (2020). Automatic Acoustic Target Detection and Classification off the Coast of Portugal. *Global Oceans 2020: Singapore–US Gulf Coast*, 1-9.
- Santos, C., Tavares, M., Lopes, J., Araújo, P., Silva, F., Braga, R., & Magalhães, P. (2019). Políticas de Devolução, Satisfação e Recompra em Compras online de Consumidores portugueses. In D. F. J. António Nunes, João R. Monteiro, José C. Morais, Lino Tavares Dias, Lúcia Miranda, Miguel Ricou, & Rui Trindade (Ed.), *Atas do 3º Congresso Internacional da Revista de Psicologia, Educação e Cultura - O local e o mundo: sinergias na era da informação* (pp. 37-57). Vila Nova de Gaia: Edições ISPGaya.
- Scazziota, V. V., Andreassi, T., Serra, F. A., Esperança, J., & Guerrazzi, L. (2019). Unveiling Entrepreneurial Action: A MetaSynthesis on Effectuation and Bricolage. In *Academy of Management Proceedings* (Vol. 2019, No. 1, p. 17989). Briarcliff Manor, NY 10510: Academy of Management.
- Scazziota, V. V., Guerrazzi, L., & Serra, F. A. (2020). Dynamics of the Entrepreneurial Process: The Role of Bricolage and Effectuation. In *Academy of Management Proceedings* (Vol. 2020, No. 1, p. 17695). Briarcliff Manor, NY 10510: Academy of Management.
- Serra, F. A. R., Guerrazzi, L. A. C. Ferreira, M. P., & Scazziota, V. V. (2019). Bringing together: Liabilities of newness and smallness. In *European Academy of Management Conference*. Lisbon, Portugal.
- Silva, B.G. Da; Souki, G.Q.; Vasconcelos, F.C.W. (2018). Imagem profissional do enfermeiro: percepção segundo seus stakeholders In: Encontro de Gestão e Negócios - EGEN 2018, Uberlândia. v.1. p.1 – 16.

- Silva, R., Lima, A. C., Andrade, E., Martins, A. I., & Rocha, N. P. (2023). Heuristic Evaluation of the Usability of a Mechanical Ventilator Interface through a Simulator. *Procedia Computer Science*, 219(C), pp. 1232-1239.
- Soares, C., Duarte, R.J., Silva, M.A., Romagosa, M., Jesus, S.M. (2020). Shipping noise in the Azores: a threat to the Faial-Pico cetacean community?. *Proceedings of Meetings on Acoustics ICA 40 (1)*, 070012
- Soares, C., Duarte, R., Zabel, F., Silva, M.A., Jesus, S.M. (2020). Shipping noise predictions from AIS in the Faial-Pico area, Azores archipelago.. *Global Oceans 2020: Singapore–US Gulf Coast*, 1-6.
- Soares, M. N. M.; Rebouças, S. M. D. P.; Lázaro, J. C. (2020). Gender Justice and Feminist Self-Management Practices in the Solidarity Economy: A Quantitative Analysis of the Factors that Impact Enterprises Formed by Women in Brazil. In: 22nd International Conference on Social Economy, 2020, Paris. *Proceedings of the 22nd International Conference on Social Economy*.
- Soares, M. N. M.; Rebouças, S. M. D. P.; Sales, C. M. V. (2021). A Aprendizagem Coletiva e em Rede Desenvolvida em Empreendimentos Formados por Mulheres da Economia Solidária: Uma Análise Pós-Colonialista sobre uma Prática Feminista de Autogestão. In: XLV Encontro Nacional da ANPAD, 2021, Virtual. *Anais do XLV EnANPAD*.
- Soares, M. N. M.; Rebouças, S. M. D. P. ; Silva-Filho, J. C. L. (2021). Justiça de gênero e as práticas feministas de autogestão na Economia Solidária: uma análise fatorial sob a perspectiva pós-colonialista em empreendimentos formados por mulheres. In: XI ENAPEGS Encontro Nacional de Pesquisadores em Gestão Social, 2021, Virtual. In: XI ENAPEGS Encontro Nacional de Pesquisadores em Gestão Social, 2021, *Anais do XI ENAPEGS*.
- Soares, M.; Ferraz, S.; Rebouças, S. (2018). Influxos do Feminismo na Economia Solidária: Um estudo sobre as práticas organizacionais em empreendimentos autogeridos por mulheres. In: *Anais do XX Encontro Internacional sobre Gestão Ambiental e Meio Ambiente (ENGEMA)*, São Paulo: USP.
- Soares, M.; Rebouças, S.; Lázaro, J. (2019). A racionalidade substantiva das práticas de autogestão: Uma análise sobre as dinâmicas organizativas de mulheres na Economia Solidária sob a perspectiva da história oral. In: *Anais do XXI Encontro Internacional sobre Gestão Empresarial e Meio Ambiente (ENGEMA)*, São Paulo: USP.
- Soares, M.; Rebouças, S.M.D.P.; Lázaro, J. (2020). Gender Justice and Feminist Self-Management Practices in the Solidarity Economy: A Quantitative Analysis of the Factors that Impact Enterprises Formed by Women in Brazil. In: *Proceedings of the 22nd International Conference on Social Economy*, Paris.
- Soares, M.N.M.; Rebouças, S.M.D.P.; Lázaro, J. (2021) Justiça de gênero e as práticas feministas de autogestão na Economia Solidária: uma análise fatorial sob a perspectiva pós-colonialista em empreendimentos formados por mulheres. In: XI ENAPEGS Encontro Nacional de Pesquisadores em Gestão Social, 2021, Virtual. In: XI ENAPEGS Encontro Nacional de Pesquisadores em Gestão Social, 2021, *Anais do XI ENAPEGS*.

- Soares, M.N.M.; Rebouças, S.M.D.P.; Sales, C. M. V. (2021) A Aprendizagem Coletiva e em Rede Desenvolvida em Empreendimentos Formados por Mulheres da Economia Solidária: Uma Análise Pós-Colonialista sobre uma Prática Feminista de Autogestão. In: XLV Encontro Nacional da ANPAD, 2021, Virtual. Anais do XLV EnANPAD.
- Soares, M.N.M.; Rebouças, S.M.D.P. (2017). Desenvolvimento Humano, Educação e Economia Solidária: evidências empíricas nos municípios do estado do Ceará. In: Atas do XIX Encontro Internacional sobre Gestão Empresarial e Meio Ambiente (ENGEMA), 2017, São Paulo.
- Soares, R. A.; Abreu, M. C. S.; Rocha, R.; Rebouças, S. M. D. P. (2020). Family Relations on Top Management and Ownership Concentration: How do They Affect CSR Engagement of Brazilian Companies? In: Society for the Advancement of Socio-Economics Meeting - SASE, 2020, Amsterdam. SASE Proceedings.
- Soares, R. A.; Abreu, M. C. S.; Rocha, R. S., Rebouças S. M. D. P. (2021). Corporate Social Responsibility As a Dynamic Process: Implicitization and Explicitization of CSR Practices in Developed and Developing Countries, In: 33rd Society for the Advancement of Socio-Economics Meeting – SASE, 2021, online, SASE Proceedings.
- Soares, R. A.; Abreu, M. C. S.; Rocha, R.; Rebouças, S. M. D. P. (2020). Corporate Social Responsibility and Environmental Disclosure: Varieties of Institutional Systems Approach. In: Society for the Advancement of Socio-Economics Meeting - SASE, 2020, Amesterdão. SASE Proceedings.
- Soares, R.A.; Abreu, M.C.S. de; Rocha, R.S.; Rebouças, S.M.D.P. (2020). Family Relations on Top Management and Ownership Concentration: How do They Affect CSR Engagement of Brazilian Companies? In: Proceedings of the Society for the Advancement of Socio-Economics Meeting, Amesterdão: SASE.
- Soares, R.A.; Abreu, M.C.S. de; Rocha, R.S.; Rebouças, S.M.D.P. (2020). Corporate Social Responsibility and Environmental Disclosure: Varieties of Institutional Systems Approach. In: Proceedings of the Society for the Advancement of Socio-Economics Meeting, Amesterdão: SASE.
- Soares, R.A.; Abreu, M.C.S. de; Rocha, R.S.; Rebouças, S.M.D.P. (2021). Corporate Social Responsibility As a Dynamic Process: Implicitization and Explicitization of CSR Practices in Developed and Developing Countries, 33rd Annual Meeting, SASE.
- Soares, R.A.; Marino, P.B.L.P.; Rebouças, S.M.D.P.; Abreu, M.C.S. (2017). Determinantes institucionais do desempenho social corporativo: Comparação entre empresas do Brasil e Canadá. In: Atas do XX SEMEAD - Seminários em Administração, 2017, São Paulo.
- Teodósio, Ana Teresa & Dias Lopes, José (2019). Responsabilidade social corporativa: percepção da população portuguesa. *in*: Atas da 2ª Conferência Internacional de GRH em Língua Portuguesa. ISEG/Universidade de Lisboa, ISBN 978-989-54364-0-4.
- Teodósio, Ana Teresa & Dias Lopes, José (2019). Responsabilidade social corporativa: percepção da população portuguesa. *in*: Atas da 2ª Conferência Internacional de GRH em Língua Portuguesa. ISEG/Universidade de Lisboa, ISBN 978-989-54364-0-4.

- Vasconcelos Scazziota, V., Andreassi, T., Serra, F. A., Esperança, J., & Guerrazzi, L. (2019). Unveiling Entrepreneurial Action: A Meta-Synthesis on Effectuation and Bricolage. In *Academy of Management Proceedings* (Vol. 2019, No. 1, p. 17989). Briarcliff Manor, NY 10510: Academy of Management.
- Vasconcelos Scazziota, V., Guerrazzi, L., & Serra, F. A. (2020). Dynamics of the Entrepreneurial Process: The Role of Bricolage and Effectuation. In *Academy of Management Proceedings* (Vol. 2020, No. 1, p. 17695). Briarcliff Manor, NY 10510: Academy of Management.

3. Livros / Capítulos de livro publicados

- Araújo, P. (2023). O (novo) sentido da vida (laboral): 11 Temas emergentes em gestão de Pessoas após COVID-19, In C. Costa & A. Lopes (Orgs.), *Desafios à Gestão de Pessoas – Tempo de reorganizar*. Editora d'Ideias [livro com peer-review].
- Araújo, Patrícia; Nascimento, Lígia; Fernandes, Rosina (2022). Uma revisão sistemática sobre gratidão e satisfação no trabalho: Caminhos futuros para a qualidade na gestão de pessoas". In *Gestão da Qualidade: Agendas contemporâneas*, 289-322. Brasil: IOLE Editora.
- Artal-Tur, A., Correia, A., & Jiménez-Medina, M. P. (Eds.). (2021). *Tourism Research in Ibero-America: Urban Destinations, Sustainable Approaches and New Products*. Routledge.
- Ataíde, I., Araújo, P., Nascimento, L., & Fernandes, R. (2022). Uma revisão sistemática sobre gratidão e satisfação no trabalho: Caminhos futuros para a qualidade na gestão de pessoas, In E. M. Senhoras (Org.), *Gestão da qualidade: Agendas contemporâneas*. IOLE Editora. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7434980>.
- Barbas-Homem, A. P. & Correia, A. (2018). Turismo no Centro de Portugal – Pontencialidades e tendências. In A. Correia, & A. P., Barbas Homem (Eds.), *Conclusão* (pp.401-402). Portugal: Almedina.
- Barbas-Homem, A. P. & Correia, A. (2018). Turismo no Centro de Portugal – Pontencialidades e tendências. In A. Correia, & A. P., Barbas Homem (Eds.), *Introdução* (pp.7-10). Portugal: Almedina.
- Bavik, A., Correia, A. & Kozak, M. (2019). Motivations to travel to Macau: A Multigroup Analysis, In Correia, A. Fyall, M. Kozak (Eds.), (2019). *Experiential Consumption and Marketing in Tourism within a Cross-Cultural Context*, Goodfellow Publishers, Oxford, Chap. 8.
- Caetano, J., Portugal, M. N. & Portugal, J. P. (2018). *Gestão de Eventos*. Lisboa, Portugal: Escolar Editora. ISBN: 9789725925164.
- Caetano, J.; Portugal, M. N. & Portugal, J. P. (2018). *Gestão de Eventos*. Lisboa, Portugal: Escolar Editora. ISBN: 9789725925164.
- Campos, P.M., Pimentel, C.M.O., Lopes, J.D. (2023). Angolan Cement Industry: Marketing Channel and Distribution Channel Strategies. In: de Oliveira Matias, J.C., Oliveira Pimentel, C.M., Gonçalves

dos Reis, J.C., Costa Martins das Dores, J.M., Santos, G. (eds.), *Quality Innovation and Sustainability*. ICQUIS 2022. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-12914-8_25.

- Campos, P.M., Pimentel, C.M.O., Lopes, J.D. (2023). Angolan Cement Industry: Marketing Channel and Distribution Channel Strategies. In: de Oliveira Matias, J.C., Oliveira Pimentel, C.M., Gonçalves dos Reis, J.C., Costa Martins das Dores, J.M., Santos, G. (ed.s), *Quality Innovation and Sustainability*. ICQUIS 2022. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-12914-8_25
- Carvalho, L., Sarkar, S., Mares, P., & Correia, A. (2018), *Tecido empresarial e competências empreendedoras numa perspetiva regional. Um estudo aplicado à região do Alentejo*. In P. Neto, & M. M. Serrano (Eds.), *Políticas Públicas, Inovação e Emprego*. Edições Sílabo.
- Correia, A. & Dolnicar, S. (Eds.) (2021). *Women's voices in tourism research: Contributions to knowledge and letters to future generations*. Brisbane: The University of Queensland. DOI: <https://doi.org/10.14264/817f87d>.
- Correia, A. & Dolnicar, S. (Eds.) (2022). *Women's voices in tourism research: Contributions to knowledge and letters to future generations*. 2nd edition. Brisbane: The University of Queensland.
- Correia, A. & Rodrigues, A. (2022) *Conceptualizing Perceptions*, in Buhallis, D., *Encyclopedia of Tourism Management and Marketing*, Edward Elgar, UK, August 2022 ISBN: 978 1 80037 747 9 Extent: 3528 pp.
- Correia, A. (2021), *Letter to future generation*, in A Correia, S Dolnicar (2021), *Women's voices in tourism research, contributions to knowledge and letters to future generation*, ebook, The University of Queensland, Australia.
- Correia, A. (2021), *LUXURY IN TOURISM*, in A Correia, S Dolnicar (2021), *Women's voices in tourism research, contributions to knowledge and letters to future generation*, ebook, The University of Queensland, Australia.
- Correia, A. (2021), *Modelling tourism behaviour*, in A Correia, S Dolnicar (2021), *Women's voices in tourism research, contributions to knowledge and letters to future generation*, ebook, The University of Queensland, Australia.
- Correia, A. (2022). *Turismo no Algarve: Segredos por Revelar*. Escolar Editora.
- Correia, A. Fyall, M. Kozak (Eds.), (2019). *Experiential Consumption and Marketing in Tourism within a Cross-Cultural Context*, In Fyall, A., Correia, A. and Kozak, M. *Advances in Tourism Marketing*, Goodfellow Publishers, Limited Goodfellow Publishers, Oxford. ISBN: 978-1-911396-97-0.
- Correia, A. Oliveira, C., Pereira, R. (2017). *From Emotions to Place Attachment*. In A. Correia, M. Kozak, J. Gnoth, & A. Fyall (Eds.), *Co-Creation and Well-Being in Tourism* (pp. 163- 177). Springer International Publishing.

- Correia, A., & Barbas-Homem, A. P. (2018). Turismo no Centro de Portugal – Pontencialidades e tendências. Portugal: Almedina.
- Correia, A., & Cesário, M. (2015). Microeconomia- Uma abordagem tutorial. Sílabas e Desafios.
- Correia, A., & Kozak, M. (2019). Browsing and shopping. In P. L., Pearce (Ed.), Tourist Behaviour: The Essential Companion, Cap. 13. Channel View Publications.
- Correia, A., & Rodrigues, A. (2020). Turismo e Hospitalidade de A a Z. Portugal: Actual Editora.
- Correia, A., Fyall, A. & Kozak, M. (2019). Conclusion, In Correia, A. Fyall, M. Kozak (Eds.), (2019). Experiential Consumption and Marketing in Tourism within a Cross-Cultural Context, Goodfellow Publishers, Oxford, Chap. 15.
- Correia, A., Fyall, A. & Kozak, M. (2019). Introduction, In Correia, A. Fyall, M. Kozak (Eds.), (2019). Experiential Consumption and Marketing in Tourism within a Cross-Cultural Context, Goodfellow Publishers, Oxford, Chap. 1.
- Correia, A., Gnoth, J., Kozak, M., & Fyall, A. (2016). Advances in Marketing Places and Spaces, Advances in Culture. Tourism and Hospitality Research Vol. 10. Emerald.352 p. ISBN-10: 1784419400.
- Correia, A., Kozak M., Gnoth, J., Fyall, A. (2017). Tourist Experience: Co-creation and Well-being in Tourism. Springer. 198p. ISBN: 978-3-319-44108-5.
- Correia, A., Kozak, M. & Rodrigues, A.I (2020) Introduction Socio cultural contexts, In Correia, A., Kozak, M., & Rodrigues, P. (Eds.), Experiencing Persian Heritage: Perspectives and Challenges, Chap. 1. Emerald.
- Correia, A., Kozak, M., & Rodrigues, A. I. (Eds.). (2019). Experiencing Persian Heritage: Perspectives and Challenges. Emerald Group Publishing.
- Correia, A., Kozak, M., Gnoth, J., & Fyall, A. (2017). Introduction. In A. Correia, M. Kozak, J. Gnoth, & A. Fyall (Eds.), Co-Creation and Well-Being in Tourism (pp. 163- 177). Springer International Publishing.
- Correia, A., Lopes, A., Portugal, J. & Santos, M. (2022). A esperança de trazer cultura para o Algarve. in Correia, A. (Ed) (2022), Turismo no Algarve, segredos por revelar. Escolar Editora, 289-308.
- Correia, A., Reis, H. & Ghasemi, V. (2020). Tourism luxury values: a global approach. Tourism’s New Markets: Drivers, Details and Directions (pp.191-210). In P.L. Pearce & A. Correia (Eds.), Oxford: Goodfellow Publishers, IN Philip Pearce, Antónia Correia, (2020) Tourism’s New Markets, Drivers, details and directions. In Fyall, A., Correia, A. and Kozak, M. Advances in Tourism Marketing, Goodfellow Publishers, Limited.

- David-Negre, T., Hernández, J. M., Moreno-Gil, S., & Correia, A. (2022). Use of the Social Network Analysis Methodology to Study the Image of Tourist Destinations. In *Marketing and Smart Technologies* (pp. 507-514). Springer, Singapore.
- Decrop, A., Correia, A. (2021). Collaboration and technology for more sustainable and responsible tourism marketing, in Decrop, A., Correia, A., Fyall, A., & Kozak, M. (2021). *Sustainable and Collaborative Tourism in a Digital World*. Goodfellow Publishers, Limited. DOI: 10.23912/9781911635765-4831.
- Decrop, A., Correia, A. (2021). Conclusion Preparing for the future of travel and tourism in vulnerable times, in Decrop, A., Correia, A., Fyall, A., & Kozak, M. (2021). *Sustainable and Collaborative Tourism in a Digital World*. Goodfellow Publishers, Limited.
- Decrop, A., Correia, A., Fyall, A., & Kozak, M. (2021). Sustainable and Collaborative Tourism in a Digital World. In Fyall, A., Correia, A. and Kozak, M. *Advances in Tourism Marketing*, Goodfellow Publishers, Limited. DOI: 10.23912/9781911635765-4477.
- Del Chiappa, G., & Correia, A. (2018). Factors shaping tourists' inertia towards behaving responsibly. In M. Kozak, & N. Kozak (Eds.), *Tourism Behavior: An experiential perspective*, 49-63. Springer.
- Del Chiappa, G., Correia, A. (2017). Factors shaping tourists' inertia towards behaving responsibly. In M. Kozak, & Kozak, N. (Eds.), *Tourist behavior: An experiential perspective*, (pp.49-63). Springer International Publishing.
- Dias Lopes, J. & Prata, A. (2022). Doutrina social da Igreja e Responsabilidade Social Corporativa. Os desafios Empresariais do Bem comum. In C. F. Rodrigues, J. Z. Mendes, & M. B. Alves, *O legado de Manuela Silva* (pp. 541-560). Coimbra: Almedina.
- Dias Lopes, J. & Prata, A. (2022). Doutrina social da Igreja e Responsabilidade Social Corporativa. Os desafios Empresariais do Bem comum. In C. F. Rodrigues, J. Z. Mendes, & M. B. Alves, *O legado de Manuela Silva* (pp. 541-560). Coimbra: Almedina.
- Dias Lopes, J. (coor.), Pimentel, B., Pinto, J. Soares, J. Nunes, S. (2020). *Gestão da produção e Operações*. Forte da casa: Escolar editora.
- Dias Lopes, J. (coor.), Pimentel, B., Pinto, J. Soares, J. Nunes, S. (2020). *Gestão da produção e Operações*. Forte da casa: Escolar editora.
- Dias Lopes, J., Lopes, Â., Correia, A., & Portugal, J. P. (2022). Challenges for Urban Tourism in a Post-Pandemic World. In P. Andrade & M. Martins (eds.), *Handbook of Research on Urban Tourism, Viral Society, and the Impact of the COVID-19 Pandemic* (pp. 297-312). IGI Global. <https://doi.org/10.4018/978-1-6684-3369-0.ch015>.
- Dias Lopes, J., Lopes, Â., Correia, A., & Portugal, J. P. (2022). Challenges for Urban Tourism in a Post-Pandemic World. In P. Andrade & M. Martins (eds.), *Handbook of Research on Urban Tourism, Viral*

Society, and the Impact of the COVID-19 Pandemic (pp. 297-312). IGI Global. <https://doi.org/10.4018/978-1-6684-3369-0.ch015>.

- Dias Lopes, J., Matos, P. V., & de Muylder, C. F. (2022). *Negócios Sociais. Casos da Lusofonia* (Eds.). Livraria Orfeu.
- Dias Lopes, J., Matos, P. V., & de Muylder, C. F. (2022). *Negócios Sociais. Casos da Lusofonia* (Eds.). Livraria Orfeu.
- Dias, J. A., Correia, A., & Cascais, T. (2017). Traits in tourists' experiences: Senses, emotions and memories. In A. Correia, M. Kozak, J. Gnoth, & A. Fyall (Eds.), *Co-Creation and Well-Being in Tourism* (pp. 179-194). Springer International Publishing.
- Esteves, T. P., Nascimento, L., Cruz, C., & Correia, M. F. (2023). Gestão sustentável de recursos humanos: Uma resposta para a herança COVID-19?, In C. Costa & A. Lopes (Orgs.), *Desafios à Gestão de Pessoas – Tempo de reorganizar*. Editora d'Ideias [livro com peer-review].
- Fyall, A., Kozak, M., & Correia, A. (2019). Destination choice, repeating behavior and the tourist-destination life cycle hypothesis. In A., Artal-Tur, N. Kozak, & M. Kozak (Eds.), *Trends in Tourism Behaviour: New Products and Experiences in Europe*, Chap. 11. Springer.
- Ghaasemi, V., Del Chiappa, G., & Correia, A. (2019). Residents' apathy and heritage tourism development. In Correia, A., Kozak, M., & Rodrigues, P. (Eds.), *Experiencing Persian Heritage: Perspectives and Challenges*, Chap. 15. Emerald.
- Gonçalves Filho, C.; Souki, G.Q.; Mello, J.R.C.A. (2017). *Criminalidade no Brasil: Fatores influenciadores e ações mitigatórias*. Curitiba: Editora CRV Ltda., 2017, v.1. p.186.
- Guerreiro, J. (2023). Sensing and Actuation as a Service for Health Data Integration. In L. Ribeiro & A. Ribeiro (Eds.), *Global Perspectives on Health Assessments for an Aging Population* (pp. 231-247). IGI Global. <https://doi.org/10.4018/978-1-6684-7630-7.ch014>.
- Guerreiro, J., Rodrigues, L., Correia, N. (2019). Modeling of Sensor Clouds Under the Sensing as a Service Paradigm. In: Sucasas, V., Mantas, G., Althunibat, S. (eds) *Broadband Communications, Networks, and Systems. BROADNETS 2018. Lecture Notes of the Institute for Computer Sciences, Social Informatics and Telecommunications Engineering*, vol 263. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-05195-2_3.
- Inês Ataíde; Júnior, L.A.Q.C. et al. (2022). Trajectory Correction for Visually Impaired Athletes on 100 m Paralympic Races. In: Antipova, T. (eds) *Comprehensible Science. ICCS 2021. Lecture Notes in Networks and Systems*, vol 315. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-85799-8_33.
- Kozak, M. & Correia, A. (2020). Overtourism (pp 246-247). In Correia, A., & Rodrigues, A. (2020). *Turismo e Hospitalidade de A a Z*. Portugal: Actual Editora.

- Kozak, M. & Correia, A. (2020). Sustentabilidade (pp 333-334). In Correia, A., & Rodrigues, A. (2020). Turismo e Hospitalidade de A a Z. Portugal: Actual Editora.
- Kozak, M., Correia, A. & Rodrigues, A.I. (2019) Conclusion: The Agenda For the Future of Tourism in Iran, In Correia, A., Kozak, M., & Rodrigues, P. (Eds.), *Experiencing Persian Heritage: Perspectives and Challenges*, Chap. 18. Emerald.
- Lopes, A., Araújo, P., Costa, C. G., & Nascimento, L. (no prelo). Herdade do Freixo do Meio: A Case Study of Mediterranean agroforestry in Portugal analyzed from place to people perspective, In V. Estrela, A. Deshpande & A. Khan (Eds.), *Intelligent Designs, Innovations and Sustainability in Agriculture 4.0*. SRC Press, Taylor & Francis Group.
- Lopes, J.D., Lopes, Â., Correia, A., Portugal, J. P. (2022). Challenges for Urban Tourism in a Post-Pandemic World, cap. 15, Andrade P., Martins, M. editors. *Handbook of Research on Urban Tourism, Viral Society, and the Impact of the COVID-19 Pandemic*. IGI Editor. pp. 297-312.
- Madeira, A., Correia, A. & Filipe, J.A. (2019). Understanding memorable enogastronomic experiences: a qualitative approach, In Correia, A. Fyall, M. Kozak (Eds.), (2019). *Experiential Consumption and Marketing in Tourism within a Cross-Cultural Context*, Goodfellow Publishers, Oxford, Chap. 14.
- Madeira, A., Correia, A., Filipe, J. A. (2019). Wine tourism: Constructs of the experience. In A., Artal-Tur, N. Kozak, & M. Kozak (Eds.), *Trends in Tourism Behaviour: New Products and Experiences in Europe*, Chap. 6. Springer.
- Martins, A. I., Lima, A. C. O., & Rocha, N. P. (2021). Heuristic Evaluation Method Applied to the Usability Assessment of Smart Homes Applications. book-chapter. DOI: 10.1007/978-3-030-72657-7_43.
- Matos, P. V., Dias Lopes, J. & de Muylder, C. F. (2019). *Inovação Social* (Eds.). Coimbra: Almedina.
- Matos, P. V., Dias Lopes, J. & de Muylder, C. F. (2019). *Inovação Social* (Eds.). Coimbra: Almedina.
- Mendonça-Pedro, R. & Portugal, M. (2023). Comunidades Sustentáveis – Projeto Turístico Aplicado às Aldeias do Barrocal Algarvio (e-book). ISMAT (forthcoming).
- Mendonça-Pedro, R. & Portugal, M. (2023). Comunidades Sustentáveis – Projeto Turístico Aplicado às Aldeias do Barrocal Algarvio (e-book). ISMAT (forthcoming).
- Mendonça-Pedro, R. & Portugal, M. (2023). Sustainable Communities in Algarve. In A. Correia, M. Portugal, & J. Lopes (Eds.), *Case Studies in Innovation & Entrepreneurship in Tourism*. SAGE. (forthcoming).
- Mendonça-Pedro, R. & Portugal, M. (2023). Sustainable Communities in Algarve. In A. Correia, M. Portugal, & J. Lopes (Eds.), *Case Studies in Innovation & Entrepreneurship in Tourism*. SAGE. (forthcoming).

- Mendonça-Pedro, R. (2022). Sentidos, emoções e memórias em turismo. In S. Neves (Eds.), *Doutoramentos e Mestrados da Universidade do Algarve – Livro de Resumos 2019-2020*. (pp. 63–71). Universidade do Algarve Editora. DOI: 10.34623/yt8w-7951, ISBN: 978-989-9023-75-8, <http://hdl.handle.net/10400.1/17390>.
- Mendonça-Pedro, R., & Valente-Pedro, C. (2022). Mapping the Cultural Tourism Experience: The Role of Senses, Emotions, and Memories in Cultural and Heritage Experiences and Gastronomic Experiences. In *Handbook of Research on Cultural Tourism and Sustainability*, edited by C. Almeida, J. Martins, A. Gonçalves, S. Quinteiro, & M. Gasparini, 156-186. Pennsylvania, United States: IGI Global. DOI: 10.4018/978-1-7998-9217-5.ch008.
- Mendonça-Pedro, R., & Valente-Pedro, C. (2022). Mapping the Cultural Tourism Experience. In C. R. Almeida, J. C. Martins, A. R. Gonçalves, S. Quinteiro, & M. L. Gasparini (Eds.), *Handbook of Research on Cultural Tourism and Sustainability* (pp. 156–186). IGI Global. <https://doi.org/10.4018/978-1-7998-9217-5.ch008>.
- Mendonça-Pedro, R., & Valente-Pedro, C. (2023). Elements to Design an Active Sports Tourism Experience and a Nature-Based Tourism Experience: The role of Sensorial, Emotional and Memorable Model. In G. Catenazzo (Eds.), *Cases on Traveler Preferences, Attitudes, and Behaviors: Impact in the Hospitality Industry*. IGI Global. DOI: 10.4018/978-1-6684-6919-4, ISBN: 13: 9781668469194. (forthcoming).
- Moraes, M., Rodrigues, Á., Correia, A., & Kozak, M. (2021). Absorptive capacity, co creation and tourism A mixed analysis method, in Decrop, A., Correia, A., Fyall, A., & Kozak, M. (2021). *Sustainable and Collaborative Tourism in a Digital World*. Goodfellow Publishers, Limited. DOI: 10.23912/9781911635765-4854.
- Nascimento, L., & Correia, M. F. (no prelo). Evolution drivers for the Higher Education Teacher, In M. Veysel Kaya (Ed.), *Social and economic studies within the framework of emerging global developments* (Volume 3). Peter Lang [livro com peer-review].
- Nogueira, C., Moraes, M., Marques, J. F. & Correia, A. (2022). Towards a demand profile of WWOOFers in Portugal: ecological, rural, and voluntary principles in tourism. In E. Borin, M. Cerquetti, M. Canton & J. Urbano (Eds), *Cultural Leadership in Transition Tourism: Developing Innovative and Sustainable Models*. Springer.
- Oliveira, C., Correia, A. & Moro, S. (2019). Exploring the senses from the visitors' perspectives of the Cape Verde Islands, In Correia, A. Fyall, M. Kozak (Eds.), (2019). *Experiential Consumption and Marketing in Tourism within a Cross-Cultural Context*, Goodfellow Publishers, Oxford, Chap. 6.
- Oliveira, M. G., Leal, M. D. C., Roque, M. I., Forte, M. J., DE Sousa, S. R., & Correia, A. (2020). Chapter fifteen *Mafra and Saramago: mediation strategies for a potential world heritage site and a nobel prize winner's literary masterpiece*. *Management of World Heritage Sites, Cultural Landscapes and Sustainability*, 299.

- Pearce, P., Correia, A. (2020) Tourism's New Markets, Drivers, details and directions. In Fyall, A., Correia, A. and Kozak, M. Advances in Tourism Marketing, Goodfellow Publishers, Limited. DOI: 10.23912/9781911635628-4294.
- Pearce, P. L., & Correia, A. (2020). New markets and selling hope in a changed tourism world. Tourism's New Markets: Drivers, details and directions, 297. IN Philip Pearce, Antónia Correia, (2020) Tourism's New Markets, Drivers, details and directions. In Fyall, A., Correia, A. and Kozak, M. Advances in Tourism Marketing, Goodfellow Publishers, Limited.
- Pedro, R. M., Mendes, J., Matos, N. de, & Ascensão, M. P. (2020). A Conceptualization of the Senses, Emotions, and Memories in Memorable Tourism Experiences. In P. Pinto & M. Guerreiro (Eds.), Handbook of Research on Resident and Tourist Perspectives on Travel Destinations (pp. 208–231). IGI Global. <https://doi.org/10.4018/978-1-7998-3156-3.ch010>.
- Pereira, L., Guerreiro, J. (2021). Evaluation on Moodle LMS Data Usage During the First Wave of Covid-19's Pandemic. In: Antona, M., Stephanidis, C. (eds) Universal Access in Human-Computer Interaction. Access to Media, Learning and Assistive Environments. HCI 2021. Lecture Notes in Computer Science(), vol 12769. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-78095-1_13.
- Pereira, R. & Correia, A. (2017). Turismo de golfe. In F. Silva, & J. Umbelino (Eds.), Planeamento e desenvolvimento turístico (pp. 303-312). Lisboa, Portugal: Lidel.
- Petruzzi, M. A., Rodrigues, Á., Moraes, M., & Correia, A. (2021). An analysis of meal sharing reviews to explore serendipity. Sustainable and Collaborative Tourism in a Digital World, 82-95. in Decrop, A., Correia, A., Fyall, A., & Kozak, M. (2021). Sustainable and Collaborative Tourism in a Digital World. Goodfellow Publishers, Limited.
- Pinna, M., Correia, A., Del Chiappa, G. (2018). Being good to be happy? The influence of moral on tourist happiness. In M. Kozak, & N. Kozak (Eds.), Tourism Behavior: a experiential perspective, 81-95. Springer.
- Pinteus, J., Portugal, M. N. & Correia, A. (2018). Turismo e Desenvolvimento Social: Os casos de Piodão, Belmonte, Trancoso e Sortelha. In Correia, A. & Homem, P.B. (Eds), Turismo no Centro de Portugal. Potencialidades e Tendências, 53-79. Actual Editora. ISBN: 978-989-694-304-2.
- Pinteus, J., Portugal, M., & Correia, A. (2018). Turismo no Centro de Portugal – Pontencialidades e tendências. In A. Correia, & A. P., Barbas Homem (Eds.), Turismo e desenvolvimento social: Os casos de Piódão, Belmonte, Trancoso e Sortelha, Cap. III (pp.53-80). Portugal: Almedina.
- Pinto, A., Lopes, J. D., & Matos, P. V. (2019). Accountability and Reporting in the Funding Decision Process of Social Economy. In A. Ferreira, R. Marques, G. Azevedo, H. Inácio, & C. Santos (Eds.), *Modernization and Accountability in the Social Economy Sector* (pp. 76-97). Hershey, PA: IGI Global. doi:10.4018/978-1-5225-8482-7.ch005.
- Pinto, A., Lopes, J. D., & Matos, P. V. (2019). Accountability and Reporting in the Funding Decision Process of Social Economy. In A. Ferreira, R. Marques, G. Azevedo, H. Inácio, & C. Santos (Eds.),

Modernization and Accountability in the Social Economy Sector (pp. 76-97). Hershey, PA: IGI Global. doi:10.4018/978-1-5225-8482-7.ch005.

- Portugal, J. P. (2020). Turismo e Hospitalidade de A a Z. editado por Correia, A. & Rodrigues, A.. Actual Editora. ISBN: 9789896945053. <https://www.almedina.net/turismo-e-hospitalidade-de-a-a-z-1588581429.html>.
- Portugal, M. (2020). Turismo e Hospitalidade de A a Z. editado por Correia, A. & Rodrigues, A.. Actual Editora. ISBN: 9789896945053.
- Portugal, M. N. (2017). Empreendedorismo - Gestão Estratégica (2ª Edição). Lisboa, Portugal: Escolar Editora. ISBN: 9789725925201.
- Portugal, M. N. (2023). ColorADD, The Colour Alphabet. In A. Correia, M. Portugal, & J. Lopes (Eds.), Case Studies in Innovation & Entrepreneurship in Tourism. SAGE. (forthcoming).
- Rassal, C., Correia, A. & Serra, F. (2019). The eWom effects on service performance in hospitality, In Correia, A. Fyall, M. Kozak (Eds.), (2019). Experiential Consumption and Marketing in Tourism within a Cross-Cultural Context, Goodfellow Publishers, Oxford, Chap. 7.
- Rebocho, B., & Correia, A. (2017). Glamping: um novo paradigma no Turismo. Revista Portuguesa de Estudos Regionais, 46, 45-55.
- Rebouças, S., Candeias, T., Paiva, L., & Pereira, F. (2023). Previsão de Rotatividade de Colaboradores com Técnicas de Machine Learning. In C. G. da Costa & A. Lopes (Eds.), Desafios à Gestão de Pessoas, Tempo de reorganizar. Editora de Ideias. ISBN: 9789895398638.
- Rebouças, S., Candeias, T., Paiva, L., & Pereira, F. (2023). Previsão de Rotatividade de Colaboradores com Técnicas de Machine Learning. In C. G. da Costa & A. Lopes (Eds.), Desafios à Gestão de Pessoas, Tempo de reorganizar. Editora de Ideias. ISBN: 9789895398638.
- Rodrigues, A. I., Ghaasemi, V., & Correia, A. (2019). Exploring heritage meanings of Iran as an Destination: A textual and visual-based study. In Correia, A., Kozak, M., & Rodrigues, P. (Eds.), Experiencing Persian Heritage: Perspectives and Challenges, Chap. 10. Emerald.
- Rodrigues, L., Guerreiro, J., Correia, N. (2019). Resource Redesign in RELOAD/CoAP Overlays for the Federation of Sensor Networks. In: Sucasas, V., Mantas, G., Althunibat, S. (eds) Broadband Communications, Networks, and Systems. BROADNETS 2018. Lecture Notes of the Institute for Computer Sciences, Social Informatics and Telecommunications Engineering, vol 263. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-05195-2_4.
- Soares, M. N. M.; Rebouças, S. M. D. P. (2018). Desenvolvimento Humano, Educação e Economia Solidária: evidências empíricas sobre cidadania e autogestão. Sustentabilidade e Responsabilidade Social em Foco. 1ed. Belo Horizonte: Editora Poisson, v. 11, pp. 173-184.

4. Traduções académicas

Nada a observar

5. Relatórios científicos

- Araujo, P. (2020). Relatório para a candidatura ao concurso Melhor Prática Pedagógica FAZER+, Grupo Lusofona 2020: Projeto Change UP Project – Desenvolvendo organizações.
- Araujo, P. (2022). Relatório para a candidatura ao concurso Melhor Prática Pedagógica FAZER+, Grupo Lusofona 2022: Projeto Change UP Project – Desenvolvendo organizações.
- Araujo, P. (2022). Trabalho Científico de natureza profissional apresentado em 2022, para a obtenção do Título de Especialista em Ciências Empresariais-Gestão e Administração (CNAEF 345, de acordo com a Portaria n.9 256/2005, de março.). Gestão do Projeto "A Gestão ancorada na Felicidade Organizacional: Uma Abordagem de fuso de Gestão de Pessoas com Gestão de Marketing Interno numa organização portuguesa". Emitido pelo ISLA GAIA.
- Araujo, P. (2023). Candidatura a Melhor Prática Pedagógica FAZER+, Grupo Lusofona 2023: Projeto Change UP Project – Desenvolvendo organizações & 1.º EGPA- Encontro de Gestão de Pessoas do Algarve.
- Lopes, J. D. (2019). FCT. *Agenda Temática de Investigação e Inovação Turismo, Lazer e Hospitalidade* (Coor.). FCT: Lisboa, DOI: <https://doi.org/10.34621/fct.edicoes.agendastematicas-2>.
- Lopes, J.D. (2019). *Agenda Temática de Investigação e Inovação Turismo, Lazer e Hospitalidade* (Coor.). FCT: Lisboa, DOI: <https://doi.org/10.34621/fct.edicoes.agendastematicas-2>.
- Scazziota, V. (2017). Report for the project “Smart Cities: opportunities and challenges for stimulating the sector in Brazil”, Brazilian Agency for the Industry Development. Title: “Cidades Inteligentes: oportunidades e desafios para o estímulo do setor no Brasil”. Website: http://inteligencia.abdi.com.br/wp-content/uploads/2017/08/2018-09-11_ABDI_relatorio_5_cidadesinteligentes-oportunidades-e-desafios-para-o-estimulo-ao-setor-no-brasil_WEB.pdf
- Souki, G.Q. (2023). eWOM antecedents in hotels and restaurants. Post-Doctorate Research Project Final Report. This scientific report was presented to the Scientific Committee of the Faculty of Economics of the University of Algarve, Portugal, during the Post-Doctoral Course in Management (Marketing).

6. Orientação/ Participação em júris (mestrado/ doutoramento)

- ARAÚJO Bento, Sandra Patrícia (2023). ISMAT-Instituto Superior Manuel Teixeira Gomes, Mestrado em Gestão de Recursos Humanos e Intervenção Organizacional, Andreia Lopes, Implementação de um Projeto Piloto para promoção do Bem-estar laboral: Uma Investigação-ação no setor da Saúde.
- ARAÚJO Bento, Sandra Patrícia (2020). IPAM-Instituto Português de Administração e Marketing, Universidade Europeia, Master in Marketing Management, Ricardo Santos, Supervisor de Dissertações de Mestrado, Desenvolvimento de uma Estratégia de Marketing Interno para o Centro Porsche Porto.
- ARAÚJO Bento, Sandra Patrícia (2020). IPAM-Instituto Português de Administração e Marketing, Universidade Europeia, Master in Marketing Management, Inês Ataíde, Supervisor de Dissertações de Mestrado, Portugueses Gratos, Portugueses Satisfeitos? Um Estudo Sobre O Cliente Interno e a Felicidade Organizacional Em Contexto Covid-19.
- ARAÚJO Bento, Sandra Patrícia (2020). IPAM-Instituto Português de Administração e Marketing, Universidade Europeia, Master in Marketing Management, Patrícia Pinho, Supervisor de Dissertações de Mestrado, Employer attractiveness: um estudo geracional do cliente interno português.
- ARAÚJO Bento, Sandra Patrícia (2020). IPAM-Instituto Português de Administração e Marketing, Universidade Europeia, Master in Marketing Management, Sara Martinho Silva, Supervisor de Dissertações de Mestrado, Happy office checklist: Criação de um instrumento de marketing Interno para o escritório do futuro centrado na felicidade organizacional.
- ARAÚJO Bento, Sandra Patrícia (2020). IPAM-Instituto Português de Administração e Marketing, Universidade Europeia, Master in Marketing Management, Márcia Nascimento, Supervisor de Dissertações de Mestrado, Estilos de humor em gestores portugueses em situação de crise covid-19: um diagnóstico de marketing interno.
- ARAÚJO Bento, Sandra Patrícia (2019). ISEG Business School, Mestrado em Gestão de Projetos, Keyla Alana B. Amante Da Rosa, Arguente, Impacto da liderança emocionalmente inteligente dos gestores de projetos de uma instituição financeira.
- ARAÚJO Bento, Sandra Patrícia (2019). IPAM-Instituto Português de Administração e Marketing, Universidade Europeia, Master in Marketing Management, Ana Sofia Pereira Ribeiro, Supervisor de Dissertação de Mestrado, Felicidade organizacional e qualidade de vida no trabalho na Flamingo: Um diagnóstico de marketing interno.
- ARAÚJO Bento, Sandra Patrícia (2019). IPAM-Instituto Português de Administração e Marketing, Universidade Europeia, Master in Marketing Management, Cláudia Sofia Madureira Baptista, Supervisor de Dissertação de Mestrado, O Modelo Perma e a Satisfação com o Trabalho: Um estudo de caso na Ambar.

- ARAÚJO Bento, Sandra Patrícia (2019). IPAM-Instituto Português de Administração e Marketing, Universidade Europeia, Master in Marketing Management, Mariana Inês T. Pedro Bernardo, Supervisor de Dissertação de Mestrado, Criação de um plano de marketing interno para uma indústria portuguesa.
- ARAÚJO Bento, Sandra Patrícia (2019). IPAM-Instituto Português de Administração e Marketing, Universidade Europeia, Master in Marketing Management, Raquel M. Noutel Santos, Supervisor de Dissertação de Mestrado, A marca empregadora Salvador Caetano: Desenvolvimento de um modelo para a atração de talento.
- ARAÚJO Bento, Sandra Patrícia (2019). IPAM-Instituto Português de Administração e Marketing, Universidade Europeia, Master in Marketing Management, Rui Pedro Caixeiro A. Santos, Supervisor de Dissertação de Mestrado, Proposta de um modelo de atração ao talento: Um Estudo de Caso na COLEP.
- ARAÚJO Bento, Sandra Patrícia (2019). IPAM-Instituto Português de Administração e Marketing, Universidade Europeia, Master in Marketing Management, Ana Isabel Ramos Pinto Coelho, Presidente de Júri, Melhoria da experiência de compra do consumidor jovem através da utilização de uma App Mobile: O caso Continente.
- ARAÚJO Bento, Sandra Patrícia (2019). IPAM-Instituto Português de Administração e Marketing, Universidade Europeia, Master in Marketing Management, Andreia Maria Ferraz Gomes, Presidente de Júri, Marca territorial: Identidade versus Imagem da ilha da Madeira.
- ARAÚJO Bento, Sandra Patrícia (2019). IPAM-Instituto Português de Administração e Marketing, Universidade Europeia, Master in Marketing Management, Joana Pereira Magalhães, Arguente, O Desenvolvimento de Campanhas de Marketing Social para Promoção de Comportamentos de Consumo Sustentáveis: O Caso Ambar. GUERRAZZI, Luiz Antonio de Camargo (2021). Aluna Elaine Aparecida Maruyama Vieira Nakamura. A dinâmica dos conflitos nos conselhos de administração das empresas familiares: estudos de caso de empresas brasileiras. 2021. Tese (Doutorado em Administração) - Universidade Nove de Julho, Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior. Orientador: Fernando Antonio Ribeiro Serra.
- Correia, A. (2019). In Araújo, M. V. (2019). This was the best hostel I've ever stayed at!": exploring service experience in the context of hostels [Tese de Doutoramento, Universidade de Aveiro].
- Correia, A. (2018). In Almeida, S. (2018). O fenómeno de cooptação nas redes de hotéis – o caso dos consórcios de marketing hoteleiro [Tese de Doutoramento, Universidade de Lisboa].
- Correia, A. (2017). In De Diego, N. (2017). Tourist Experiential Consumption [Tese de Doutoramento, Universidade Católica de Valência].
- Correia, A. (2020). In Khan, K. (2020). Exploring the influence of consumer motivations and self-monitoring on sustainable consumption [Tese de Doutoramento, Universidade de Iqra].

- Correia, A. (2019). In Lopes, S. (2019). Hospitality as a tool for service improvement: a hospital case study [Tese de Doutoramento, ISCTE – Instituto Universitário de Lisboa, Universidade Europeia].
- Correia, A. (2019). In Rita, M. C. (2019). Evaluating island tourism from the customer's perspective: an analysis of online reviews [Tese de Doutoramento, ISCTE – Instituto Universitário de Lisboa, Universidade Europeia].
- Correia, A. (2020). In Salgado, O. F. Martínez (2020). Rural Community Tourism in the West of Nicaragua: Lessons for Sustainability from a Socio-Cultural Approach [Tese de Doutoramento, Universidade de Cartagena]. President of the Jury.
- Lopes, José Dias (2018). Frias, Armindo Dias da Silva (2018). A otimização da gestão de recursos em turismo, modelando preferências. Doutoramento em Gestão. Instituto Superior de Economia e Gestão/Universidade de Lisboa. (Data das provas: 2018-11-09).
- Rebouças, Sílvia Pedro (2023). Universidade Federal do Ceará: Internacionalização da Pós-Graduação Brasileira: Proposição de um Framework Investigativo Aplicado à Área de Administração Pública e de Empresas, Ciências Contábeis e Turismo. (Antônia Silva).
- Rebouças, Sílvia Pedro (2023). Universidade Federal do Ceará: Evidências Mercadológicas e Financeiras na Construção da Reputação Corporativa: Uma Análise a partir das Expectativas de Stakeholders. (Talyta Eduardo Oliveira).
- Rebouças, Sílvia Pedro (2022). Universidade Federal do Ceará: Intenção Empreendedora, Inovação e Sustentabilidade. (Luís Eduardo Brandão Paiva) – participação como co-orientadora.
- Rebouças, Sílvia Pedro (2021). Universidade Federal do Ceará: Colaboração em Rede para a Transição para uma Matriz de Energia Elétrica de Baixo Carbono. (Ana Rita Pinheiro de Freitas).
- Rebouças, Sílvia Pedro (2021). Universidade Federal do Ceará: Ambiente Institucional, Futebol Feminino e Desempenho Organizacional dos Clubes mais Fortes do Mundo. (Anna Beatriz Grangeiro Ribeiro Maia).
- Rebouças, Sílvia Pedro (2021). Universidade Federal do Ceará: Comparative Capitalism Approaches to Corporate Social Responsibility: How Institutions and CSR Practices Co-evolve? (Rômulo Alves Soares).
- Rebouças, Sílvia Pedro (2020). Universidade Federal do Ceará: Conexões Políticas e Subvenções Governamentais nas Companhias Abertas do Brasil. (Francisco de Assis Carlos Filho) – participação como co-orientadora.
- Rebouças, Sílvia Pedro (2020). Universidade Federal do Ceará: Materialismo, Simplicidade Voluntária e Decrescimento: Vida de Rico ou Vida Rica? (Marlon Bruno Matos Paiva).
- Rebouças, Sílvia Pedro (2020). Instituto Universitário de Lisboa: A Study on The Satisfaction of The Elderly with Moderate and Severe Disability in Geriatric Nursing Institutions: a Case Study of Geriatric Nursing Institutions in Chengdu. (LIAO Qiwu).

- Rebouças, Sílvia Pedro (2019). Universidade Federal do Ceará: Práticas feministas de autogestão em empreendimentos formados por mulheres na Rede Economia Solidária e Feminista. (Maria de Nazaré Moraes Soares) – participação como orientadora.
- Rebouças, Sílvia Pedro (2019). Universidade Federal do Ceará: Práticas de Gestão de Pessoas, Comprometimento Organizacional e seus Consequentes: Satisfação no Trabalho e Intenção de Rotatividade, no Contexto do Comércio Varejista. (Raquel Feitosa).
- Souki, Gustavo Quiroga (2022). Participação no júri de doutoramento de Glener Alvarenga Mizael, realizado no dia 18/11/2022 pela Universidade Federal de Lavras (Brasil), intitulado “Brand management: estudo da personalidade da marca de instituições brasileiras de ensino superior”.
- Souki, Gustavo Quiroga (2020). Participação no júri de doutoramento de Sâmara Macedo Borges, realizado no dia 19/03/2020 pela Universidade Federal de Minas Gerais (Brasil), intitulado “Identidade Social, Mindfulness e Place attachment como drivers da Experiência Turística Memorável e seus consequentes: um estudo no Festival Cultura e Gastronomia Tiradentes”.
- Souki, Gustavo Quiroga (2018). Participação no júri de doutoramento de Jefferson Oliveira da Silva Lacerda, realizado no dia 30/08/2018 pela Universidade Federal de Minas Gerais (Brasil), intitulado “Se são consumidores, por que não estudá-los?: O marketing islâmico e o perfil dos consumidores muçulmanos no Brasil”.
- Souki, Gustavo Quiroga (2017). Participação no júri de doutoramento de Agnaldo Keiti Higuchi, realizado no dia 14/06/2017 pela Universidade Federal de Minas Gerais (Brasil), intitulado “Cocriação de valor e mudança comportamental voluntária para o uso de preservativo: contribuições da lógica dominada por serviço ao marketing social”.
- Souki, Gustavo Quiroga (2017). Participação no júri de doutoramento de Dalton de Sousa, realizado no dia 13/07/2017 pela Universidade Federal de Lavras (Brasil), intitulado “O marketing desde a pesquisa até a comercialização de tecnologias em universidades públicas brasileiras”.

7. Projetos de investigação financiados

Antónia de Jesus Henriques Correia

- Correia, A. (2017-2018). Turista 2030. CEFAGE. Funding institutions: Gravity institution. Period: 2017-2018.
- Correia, A. (2017-2020). 365 Algarve. CEFAGE. Funding institutions: Turismo do Algarve (RTA).
- Correia, A. (2017) Attracting retirees and pre-retirees: From evidences to a sustainable strategy. CEFAGE-EU. Funding institutions: Charleston University. Period: 07/2016 – 12/2017.
- Correia, A. (2017) Plano de dinamização de Orotava, Tenerife, Canarias, Spain. CEFAGE-UE Funding institutions: Charleston University. Period: 03/2016 – 03/2017.

- Correia, A. (2018) Hotel do futuro. CEFAGE. Funding institutions: Gravity institution. Period: 01/2018-12/2018.
- Correia, A. (2019). Tourism Alternative Experiences. Municipalities and Universidade Europeia.
- Correia, A. (2020-2018). CITS4, estratégias de desenvolvimento na América Latina, Universidade Europeia e IPDAL.
- Correia, A. (2020). 365 Algarve. CEFAGE. Funding institutions: Turismo do Algarve (RTA). Period: 2020.
- Correia, A. (2022). Plano de desenvolvimento turístico de Loulé. CEFAGE, University of Algarve.
- Correia, A., Oliveira, M., & Sousa, S. (2016-2017). Memórias culturais e promoção turística: O memorial do convento, de José Saramago. CEFAGE. Funding institutions: Laureate International Universities. Period: 10/2016- 03/2017.
- Pedro, R., Portugal, M., Correia, A. (2023). Projeto de investigação BIP – ARCHITECTURE AND TOURISM: THE INVISIBLE NETWORKS.
- Silva, J.A., Costa, C., Simões, J.M., Correia, A., Lopes, J.M.D. (2022). Tourism research agenda, National Science Foundation.

Luiz Antonio de Camargo Guerrazzi

- 2019 – Atual – Ativos complementares na redução das fragilidades de ser jovem e pequena: um estudo comparativo de incubadoras de empresas de bases tecnológicas brasileiras e portuguesas
- Edital Universal CNPq, Processo 425453/2018-9. 022]. Integrantes: Fernando Antonio Ribeiro Serra - Coordenador / José Paulo Esperança - Integrante / Luiz Antonio de Camargo Guerrazzi- Integrante / Vanessa Scazziota - Integrante.

Sandra Patrícia Araújo Bento

- Erasmus + Internacional project – Finland, North Macedonia, Portugal, Turkey & Check Republic “Integrating digital Learning Tools”

Sílvia Maria Dias Pedro Rebouças

- 2023 - Atual Independência do Conselho de Administração e Sustentabilidade nas Organizações: O papel do conselheiro não indicado por acionistas controladores em diferentes ambientes institucionais (Unifor - Fundação Edson Queiroz, Brasil).
- 2022 - Atual Inputs para monitoramento de políticas públicas climáticas e cenários de transição energética em âmbito subnacional (CNPq 59/2022, Brasil).

- 2021 - Atual Authentic cheeSOMICs: from big data, through laboratory, towards the future of Protect Designation of Origin (FCT, Portugal).
- 2018 - 2022 Construção de Cenários para a Adaptação às Mudanças Climáticas e Transição para a Economia Circular (CNPq, Brasil).
- 2015 - 2018 Dinâmica Institucional e as Organizações afetando a adoção do Desenvolvimento Sustentável no Brasil e no Canadá (CNPq, Brasil).
- 2014 - 2017 Análise espaço-temporal de indicadores de desenvolvimento sustentável dos municípios brasileiros (CNPq, Brasil).

Vanessa Vasconcelos Scazziota

- 2019 – Atual
Title: “Complementary assets in reducing the fragilities of being young and small: a comparative study of SME’s technological incubators in Brazil and Portugal”
Institution: CNPq - National Council for Scientific and Technological Development - Ministry of Science, Technology and Innovation
- – 2020
Title: “Analysis of supply chain resilience during economic and political crisis in Brazil”
Institution: Fundação Getulio Vargas – Getulio Vargas Research Centre
Web page: <https://fgvcelog.fgv.br>
- – 2019
Title: Logistics of the retail e-commerce in the State of São Paulo”
Institution: Fundação Getulio Vargas – Getulio Vargas Research Centre
Web page: <https://fgvcelog.fgv.br>
- 2017 – 2017
Title: “Smart Cities: opportunities and challenges for stimulating the sector in Brazil” Institution: Fundação Getulio Vargas – Getulio Vargas Research Centre

8. Projetos de investigação não financiados

Gustavo Souki

- eWOM antecedents in hotels and restaurants (2020- atual).
- Organic food consumers` behaviour (2022-atual).
- Coffee consumers` behaviour (2017-atual).

9. Palestras – Keynotes internacionais por docentes dos cursos do Departamento

Gustavo Qurioga Souki

- Palestra “Marketing de experiência no setor turístico”, 2023. Palestra apresentada para os alunos do curso de mestrado em Administração da Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais (PUC Minas), Brasil.
- Palestra “O novo cliente: tendências que irão definir as novas experiências de consumo”, 2023. Palestra apresentada durante o Programa Best 5.0 do Turismo de Portugal, Portugal.
- Seminário “Como elaborar instrumentos de pesquisa em gestão do turismo, hotelaria e restauração”, 2022. Apresentado na University of Algarve (Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo - ESGHT), Portugal.
- Seminário “Experiências turísticas e gastronômicas no contexto pós-Covid”, 2021. Apresentado na University of Algarve (Faculty of Economics) and CinTurs - Research Centre for Tourism, Sustainability and Well-being, Portugal.
- Seminário “Practical tips for preparing and publishing scientific articles in marketing and tourism” (English), 2021. Apresentado na University of Algarve (Faculty of Economics) and CinTurs - Research Centre for Tourism, Sustainability and Well-being, Portugal.
- Palestra “A experiência do cliente no “novo normal”: padrões e tendências para antecipar expectativas e necessidades”, 2021. Palestra apresentada durante o Programa Best do Turismo de Portugal, Portugal.
- Palestra “Business Unusual: Roadmap para reestruturar o negócio e prepará-lo para a retoma - Restauração”, 2021. Palestra apresentada durante o Programa Best do Turismo de Portugal, Portugal.
- Palestra “O novo turista: o que deve saber para manter-se ligado ao cliente na nova era do distanciamento social”, 2021. Palestra apresentada durante o Programa Best do Turismo de Portugal, Portugal.
- Palestra “Comportamento do consumidor de restaurantes: impactos da qualidade percebida da experiência sobre as atitudes e intenções comportamentais”, 2021. Palestra apresentada no Mestrado em Direção e Gestão Hoteleira da Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve, Portugal.
- Palestra “Boas práticas para a elaboração e publicação de artigos científicos”, 2021. Palestra apresentada no Master Program in Innovation and Technology Entrepreneurship (MIETE) da Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto, Portugal.

- Palestra “Transformações recentes no ambiente empresarial: inovação e empreendedorismo”, 2021. Palestra apresentada no Restart Algarve Innovation – RoadShow de Empreendedorismo e Inovação Empresarial, Vila Real de Santo António, Portugal.
- Palestra “Pesquisa Científica: Aplicações Acadêmicas e Empresariais da Pesquisa de Mercado”, 2021, apresentada na Unifae, São João da Boa Vista, Brasil.
- Palestra “Pesquisa de Marketing: aplicações acadêmicas e empresariais”, 2021. Palestra apresentada no Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, Paranaíba, Brasil.
- Palestra “Orientações práticas para a elaboração e publicação de artigos científicos”, 2020. Faculdade de Comunicação da Universidade de Brasília (UnB), Brasília, Brasil.
- Palestra “Inteligência de mercado: aplicações empresariais e acadêmicas no agronegócio”, 2020. Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, Chapadão do Sul, Brasil.
- Palestra “Orientações práticas para a elaboração e publicação de artigos científicos”, 2020. Fundação Dr. Pedro Leopoldo, Pedro Leopoldo, Brasil.
- Palestra “Empreendedorismo no Agronegócio”, 2020. Faculdade de Ciências e Tecnologias de Campos Gerais/MG (FACICA), Campos Gerais, Brasil.
- Palestra “Inteligência de mercado no agronegócio”, 2020. Faculdade de Ciências e Tecnologias de Campos Gerais/MG (FACICA), Campos Gerais, Brasil.
- Palestra “Covid 19: Estratégias e Ações para o Setor de Food Service”, 2020. Sebrae, Belo Horizonte, Brasil.
- Palestra “Comportamento do consumidor: ações para aumentar a competitividade em Food Service”, 2019. Fispal Food Service 2019, São Paulo.
- Palestra “Comportamento dos consumidores do setor de alimentos: contribuições para pesquisas acadêmicas e empresariais”, 2019. Universidade Federal de Lavras.
- Palestra “Mercado de Alimentação Fora do Lar: mudanças do comportamento do consumidor”, 2019., Sebrae Espírito Santo
- Palestra “A experiência gastronômica como diferencial competitivo em Food Service”, 2018. Fispal Food Service 2018.
- Palestra de apresentação do estudo sobre a “Cadeia Solar Fotovoltaica em Minas Gerais”, 2018., Sebrae MG
- Palestra “Tendências e experiência gastronômica como diferencial competitivo em Food Service”, 2018. Sebrae MG, Juiz de Fora, Brasil

- Palestra “Como elaborar e publicar artigos científicos: conselhos práticos do Editor da Revista Reuna”, 2017. Centro Universitário Una.

Maria Lígia Jardim do Nascimento

- Nascimento, L., & Correia, M. F. (2021, 12-13 Abril). Technoeustress in High Education Teachers: A study on positive stress. Comunicação Oral na International Conference on Organizational Health Psychology and Work-Related Stress Management, Venice, Italy.
- Araújo, P., Costa, C & Nascimento, L. (2021, 19-21 Maio) The ‘CHANGE UP PROJECT’: Implementing an Innovative interdisciplinary project in Human Resources Management higher education training with Tourism sector as a sponsor. Comunicação Oral na 1st International Congress of Tourism and Hospitality Conference (THInC2021): Cultural Diversity and Tourism For Community Development.
- Nascimento, L., & Correia, M. F. (2021, 28-29 Outubro). Tecnoeustress nos Docentes do Ensino Superior: Podem as novas tecnologias gerar stress positivo?. Comunicação oral na Conferência - Investigação e Intervenção Em Recursos Humanos, Lisboa, Portugal.

Sílvia Maria Dias Pedro Rebouças

- Rebouças, S. (2017). Big Data Analytics: Applications and Challenges. Palestra no CAEN – Universidade Federal do Ceará.

10. Realização de Palestras / Seminários / Webinars

Luiz Antonio de Camargo Guerrazzi

- Workshop on Conducting Systematic Literature Reviews - January 2022 and February 2022 (20h hours each) – Universidade de Évora.

Maria Lígia Jardim do Nascimento

- Co-organizadora e moderadora da 5ª Edição do Change-Up Project & 1ª EGPA – Encontro de Gestores de Pessoas do Algarve, Museu de Portimão, Maio 2023.
- Co-organizadora e oradora do Seminário Final da 4ª Edição do Change Up Project, ISMAT, Janeiro 2023.
- 2ª Master Class – Felicidade Organizacional, 16 Dezembro 2022 (moderadora).
- 1ª Master Class – Felicidade Organizacional & Marketing de Recursos Humanos, ISMAT, 8 Fevereiro 2022 (moderadora).

- Ciclo de Conferências-Debate em Gestão de Recursos Humanos, ISMAT, 2020, 2021 (moderadora).
- Costa, C. & Nascimento, L. (Julho 2020). Gestão de Recursos Humanos (webinar), Open Day ISMAT
- Nascimento, L. (2020, 2021, 2022). Desafios do Recrutamento e Seleção Online, Março Jovem (workshop) – Dias Abertos ISMAT.
- Costa, C. & Nascimento, L. (Fevereiro 2020). Novas e Diferentes Formas de Realização de CV's (workshop), Feira do Emprego e Empreendedorismo de Lagoa, Starwork. Centro de Congressos do Arade.
- Costa, C. & Nascimento, L. (Março 2020). Novas e Diferentes Formas de Realização de CV's (workshop), Feira do Emprego e Empreendedorismo de Lagoa, Starwork. Portimão Arena.

Sandra Patrícia Araujo Bento

- Membro da Comissão Científica do Ageing Congress 2023.
- Fundadora e membro da Comissão Organizadora - 1.ª EGPA- Encontro de Gestão de Pessoas do Algarve 1.ª Edição em simultâneo com o Change Up Project- 5.ª Edição- 22 de Maio 2023 (Empresa participantes: SINTAP, Município de Monchique; Vila Vita Park; Timing Trabalho Temporário; ÁGUA Monchique; CHUA; KS Events; DUAL Formação & Great Place to Work). Em comemoração do Dia internacional dos recursos humanos [20 de maio].
- 2.ª Master class em Felicidade organizacional. 16 Dezembro 2002. Oradores: Rute Camilo, Helena Carvalho, Patricia Araujo & Lígia Nascimento.
- Fundadora e membro da Comissão Organizadora do Change Up Project- 4.ª Edição-2022/2023 - (Empresa Sponsor Oficial: Agua Monchique).
- 1.ª Master class internacional em Felicidade organizacional e Marketing de recursos Humanos. 08 Fevereiro 2002. Oradores: Renata Livramento (BRASIL), Raquel Noutel (Portugal), Patricia Araujo (Portugal) & Lígia Nascimento(Portugal).
- Fundadora e membro da Comissão Organizadora do Change Up Project- 3.ª Edição-2022 (Empresas participantes/Oradores Convidados: Maria Clara Marques (O caso Jerónimo Martins); Alberto Pimenta (GRH no Sector da Saúde: Hospital de Portimão); Miguel Torre (*Knowbility Business Solutions*); Karishma Sing (Marriot Internacional); Victor Santos (SINTAP).
- Fundadora e membro da Comissão Organizadora do Change Up Project- 2.ª Edição-2021/2022 : Site oficial: <https://desenvolvimento-organizacional.blogspot.com/search/label/Change%20Up%20Project> (Empresa Sponsor Oficial: Cerro da Ribeira).

- Fundadora do Change Up Project- 1.ª Edição-2020/2021 : Site oficial: <https://desenvolvimento-organizacional.blogspot.com/search/label/Change%20Up%20Project> (Empresa Sponsor Oficial: Pestana Gramacho Residences).
- Fundadora do Projeto LÍDERES DE PORTUGAL – Um canal de Youtube com estudos de caso de lideranças de sucesso em Portugal, cujos episódios são produzidos por estudantes do ensino superior em Portugal, com promoção da literacia digital, oriundos de diversas Instituições de ensino Superior [www.youtube.com/c/lideresdeportugal].
- *Fundadora e membro da Comissão Organizadora.* 4.ª Edição do IPAM Leadership Challenge - Liderança e Felicidade Organizacional 2019/2020 (Ipam Porto). Site oficial: <http://https://ipamleadershipchallenge.blogspot.com>.
- *Fundadora e membro da Comissão Organizadora.* 3.ª Edição do IPAM Leadership Challenge 2018/2019 (Ipam Porto). Site oficial: <http://https://ipamleadershipchallenge.blogspot.com>.
- *Fundadora e membro da Comissão Organizadora.* 2.ª Edição IPAM Leadership Challenge 2017/2018 (Ipam Porto). Site oficial: <http://https://ipamleadershipchallenge.blogspot.com>.
- *Fundadora e membro da Comissão Organizadora.* 1.ª Edição IPAM Leadership Challenge 2016/2017 (Ipam Porto e Ipam Lisboa). Site oficial: <http://https://ipamleadershipchallenge.blogspot.com>

Sílvia Maria Dias Pedro Rebouças

- Rebouças, S. (2022). Criando Vantagens Competitivas com Data Science. In: “Data Science para Negócios”.

Vanessa Vasconcelos Scazziota

- Workshop on Conducting Systematic Literature Reviews - January 2022 and February 2022 (20h hours each) – Universidade de Évora.

11. Nomeações e participação em redes Internacionais

Gustavo Quiroga Souki

- Investigador do Centro de Investigação em Turismo, Sustentabilidade e Bem-estar (CinTurs), Faculdade de Economia, Universidade do Algarve (Portugal).
- Investigador do TRIE/ISMAT – Lusófona, (Portugal)

Luiz Antonio de Camargo Guerrazzi

- Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração (ANPAD) – BRASIL.
- Líder do Tema 06 – “Formulação estratégica em ambientes empreendedores” – Divisão: Estratégia em Organizações.
- Membro associado do CEFAGE – Centro de Estudos e Formação Avançada em Gestão e Economia – Universidade do Algarve.
- Membro integrado – TRIE / ISMAT – Transdisciplinary Research Center.

Sandra Patrícia Araújo Bento

- Erasmus + Internacional project – Finland, North Macedonia, Portugal, Turkey & Czech Republic “Integrating digital Learning Tools”

Vanessa Vasconcelos Scaziota

- Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração (ANPAD) – BRASIL.
- Líder do Tema 06 – “Formulação estratégica em ambientes empreendedores” – Divisão: Estratégia em Organizações.

12. Candidaturas em curso e em preparação

Maria Lígia Jardim do Nascimento

- Co-autora da candidatura à 1ª Edição do “Prémio para a Melhor Prática Pedagógica Inovadora – Ensino Lusófona”, do Programa FAZER + (programa de apoio à Ciência e Inovação), com o Change Up Project, ISMAT, 2020.
- Co-autora da candidatura, galardoada com o 2º lugar a nível nacional, à 3ª Edição do “Prémio para a Melhor Prática Pedagógica Inovadora – Ensino Lusófona”, do Programa FAZER + (programa de apoio à Ciência e Inovação), com o Change Up Project (atualizado), ISMAT, 2022.
- Co-autora da candidatura à 4ª Edição do “Prémio para a Melhor Prática Pedagógica Inovadora – Ensino Lusófona”, do Programa FAZER + (programa de apoio à Ciência e Inovação), com o Change Up Project & EGPA (atualizado), ISMAT, 2023.
- Co-autora da candidatura ao concurso Excelência na Investigação, do Programa FAZER + com o projeto *Mindfocus* – Uma investigação-ação em empresas portuguesas, orientada para o foco, inteligência emocional, produtividade e bem-estar no trabalho, ISLA Santarém, 2023.

Sandra Patrícia Araújo Bento

- 2023- Projecto de investigação candidato ao Concurso FAZER+ ISLA SANTAREM, em 2023, denominado “*Mindfocus* – Uma investigação-ação em empresas portuguesas, orientada para o foco, inteligência emocional, produtividade e bem-estar no trabalho”